

A faint, light blue world map is visible in the background of the slide, centered behind the main title text.

Новый тренд развития трансграничной электронной коммерции в эпоху цифровой экономики

Ван Я Цян, генеральный директор ООО «Urumqi
Cross - border E-commerce Public Service Co., Ltd.»

8 ноября 2022 г.

1. Введение в развитие трансграничной электронной коммерции

1 Покупать со всего мира, продавать всему миру

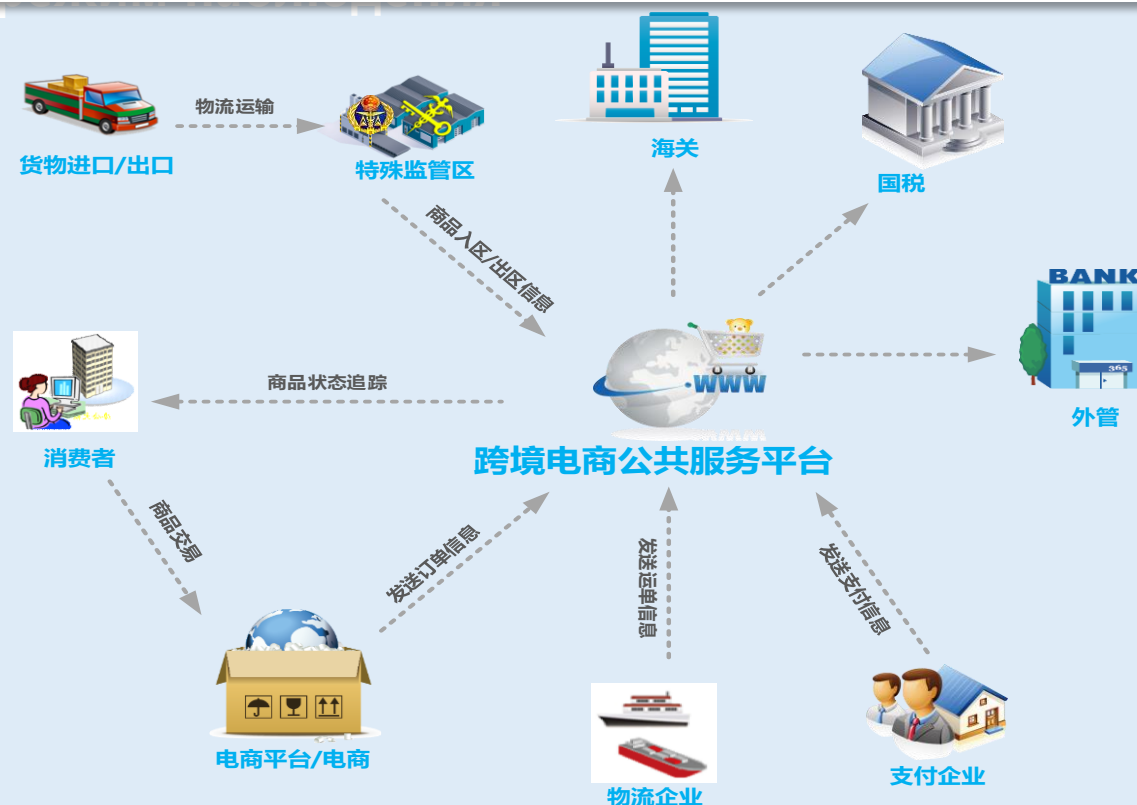
10 мая 2014 года, когда генеральный секретарь Си Цзиньпин проинспектировал развитие трансграничной электронной коммерции в Чжэнчжоу, провинция Хэнань, он призвал нас двигаться к цели «покупать со всего мира и продавать всему миру»

2 Китай придает большое значение крупномасштабному развитию

Всего 132 пилотные зоны трансграничной электронной коммерции были одобрены 6 раз. В 2021 году масштабы импорта и экспорта трансграничной электронной торговли достигнут 1,98 трлн, с годовым ростом на 15%.



3 Строительство Платформы государственных услуг Урумчи



В апреле 2020 года Государственный совет утвердил комплексную пилотную зону трансграничной электронной торговли в Урумчи. Платформа государственной службы трансграничной электронной коммерции является системным носителем услуг безбумажного таможенного оформления. Он использует Интернет, большие данные, облачные вычисления и другие информационные технологии нового поколения для интеграции основных информационных ресурсов по транзакциям и создания трансграничной платформы государственных услуг электронной коммерции, объединяющей услуги таможенного оформления, статистику и анализ данных, онлайн-транзакции и услуги, связанные с цепочками поставок. У нее имеется функция разработки режимов 1210, 9610, 9710 и 9810.

2. Инновации способствуют развитию трансграничной электронной коммерции

Четыре инновации

1. Инновация в модели регулирования, определяющая направление развития отрасли

Обновите модель 1210 и устраните «три затруднения»



1210 Режим службы наблюдения (B2B2C)

Устранить «3 затруднения»

Трехсторонние преимущества

Корпоративная прибыль
Снижение стоимости логистики

Преимущества для потребителей
Уменьшение закупочных расходов

Государственные льготы
Увеличение совокупного дохода

Инновационные онлайн-покупки и таможенные товары + новые розничные продажи "из онлайн в офлайн" Трансграничный самовывоз для привлечения потребления

Регистрация

Магазин

Оплата

Оплатить

Доставка
через 1-2 дня



Забрать на месте

Получение
через 2-10 минут



Инновационная модель «1 зона + несколько функций» и встроенный контроль с 6 режимами, удобный сервис "одного окна"



2. Инновации способствуют развитию трансграничной электронной коммерции

Четыре инновации

2. Инновация механизма работы:
Создать комплексную сервисную платформу для комплексного обслуживания предприятий

Инновационный механизм регуляторных услуг «Триединства» – трансграничная платформа комплексных услуг электронной коммерции



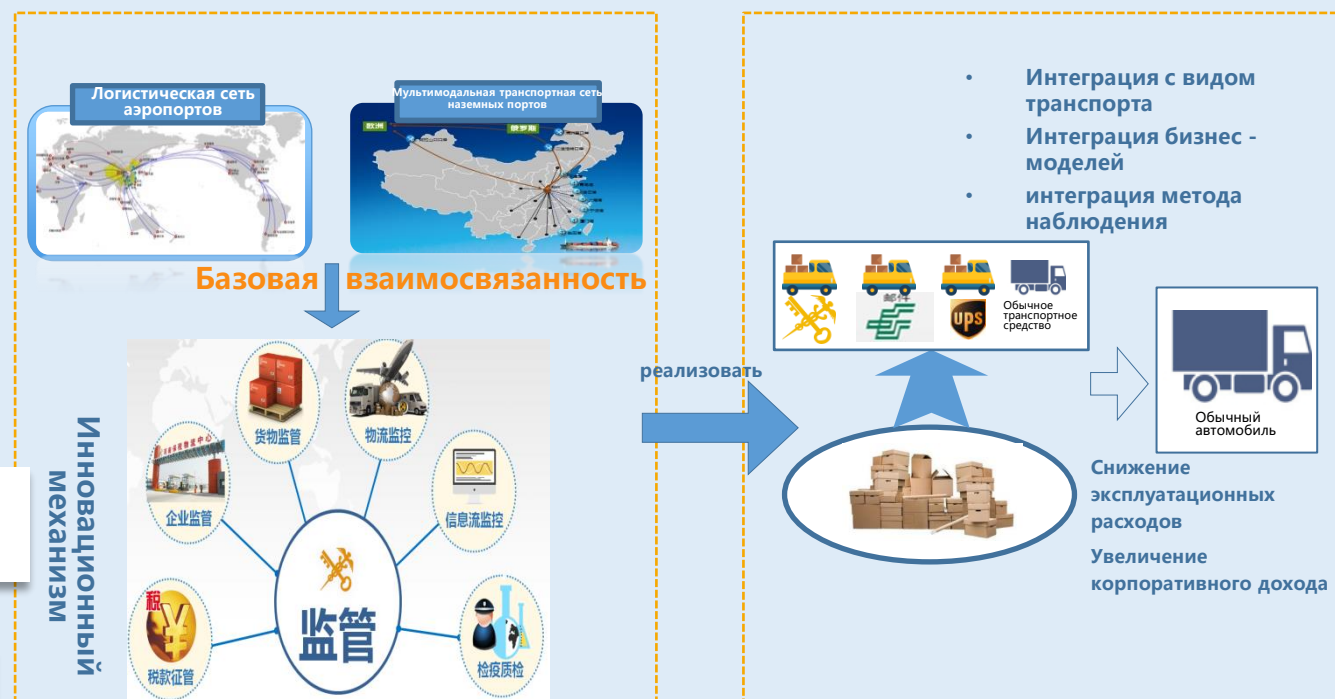
Четыре инновации

3. Пилотная инновация для импортных фармацевтических препаратов в трансграничной электронной коммерции:
Официально запущен национальный пилотный проект розничного импорта лекарств трансграничной электронной коммерции

В трансграничной розничной электронной коммерции импортных лекарств используется бондовый режим «1210», и производители лекарств напрямую попадают на внутреннюю платформу продаж, что значительно сокращает промежуточные звенья в обращении, так что лекарства могут достигать потребителей с максимальной скоростью

Четыре инновации

4. Инновационная бизнес-модель:
Интеллектуальная интеграция логистики для создания режима трехмерной логистической транспортировки



Воздушный Шелковый Путь + Наземный Шелковый Путь + Онлайн Шелковый Путь: подчеркивая всесторонние преимущества

3. Комплексное развитие электронной коммерции и промышленных кластеров КБ

1

Местный трансграничный импорт электронной коммерции Синьцзяна



Urumqi West Gate Bonded Direct Purchase Center — это первый «новый розничный коммерческий комплекс», ориентированный на трансграничную электронную коммерцию, связанную с прямыми покупками в Синьцзяне. Он соединяет последний шаг трансграничной электронной коммерции от платформы к физическому магазину с пользователем. Придерживаясь принципа «покупать все в Синьцзяне, потому что мировые товары собираются в Синьцзяне», продукты охватывают более 5000 известных брендов из более чем 20 стран и регионов Европы, Америки, Австралии, Центральной Азии и т. д., включая косметику, продукты для матери и ребенка, продовольственные продукты, товары для здоровья, товары для дома, продукты питания и т.д. Мы создадим новый образ экономического развития и открытости Урумчи в контексте эпохи «Пояса и пути».

2

Трансграничная экспортная логистика электронной коммерции



Синьцзян расположен на западе Китая, граничит по суше с Центральной Азией. Это – ворота Китая в Среднюю Азию. Товары трансграничной электронной коммерции собираются в Урумчи. Благодаря интегрированным продуктам логистических услуг China-Europe Railway Express, авиаперевозкам и наземным перевозкам по Центральной Азии товары, экспортируемые в Центральную Азию, включают одежду, электромеханическое оборудование, электронику, химическое оборудование и т.д. Пять стран Центральной Азии расположены в экономическом поясе Шелкового пути. Это – самый быстрорастущий регион торговли между Китаем и странами «Пояса и пути».

4. Цифровые технологии открывают новую гоночную трассу для трансграничной электронной коммерции

1

Платформа государственной службы трансграничной электронной коммерции в Урумчи и платформа для анализа больших данных

2

Трансграничная электронная коммерция в прямом эфире



Благодаря многомерному анализу работы парка, развития бизнеса, изменений в отрасли, доли товарной классификации, регионов импортных и экспортных продаж и т. д., основанному на научном принятии решений о работе предприятия с данными, платформа анализа больших данных обеспечивает более сложные и персонализированные услуги для предприятий, создает среду для разработок, выстраивает производственную цепочку и разрабатывает интеллектуальный комплексный парк.

Трансграничная прямая трансляция, короткое видео, социальные сети и другие цифровые технологии разрушают языковые, региональные и культурные ограничения, открывают новые пути для трансграничной электронной коммерции и расширяют трансграничные каналы электронной коммерции на зарубежные страны.

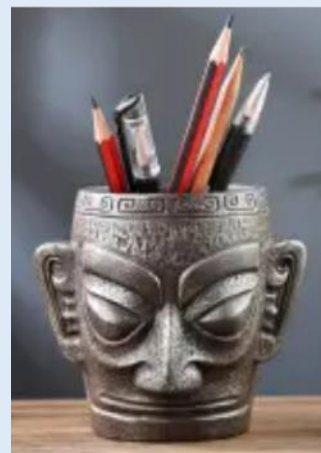
5. Глубокая интеграция трансграничной электронной коммерции и торговли услугами

1 Интеграция торговли услугами



2 Расширение торговли услугами

Продажи культурной и творческой продукции за рубежом



Трансграничное лечение

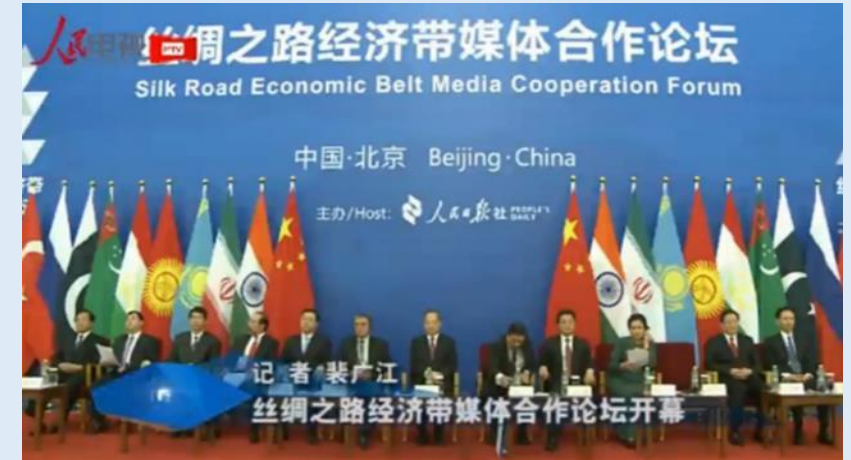


6. Цепочка поставок трансграничной электронной коммерции создает основную конкурентоспособность

Цель поставок Гибкая цепочка поставок станет новым направлением развития трансграничной электронной коммерции



7. Электронная коммерция Шелкового пути становится новой изюминкой экономического и торгового сотрудничества



В последние годы, с постепенным улучшением механизма трансграничной электронной торговли и постоянным сглаживанием международной логистической сети, все больше и больше участников рынка реализуют принцип «покупай в мире и продавай миру» через этот канал. Китай наладил практическое сотрудничество в области трансграничной электронной коммерции с большим количеством стран вдоль «Пояса и пути». На данный момент Китаем подписан меморандум о взаимопонимании «Электронная коммерция Шелкового пути» с 22 странами и создан механизм двустороннего сотрудничества, чтобы помочь странам-партнерам активно расширять китайский рынок и расширять предложение для внутреннего потребления. Китай также надеется, что его предприятия электронной коммерции смогут активно выйти на глобальный уровень, способствовать развитию и росту электронной коммерции в принимающих странах и совместно развивать новые области экономического и торгового сотрудничества.



Спасибо за внимание!

Спасибо!