

**Как реализовать Стратегию развития  
туризма ЦАРЭС до 2030 года и  
Региональную рамочную  
инвестиционную программу 2021-2025  
Институциональная структура**

**Работа в группах**

# 1. Определение ключевых заинтересованных сторон в области туризма на региональном уровне, ключевых проблем и предлагаемых решений

- Политика и планирование
- Маркетинг и продвижение
- Разработка продукта
- Развитие инфраструктуры туризма
- Стимулирование инвестиций
- Лицензирование и стандарты
- Нарращивание потенциала и повышение качества
- Статистика и исследование рынка
- Отраслевая координация и создание партнерства

## 2. Координация на региональном уровне



# Формат работы в группах

## 1. Обсуждения в группах (40 мин.):

- Определить ключевые заинтересованные стороны на региональном уровне, ключевые вызовы и предлагаемые решения
- Предложить наиболее эффективный институциональный механизм для сектора туризма в рамках ЦАРЭС

## 2. Презентации групп (10-15 мин на группу), потом вопросы и ответы