

A light blue world map is centered in the background of the slide, showing the outlines of continents and oceans.

# 数字经济时代跨境电商发展新趋势

乌鲁木齐跨境电子商务公共服务有限公司总经理 王亚强

2022年11月8日

# 一、跨境电商发展情况介绍

## 1 买全球、卖全球

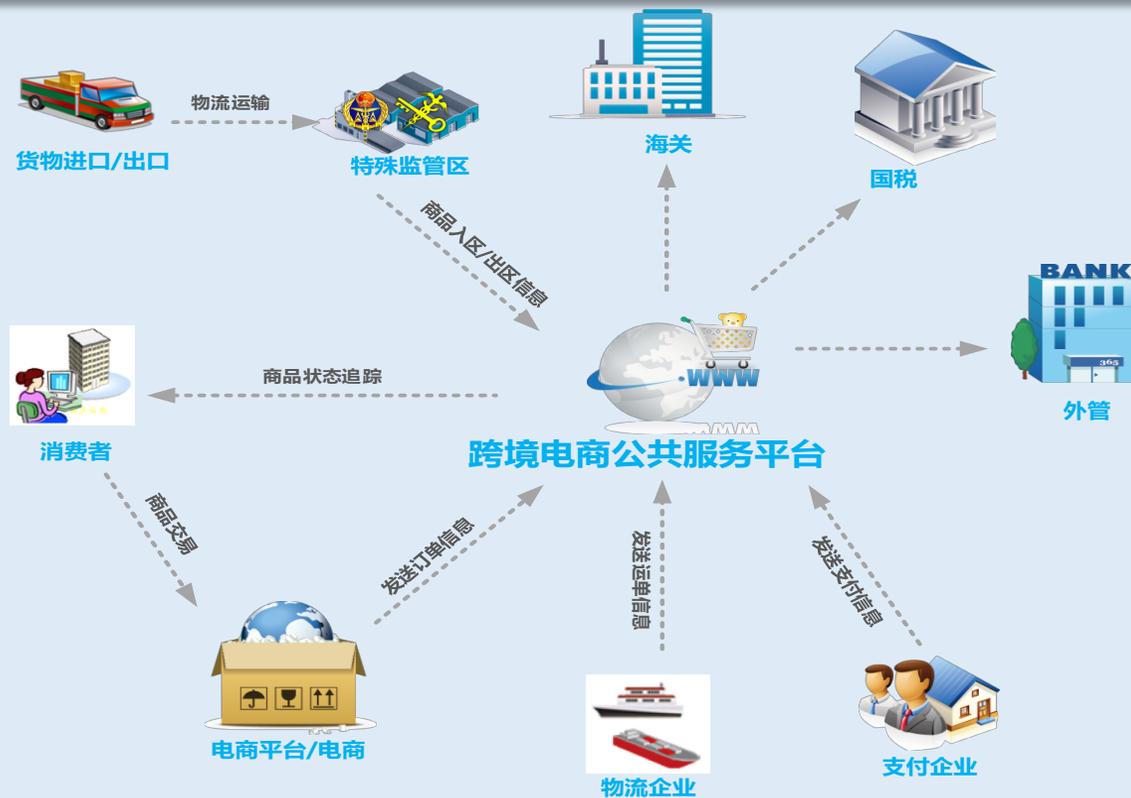
2014年5月10日习近平总书记考察河南郑州跨境电商发展时，勉励我们向着“买全球、卖全球”的目标迈进。

## 2 国家高度重视规模化发展

- 6次共批复132个跨境电商综试区
- 2021年跨境电商进出口规模达1.98万亿美元，同比增长15%



## 3 乌鲁木齐公共服务平台建设情况



2020年4月国务字批复乌鲁木齐跨境电商综试区，跨境电商公服平台是无纸化通关服务的系统载体，利用互联网、大数据、云计算等新一代信息技术，整合交易基础信息资源，搭建集通关服务、数据统计分析、线上交易与供应链服务等功能于一体的跨境电商公共服务平台，具备开展1210、9610、9710、9810模式功能。

# 二、创新推动跨境电商发展

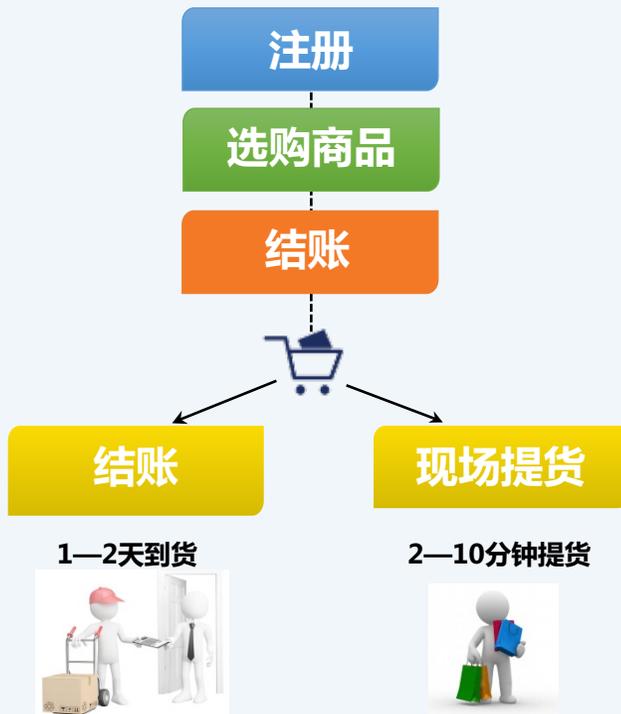
四个  
创新

## 1. 监管模式创新，引领行业发展方向

创新1210模式，解决“三难”问题



创新网购保税+新零售O2O  
跨境自提模式，吸引消费回流



创新“一区多功能”，6种监管模式  
集成监管，实现“一站式”便利服务



# 二、创新推动跨境电商发展

**四个创新** 2. 运营机制创新：  
建设综合服务平台，为企业一提供一站式服务

**四个创新** 4. 商业模式创新：  
智能物流集成，打造立体物流运输模式

## 创新“三个一”监管服务机制——跨境电商综合服务平台



**四个创新** 3. 跨境电商进口药品试点创新：  
国家跨境电商零售进口药品试点正式启动

跨境电商零售进口药品采取“1210”保税模式，由药品生产商直达国内销售平台，极大减少了中间流通环节，让药品以最快速度到达消费者手中



空中丝绸之路+ 陆地丝绸之路+ 网上丝绸之路：综合优势凸显

# 三、跨境电商与产业集群融合发展

## 1 新疆本土跨境电商进口



乌鲁木齐西大门保税直购中心是全疆首座主打跨境电商保税直购概念的“新零售商业综合体”。联通跨境电商从平台到实体店再到用户的最后一步，秉承着“在新疆购世界，让世界汇集新疆”的理念，商品涵盖美妆、母婴、营养保健品、家居、食品等来自欧洲、美洲、澳洲、中亚等20多个国家和地区的知名品牌，5000余种商品。树立在“一带一路”大时代背景下乌鲁木齐经济发展与对外开放的新形象。

## 2 跨境电商出口物流



新疆地处中国最西部，与中亚陆路接壤，是中国通往中亚的门户，跨境电商货物在乌鲁木齐集拼，通过中欧班列、航空货运、中亚陆运”的综合物流服务产品，出口至中亚的商品涵盖服装、机电设备、3C产品，化工设备等，中亚五国地处丝绸之路经济带，是中国与“一带一路”国家贸易增长最快的区域。

# 四、数字技术开辟跨境电商新赛道

1

乌鲁木齐跨境电商公服平台大数据分析平台



2

跨境电商直播带货



大数据分析平台通过对园区经营、业务开展、行业变化、商品分类占比、进出口销售地区等多维度的分析，基于数据企业经营科学决策，为企业提供更加精细、个性的服务，同时打造园区发展环境，打造产业链，发展智慧综合园区。

跨境直播、短视频、社交媒体等数字技术打破跨语言、跨地域、跨文化的限制，开辟跨境电商新赛道，拓展跨境电商出海渠道。

# 五、跨境电商与服务贸易深度融合

## 1 服务贸易融合



## 2 服务贸易延伸

### 文创出海



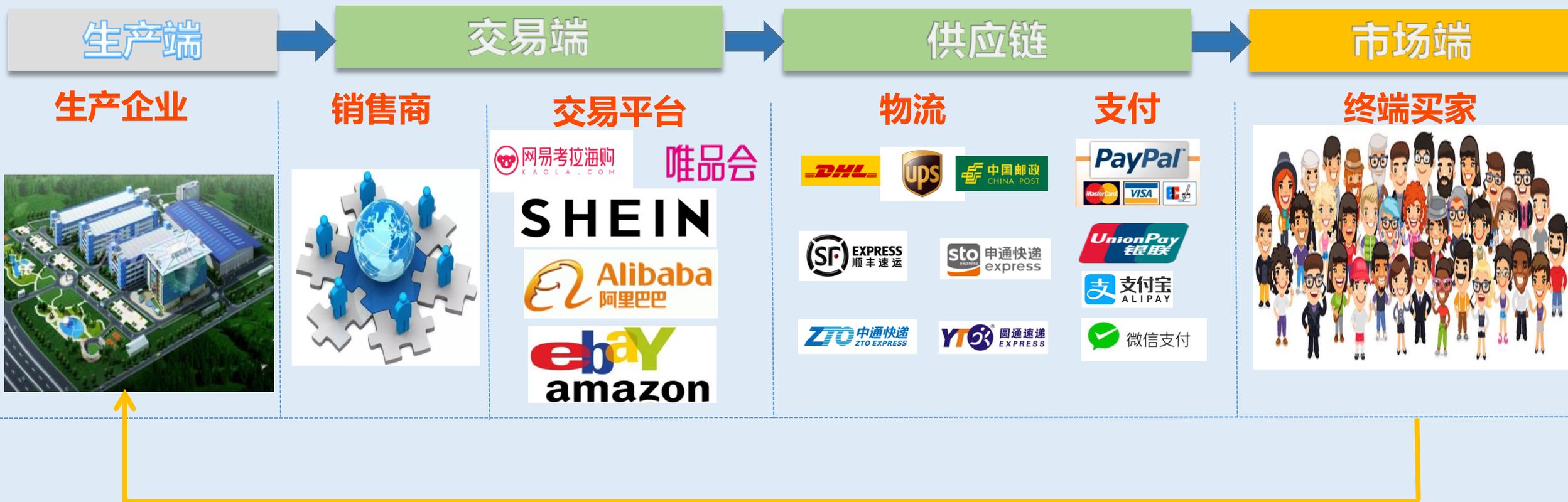
### 跨境医疗



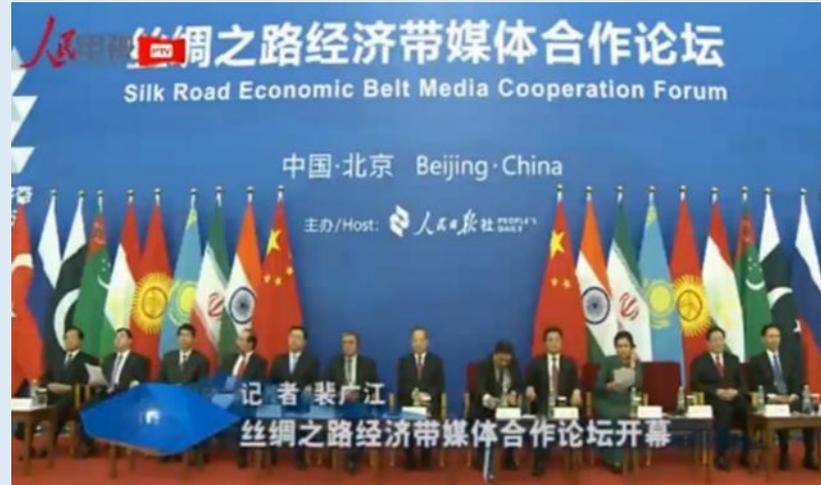
# 六、跨境电商供应链构筑核心竞争力

供应链

“柔性供应链” 将是跨境电商发展新方向



# 七、丝路电商成经贸合作新亮点



近年来，随着跨境电商贸易机制的逐步完善、国际物流网络的持续疏通，越来越多的市场主体正通过这一渠道实现“买全球、卖全球”，我国与更多“一带一路”沿线国家开展跨境电商领域的务实合作。目前，中国已经与22个国家签署了“丝路电商”合作备忘录并建立了双边合作机制，帮助伙伴国积极拓展中国市场，丰富国内消费供给，也希望我国电商企业积极走出去，推动所在国电子商务的发展壮大，共同培育经贸合作新的增长点。



感 谢 聆 听



谢 谢 大 家

