



Региональный проект технической помощи: Устойчивое развитие туризма в регионе Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества

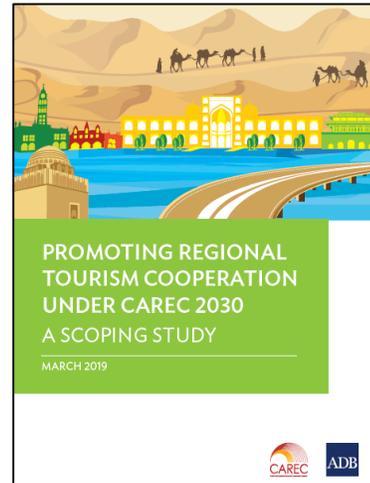
Региональный вводный семинар
3-4 декабря 2019



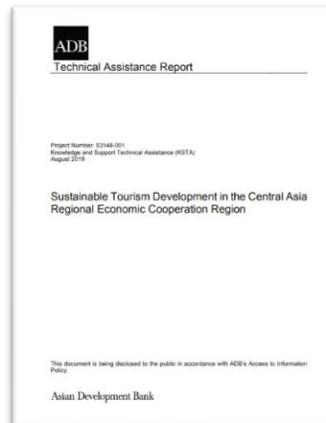
Сотрудничество в области туризма в рамках Стратегии ЦАРЭС 2030

Кластер 2:
Торговля,
туризм и
экономические
коридоры

2018



2019



Обзор предпроектного исследования по туризму

01



Доступность и упрощение путешествий

- Визовые процедуры и въезд
- Воздушные и наземные сообщения

03



Образование и навыки в области туризма

- Общие учебные планы и квалификации
- Партнерство университетов

02



Инфраструктура и услуги

- Единые стандарты туристических объектов
- Инфраструктура вдоль трансграничных маршрутов

04



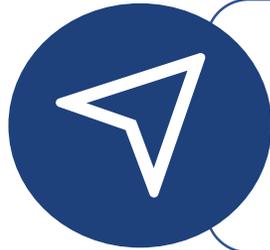
Маркетинг и продвижение

- Туристический виртуальный портал ЦАРЭС
- Комплексный маркетинг Шелкового пути

Следующие шаги

- Создание **Экспертной группы ЦАРЭС по туризму**
- Разработка **стратегии развития туризма до 2030 года**
- Развитие **субрегиональных партнерств**

Область применения технической помощи



Стратегия развития туризма ЦАРЭС 2030



Региональная рамочная инвестиционная программа по туризму (2021–2025)

Концептуализация проектов (4 проекта)



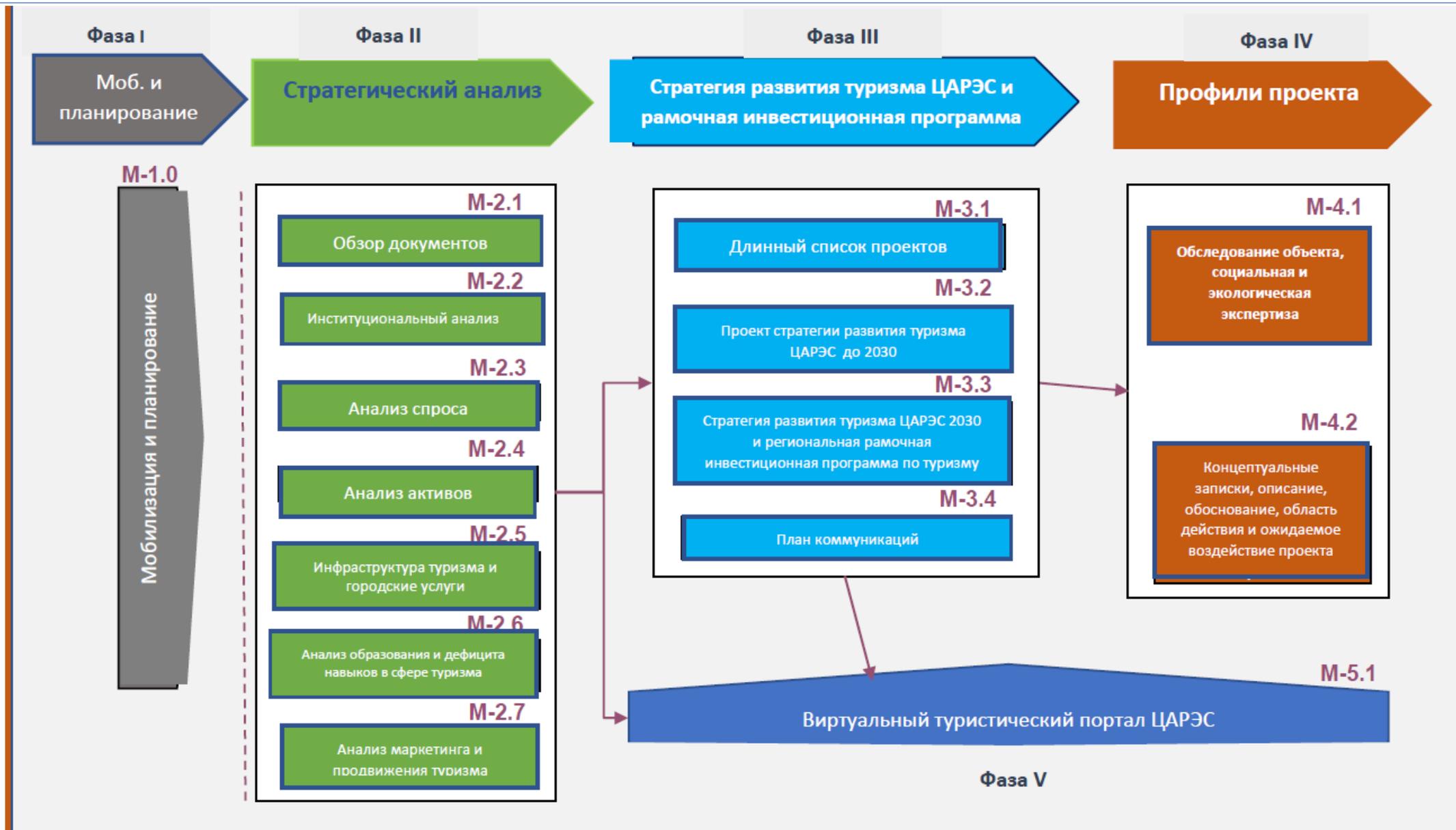
Виртуальный туристический портал ЦАРЭС

Важные аспекты

- ❑ Понимание ожиданий и приоритетов стран
 - ❑ Принятие инклюзивного, совместного и сбалансированного подхода
 - ❑ Стимулирование партнерств
 - ❑ Адаптация к глобальным и региональным тенденциям в туризме
- ❑ Обеспечение устойчивости и ответственного развития



Проектный подход



Виртуальный туристический портал ЦАРЭС

Раздел баннера с постоянными фотографиями со ссылками на региональные туристические продукты



ПОИСК

Меню

- Куда отправиться
- Как путешествовать
- Институциональный
- Инвесторы
- Статистика
- Образование и навыки
- Публикации
- Контакты

Зарегистрироваться
Вход

Tourisme **Зона контента**

Интерактивная карта со ссылками

Скачать Региональный туристический гид ЦАРЭС

Цель: инструмент для обмена информацией, установления связей между региональными партнерами и заинтересованными сторонами, продвижения туристических проектов, возможностей и региональных туристических продуктов в странах ЦАРЭС.



Дополняют национальные туристические порталы (ссылка на них)

Период 2020-2021: основные рубежи



Поддержка и руководство со стороны контактных лиц ЦАРЭС по туризму

- Активное участие в совещаниях экспертных групп
- Данные и информация по туризму стран-участниц
- Многосторонняя координация



- Рационален ли проектный подход? Имеются ли предложения по его укреплению?
- Является ли предлагаемый график реалистичным?
- Любые другие проблемы вопросы

