



**ЦИФРОВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ ЦАРЭС
ОТЧЕТ О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ
(30 июня 2021 г.)**

**Виртуальное заседание высокопоставленных официальных лиц
Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество**

30 июня 2021 г.

Оглавление

Раздел	Стр.
1. 1. «Виртуальное ЦАРЭС» для улучшения проведения региональных виртуальных встреч, семинаров и тренингов	2
а. Задача	
б. Подход	
2. Цифровая стратегия ЦАРЭС 2030	3
а. Задача	
б. Подход	
3. Центр развития экосистемы стартапов ЦАРЭС	4
а. Задача	
б. Подход	
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 – Виртуальное ЦАРЭС	6
Хронология и вехи	
Рекомендуемый отчет с проектом структуры Отчета о виртуальной оценке ЦАРЭС	
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 -- Цифровая стратегия ЦАРЭС 2030	7
Хронология и вехи	
Проект плана цифровой стратегии ЦАРЭС 2030	

Стремительное развитие революционных технологий в сочетании с проблемами, обусловленными кризисом COVID-19, требует более тесного регионального сотрудничества и доверия для ускорения цифровой трансформации. Программа ЦАРЭС работает над следующими тремя инициативами для поддержки этого процесса.¹

1. «Виртуальное ЦАРЭС» для улучшения проведения региональных виртуальных встреч, семинаров и тренингов

а. Задача:

Ограничения на поездки и передвижение, введенные в связи с пандемией COVID-19, значительно повлияли на деятельность и события в рамках Программы ЦАРЭС. Офисы были вынуждены быстро внедрять инструменты виртуального сотрудничества, чтобы продолжать свою работу. Поскольку в этом новом стиле работы использовалась уже существующая инфраструктура, такие проблемы, как слабая связанность, устаревшее оборудование и не подходящие для встреч помещения, начали влиять на производительность и качество результатов.

Переход от очных мероприятий к виртуальным потребовал от организаций и агентств, связанных с ЦАРЭС, обновить свою инфраструктуру, чтобы они могли достичь цели регионального сотрудничества. Также широко признано, что даже после того, как ситуация вернется в норму, виртуальные взаимодействия останутся важной частью мероприятий ЦАРЭС. Это изменение в рабочей среде привело к необходимости всесторонней оценки факторов, влияющих на успех или неудачу действий в виртуальном режиме, и предоставления рекомендаций по обеспечению эффективной виртуальной среды для совместной работы.

б. Подход:

Эта работа позволит оценить возможности и ограничения соответствующих государственных агентств и организаций, связанных с ЦАРЭС. Данные касательно виртуальной связанности в этих агентствах и организациях были собраны посредством опроса. Будут предоставлены конкретные рекомендации по созданию стабильной и предсказуемой виртуальной структуры, которая позволит этим агентствам и организациям проводить и принимать участие в виртуальных мероприятиях регионального уровня (таких как встречи, семинары и тренинги). Размер рассматриваемых мероприятий будет варьироваться от простых онлайн-встреч до крупных многодневных семинаров.

На основе подхода, основанного на исследованиях, проводится анализ соответствующих государственных агентств и организаций на основе системы оценки, которая определит и задокументирует области, требующие улучшений. В ходе опроса также были собраны сведения о потребностях и ожиданиях агентств и организаций, и будут даны рекомендации, основанные на установленных минимальных требованиях и передовом опыте. Помимо сосредоточения внимания на инфраструктуре, по итогам проведенной работы также будут даны рекомендации по преобразованию традиционных конференц-залов в удобные для встреч виртуальные комнаты с улучшенным пользовательским интерфейсом и эффективной доставкой аудио-видео контента.

Наконец, для офисов будут проведены виртуальные тренинги, чтобы дать им практические навыки и знания для организации и проведения виртуальных мероприятий. Пожалуйста, см. график мероприятий и план предлагаемого отчета в Приложении 1.

с. Статус:

Был проведен опрос для сбора информации от соответствующих агентств и организаций. Ответы, полученные в результате этого опроса, были обобщены и проанализированы, и команда проекта ТП

¹ Эти инициативы поддерживаются ТП АБР [54341-001: Поддержка экосистемы стартапов в регионе Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества для смягчения последствий COVID-19 и поддержки экономического возрождения.](#)

занимается сбором дополнительных данных в тех областях, по которым не было предоставлено достаточной информации. После завершения проверки будут сформулированы рекомендации для решения подробных вопросов, собранных в ходе этого опроса.

2. Цифровая стратегия ЦАРЭС 2030

a. Задача:

Цифровая стратегия ЦАРЭС 2030 задумана как видение, дорожная карта и катализатор цифровой трансформации посредством регионального сотрудничества. Она призвана стать механизмом для содействия политическому диалогу и развитию, наращиванию потенциала, обмену знаниями и реализации проектов и программ для решения социальных и экономических проблем в регионе с использованием и продвижением цифровых технологий.

b. Подход:

Цифровая стратегия ЦАРЭС 2030 будет основана на сочетании первичных и вторичных исследований, а также на постоянном обзоре и консультациях. В процесс разработки стратегии будут вовлечены представители цифровой экосистемы ЦАРЭС, включая государственный сектор, частный сектор, экспертное и академическое сообщество, НПО, партнеров по региональному развитию и представителей граждан.

Членам ЦАРЭС были переданы подробные вопросники, чтобы оперативно получить информацию об их приоритетах в сфере цифрового развития, а также о препятствиях, с которыми они сталкиваются на пути цифрового сотрудничества на региональном уровне. Консультации – как виртуальные, так и очные (по возможности) – также будут проводиться с заинтересованными сторонами из стран-участниц ЦАРЭС. Эти консультации позволят предоставить обновленную информацию о текущем прогрессе в разработке Цифровой стратегии ЦАРЭС 2030, получить от стран-участниц материалы, непосредственно касающиеся ключевых областей, требующих внимания, и обеспечить включение в стратегию руководящих указаний и отзывов стран-участниц. Эти усилия пойдут на пользу будущей реализации стратегии.

Стратегия будет разработана Секретариатом ЦАРЭС в партнерстве с Экономической и социальной комиссией ООН для Азии и Тихого океана (ЭСКАТО ООН) и Институтом ЦАРЭС. Материалы ЭСКАТО ООН и Института ЦАРЭС будут включать в себя SWOT-анализ по стимулированию внедрения цифровых технологий в ключевых областях регионального и отраслевого развития ЦАРЭС, которые будут использоваться в разработке Стратегии в целом.² Консультации также будут проводиться с другими партнерами по развитию, задействованными в регионе, – такими как Всемирный банк и другие, – с целью достижения лучшего понимания их работы и приоритетов в цифровом развитии региона ЦАРЭС и обеспечения их поддержки Цифровой стратегии ЦАРЭС 2030. Консультации также будут проводиться с представителями частного сектора и инновационной экосистемы региона, такими как глобальные технологические компании, региональные и местные игроки в сфере ИКТ, стартапы и инвесторы. Эта работа будет направлена на формирование понимания сфер деятельности частного сектора и инвестиционных приоритетов в регионе, цифровых решений и продуктов, а также потенциала партнерства государственного и частного секторов в продвижении цифровой трансформации во всем регионе.

Вторичное исследование, которое проводится в настоящее время, включает в себя обзор существующих исследований и анализа, таких как отчеты глобальных организаций по развитию о цифровом развитии, глобальные индексы цифрового развития, научные статьи, заметки, статьи и т.д. на глобальном уровне и текущего состояния цифровой среды в странах-членах ЦАРЭС. Информация, актуальная для стран-членов ЦАРЭС, будет извлечена из глобальных индексов и проанализирована, чтобы отразить текущее состояние внедрения цифровых технологий в регионе ЦАРЭС. Будет проведено исследование Стратегии ЦАРЭС 2030 и стратегических документов ключевых операционных кластеров ЦАРЭС для приведения Цифровой стратегии ЦАРЭС 2030 в соответствие с приоритетами развития, определенными в этих документах. Будет проведено исследование опыта других региональных организаций, – таких как Европейский союз (ЕС),

² SWOT означает сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Ассоциация государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и Евразийский экономический союз (ЕАЭС), – чтобы понять передовой международный опыт в формулировании стратегий цифрового развития и внедрении цифровых технологий на региональном уровне и, таким образом, обеспечить информационное наполнение Цифровой стратегии ЦАРЭС 2030.

Пожалуйста, см. график мероприятий и структуру стратегии в Приложении 2.

с. Текущее состояние:

Составлен первоначальный набросок стратегии (см. Приложение 2). Вопросник №1 был составлен и разослан странам-членам, и впоследствии были получены ответы. Вторичные исследования продолжаются, и необходимые исходные данные собираются и анализируются. Получены первые проекты материалов от ЭСКАТО ООН и Института ЦАРЭС.

В дальнейшем, Секретариат ЦАРЭС просит правительства стран-членов ЦАРЭС, не заполнившие вопросник, как можно скорее поделиться своими взглядами и принять участие в запланированных консультациях, чтобы они могли продолжать и дальше выражать свои мнения по данному вопросу.

3. Центр развития экосистемы стартапов ЦАРЭС

а. Задача:

Стартапы привлекают талантливых специалистов и финансирование, стимулируют местные инновации, повышают производительность и создают рабочие места в экономике. Они дают возможность обеспечения поддержки членам ЦАРЭС в процессе восстановления после спада, вызванного пандемией COVID-19. Для поддержки развития стартапов в регионе ЦАРЭС Программа ЦАРЭС создает хаб – центр развития экосистемы стартапов ЦАРЭС.

б. Подход:

Центр развития экосистемы стартапов ЦАРЭС станет виртуальной платформой, которая будет использовать инновационные идеи и цифровые решения для решения проблем, вызванных пандемией COVID-19, и способствовать экономическому восстановлению региона ЦАРЭС. Центр обеспечит наращивание потенциала ключевых заинтересованных сторон, включая государственных служащих, финансовые учреждения, стартапы, инкубаторы, акселераторы и университеты. Центр также будет выступать в качестве посредника в установлении эффективных партнерских отношений посредством организации встреч с инвесторами и питч-сессий, среди прочего, и будет способствовать диалогу и налаживанию контактов между стартапами из разных стран, а также между стартапами и дополнительными фондами и инвесторами.

Процесс создания хаба начнется с составления карты соответствующих заинтересованных сторон в различных стартап-экосистемах в регионе. Этот процесс выявит пробелы и потребности в регионе. На основе этого будут разработаны операционный дизайн и план центра экосистемы. Центр будет проводить открытые конкурсы инноваций, чтобы предоставлять платформу для идей, способных решить проблемы, которые обусловлены пандемией COVID-19.

Также проводятся два исследования на национальном уровне (для Грузии и Узбекистана). Они послужат в качестве тематических исследований и предоставят контекст и понимание экосистем национального уровня.

с. Текущее состояние:

Ведутся подготовительные работы по созданию центра развития экосистемы стартапов (хаба). Нанят ведущий международный консультант для консультирования по хабу, а также наняты вспомогательные национальные консультанты. Определены ключевые государственные и частные агентства, стартапы, венчурные фонды и другие эксперты в данной области, и с ними свяжутся в ближайшие месяцы. Что касается исследований в Грузии и Узбекистане – консультанты провели интервью и в настоящее время находятся на стадии обзора и анализа полученных данных.

В дальнейшем, Секретариат ЦАРЭС запрашивает у членов ЦАРЭС поддержку для установления связей с различными соответствующими агентствами в их соответствующих экосистемах стартапов.

Виртуальное ЦАРЭС

Хронология и вехи

Составлен предварительный отчет о рекомендуемых практических методах в области ИКТ: 15 марта 2021 г.
Подготовлен и разослан вопросник для исследования: 23 апреля 2021 г.
Получены ответы на вопросник: 7 мая 2021 г.
Проанализировать и обобщить ответы: 10 июня 2021 г.
Первый проект отчета о рекомендуемых практических методах в области ИКТ: 22 июня 2021 г.
План обучения и наращивания потенциала: 30 июня 2021 г.
Разработать семинары и учебные материалы: 15 июля 2021 г.
Итоговый проект отчета о рекомендуемых практических методах в области ИКТ: 30 июля 2021 г.
Предоставление оборудования и услуг: со 2 августа 2021 года по 30 сентября 2021 года.
Виртуальное обучение, устранение неполадок и консультации: постоянная поддержка в 2021 и 2022 годах

Проект структуры Отчета о виртуальной оценке ЦАРЭС

Задача и цель

Система оценки

Связанность и пропускная способность
Инфраструктура и приложения
Распространение и доставка контента
Влияние сотрудничества

Объем рекомендаций

Оценка и регулировка имеющегося потенциала
Идеальное оборудование по типам мероприятий
Оптимизация мест для проведения мероприятий
Эффективное сотрудничество
Непредвиденные обстоятельства и запасной план
Масштабируемая по запросу инфраструктура

Безопасность данных и риски

Заключение, часто задаваемые вопросы и резюме

Цифровая стратегия ЦАРЭС 2030

Хронология и вехи

Составление первоначального отчета: 6 мая 2021 г.
Подготовлен и разослан Вопросник №1: 10 мая 2021 г.
Получены данные по вопроснику: май-июнь 2021 г.
Начало вторичного исследования: 6 мая 2021 г.
Получены материалы вторичных исследований: 15 июня 2021 г.
Соглашение о материалах ЭСКАТО ООН и Института ЦАРЭС: 25 мая 2021 г.
Консультации со странами ЦАРЭС: конец июня 2021 г.
Получен первый проект всех материалов ЭСКАТО ООН и Института ЦАРЭС: 15 июня 2021 г.
Встреча высокопоставленных официальных лиц: 30 июня 2021 г.
Консультации с заинтересованными сторонами из частного сектора: начало июля 2021 г.
Получены окончательные проекты всех материалов ЭСКАТО ООН: 15 июля 2021 г.
Представлен первый проект Цифровой стратегии ЦАРЭС: 30 августа 2021 г.
Получены комментарии к первому проекту: 15 сентября 2021 г.
Опубликован итоговый вариант Цифровой стратегии ЦАРЭС: 15 октября 2021 г.
Окончательная доработка цифровой стратегии ЦАРЭС: 1 ноября 2021 г.
Завершены редактирование, компоновка и печать: 30 ноября 2021 г.

Проект плана цифровой стратегии ЦАРЭС 2030

Вступление

Обоснование и цель

- Роль цифровых технологий в борьбе с COVID-19
- Роль цифровых технологий для других региональных организаций

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ МИССИЯ

ЦЕЛИ СТРАТЕГИИ

ОСНОВНЫЕ КОМПОНЕНТЫ Цифровой стратегии ЦАРЭС 2030

Цифровая трансформация в регионе ЦАРЭС: обзор текущего состояния

- Региональная диагностика ЦАРЭС
- SWOT-анализ

Структура цифровой стратегии для ЦАРЭС

- Принятие целостной структуры цифровой трансформации
- Выравнивание нецифровых основ цифрового развития
- Формирование цифровых основ ЦАРЭС
- Подключение цифровой инфраструктуры
- Преодоление цифрового неравенства
- Гармонизация законодательства и нормативных актов в странах ЦАРЭС
- Создание стимулов для регионального сотрудничества в цифровом пространстве ЦАРЭС
- Повышение кибербезопасности в регионе ЦАРЭС
- Укрепление региональных институтов цифрового лидерства
- Развитие экосистемы цифровых инноваций
- Создание потенциала цифровой устойчивости
- Привлечение инвестиций в цифровую экономику
- Развитие цифровых навыков
- Продвижение регионального контента
- Содействие региональным отраслям услуг в области ИКТ
- Содействие внедрению и эффективному использованию ИКТ малыми и средними предприятиями
- Содействие инклюзивной региональной цифровой экономике
- Достижение сквозных целей

Использование новых революционных технологий для достижения цифровых дивидендов в ЦАРЭС

- Разработка региональной стратегии данных для ЦАРЭС
- Разработка стратегии искусственного интеллекта для ЦАРЭС
- Подключение умных городов по всему ЦАРЭС

Использование цифровых технологий для ускорения трансформации операционного кластера ЦАРЭС

- Электронные финансы / финансовые технологии
- Электронная логистика
- Цифровые инновации и цифровое предпринимательство
- Трансграничные услуги ЦАРЭС
- Электронная таможня ЦАРЭС 2.0 – безбумажный таможенный союз
- Платформы трансграничной электронной торговли ЦАРЭС
- Платформа для соискателей работы и Портал мобильности ЦАРЭС
- Блокчейн-платформа ЦАРЭС
- Платформа цифровой интеграции ЦАРЭС
- Электронное администрирование и Правительство как платформа
- Цифровое сельское хозяйство
- Цифровой туризм

Реализация Цифровой стратегии ЦАРЭС 2030

- Лидерство и управление:
- Развитие институтов и процессов для реализации
- Создать систему мониторинга прогресса и мер воздействия на ЦЭ
- Определение целей цифровой трансформации для реализации ЦАРЭС 2030
- Разработка стратегического коммуникационного плана

Заключение