

高级官员会议

2022年6月28日

中亚学院 进展报告



中亚区域经济合作机制 (CAREC)



中亚学院进展报告

2022年6月

参考文件 高级官员视频会议(高官会) 中亚区域经济合作(CAREC) 2022年6月28日

中亚学院 2022 年进展报告

提交给 CAREC 高级官员会议(高官会)

2022年6月

治理

- 为了应对机构需求的增长、成员国知识期望的提高、以及地缘经济政治格局不断变换,中亚学院更新了长期战略,并延长实施时间。在 2021 年 12 月举行的第 12 次会议上,理事会批准了《中亚学院战略 2021-2025》,"支持 CAREC 地区疫情后恢复"。修订后的战略明确了战略重点,确定了可衡量产出和成果指标,以及核查手段。
- **理事会(GC)**是中亚学院的最高决策机构,为核心组织事项提供建议和指导,如预算、滚动运营计划(ROP)、人事招聘、管理层评估等。理事会第13次会议计划在12月的第一/第二周举行,暂定为线下会议。格鲁吉亚将在11月从中国接过CAREC主席国后主持会议。
- **咨询委员会(AC)**是中亚学院的传声筒,就提高运营效率、确定战略重点和提高知识产出质量等一系列议题提供新的想法及视角。经过三年的发展,咨询委员会历经改革,也邀请了来自 CAREC 地区以及世界其他地区的知名学者和从业人员交流不同观点。咨询委员会第四次会议暂定于 7 月 26 日线上召开。
- 2021年3月,中亚学院第一副院长结束延长任期,新任第一副院长黄京菁博士上任,并将带领团队完成组织目标。中亚学院现任院长将于11月结束任期,目前正在塔吉克斯坦(按字母顺序提名)招聘继任人选。

财务管理

- 为了系统地调集资源,在亚洲开发银行(亚行)的慷慨支持下,中亚学院制定了资源调集战略(RMS)。4 月召开的财务可持续性工作小组(FSWG)第二次会议对战略进行了审查、讨论,并最终批准。中亚学院已内部成立专门工作组实施该战略。
- 中国作为值得信赖的合作伙伴,已确认捐款约 400 万美元(与 2021 年一致)。巴基斯坦 10 万美元的捐款转账正按计划进行,2023 年捐款(数额相同)正在审查中。

CAREC 智库网络(CTTN)活动

CAREC 智库网络由 CAREC 地区 60 多个主要智库和大学组成,致力于促进区域知识共享与合作。在 CAREC 智库网络下,中亚学院每年举办一次标志性的智库发展论坛。

- 中亚学院是 CAREC 智库网络秘书处,已加入联合国南南合作办公室(UNOSSC)和联合国开发 计划署(UNDP)共同主持的*南南全球思想家倡议:全球南南合作智库网络联盟(SSC)。*
- **CAREC 智库网络博客**——是 CTTN 成员的互动知识共享平台,将在第六届智库发展论坛中推出。博客让 CTTN 成员智库和大学有机会与更多的人分享关于 CAREC 优先合作领域的特定国家知识。为了扩大触及范围,博客将使用英语及俄语两种语言。
- 第六届智库发展论坛"重新调整增长动力,实现包容和可持续经济"将于 9 月 27 日至 28 日在阿塞拜疆巴库举行(暂定)。智库发展论坛是中亚学院每年的标志性活动。从 2016 年开始

- ,该论坛已成为最吸引著名智库、大学、政府官员和发展合作伙伴讨论紧迫地区问题的区域 性会议。
- CAREC **智库网络研究报告**"新冠疫情导致的网络接入、健康、教育和妇女劳动参与不平等" 正在推进中。初稿已收到,终稿将在 9 月的智库发展论坛上发布。该研究抓住了新冠疫情多 方面影响的背景下,四个 CAREC 成员国在上述领域出现的不平等现象。

首席经济学家团队(CET)进展

中亚学院首席经济学家团队着眼于分析宏观经济,并掌握区域内当前和全新的社会经济趋势。中亚学院首席经济学家团队已成功开展以下活动:

- 发布了《中亚学院季度经济监测报告》(QEM),广受欢迎;并在中亚学院微博上提供中英 双语文档/解读。
- 领导了"后疫情时代 CAREC 绿色、可持续及包容性复苏框架"这一重要跨部门项目,这也是 今年部长级会议的成果之一,。
- 更新了 CAREC 区域一体化指数 (CRII) 并发布了相关报告
- 出版了10多份经济简报,重点关注新冠疫情,近期关注阿富汗和通货膨胀。
- 组织了"公众对新冠疫苗接种态度"的民意调查,并共同撰写报告。
- 与 SPD 联合发起,由四个 CAREC 智库共同研究四个 CAREC 成员国(阿塞拜疆、哈萨克斯坦、巴基斯坦、乌兹别克斯坦)的不平等现象。
- 参与审查 CAREC 智库网络研究资助计划和中亚学院访问学者计划的论文
- 参加 CAREC 智库发展论坛和中亚学院研究大会等会议及网络研讨会,并进行发言,共同组织了"CAREC Chai"网络研讨会并在会上发言。
- 共同撰写了题为"加强 CAREC 成员国与世界联通和贸易"的章节,发表在亚洲开发银行研究院(亚行研究院)出版的关于外海走廊一书中。
- 共同撰写和制作了关于中亚家庭能源使用的研究论文、播客和博客。
- 协助国际金融论坛(IFF)会议(北京)和上海合作组织(SCO)20周年大会(上海)的活动 干预管理工作。

研究讲展

继续推进 2021 年启动的研究工作。学院 2022 年的研究涵盖对目前新冠疫情对 CAREC 战略 2030 优先合作领域影响的思考,并包含一些新举措。未来两年内,中亚学院的研究重点包括数字贸易和贸易一体化、金融稳定、交通走廊、物流基础设施、水资源、能源,以及疫情后经济复苏。2021 年,学院的目标是完成**六项研究**,并组织**一次研究大会**。计划概况请见下表。

表 1 中亚学院研究项目列表

序号	研究项目	概况	进展
1	CAREC 地区金融科	该研究将通过金融、科技、能力(涉及监管和生态系	进行中,预计
	技区域合作	统)和区域合作四个主要领域的指标体系,深入了解	于 2022 年 12
		CAREC 成员国在金融科技方面取得的进展。研究将审查	月完成。
		CAREC 成员国的法律、制度安排和监管框架,以及数字采	
		用战略。《金融科技区域合作:其他地区经验》研究将	
		讨论基准区域在区域合作背景下开展的金融科技创新类	

2	CAREC 区域自由贸 易协定 (FTA/RTAs)(第 一阶段)	型以及如何在CAREC地区的特定情况和挑战中有效应用这些创新。该研究将强调与金融科技相关的问题,如跨境支付和结算、金融监管和监督,以及私营部门发展和区域一体化与合作。《CAREC 地区金融科技和资本市场发展与整合》政策报告将寻求确定金融科技在促进资本市场发展和创新的区域合作方面发挥的潜在作用。 该研究将突出CAREC区域一体化的现状、潜在挑战以及前进的方向。项目将与亚行合作开展。	进行中,预计 于 2022 年 12 月完成
3	数字 CAREC: 数字 经济中的数字外国 直接投资、法规、 政策和投资的有利 因素(第二阶段)	该项目由伊斯兰开发银行(IsDB)资助,目的是制定政策框架,最大程度增加CAREC地区数字部门外国直接投资的流入。	进行中,预计 于 2022 年 8 月完成。
4	中亚水利基础设施: 促进可持续融资和私人资本参与	该项目的总体目标是促进中亚灌溉农业水利基础设施的可持续融资,以促进该地区的粮食安全和经济福祉。 具体而言,对水利基础设施进行融资规划,并寻找水利部门私人融资。此外,项目将应用其他国家的最佳实践,通过水利部门政府和社会资本合作(PPP)、私有化和公共服务外包等方式来探索使用额外的私人资本。	进行中,预计 于 2022 年 9 月完成。
5	特定 CAREC 交通走廊的走廊绩效测量和监测以及释放时间研究结果的比较分析	该项目将综合比较边境口岸(BCPs)中CAREC交通走廊的成本和延误时间,及其对贸易的影响。它还将综合预测BCP的成本和延误时间之间的相关性。	进行中,预计 2022 年 12 月 完成
6	为区域一体化建立 强大的公共卫生系 统——CAREC 地区 经验	目前的全球疫情将CAREC医疗保健系统置于风险之中,这清晰地表明了区域合作的必要性。该项目将分析CAREC成员国的卫生系统,利用目前最强的专业能力推进区域合作机会,并通过在CAREC地区建立强大的公共卫生系统,推进新领域的区域卫生合作,实施《CAREC 2030 年医疗卫生战略》。	调整至 2023 年工作计划中
7	中亚学院年度研究 大会"高度不确定 性时期的应变能力 和经济增长"	会议旨在推进研究和能力建设合作,促进前沿研究成果产出,使CAREC 经济体处于可持续发展和经济一体化的前沿。会议将明确方法,从知识和经济发展的角度重新审视和思考 CAREC 地区的过去、现在和未来。作为会议的标志性研究成果,《中亚学院年刊》将于 2022 年 12 月重磅推出。	进行中,预计 2022 年 12 月 完成

研究部门为部长级可交付成果"后疫情时代 CAREC 绿色、可持续及包容性复苏框架"提供支持。

研究部门除了自身不断发表论文¹,还与其他部门一起指导中亚学院访问学者计划(VFP)和 CAREC 智库 网络研究资助计划下的研究²。此外,中亚学院还成功地调动了外部资金。亚行研究院、伊斯兰开发银行(IsDB)和中国民用航空局(CAAC)为联合项目的实施提供了财政支持。

尽管第二批访问学者计划的研究活动仍在进行中,2021 年第一批访问学者计划已完成了**五项研究工作**,第二批也已完成了**一篇研究论文**,具体如下:

- **比较东盟和 CAREC 经济可持续发展的区域一体化:对 CAREC 地区的启示。**论文认为,促进人员流动,在数字贸易、信息和通信技术商品贸易方面进行广泛的监管合作,以及发展电子商务平台对于 CAREC 地区的可持续发展至关重要。
- 新冠疫情和环境法规对高污染工业产品贸易的影响: CAREC 与 OECD 地区: 2006-2020。研究探讨了环境法规对 CAREC 成员国贸易竞争力的影响,以及新冠疫情期间 CAREC 成员国与环保法规严格的 OECD 成员国之间的双边出口贸易流量。研究发现,有鲜活的证据表明,CAREC 地区成为向 OECD 成员国出口大多数高污染产品的避风港。研究建议,CAREC 地区应确保 2030 年可持续发展议程将宏大且快速的环境合规目标与更环保的工业生产和贸易相结合。
- **CAREC 地区的服务引力。**通过寻找证据证明国家间服务贸易安排的巨大潜力,研究 CAREC 地区服务贸易引力。该研究使用修订后的贸易引力模型来调查服务流通对潜在双边目的地产品贸易的影响,以突出成员国之间的有效贸易。结果表明,服务贸易越多,产品贸易也随之增加。
- 通过经济发展、跨境贸易和投资促进费尔干纳流域的繁荣。研究认为费尔干纳流域兼具高风险和高收益的特点,值得认真、深入的研究和分析。作者列出了将孤立和分散的农业地区转变为整个中亚地区经济增长和繁荣中心的理由。目前,以乌兹别克斯坦为中心的贸易开放和市场改革趋势非常有利于实现这一乐观前景。
- CAREC 地区的人力资本发展和区域合作与一体化: 东盟的经验教训。研究使用人类发展指数 (HDI)、人力资本指数 (HCI)、中亚区域一体化指数 (CRII)和亚太区域一体化指数 (ACRII),旨在通过对 CAREC 和东盟次区域的成员国表现进行比较研究,探讨卫生和教育投资 与区域合作和一体化成果之间的关系。

除此之外,中亚学院还与外部合作伙伴联合开展了**三个合作研究项目**,这些合作伙伴已对 CAREC 成员国的民用航空发展和数字贸易进行了调查研究。

第一个项目是**哈萨克斯坦和蒙古民航发展研究。**该研究突出了哈萨克斯坦和蒙古民航业的发展现状,并探讨了进一步改善航空运输条件的发展需求。研究也为未来进一步加强 CAREC 地区民航互联互通提供了基于证据的政策建议。此次合作取得成功后,中亚学院和中国民用航空局启动了第二个项目,研究**乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、土库曼斯坦和格鲁吉亚民航业发展**,分析它们在促进民航发展方面的优势、劣势、机会、威胁等因素。

第三个项目是与联合国亚洲及太平洋经济社会委员会(UN ESCAP)合作完成的 **2021 年推进 CAREC 地区数字化和可持续贸易便利化**。分析表明,全面实施"数字贸易便利化"措施,使贸易数据和文件无缝完成跨境电子交换可以降低约 17%的成本。为使各国从数字贸易便利化中获益,《亚洲及太平洋跨境无纸贸易便利化框架协定》(CPTA)可以提供专门的、包容的政府间平台,以能力建设为重点,支持各国发展

能力建设活动进展

¹研究论文详情请见附件3。

²该倡议的项目详情请见附件1。

中亚学院已经完成过渡期,可以向目标受众提供系统、全面的能力建设(CB)活动。滚动运营计划显示,学院的目标是每年提供 12 个核心能力建设方案,每个方案都包含一系列的延伸活动。例如,通过多达24个独立模块(2022年上半年),土库曼斯坦道路安全工程国别研讨会和中国跨境电子商务最佳实践知识分享项目已成功结束。2022年截至目前,学院已完成 12 项核心能力建设活动中的九项(75%),其中五项(超过 50%)是研究型项目。另外,在本报告期内,学院与发展中国家伙伴就更为紧迫的区域合作领域联合召开了六次研讨会。因此部分计划中关键研讨会中已被替换,或推迟到 2022年下半年。

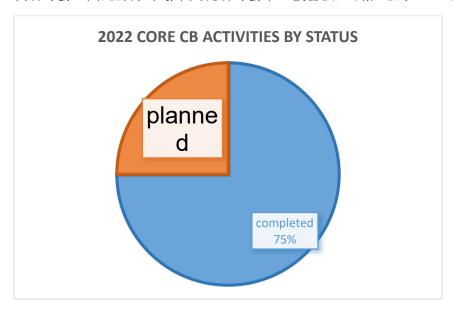


图 1 2022 年中亚学院能力建设活动状况

随着在线学习基础设施的升级,学院已在2022年上半年完成了下半年混合形式能力建设模块的准备(详见附件能力建设演示文稿)。2022年将以线下参与、线上直播和录播的形式开展研讨会,让目标受众能完整参与能力发展项目。

自上次高官会以来,中亚学院能力建设的方法发生了进一步的转变。以相互连接的形式快速设计和提供了包括培训师培训(ToT)计划在内的能力建设计划,更具弹性、敏捷性、系统性和多样性。根据能力建设主题领域的不同,学院可以转变方法,快速响应,并向成员国及所有利益相关者及时有效地提供知识服务。例如,今年(根据需求的不断增长),学院就可持续水资源管理和治理,以及冲突(即乌克兰和阿富汗地缘政治冲突)期间减贫等紧迫的区域合作领域发起了一系列专题对话。

截至目前,学院以**研讨会、会议、政策讨论、专家圆桌会议、最佳实践/知识分享、主题对话和 CAREC Chai 系列等**形式设计和提供能力建设活动,帮助目标受众获得关键知识和实践技能。通过丰富多样的形式,有针对性地培养成员国能力,满足加强区域合作的迫切需要。通过这种方式,学院还与国家、地区和国际合作伙伴开展了合作,并在 CAREC 机制优先合作领域内部和周边带领和塑造发展讨论。这符合学院成为 CAREC 地区知识经纪人的战略愿景。因此,学院与执行合作伙伴一起提供了日益多样的知识服务——优化各种课程,并多方合作,尽可能恰当、有效地为成员国服务。

为了克服疫情影响,学院也变得更为敏捷和有弹性,这也是在联系日益紧密以及脆弱的现实中,一个有影响力的政府间知识机构所必须具备的。学院加强了线上和线下能力,随时主动向成员国提供支持。学院优化了地理覆盖范围,不断发展线上学习能力,以多种形式向 CAREC 及其他地区的目标受众设计和提供学习能力建设计划。

学院已系统地将能力建设活动与知识生成产品链接起来。几乎所有能力建设活动都是基于学院自身的研究,并由内部专家提供。学院也启动了培训师培训项目,形成技术层面的实践社区,并在水资源管理、跨境电子商务和道路资产管理领域取得了可喜成果。学院正在加紧努力覆盖如人类发展(学院正计划设计标志性的 CAREC 领导力课程和实用的道路安全课程)等 CAREC 优先合作领域。

通过优化线上(线上学习平台)和线下能力,中亚学院已经能够为越来越多的目标受众提供知识支持。 2020 年 6 月以来的所有社区活动都被记录下来,并以数字学习模块(DLM)的形式上传到中亚学院的线 上学习平台。中亚学院研讨会的参加人数和线上学习平台的访问量正在以上千人的速度显著增加,详见 附件能力建设演示文稿。

截至目前,平台已上传 50 多个数字学习模块,包含视频、演示文稿等相关材料。2022 年上半年,已上 传超过一半的数字学习模块(约 30 个),访问量高达 10,000 人次。下图显示了中亚学院线上学习平台 每年累计增加的数字学习模块数量、访客数量和访问人次。除了统计数据的增加外,学院还扩展了平台 能力,提供新形式的干预。自 2022 年 3 月起,每期跨境电子商务培训课程都增加了"测验"。学院还开始探索其他活动,如专家访谈、调查等。此外,包括亚行和亚行研究院在内的合作伙伴也使用中亚学院 线上学习平台。

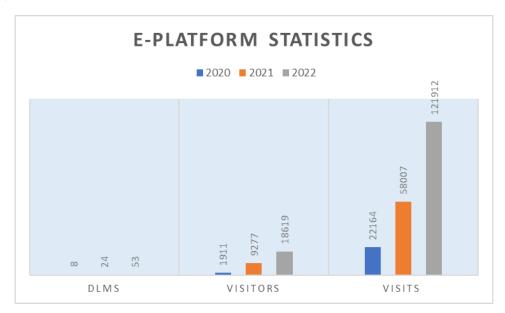


图 2 中亚学院线上学习平台统计 2020-2022

总结而言,学院已将新冠疫情带来的挑战转化为机会,实现了能力建设工作的重大转型里程碑。学院还有质有量地加强了能力建设工作,可以在任何情况下为所有利益相关者提供服务。更重要的是,学院的能力建设服务具有影响力且易于使用。目标受众可以完整参与能力发展计划。同时,所有活动都有很强的联系,相互串联,避免一次性活动。所有能力建设活动都被记录下来并上传至中亚学院线上学习平台,供所有人使用。随着大多数 CAREC 成员国慢慢开放,并放宽旅行限制,学院已做好准备,进一步加强混合模式下的能力建设工作——继续开展线上活动,同时逐步重启线下活动,保持线上、线下参与均可的混合形式。

知识管理活动进展

知识管理团队在2022年继续发挥中亚学院作为知识中心的作用,分析利益相关者,定制知识产品,扩大传播渠道,提高知识管理产品质量,并研究和能力建设活动保持同步。

核心知识产品。电子期刊——期刊是中亚学院向公众提供信息和知识的重要工具。电子期刊之前缺乏独特且易于识别的设计,没有提供"背后故事"、提炼演讲"语录"等,需要改进。知识管理团队一直在不断努力优化期刊质量和内容。2022 年 4 月,中亚学院电子期刊采用了全新的现代设计,色彩明亮。2022 年 5 月,期刊开设专栏,以统一的设计和中、英、俄三语介绍中亚学院发表文章的研究摘要。今年上半年,知识管理团队已发布五份电子期刊。2019 年 5 月至 2022 年 5 月期间,共制作和传播 36 份电子期刊。每月可触及超过 3000 名利益相关者。为了进一步优化期刊内容和结构,知识管理团队正在读者中开展满意度调查。

知识推广和宣传。知识管理团队继续通过网站、社交媒体平台、"发展亚洲"平台和电子邮件网络,及时推广中亚学院的知识产品。考虑到成员国不同的语言需求,以及触及更多的受众,一些知识产品已通过多种语言提供。今年上半年,网站已上传 16 份出版物。

继续与"发展亚洲"平台开展合作,截至 2022 年 5 月 31 日,平台**新增了三个项目**,共有 **18 个知识改编项目,另有 6 个项目正在筹备中**。知识管理团队继续运营社交媒体平台,传播中亚学院的产品、活动和新闻,并与关注者互动。截至 2022 年 5 月 31 日,中亚学院共有 **1,328 名关注者**,LinkedIn 账户发布了 82 个帖子,4,570 人次浏览;其中,286 人点击了进一步阅读,127 人回复了帖子。另外,今年上半年,中亚学院的微博账户共发布了 77 条帖子,新增 473 名粉丝,粉丝总数达 **14,733 人**。所有帖子总计 84,000 次阅读,3,100 次点赞及评论。此外,微信公众号发布了 125 条帖子,新增 **317 名关注者**。

跨部门合作。知识管理团队积极主动地与其他部门开展更为紧密的合作。**维护和更新利益相关者名单**——自 2019 年成立以来,团队创建了中亚学院利益相关者名单。名单从 2019 年创建时的 500 人,增加到了 2021 年的 3,000 人。然而,该名单并没有根据最新变化进行分类和更新。因此,知识管理团队与其他部门合作更新名单。通过这种方式,团队将继续扩大外部传播名单,更好地将学院的知识产品和活动传播给目标受众。**内部设计**——团队不断提高内部设计能力。今年上半年,已为不同活动完成设计 9 份传单、15 份封面和 2 次排版。

关键活动传播更广——知识管理团队与其他部门密切合作,发布中亚学院的研讨会、活动、讲座和招聘公告。公告在多平台上传播,合作组织转发,并通过电子邮件进行提醒。第二届 CAREC Chai、电子商务培训课程、水资源政策对话和第二届中亚学院研究大会的参与人数都有增加。

知识管理团队经济高效地为第二届中亚学院研究大会制作了**四部宣传片**(三语),并聘请了公关,扩大 媒体对中亚学院年度盛会的报道。**中亚国家和巴基斯坦的权威媒体**都对此次活动进行了广泛报道。

由于主办城市互联网访问限制,谷歌和部分主流社交媒体平台无法使用。知识管理团队也为解决这一问题作出努力,将在 6 月底前启动使用应用程序。今年下半年开始,知识管理团队也可以更好地运营LinkedIn 账户,并创建新的社交媒体账户。知识管理团队制作了中亚学院"主要出版物"手册,列出了学院出版的重要分析读物。手册将用于中亚学院对外与国际和国内利益相关者的交流。团队还制作了中亚学院 2022 年概览,包含中亚学院及其活动的基本信息。

项目活动:

职业教育培训(TVET)及安全饮用水、环境卫生和个人卫生(WASH)合作——知识管理团队继续与外部合作伙伴共同开展 WASH 和 TVET 研究项目,为职业教育培训最终报告提供专家意见并校对俄语翻译。由于受到新冠疫情和亚行内审程序的影响,更多活动将安排在今年下半年。

走廊绩效测量和监测(CPMM)——知识管理团队通过制作 CPMM 简报和开展相关公关活动,继续积极宣传、推广 CPMM。团队就如何改进 CPMM 简报,向中亚学院-亚行 CPMM 联合团队提交了建议。改进后的 CPMM 简报将采用全新设计,结构更为精简,更侧重于政策原理和建议。简报和执行备忘录将以英、俄双语制作并分发给目标受众。

新的知识管理概念

品牌手册——随着中亚学院扮演的角色以及开展的活动逐渐增加,学院也收到了更多的认可。为了更好地支持学院知识产品,使其更具辨识度,知识管理团队正着手打造独特、易于识别的品牌。涵盖期刊、CPMM 简报、演示文稿等对外材料。已起草概念说明。

传播策略——传播策略包括选择最有效的传播目标,品牌认知度,以及更好的品牌定位。到目前为止,中亚学院还没有制定相关传播策略,指导知识传播、品牌建立及提高辨识度。因此,知识管理团队已启动相关工作。为了改善目前状况,团队已起草概念说明。CAREC 秘书处最近发起了一项关于 CAREC 利益相关者和目标受众对新闻和信息使用的偏好及态度的调查。知识管理团队也参与其中,此次调查的意见也将纳入优化传播策略的方案中。

附件

附件 1——CAREC 智库网络(CTTN)研究资助计划下的研究工作

序号	标题	进展
1	通过社区创业实现区域一体化:大湄公河次区域"一村一品"项目经验学习	出版过程
		中
2	多方向海洋走廊——北方走廊发展的政策建议	出版过程
		中
3	定制 CAREC 走廊: 区域内外贸易的产品特异性	出版过程
		中
4	CAREC 地区贸易潜力、阻力因素和区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)下的政策	出版过程
	影响: 使用 SFA 模型的实证研究	中
5	中国对外直接投资(FDI)的生产力溢出效应是否与 CAREC 成员国的社会经济特征有	出版过程
	关? 动态内生阈值模型证据	中

附件3——员工论文

序号	论文作者、标题	进展	
1	Qaisar Abbas, 《公共卫生部门采购中的可持续性挑战:解释性结构模型的应	已发表	
	用		
	https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S003801212100020		
	3?via%3Dihub		
2	Qaisar Abbas,《通过绿色工艺创新、环境导向和绿色竞争优势加强环境绩效,	已发表	
	探索实现碳中和的途径》		
	https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0301479721014456?vi		
	<u>a%3Dihub</u>		
3	Khalid Umar, 《CAREC的金融包容和金融科技:制约因素和前景》	已发表	
	https://www.carecinstitute.org/publications/working-paper-financial-		
	<u>inclusion-and-fintech-in-carec-constraints-and-prospects/</u>		
4	Iskandar Abdullaev & Shakhboz Akhmedov, 《CAREC 走廊: 增强互联互通和改	已发表	
	善贸易》,《跨里海交通走廊》第2章。		
	https://www.adb.org/publications/unlocking-transport-connectivity-		
	trans-caspian-corridor		
5	Iskandar Abdullaev、Shakhboz Akhmedov 等人,《建立新的可持续经济。投资	已发表	
	基础设施以促进分配和福祉》		
	https://www.t20italy.org/2021/09/21/building-a-new-sustainable-		
	economy-investing-in-infrastructure-for-distribution-and-well-being/		
6	Ghulam Samad, Qaisar Abbas & Iskandar Abdullaev, 《CAREC 地区的新冠疫情		
	和中小微企业:影响及应对策略》,《Intersecting》2021年第2卷第11章。		
7	Ghulam Samad,《巴基斯坦与中亚贸易》,书中章节。	应于	
		2021年	

		12 月完 成
8	Iskandar Abdullaev & Shakhboz Akhmedov, 《中亚基础设施融资: 水利部门》,书中章节。	应于 2022 年 第 1 季 度完成