

Сессия высокого уровня по развитию устойчивого туризма в регионе ЦАРЭС

Нади, Фиджи, 1 мая 2019 г.

А. Базовая информация

1. Сессия высокого уровня, посвященная потенциалу программы Центральноазиатское Региональное Экономическое Сотрудничество (ЦАРЭС) в области развития устойчивого туризма в регионе ЦАРЭС была организована на полях 52-го Ежегодного генерального собрания АБР в Нади, Фиджи, на котором присутствовали около 50 участников. Открыл работу сессии Н-н Шисин Чен, Вице-президент Азиатского Банка Развития (АБР). Г-н Вернер Липах, Генеральный директор департамента Центральной и Западной Азии (CWRD), АБР, выступил в роли модератора дискуссии. В работе сессии приняли участие высокопоставленные официальные лица из восьми стран-участниц ЦАРЭС¹ и старшие представители шести международных институтов развития (см. Аннотированную повестку дня в Приложении 1, Информационную записку по политике в Приложении 2, и Список участников в Приложении 3).

2. Сессия высокого уровня была направлена на проведение диалога о том, как региональный подход к развитию устойчивого туризма может помочь в повышении социально-экономического развития и созданию рабочих мест в регионе ЦАРЭС. В частности, целью сессии было получить мнения и рекомендации стран ЦАРЭС и партнеров по развитию в отношении ключевых вызовов и возможностей для региональных инициатив и мер по сотрудничеству в секторе туризма, а также в отношении потенциальной роли, которую ЦАРЭС может играть в данном отношении.

В. Основные тезисы дискуссии

3. В своем вступительном слове, ВП Чен отметил, что устойчивый туризм считается признанным локомотивом социально-экономического развития, и одним из наиболее динамичных и быстрорастущих секторов в мире. Страны ЦАРЭС обладают широким многообразием объектов природного и культурного богатства, а количество туристических прибытий в регионе ЦАРЭС (исключая Афганистан, Туркменистан и КНР) растет средними темпами 4.5% в год, достигнув почти 20 миллионов в 2018 году. Несмотря на последние позитивные события, все еще сохраняется ряд общих вызовов, решение которых требует координированных совместных усилий, включая ограниченные воздушные, железнодорожные и автомобильные сообщения, недостаточно развитую туристическую инфраструктуру и услуги, несоответствующую деловую и политическую среду, ограничения по качеству человеческих ресурсов, отсутствие координированного и интегрированного подхода с участием всех заинтересованных сторон, и недостаточное государственно-частное партнерство в секторе туризма. ЦАРЭС предоставляет отличную платформу для перекрестного обучения, обмена опытом и построения синергии на основе своей новой долгосрочной стратегии ЦАРЭС 2030.

4. Страны ЦАРЭС и партнеры по развитию обсудили тесные взаимосвязи между туризмом и целями устойчивого развития (ЦУР), и отметили необходимость укрепления региональных усилий по продвижению развития устойчивого туризма, так как туристы зачастую комбинируют две или более соседних страны при выборе направления для своих путешествий. Упрощение поездок между странами и продвижение туристических

¹ Азербайджан, КНР, Грузия, Казахстан, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

продуктов с участием нескольких стран могут повысить социально-экономические выгоды для каждой из стран региона. Участники положительно отметили фокус ЦАРЭС на туризме, который соответствует национальным программам развития стран ЦАРЭС, и заметили, что ЦАРЭС предоставляет надежный механизм координации и сотрудничества между странами-участницами для обсуждения общих вызовов в области развития и разработки совместных подходов в секторе туризма.

5. Мнения стран-участниц ЦАРЭС. Делегаты отметили, что страны ЦАРЭС сталкиваются с вызовами в области экономической диверсификации, и развитие туризма является одним из решений для диверсификации экономик стран региона. Региональный подход считается крайне важным для углубления социально-экономических связей между странами ЦАРЭС. Страны ЦАРЭС должны объединить усилия для использования взаимодополняющих возможностей туризма, а не концентрироваться на конкуренции друг с другом. В этом процессе, ЦАРЭС может:

- (i) улучшить транспортную связанность и упростить таможенные процедуры и процедуры пересечения границы для обеспечения легкого доступа для туристов;
- (ii) мобилизовать ресурсы для модернизации туристической инфраструктуры и услуг;
- (iii) разработать совместную маркетинговую стратегию для региона в целях выгодного использования разных туристических активов региона;
- (iv) содействовать разработке совместных туристических продуктов;
- (v) нарастить потенциал частных туристических операторов и повысить участие частного сектора и гражданского общества;
- (vi) предоставить помощь странам ЦАРЭС для смягчения визового режима и создания единой визы для региона ЦАРЭС;
- (vii) содействовать гармонизации связанных с туризмом политик и стандартов, и помочь в разработке интегрированной политики и стратегий между странами ЦАРЭС;
- (viii) содействовать совместному продвижению экологических стандартов в секторе туризма для управления возможными отрицательными последствиями расширения туризма для окружающей среды и экологии;
- (ix) помочь в создании способствующей среды для развития туризма в регионе; и
- (x) проводить мероприятия по обмену знаниями и наращиванию потенциала для обеспечения высококачественного и устойчивого сотрудничества в области туризма.

6. Мнения партнеров по развитию. Партнеры по развитию отметили, что туризм представляет собой низко висящий плод для целей экономической диверсификации, и усилия ЦАРЭС по продвижению регионального подхода к развитию устойчивого туризма являются своевременными и актуальными. ЦАРЭС может поддержать развитие туризма в регионе как на национальном, так и на региональном уровне, для поддержки обмена информацией и наращивания потенциала. Партнеры по развитию также отметили, что:

- (i) Отмечается растущее признание важности развития туризма. Его прямое, косвенное, и вызванное им влияние на социально-экономическое развитие может помочь ускорить достижение ЦУР за счет создания рабочих мест, развития сообществ и повышения уровня жизни;

- (ii) Страны ЦАРЭС обладают потрясающими природными и культурными богатствами, и также историческим и религиозным многообразием. Совместный маркетинг под брендом древних маршрутов Шелкового пути - это отличный способ продвижения развития трансграничных туристических маршрутов;
- (iii) Создание и содействие развитию транспортных сетей и упрощение визовых формальностей играют фундаментальную роль для привлечения туристов. В то же время, меняющиеся туристические тренды также требуют повышения цифровой связанности, включая доступ в Интернет и коммуникации, оптоволоконные линии и развитие широкополосного доступа в интернет;
- (iv) Развитие туризма включает нематериальное природное и культурное наследие, и роль культурного наследия как источника цивилизационного многообразия и локомотива устойчивого развития должна полностью признаваться. Соответственно, для сохранения и охраны культурного наследия требуются разные подходы; и
- (v) Охране окружающей среды и экологии необходимо уделять равное внимание при развитии туризма для обеспечения устойчивости туристического сектора.

7. Секретариат ЦАРЭС проинформировал, что в этом году ведется проработка технической помощи на сумму 2 миллиона долларов США для продвижения развития устойчивого туризма в регионе ЦАРЭС. Эта ТП (а) поддержит разработку стратегии туристического сектора, которая определит видение и дорожную карту до 2030 года. Она будет основана на результатах и рекомендациях предварительного исследования в области туризма, а также на исторической и текущей работе по торговым и экономическим коридорам в ряде стран ЦАРЭС и на инициативах других партнеров по развитию в области туризма; (б) позволит сформулировать региональные инвестиционные рамки с конкретными проектами, которые предполагается реализовать в первые пять лет стратегии (2021-2025). Это будет включать вмешательства в области физической и мягкой инфраструктуры в областях, охваченных стратегией; (в) поддержит проведение семинаров и обучающих мероприятий для повышения потенциала государственных ведомств в области планирования туризма и разработки политики, включая повышение способности стран собирать и анализировать туристическую статистику и проводить исследования рынка; (г) позволит создать виртуальный туристический портал, связанный с вебсайтом ЦАРЭС, для консолидации и распространения связанной с туризмом информации; и (д) будет способствовать созданию экспертной группы ЦАРЭС по туризму для усиления обмена информацией, гармонизации стандартов и наращивания потенциала.

С. Следующие шаги

8. Данная сессия позволила провести искренний диалог и плодотворные дискуссии на тему развития устойчивого туризма в регионе ЦАРЭС. АБР, как Секретариат ЦАРЭС, продолжит работать в тесном сотрудничестве со странами-участницами и партнерами по развитию для содействия подобному диалогу, дальнейшего изучения предложений, высказанных в дискуссиях, и разработки прагматичного регионального подхода и реализуемых, конкретных инициатив для реализации туристического потенциала региона.

*Приложение: а. Аннотированная повестка
б. Информационная записка о политике
в. Список участников*