

ЦИФРОВОЙ РОСТ И ГРАМОТНОСТЬ ЖЕНЩИН ИНИЦИАТИВА (DIGITAL- GLOW)

СЯНЬШУАН (ЭДВИНА) ЧЖАН, СПЕЦИАЛИСТ ПО ГЕНДЕРНЫМ ВОПРОСАМ ЦАРЭС

ДОНО АБДУРАЗАКОВА, СПЕЦИАЛИСТ ПО ГЕНДЕРНЫМ ВОПРОСАМ ЦАРЭС



СПРАВОЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ И ОБОСНОВАНИЕ

Цифровой гендерный разрыв очевиден в странах ЦАРЭС.

Страна ЦАРЭС	Последние данные	Все население	Женщины	Мужчины	Разница
Азербайджан	2019 г	81,1	78,0	84,2	6,2%
Китай	2020 г	70,1	70,4	69,7	-0,7%
Грузия	2020 г	72,5	71,9	73,3	1,4%
Казахстан	2020 г	85,9	84,9	87,1	2,2%
Монголия	2020 г	62,5	64,0	60,9	-3,1%
Пакистан	2019 г	17,1	12,9	21,3	8,4%
Узбекистан	2019 г	70,4	65,9	74,9	9%

Источник: Международный союз электросвязи (МСЭ), Гендерная статистика по ИКТ.

(Последний доступный год, не позднее 2018 года; возрастной состав населения варьируется в зависимости от страны и территории; данные по Афганистану, Кыргызстану, Таджикистану и Туркменистану отсутствуют)

ЦЕЛЬ

Для решения проблемы цифрового гендерного разрыва Гендерная стратегия ЦАРЭС до 2030 года установила Цель 4 по расширению доступа женщин к информационным и коммуникационным технологиям.

Стратегия поддерживает наращивание потенциала женщин в области ИКТ, взаимодействие с частным сектором для предоставления доступа к Интернету женщинам из бедных домохозяйств и обмен передовым опытом на Женском бизнес-форуме ЦАРЭС для расширения возможностей трудоустройства в сфере ИТ.



ПРЕДЛАГАЕМЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ



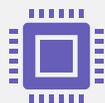
Базовое исследование

Будет проведена комплексная оценка исходного состояния для выявления проблем и пробелов, требующих срочного внимания.



Разработка и пилотирование модуля

Учебный модуль будет разработан и опробован в пилотном режиме в отдельных странах.



Масштабирование

Пилотные модули будут запущены на онлайн-платформах (например, Coursera, ADB eLearn, ADB Indigo и т. д.).

ПАРТНЕРЫ И ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ



ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ
ОРГАНИЗАЦИИ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ
УЧРЕЖДЕНИЯ



ПРОВАЙДЕРЫ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ
РЕШЕНИЙ



МЕСТНЫЕ ПАРТНЕРЫ И ПО

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Целевой аудиторией модуля женской цифровой грамотности станут **женщины-предприниматели** из стран-членов ЦАРЭС

На пилотном этапе **около 30-50 женщин в каждой из 3 пилотных стран** (выбранных с помощью РГЭГ) пройдут обучение по модулю цифровой грамотности

ЦИФРОВОЙ РОСТ И ГРАМОТНОСТЬ ЖЕНЩИН (ЦИФРОВАЯ ИНИЦИАТИВА - GLOW)



СПАСИБО!