



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ПРОГРАМА USAID ПО ТОРГОВЛЕ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ (ТСА)

ОБЗОР ПРОЕКТА

Июнь 2023

ОБЗОР

Период реализации

- Основная фаза: Август 2021 – Август 2026
- Фаза дополнительного финансирования: Октябрь 2021 – Сентябрь 2024

Бюджет

- ~ 34 Миллиона долларов

Цель и задачи

Программа USAID по торговле в Центральной Азии направлена на улучшение взаимодействия в сфере торговли в регионе для содействия экономическому росту и расширению экономических возможностей в Центральной Азии путем гармонизации процедур таможенного и пограничного контроля, укрепления партнерства между государственным и частным секторами в вопросах торговли и инвестиций, укрепления трансграничного взаимодействия между коммерческими предприятиями, укрепления устойчивости экономик стран Центральной Азии посредством торговли, а также решения гендерных вопросов в сфере торговли.

Представительство USAID ТСА в странах ЦА

Казахстан Ильяс Искаков, Ilyas_Iskakov@dai.com

Кыргызская Республика Гульмира Мырзаакмат Кызы, Gulmira_Myrzakmat@dai.com

Таджикистан Комрон Рахматуллаев, Komron_Rakhmatullaev@dai.com

Туркменистан Рустам Бекмурадов, Rustam_Bekmuradov@dai.com

Узбекистан Альфия Мусина, Alfiya_Musina@dai.com

Цели Проекта

Программа использует подход, основанный на сотрудничестве и взаимодействии заинтересованных сторон, стимулирующий представителей государственного и частного секторов к реализации реформ и достижению результатов на региональном и национальном уровнях. Программа содействует достижению четырех основных целей:

Цель 1: Гармонизация таможенных и пограничных процедур

Цель 2: Налаживание государственно-частного диалога по вопросам региональной торговли и привлечения инвестиций

Цель 3: Укрепление взаимодействия между коммерческими компаниями

Цель 4: Повышение устойчивости экономик Центральной Азии через расширение торговли

Цель 4: Повышение устойчивости экономик Центральной Азии через расширение торговли

- I. Увеличение торговли с новыми международными рынками для Центрально Азиатских стран.
- II. Увеличение торговли вдоль Транс-Каспийского коридора.
- III. Сокращение времени и стоимости международной торговли в Центральной Азии с помощью технологических решений, что включает в себя цифровизацию, а также совершенствование процессов и потенциала.
- IV. Содействовать взаимодействию бизнеса с компаниями как в Центральной Азии так и в глобальных масштабах по ключевым секторам, где имеется потенциал для развития.

Иллюстрация оптимизации бизнес процесса при выдаче Сертификата соответствия - Таджикистан

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

ПОКАЗАТЕЛЬ	БЕС (ω)	AS IS	TO BE
C: # контактов со стороны субъекта ВЭД	30%	3	2
D: # документов представленных субъектом	12%	16	9
M: # взаимодействий с руководством	20%	116	2
R: # вовлеченного персонала	15%	9	4
S: # Шагов	5%	69	38
T: Частота передачи данных	18%	21	6
Сложность C_p		34.6	5.66

Снижение сложности C_p на 83.64%

Благодарим за внимание

