



Опыт субрегиона Большого Меконга в области формирования туристической стратегии

Региональный
консультационный семинар
3-4 декабря 2019 г



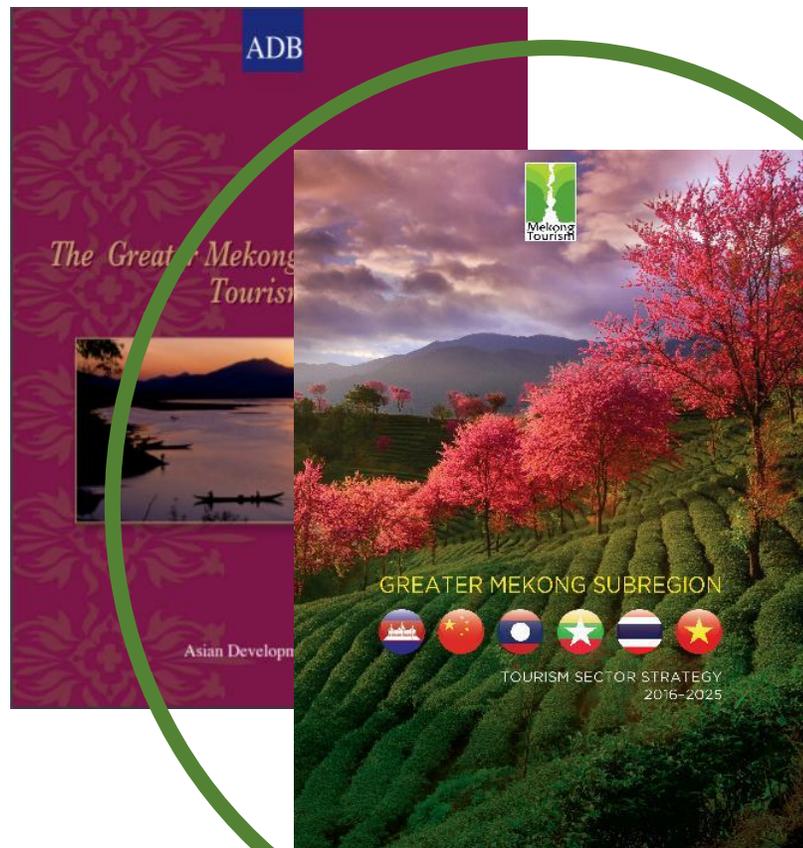
Программа субрегиона Большого Меконга (СБМ)

- Основан в 1992 году
- 6 стран-участниц
- АБР как секретариат
- Стратегические рамки Программы экономического сотрудничества СБМ на 2012-2022 гг. и Ханойский план действий на 2018-2022 гг.
- 9 секторальных операционных приоритетов



Туризм в СБМ: Краткая сводка

- ❑ Стратегия развития туристического сектора на 2016-2025 гг.
- ❑ Рабочая группа по туризму
- ❑ Туристическое координационное бюро Меконга



Стратегия развития туристического сектора СБМ на 2016– 2025 гг.



Видение

Туризм в субрегионе Большого Меконга отличается интеграцией, процветанием, справедливостью и жизнестойкостью, на фоне эффективных партнерских отношений и управления знаниями

Конечный результат

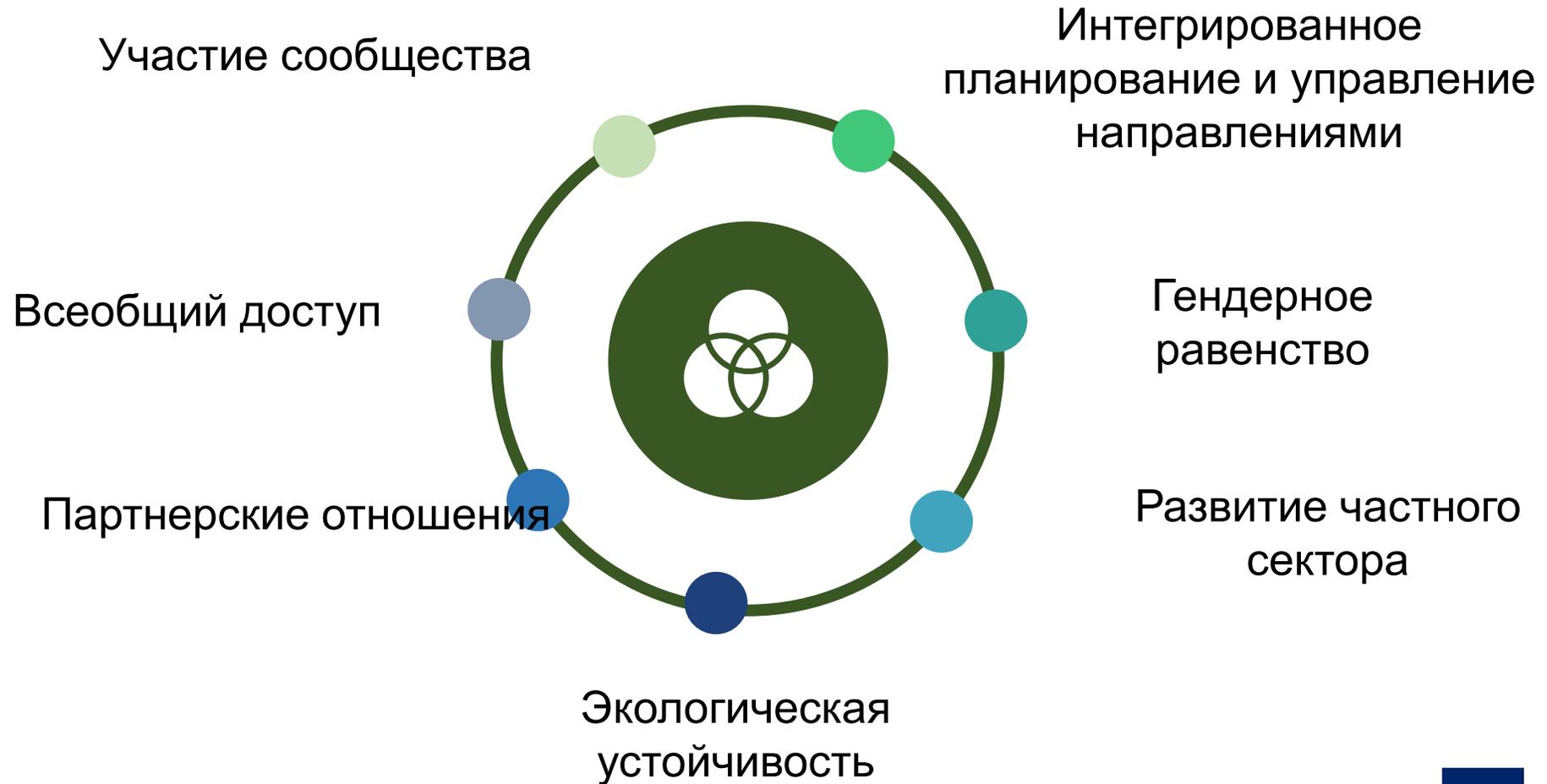
Более конкурентоспособное, сбалансированное и устойчивое развитие туристических направлений

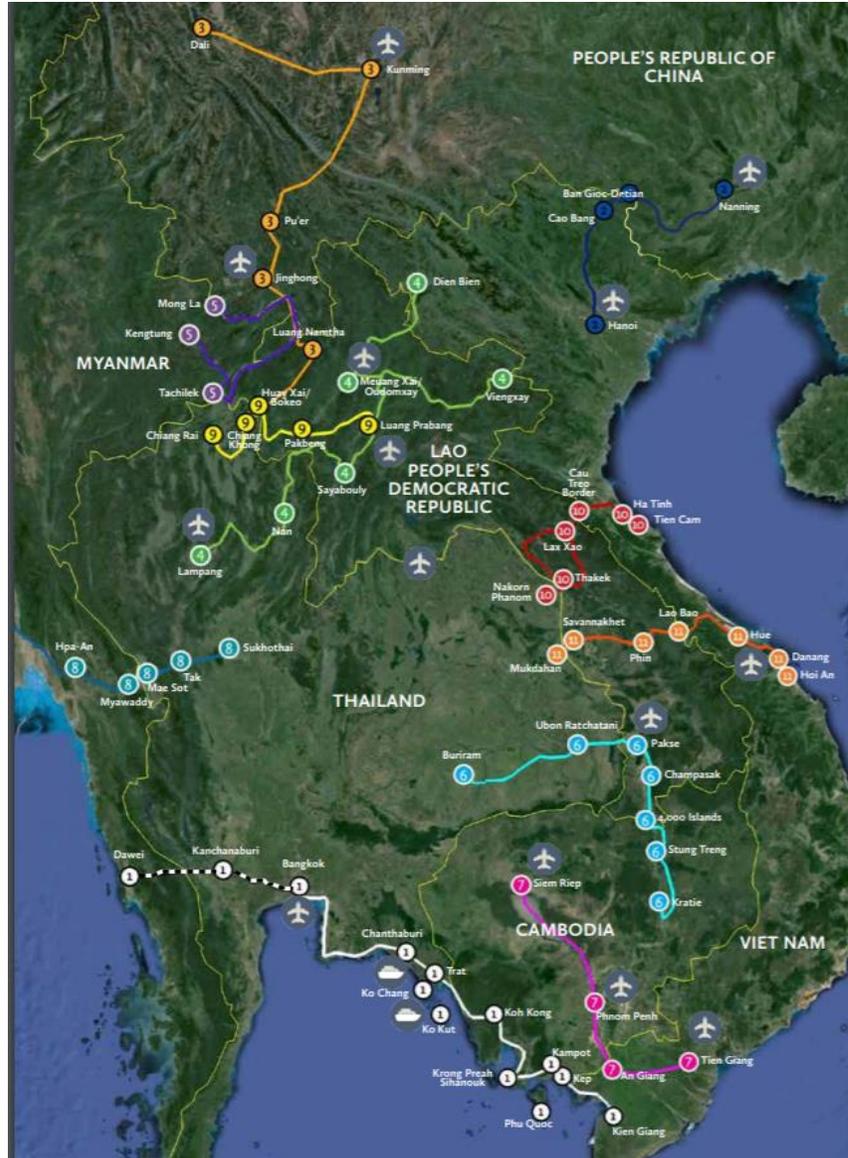
Согласовано с Целями устойчивого развития, Парижским соглашением, Стратегическим планом развития туризма АСЕАН, Стратегическими рамками СБМ и прочими региональными обязательствами

Стратегические направления и программы

Стратегическое направление 1 Развитие человеческих ресурсов	Стратегическое направление 2 Улучшить туристическую инфраструктуру	Стратегическое направление 3 Улучшение опыта и услуг для посетителей	Стратегическое направление 4 Креативный маркетинг и продвижение	Стратегическое направление 5 Содействие региональным путешествиям
Программа 1.1 Реализация региональных стандартов навыков	Программа 2.1 Модернизация аэропортов	Программа 3.1 Создание интегрированных пространственных и тематических планов направлений	Программа 4.1 Продвижение тематического опыта и событий, охватывающих несколько стран	Программа 5.1 Расширение реализации соглашений об авиационных услугах
Программа 1.2 Нарращивание потенциала государственных служащих	Программа 2.2 Улучшение автодорожного сообщения второстепенных направлений	Программа 3.2 Разработка тематического опыта, охватывающего несколько стран	Программа 4.2 Позиционирование СБМ как обязательного для посещения направления в Азии	Программа 5.2 Решение проблемы пробелов в политике туристических виз
Программа 1.3 Укрепление вспомогательных услуг туристических предприятий	Программа 2.3 Развитие зеленой городской инфраструктуры и услуг	Программа 3.3 Внедрение общих туристических стандартов	Программа 4.3 Укрепление маркетинговых отношений между государственным и частным сектором	Программа 5.3 Улучшение пограничных объектов и управления
	Программа 2.4 Улучшение речных и морских пассажирских портов	Программа 3.4 Привлечение частных инвестиций во вторичные направления	Программа 4.4 Улучшение исследований рынка и обмена данными	
	Программа 2.5 Расширение транснациональной железнодорожной системы	Программа 3.5 Предотвращение отрицательного социального и экологического воздействия	Программа 4.5 Повышение информированности о туристических возможностях и устойчивости	

Междисциплинарные темы





МАРШРУТ	ВЕДУЩАЯ СТРАНА	ОСНОВНОЙ ОПЫТ	ВХОДЯЩИЕ ОБЛАСТИ	
1 -----	Коридор Южного побережья = предлагается	Камбоджа	Пляжи и острова, рекреация, морепродукты, история, культура, общинный туризм	Таиланд = Чангабури, Трат (Ко Чанг и Ко Кут) и Канчанабури (предлагается) Камбоджа = Кох Конг (Пим Красоп, Чилхат) Приа Сихануке, Кампот, Кеп (Крабовый рынок Кеп) Вьетнам = Кьен Джианг (Ха Тьен, Пху Ту и остров Пху Квок) Мьянма = Давей (предлагается)
2	Крупнейший водопад в Азии	Гуанси, Жуанг, КНР	Природа, этнические группы, культура	Трансграничный водопад Детян-Бан Гиок КНР = Нанинг и Детян Вьетнам = Бан Гиок, Као Банг и Ханой
3	Меконгский чай Восточный путь каравана	Юннань, КНР	Речные катера, еда, природа, этнические группы, культура, экотуризм	КНР = Кунминь, Дали, Пуэр, Ганглаба и Жинхонг, Сишуньбанна Лаос = Луанг Намтха и Хуай Хай/Бокео Таиланд = Чианг Конг и Чианг Рай/Золотой треугольник
4	Северная тропа наследия	Лаосская НДР	Культура, природа, история, общинный туризм	Таиланд = Лампанг и Нан Лаос = Саябулы, Луанг Прабанг, Вьенхай и Мёнг Хай/Одомхай Вьетнам = Дьен Боен
5	Меконгский чай Западный путь каравана	Юннань, КНР	Этнические группы, культура, экотуризм	Таиланд = Чианг Рай, Ма Сай и Золотой треугольник Мьянма = Тхачилек и Кенгтунг КНР = Монг Ла и Жинхонг
6	Тропа открытий Меконга	Таиланд	Экскурсии по Меконгу, природа, история, культура, кофе, экотуризм	Таиланд = Бурирам и Убон Рачатхани (Конг Джием) Лаос = Чампасак (Паксе, Чампасак и 4 000 островов) Камбоджа = Монг Ла и Жинхонг
7	Прогулка на катере по Меконгу	Вьетнам	Экскурсии по Меконгу, природа, культура, еда	Вьетнам = Тьенг Джианг (Май Тхо) и Ан Джианг (Чау Док) Камбоджа = Сьем Риап и Пномпень. Фокус на дневные экскурсии и многодневные международные круизы
8	Средний путь	Мьянма	Культура, история, паломничество	Мьянма = Янгон, Баго, Хкياتиктхо (Пагода Золотой скалы), Хла-Ан и Мьявадди Таиланд = Ма Сот, Так и Сукхотай
9	На катере по р. Меконг в Золотом треугольнике	Таиланд	Экскурсии по Меконгу, природа, культура, легкие приключения	Таиланд = Чианг Рай и Чианг Конг Лаос = Бокео (Хуай Хай), Пакбенг и Луанг Прабанг. Фокус на многодневные международные круизы, дневные экскурсии и спортивные мероприятия
10	Маршрут 8	Лаосская НДР	Природа, легкие приключения, культура, история, паломничество, пляж	Таиланд = Накорн Фаном Лаос = Тхакхек (Кольцо, включая все пещеры и достопримечательности) и Лакс Хао Вьетнам = граница Кау Трео и Ха Тин (Пагода Чуа Хуонг и пляжи Тьен Кам)
11	Коридор Восток-Запад	Вьетнам	Пляж, культура, история	Вьетнам = Да Нанг, Хой Ан, Хуэ и Лао Бао Лаос = Пхин и Саваннакхет Таиланд = Мукдахан

Общий процесс планирования стратегии



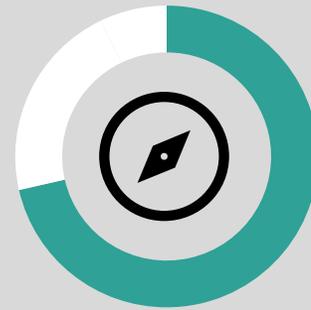
Фаза 1

Интегрирован
ный
ситуационный
анализ



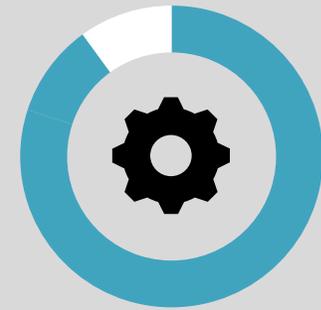
Фаза 2

Планирование
и
формулирован
ие политики



Фаза 3

Развитие
стратегических
направлений



Фаза 4

Разработка
стратегических
действий

8 месяцев

Ключевые мероприятия с основными этапами

1

• Региональный семинар по стратегическим приоритетам 10-летней стратегии развития туризма СБМ (май 2016 г.)

2

• Заседание рабочей группы по развитию туризма в СБМ (июль 2016 г.)

3

• Второй региональный семинар на Туристическом форуме Меконга (июль 2016 г.)

4

• Национальные семинары в шести странах (июль-сентябрь 2016 г.)

5

• Консультации с партнерами по развитию (октябрь 2016 г.)

6

• Третий региональный семинар: Национальные туристические организации СБМ (октябрь 2016 г.)

7

• Итоговый проект обновленной стратегии (октябрь 2016 г.)

8

• Итоговая стратегия представлена министрам СБМ (декабрь 2016 г.)

01 Туристическая стратегия должна определяться государственным и частным сектором

- ❑ Полностью консультативный подход на основе совместного участия: три региональных семинара, семь национальных семинаров и совещание партнеров по развитию

02 Крайне важен интегрированный подход на основе исследований рынка

- ❑ Необходимо удовлетворять ожидания посетителей с точки зрения продуктов, опыта, услуг и инфраструктуры

03 Ключевую роль играет использование цифровых средств, включая во время процесса формулирования

04 Выбор приоритетных проектов должен быть прозрачным и сбалансированным

- ❑ Критерии соответствия проектов одобрены рабочей группой по развитию туризма



1. Первая стратегия в новой операционной области
2. Пробелы в данных
3. Необходимость определения секторальной институциональной структуры

ЦАРЭС



СБМ

1. Обновление стратегии
2. Большой объем информации
3. Полноценные региональные и национальные рабочие группы по туризму





Спасибо за внимание

