

The ADB logo is a dark blue square with the letters 'ADB' in white serif font. To the left of the square, there are stylized white circuit lines with circular nodes extending upwards and outwards.

ADB



Department
for International
Development

Туризм: Глобальные и региональные перспективы

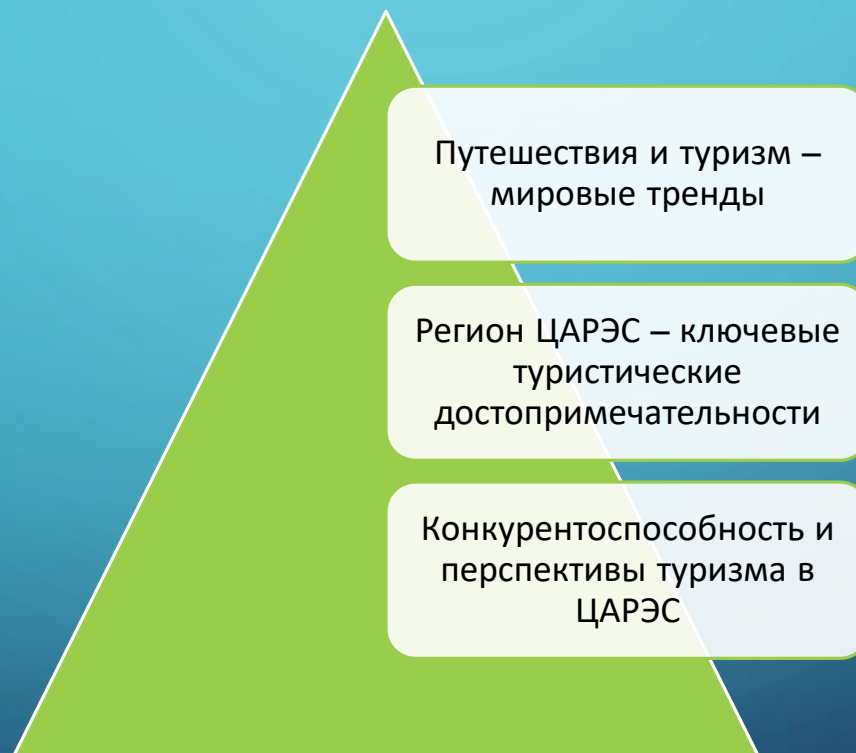
Региональный проект технической помощи: Устойчивое развитие туризма в регионе
Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества

Отправной региональный семинар
3-4 декабря 2019 г.



9steps corporation

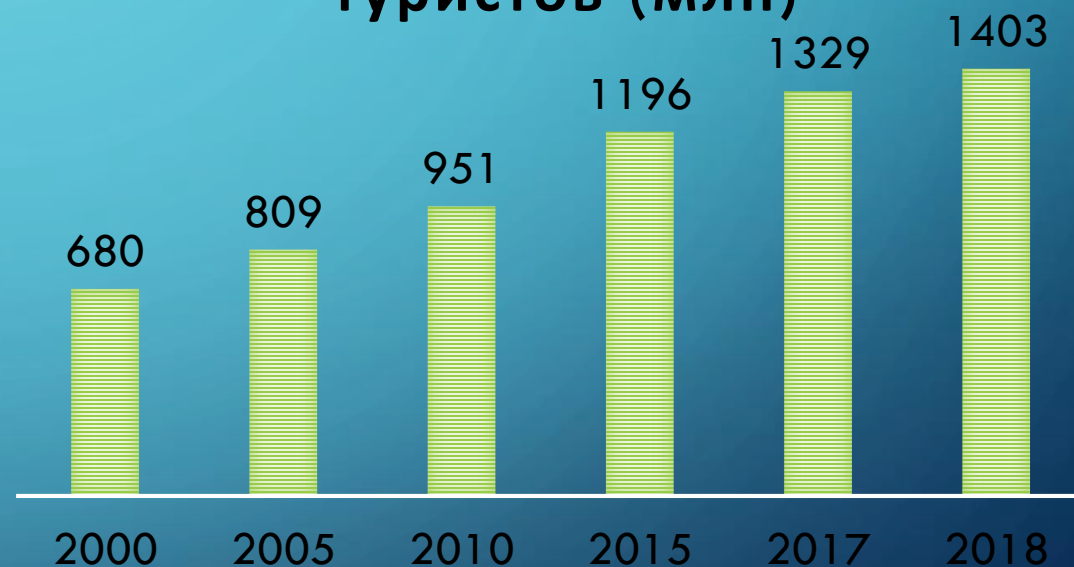
СТРУКТУРА



ГЛОБАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

- Индустрия туризма стала быстрорастущим сектором
- На протяжении последних двух десятилетий темпы роста численности прибывающих международных туристов составляли, в среднем, 4,2%
- Количество прибытий в Азиатско-Тихоокеанский регион увеличилось на 6,3% – выше мирового уровня
- Рост в странах с развивающейся экономикой был выше, нежели в странах с развитой экономикой

Прибытие международных туристов (млн)

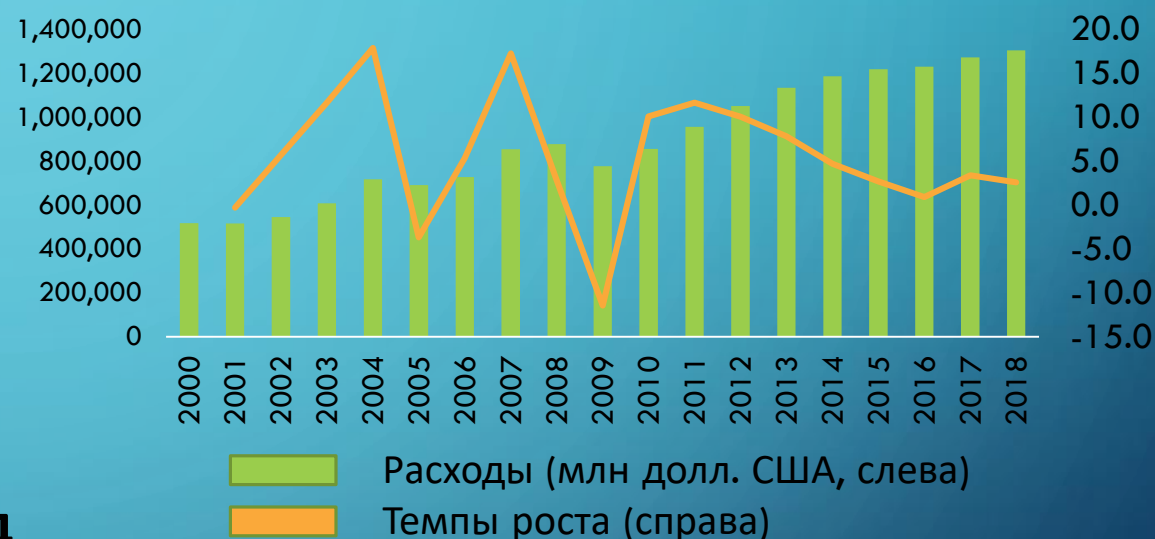


ГЛОБАЛЬНЫЕ ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

■ Глобальные расходы интуристов

достигли 1,3 триллиона долларов США, увеличившись, примерно, в 2,5 раза по сравнению с 2000 годом

Общие расходы интуристов



■ Расходы на туризм по типу, 2018 год



Личные поездки развлекательного характера

78.5%



Деловые поездки

21.5%



Внутренние (отечественные) туристы

71.2%



Расходы иностранных туристов

28.2%

ПУТЕШЕСТВИЯ И ТУРИЗМ: МИРОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ, 2018 Г.

❑ Вклад в мировой ВВП

\$7,1 трлн в 2013 г.

\$8,8 трлн в 2018 г. **10,4%** мирового ВВП

\$13,0 трлн в 2029 г. (прогноз).

В 2018 году туризм рос быстрее, чем общий мировой ВВП

Мировой ВВП **3,2%**

Путешествия и Туризм **3,9%**

❑ Вклад в занятость

\$281 млн в 2013 г.

\$319 млн в 2018 г.

\$420 млн в 2029 г. (прогноз).

В 2018 году на туризм приходилось по 1 из каждых 10 рабочих мест

По 1 из 5 новых рабочих мест, созданных за последние 5 лет

❑ Экспорт

В 2017 году туризм занимал 3-е по величине место в мире после экспорта химикатов и топлива

На протяжении последних 7 лет **доходы от туризма** росли быстрее, нежели доходы от экспорта товаров

❑ Капитальные инвестиции (частные)

\$750 млрд в 2013 г.

\$941 млрд в 2018 г.

\$1490 млрд в 2029 г. (прогноз).

ЧТО СТИМУЛИРУЕТ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА?

Ключевые факторы роста

- Растущая покупательная способность
- Улучшение доступа/связанности
- Улучшение визовой поддержки
- Цифровые технологии
- Инновационные продукты

Предпочтения путешественников

Традиционный – приключенческий, культурный, событийный, деловой – и городской туризм зависит от новых желаний и потребностей

- Путешествия для смены обстановки
- Уникальный опыт
- Путешествия для социальных сетей
- Здоровье и спорт

ЧТО СТИМУЛИРУЕТ РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА?

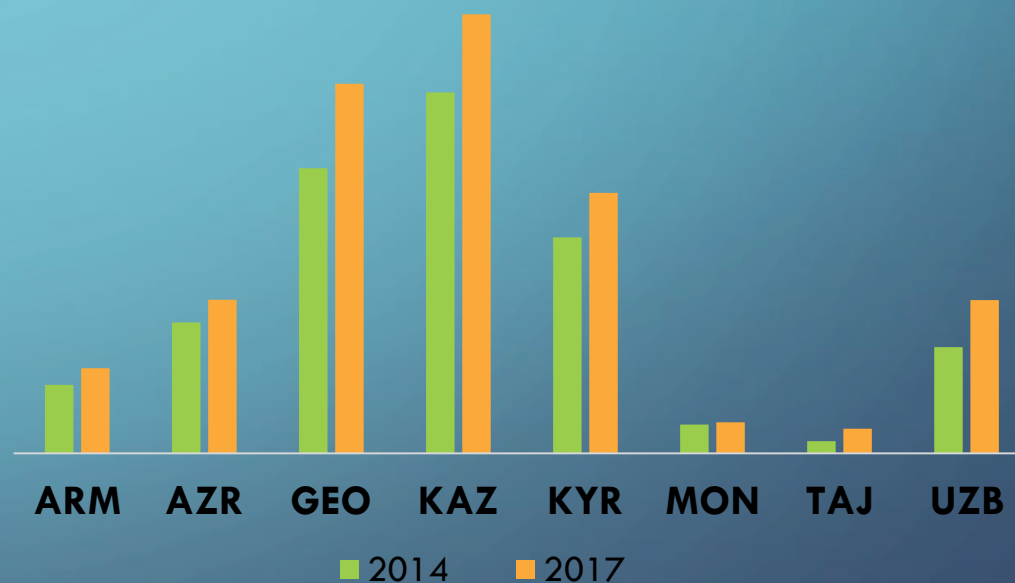
Связанность (транспортное сообщение) обеспечивает удобство и уверенность

- **Цифровые технологии** с онлайн-решениями в реальном времени
 - Онлайн бронирование и электронная плата за проживание, авиаперелеты, местный транспорт и т.д.
 - Электронная визовая поддержка
 - Социальные сети и вебсайты для информации и маркетинга
- **Более доступные варианты** – бюджетные авиалинии, сверхскоростные пассажирские экспрессы, Airbnb, Uber



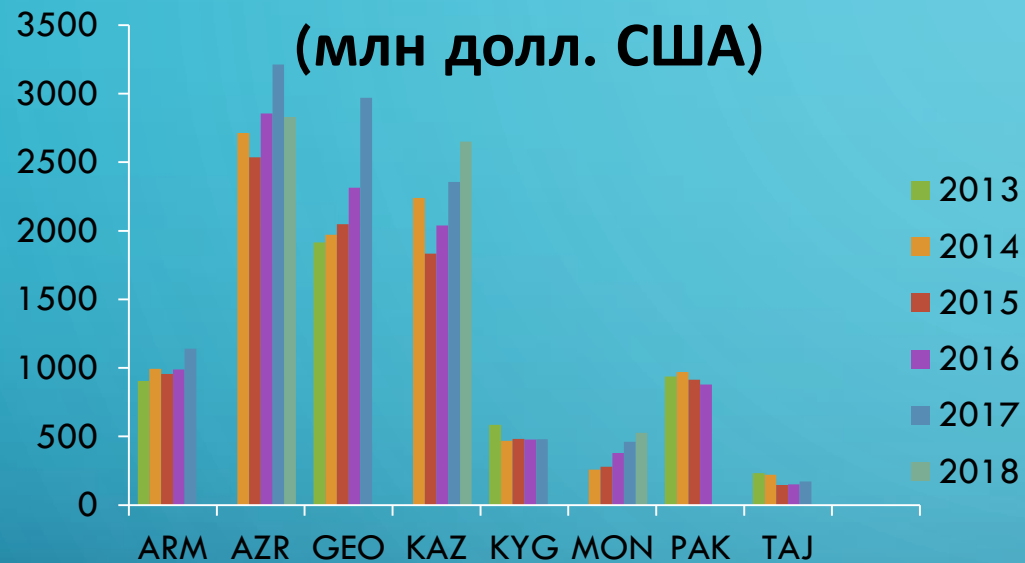
СТРАНЫ
ЦАРЭС:
ТЕНДЕНЦИИ
ИЗМЕНЕНИЯ
ОТДЕЛЬНЫХ
ПОКАЗАТЕЛЕЙ
ТУРИЗМА

Общее число прибывающих международных туристов в 2014 и 2017 гг. (тыс.)



СТРАНЫ ЦАРЭС: ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

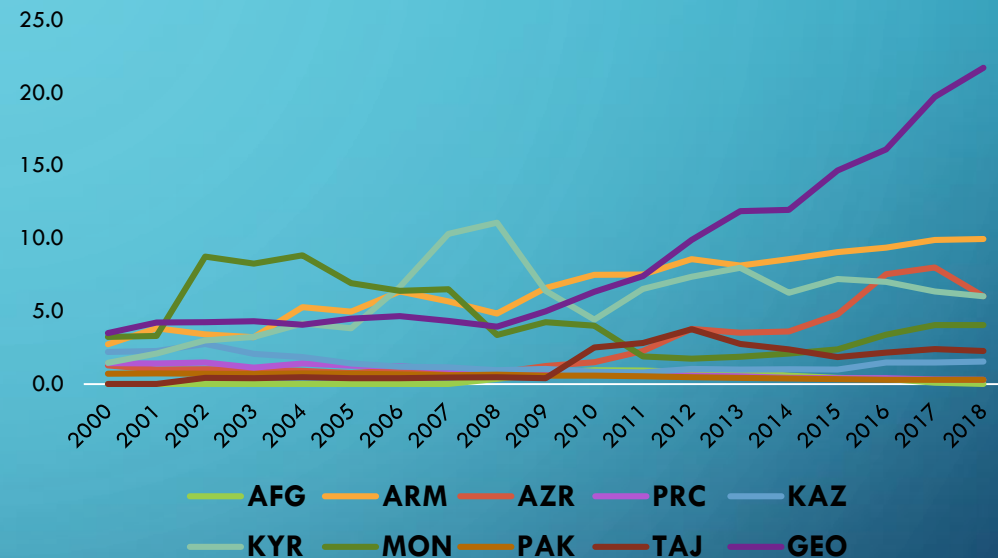
Общие расходы интуристов (млн долл. США)



В абсолютном выражении

Азербайджан, Грузия, Казахстан находятся в числе крупнейших получателей

Расходы на туризм в % ВВП

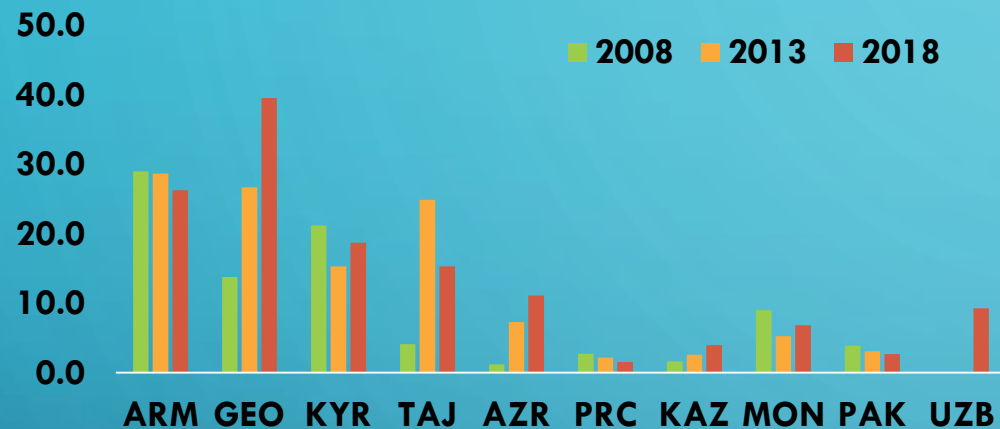


В процентном отношении к ВВП

Грузия, Армения, Азербайджан, Кыргызстан имеют более высокие доли

СТРАНЫ ЦАРЭС: ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ОТДЕЛЬНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Расходы интуристов в % от общего экспорта (товары и услуги)



Доля туризма (%) в общей занятости 2018 г.



- ❑ Армения, Таджикистан, Кыргызстан имеют высокую долю экспорта туризма

- ❑ Самая высокая доля туризма в сфере занятости – в Грузии, за которой следуют Армения, Монголия, Азербайджан и Китай
- ❑ Опосредованное создание рабочих мест почти вдвое превышает этот уровень.

Источник: Всемирная туристская организация (2019 г.), Сборник статистических данных по туризму [Электронный], ЮНВТО.

Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ЦАРЭС, 2017 и 2019 гг.



КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИЗМА – ГДЕ СЕЙЧАС НАХОДИТСЯ ЦАРЭС?



ТЕНДЕНЦИИ ИЗМЕНЕНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИКПТ И ТУРИЗМА В ЦАРЭС

- Китай явно выделяется и демонстрирует лучшие значения по различным подпоказателям

Занимает первое место по культурным ресурсам, четвертое место – по природным ресурсам, 24-е место – по человеческим ресурсам и рынкам труда

- Грузия демонстрирует высокие значения по 7 из 13 подпоказателей

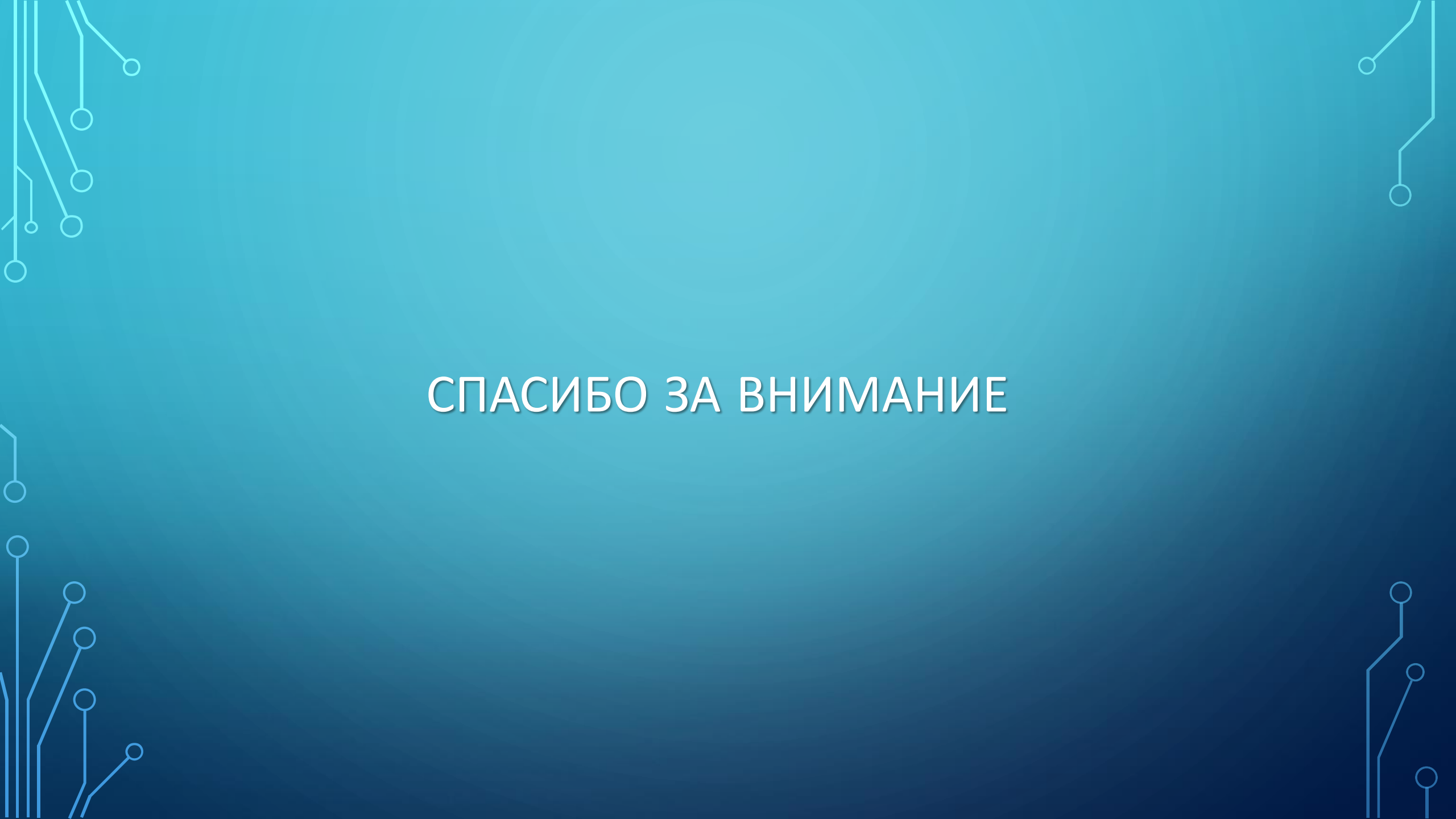
Условия для ведения бизнеса, безопасность и защита, здоровье и гигиена, приоритизация туризма, конкурентоспособность цен, а также готовность ИКТ, стабильность экологической ситуации

- По мере роста туризма во всем мире повышение конкурентоспособности, хорошо спланированное управление туризмом и пропускная способность туристических направлений могут преобразовывать сравнительные преимущества в экономические выгоды

ЦАРЭС: Региональное сотрудничество в сфере туризма



Доводы в пользу ВЕЛИКОГО ШЕЛКОВОГО ПУТИ

The background is a blue gradient with faint concentric circles. White circuit-like lines with circular nodes are positioned in the corners: top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ