



Упрощение визового режима в Юго-Восточной Азии

Программа Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС)

июнь 2024 г.

Фото @ Путешествие Вьетнам

Содержание



01

Контекст туристической
визы в Юго-Восточную
Азию

02

Типы виз, стратегии и
воздействие

03

Вызовы и рекомендации



01.

Контекст туристической визы в Юго-Восточную Азию



Фото @ Pixabay



Приоритеты визовой политики в Юго-Восточной Азии



Страна/регион	Политика-Стратегия
Камбоджа: Дорожная карта по восстановлению туризма в Камбодже во время и после COVID-19	• Привлечь долгосрочных «качественных туристов» с помощью специальных виз, например, оздоровительных и пенсионных.
Индонезия: <i>Национальный среднесрочный план развития на 2020–2024 гг.</i>	• Увеличить продолжительность пребывания и расходы на туризм за счет улучшения доступности, достопримечательностей и удобств.
Лаосская НДС: <i>Дорожная карта восстановления туризма 2021-2025 гг.</i>	• Увеличить количество туристов и средней продолжительности их пребывания с 5 до 7 дней за счет улучшения региональной интеграции и упрощения визового режима. • Улучшить региональное упрощение визового режима посредством цифровизации и соглашений с правительствами других стран.
Филиппины: <i>Национальный план развития туризма 2023-2028 гг.</i>	• Содействовать безбарьерному и беспрепятственному путешествию, включая принятие более либеральной визовой политики, е-виз и политики, способствующей беспрепятственному путешествию и трансформации цифрового туризма.
Таиланд: <i>Третий национальный план развития туризма 2023-2027 гг.</i>	• Применять инновации и технологии для эффективного управления туризмом • Адаптивность и цифровая трансформация для продвижения разнообразных и творческих форм высокопотенциального туризма.
Вьетнам: <i>Стратегия развития туризма Вьетнама до 2030 г.</i>	• Содействовать поездкам иностранных туристов и устанавливать новые международные отношения с ключевыми текущими и будущими рынками. • Привлекать рынки со значительным потенциалом выездного туризма, более высокими расходами и более длительным сроком пребывания.

Открытость виз в Юго-Восточную Азию (краткий обзор)



	ЮНВТО 2023 Оценка открытости виз (из 100)	TTDI 2024 ВЭФ Глобальный рейтинг визовых требований (по сравнению со 140 странами)
Камбоджа	72	10
Индонезия	53	39
Лаосская НДР	62	27
Филиппины	47	48
Таиланд	59	31
Вьетнам	42*	53

* Вьетнам предоставил всем странам право на получение е-виз в 2023 году, но после даты окончания, указанной в обоих отчетах.





02. Типы виз, стратегии и воздействие

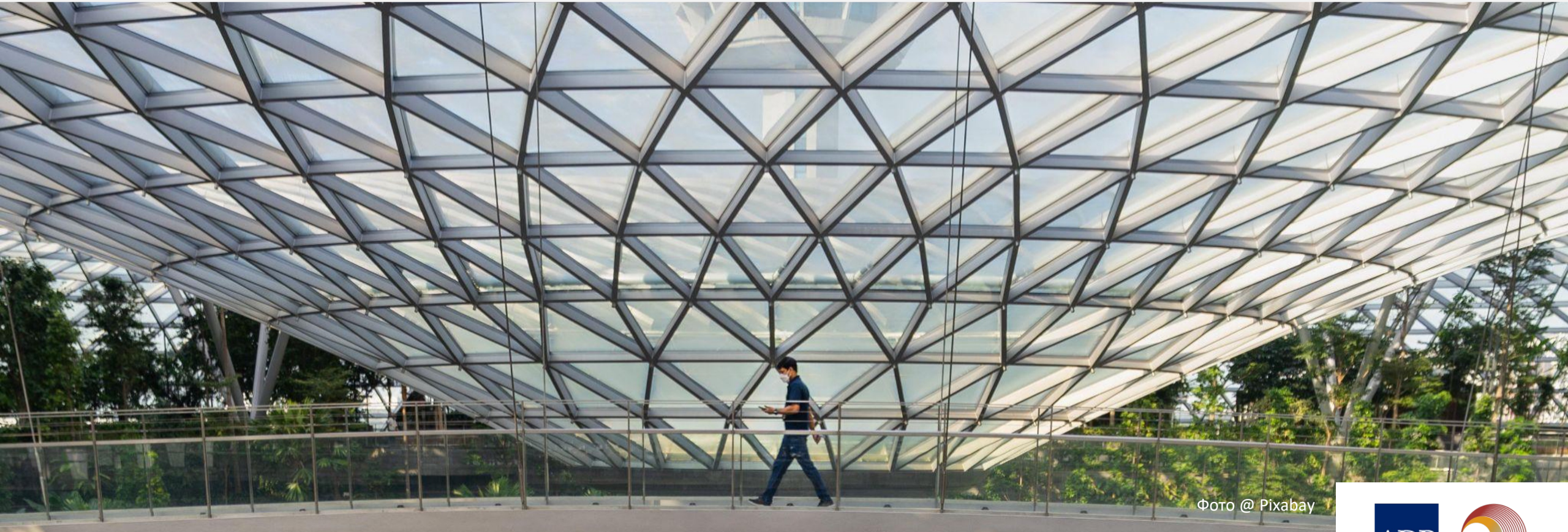


Фото @ Pixabay



Типы туристических виз



Виза	Описание
Обычная	Должна быть получена до отъезда лично или через уполномоченное агентство в назначенном посольстве или консульстве.
Виза по прибытии (VOA)	Подается по прибытии в назначенный международный порт въезда.
Электронная виза по прибытии (E-VOA)	Требуются те же документы, что и для VOA, но они подаются онлайн до прибытия и утверждаются по прибытии.
Электронная виза (Е-виза)	Полностью онлайн-процессы с одобрением, полученным по электронной почте перед отъездом.
Освобождение от визы	Никакого процесса подачи заявления или платы.

Стратегии туристических виз: **увеличение IVAS**



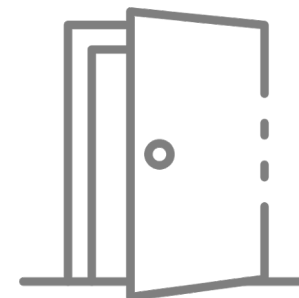
Визовое упрощение

Процесс упрощения визовых требований и процедур для путешественников, включая новые визовые режимы, такие как виза по прибытию и е-виза.

Воздействие:

Выдача новых типов виз увеличила спрос на 8,1%.

Примеры: е-визы в Индию: +21% IVA.



Визовая открытость

Степень, в которой страны облегчают поездки, ослабляя ограничения на получение визы.

Воздействие:

Безвизовый режим увеличил спрос на 16,6%

Пример: безвизовый режим Индонезии для 169 стран: +24% IVAS с 2015 по 2018 год.

Стратегии визовой политики для туристов: **высокодоходная стратегия**



Цель

Увеличение средних расходов и продолжительности пребывания (LOS)



Преимущества

Больше экономических выгод, меньше негативного воздействия.



Рынок

Расходы и продолжительность пребывания положительно коррелируют с возрастом, уровнем дохода, статусом занятости, наличием природных пространств и типом путешествия, а не гражданством.

Новый тип визы: виза цифрового кочевника



Фото @ Freepik

Цифровые кочевники

- Сотрудники, работающие на дому, фрилансеры, работники, независимые от местоположения, удаленные работники и онлайн-предприниматели, которые используют технологии, чтобы жить и работать где угодно.
- Обычно остаются дольше
- Обеспечивают себя за счет иностранных доходов, потребляя при этом местные товары и услуги.

Визы цифровых кочевников (DNV)

- Разрешить легально оставаться и работать в дестинации в течение установленного периода, без местного трудоустройства.
- Обычно требуется плата за подачу заявления и подтверждение минимального дохода или подтверждение наличия достаточных средств.
 - Испания: необходимо зарабатывать вдвое больше минимальной заработной платы в стране
 - Объединенные Арабские Эмираты: минимальная заработная плата составляет 5000 долл США в месяц.
 - Бразилия: мин. зарплата 1500 долл США в месяц.
- Некоторые страны взимают только визовый сбор.
 - Багамские острова: плата в размере 1000 долл США за визу для удаленного работника.

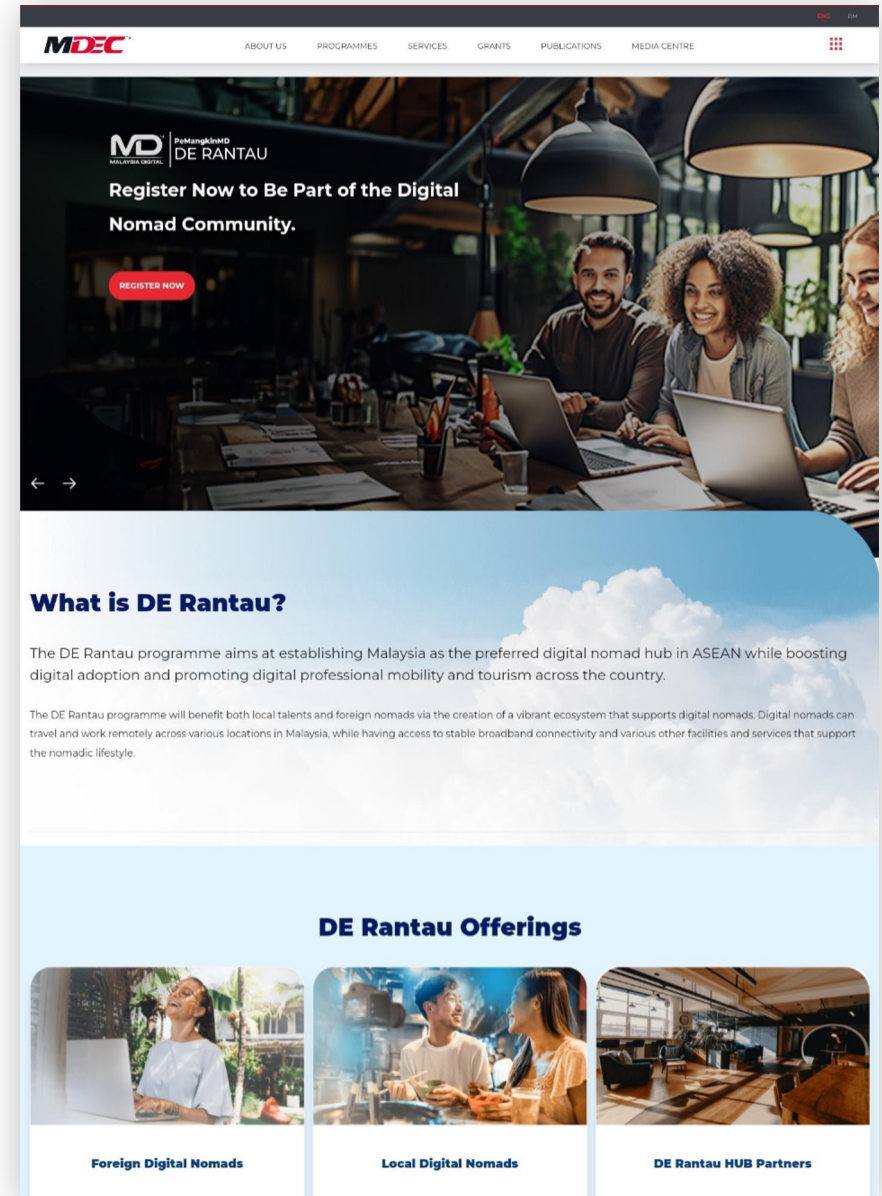
Пропуск кочевника Малайзии

- Единственная специальная виза цифрового кочевника ЮВА, запущенная в 2023 году.
- Пропуск кочевника предназначен для фрилансеров, независимых подрядчиков и удаленных работников (нанятых в компании, но которым разрешено работать удаленно).
- Нет минимальных финансовых требований
- **Требуется:** резюме, свидетельство о высшем образовании, справка об отсутствии судимости, медицинская страховка, действующий трудовой договор (или проектный договор, в случае фрилансеров), выписка с банковского счета за 3 месяца и справка о доходах за 3 месяца.
- **Сборы:** 1000 ринггитов (226 долл США) или 500 ринггитов (113 долл США) для иждивенцев.
- **Продолжительность:** от 3 до 12 месяцев с возможностью продления на 12 месяцев.

Источник: [Корпорация цифровой экономики Малайзии.](#)

Программа Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС)

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.



Новый тип визы: Визы для пенсионеров и второго дома



Фото @ Freepik

Посетители с более высоким доходом

- Пенсионеры, состоятельные люди
- Поощрять более длительное пребывание, увеличение расходов и инвестиций.

Примеры

- Камбоджа: 1-3-летние многократные визы для выездных рынков Японии, РК и КНР с высоким уровнем расходов и доходов.
- Индонезия: Виза «Второй дом» сроком от 5 до 10 лет для иностранных инвесторов, туристов и пенсионеров.
- Таиланд:
 - Долгосрочная виза: от 1 до 5 лет для иностранцев старше 50 лет, если они отвечают минимальным финансовым требованиям.
 - Долгосрочная виза резидента: 10-летняя виза для состоятельных людей, пенсионеров и высококвалифицированных специалистов.
 - Умная виза: Для руководителей, предпринимателей и инвесторов, желающих инвестировать в соответствующие отрасли экономики Таиланда.



03. Вызовы и рекомендации



Фото @ Pixabay



ВЫЗОВЫ ВИЗОВОЙ ПОЛИТИКИ



Проблемы безопасности

Проблемы безопасности. Баланс между целями по улучшению визовой открытости с необходимостью усиления иммиграционного и пограничного контроля представляет собой серьезную проблему.

Роль национальных туристических организаций

Визовая политика в первую очередь определяется агентствами иностранных дел и иммиграционными агентствами, чьи основные обязанности выходят за рамки содействия росту туризма. Национальные туристические организации зачастую играют второстепенную роль.

Управление е-визой

Переход на системы е-виз и их поддержание является сложной задачей. Безопасные и эффективные платформы е-виз требуют значительной цифровой инфраструктуры, возможностей кибербезопасности, контроля конфиденциальности данных и удобной для пользователя оптимизации веб-сайта.

Ограниченные порты въезда

Ограничение количества и географического распространения международных портов въезда, предлагающих визы по прибытию и е-визы, доставляет неудобства посетителям и может препятствовать успеху реформ визовой политики.

Отсутствие онлайн-услуг по продлению визы

Ограниченная доступность онлайн-услуг по продлению визы создает неудобства и удерживает посетителей от продления своего пребывания.

Отсутствие возможностей е-платежей

Ограничение типа валюты, принимаемой для оплаты сборов визы по прибытию, и ограничение вариантов оплаты только наличными может удержать туристов от выбора этого типа визы или, что еще хуже, от решения посетить дестинацию.

Усугубление неравенства

Посетители, остающиеся на длительный срок, могут повлиять на культурную, экономическую и физическую среду принимающей дестинации.

Рекомендации по визовой политике



Увеличить безвизовые льготы, визы по прибытию и е-визы для рынков с наибольшими расходами и долгосрочным пребыванием

Предоставление безвизового въезда большему количеству граждан с высокими расходами и/или долгосрочным пребыванием в стране является научно обоснованной политикой, которая увеличивает количество прибывающих посетителей.



Улучшить официальные веб-сайты, предлагающие услуги по туристическим визам

Стратегии оптимизации требуют общегосударственного подхода к обновлению контента, управлению каналами и анализу информации о поведении пользователей.



Создать новые категории виз

Принимая общеправительственный подход, страны должны продолжить создание индивидуальных категорий виз, которые сделают страну привлекательной для посетителей с более высокими расходами.



Продолжить оптимизацию упрощения визового режима

- Принимать е-визы и выдавать визы по прибытию во всех международных портах въезда.
- Создать возможности онлайн-продления виз
- Разрешить использование разнообразных платформ е-платежей для виз по прибытию



Бесплатный инструмент – контрольный список для упрощения оформления е-визы

Видимость веб-сайта

Появляется ли официальный сайт е-визы в топе результатов основного поиска Google? Там указано, что это официальный сайт? Включает ли URL-адрес [е-визу], [правительственный домен] и [домен страны]?

Навигация по сайту

Четко ли представлены меню и инструкции? Подходит ли он для мобильных устройств? Доступно ли приложение на других языках, помимо английского и китайского?

Четкая информация

Есть ли раскрывающееся меню выбора страны/типа визы? Сообщаются ли до подачи заявления цены на визу, варианты оплаты, разрешенная продолжительность пребывания, время обработки, необходимые документы и порты въезда? Получает ли заявитель электронное письмо с подтверждением подачи и ожидаемой датой обработки сразу после подачи заявки?

KAZ РУС ENG 中文 e.gov Services Personal account Support request Old version of the portal

Visa-migration portal of the Republic of Kazakhstan

Issuance of entry/exit visas to the Republic of Kazakhstan

To display the available categories of visa select the country and the multiplicity of visa:

Country:

Visa multiplicity:

The following types of visas are available for E-Visa:

- single-entry business visa;
- single-entry tourist visa;
- single-entry treatment visa;
- single-entry investor visa.

Single entry visas entitle the visa recipient to a **single entry** into the Republic of Kazakhstan, **travel through its territory, stay in it and leave** the Republic of Kazakhstan **for a time**, for the purposes and under the conditions established by the visa.

Visas are issued *after payment of consular fees* and state duties in accordance with the legislation of the Republic of Kazakhstan.

Paid amounts of consular fees are non-refundable.

Get visa >

Full service name:
Issuance of entry/exit visas to the Republic of Kazakhstan

Who provides the service
Foreign Offices of the Republic of Kazakhstan / Territorial divisions of the Republic of Kazakhstan

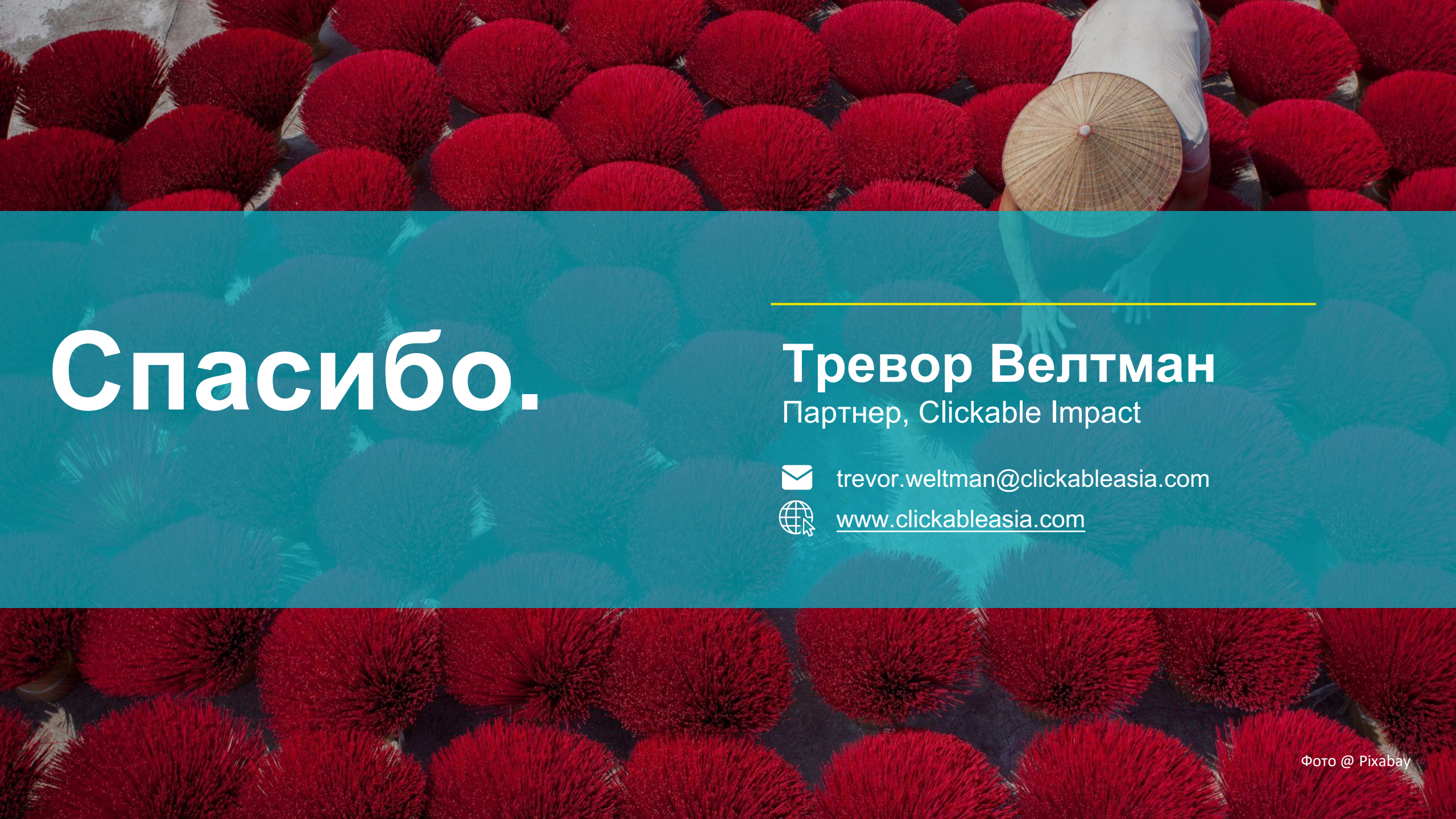
Who can receive the service?
Foreign citizen

Period of service provision
5 (five) working days
If the coordinating body does not provide a response within the specified period, the state service shall be provided within 1 working day after receipt of the approval.

Service cost
state fee for tourist visa - \$ 60, for business - \$ 80, for treatment - \$ 80

Service Instruction

Download instruction



Спасибо.

Тревор Велтман

Партнер, Clickable Impact



trevor.weltman@clickableasia.com



www.clickableasia.com