

VIRTUAL CONSULTATION  
MEETING  
ON CAREC GENDER STRATEGY



ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАТИВНОЕ  
СОВЕЩАНИЕ ПО ГЕНДЕРНОЙ  
СТРАТЕГИИ ЦАРЭС ДО 2030 Г.



Гендерная  
стратегия ЦАРЭС  
до 2030 г.

Проект для консультаций

Докладчик: д-р Элисон Броуди, Консультант АБР





# Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030

## Содержание

---

1. Введение
2. Обоснование и цель Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030
3. Подход и рамки
4. Актуализация гендерного подхода в операциях ЦАРЭС:  
Основные отправные точки
5. Институциональная структура
6. Матрица результатов



## 1. Введение

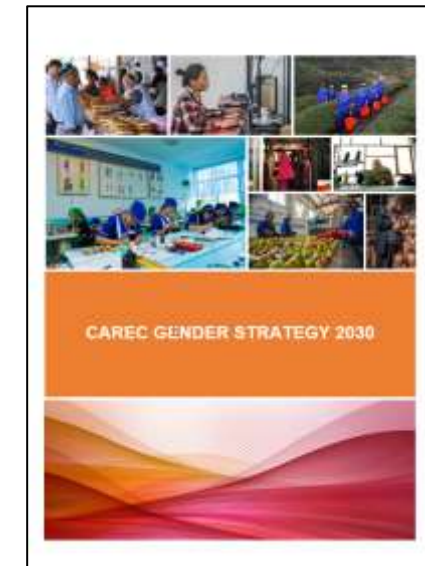
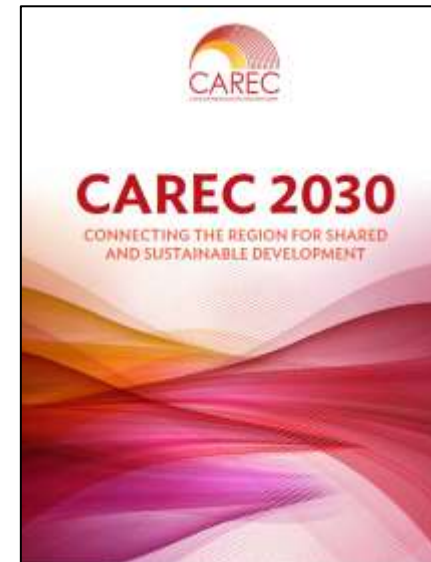
2. Обоснование 3. Подход

4. Основные  
отправные точки

5. Институциональная  
структура

6. Матрица  
результатов

- Гендерный подход - междисциплинарная тема в рамках стратегии ЦАРЭС 2030.
- Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030 дополнит ЦАРЭС 2030, а также национальные усилия и стратегии по актуализации гендерной проблематики.
- Она основана на выводах и идеях Гендерной оценки ЦАРЭС: анализ 107 проектов с гендерной точки зрения.





1. Введение
- 2. Обоснование**
3. Подход
4. Основные отправные точки
5. Институциональная структура
6. Матрица результатов

- **Цель Гендерной стратегии ЦАРЭС:**

**Повышение потенциала и возможностей женщин в странах-членах в получении равной выгоды от инвестиций и мер ЦАРЭС.**

**Получение равного доступа к любым возможностям, создаваемым через механизм регионального сотрудничества.**





1. Введение
- 2. Обоснование**
3. Подход
4. Основные отправные точки
5. Институциональная структура
6. Матрица результатов

• **Обоснование Гендерной стратегии ЦАРЭС:**

**a.** У стран ЦАРЭС есть ряд **общих вызовов** и препятствий на пути улучшения качества жизни женщин.

**b.** Страны ЦАРЭС могут **учиться друг у друга** в вопросах укрепления своих национальных подходов к учету гендерной аспектов.

**c.** **Были упущены возможности** для эффективного внедрения гендерных подходов в региональных проектах, поддерживаемых в рамках ЦАРЭС.

**d.** Региональная поддержка в рамках ЦАРЭС может **повысить ценность национальных гендерных усилий и программ.**

**e.** **Все страны ЦАРЭС привержены** достижению ЦУР и ключевых международных соглашений о гендерном равенстве.

**f.** **Партнеры ЦАРЭС по развитию привержены** продвижению гендерного равенства и расширению прав и возможностей женщин.



1. Введение 2. Обоснование

**3. Подход**

4. Основные  
входные точки

5. Институциональная  
структура

6. Матрица  
результатов

 **Видение**

*“Всеобщий охват, расширение прав и возможностей и устойчивость для всех”*

 **Миссия**

*Равенство и расширение прав и возможностей женщин и девочек во всей деятельности ЦАРЭС в интересах инклюзивного, совместного и устойчивого развития*

 **Цели**

1. Расширение **доступа** женщин к **экономическим возможностям**.
2. Расширение **социальных прав и возможностей** женщин.
3. Поддержка женских **региональных сетей и политической реформы** в области расширения прав и возможностей женщин.
4. Расширение **доступа** женщин к **информационно-коммуникационным технологиям**



1. Введение 2. Обоснование 3. Подход **4. Основные входные точки** 5. Институциональная структура 6. Матрица результатов

- Ключевые гендерные вопросы и потенциальные стратегические направления и входные точки.
- Гендерная стратегия ЦАРЭС будет реализована через отраслевые стратегии и планы ЦАРЭС
- В связи с социально-экономическим и культурным разнообразием стран ЦАРЭС, входные точки будут адаптироваться и уточняться для каждой страны.



Кластер экономической и финансовой стабильности



Кластер торговли, туризма и экономических коридоров



Кластер инфраструктуры и экономической связанности



Кластер сельского хозяйства и водных ресурсов



Кластер человеческого развития



Гендерное равенство



Интеграция ИКТ



Изменение климата



1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная структура 6. Матрица результатов



### Кластер экономической и финансовой стабильности

#### Основные вопросы

- Ограниченная польза для женщин от региональных экономических возможностей.
- Дискриминация при приеме на работу и в ходе рабочей деятельности.
- Ограниченный доступ к кредитам, услугам и информации для женщин-предпринимательниц.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Поощрять равные региональные экономические возможности и создавать стандарты, способствующие достойной работе для всех.
- Создавать благоприятную среду для женщин-предпринимательниц, чтобы они могли пользоваться региональными экономическими возможностями.
- Содействовать региональному и межстрановому политическому диалогу и обмену знаниями, чтобы заинтересованные стороны могли учиться на опыте друг друга.
- Поддерживать создание сетей ассоциаций деловых женщин.
- Стремиться сотрудничать с банковским и частным секторами и поддерживать их в целях содействия финансовой интеграции женщин.





1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная структура 6. Матрица результатов



### Кластер торговли, туризма и экономических коридоров

#### Торговля. Основные вопросы:

- Трансграничная формальная и неформальная; и мелкая торговая деятельность является основным источником дохода для женщин.
- Часто доступ женщин, занимающихся торговлей к информации о правилах рынка ограничен, что увеличивает потенциальные риски домогательства и / или вымогательства.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Согласовываться с Интегрированной повесткой дня в области торговли ЦАРЭС.
- Поддерживать пересмотр национальной и региональной торговой политики с целью включения гендерно-чувствительных мер
- Содействовать консультациям с женщинами, осуществляющими торговую деятельность и владельцами бизнеса на трансграничной основе.
- Содействовать вовлечению женщин в региональные производственно-сбытовые цепочки.
- Расширять региональный обмен информацией и знаниями; и обучение торговых чиновников.



1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная структура 6. Матрица результатов



### Кластер торговли, туризма и экономических коридоров

#### Туризм. Основные вопросы:

- Туризм предлагает множество потенциальных возможностей для женщин, в том числе достойную работу, предпринимательство, обучение и роль на руководящих должностях и в принятии решений.
- Тенденция к открытому визовому режиму среди стран ЦАРЭС.
- Хотя страны ЦАРЭС приняли законодательство против торговли людьми и по защите жертв, по-прежнему необходимы более согласованные усилия для минимизации этих форм гендерной дискриминации.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Согласовываться со Стратегией ЦАРЭС в области туризма до 2030 года.
- Содействовать доступу женщин к рабочим местам и информации в региональном туристическом секторе.
- Поддерживать создание регионального взаимосвязанного туристического рынка среди стран ЦАРЭС, который создаст новые возможности для женщин, традиционно активно работающих в этом секторе.
- Поддерживать инициативы по вовлечению женщин и мужчин в жизнь местных сообществ, в том числе в приграничных районах.
- Обеспечивать наращивание потенциала в области гендерно-чувствительной политики для региональных туристических операторов и предприятий частного сектора.



1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная структура 6. Матрица результатов



### Кластер торговли, туризма и экономических коридоров

#### Экономические коридоры. Основные вопросы:

- Экономические коридоры в регионах ЦАРЭС являются эффективным инструментом для создания возможностей развития бизнеса, занятости и предпринимательства, способствуя росту за счет углубленного регионального сотрудничества и интеграции.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Поддерживать продвижение региональных экономических коридоров, таких как:
  - Экономический коридор Алматы-Бишкек (ЭКАБ).
  - Трехсторонний экономический коридор между Казахстаном, Узбекистаном и Таджикистаном.
- Такие инициативы укрепят региональную связанность и создадут приносящие доход виды деятельности для женщин в:
  - трансграничной торговле и оптовых рынках,
  - туризме и сопутствующих услугах,
  - развитии региональной цепочки добавленной стоимости, и
  - комплексном городском планировании.



1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная  
структура

6. Матрица  
результатов



### Кластер инфраструктуры и экономической связанности

#### Транспорт. Основные вопросы:

- Гендерные различия в использовании транспорта и схемах поездок
- Региональные транспортные маршруты зачастую недоступны и небезопасны для женщин.
- Ограниченное использование женщинами общественного транспорта из-за стоимости, отсутствия условий и безопасности.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Согласовываться с Транспортной стратегией ЦАРЭС 2030.
- Обеспечивать доступность, удобство, наличие и безопасность региональных транспортных услуг для женщин и детей.
- Поддерживать сбор региональных транспортных данных с разбивкой по половому признаку.
- Повышать информированность о защите женщин с помощью тренингов, обмена знаниями и создания сетей.
- Поддерживать разработку региональной политики и руководящих принципов с учетом гендерных аспектов.



1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная  
структура

6. Матрица  
результатов



### Кластер инфраструктуры и экономической связанности

#### Энергетика. Основные вопросы:

- Женщины обычно управляют использованием энергии в домашнем хозяйстве и поэтому страдают от нехватки чистых, современных и эффективных источников энергии.
- «Энергетическая бедность» влияет на время женщин.
- Энергетический сектор - актуальный источник занятости для женщин.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Согласоваться с Энергетической стратегией ЦАРЭС 2030, которая предусматривает создание региональной энергетической программы для женщин с целью повышения их навыков и региональной женской сети.
- Укреплять и информировать региональную энергетическую политику, направленную на обеспечение равных возможностей и сокращение внутренних затрат на энергию.
- Поддерживать инициативы по созданию рабочих мест для женщин на растущем рынке зеленой энергии на региональном уровне.
- Стимулировать региональное партнерство между поставщиками энергии, университетами и учреждениями ТиПО, чтобы создать больше возможностей для получения дохода для женщин и мужчин.



1. Введение

2. Обоснование

3. Подход

**4. Основные  
входные точки**

5. Институциональная  
структура

6. Матрица  
результатов



## Кластер сельского хозяйства и водных ресурсов

### Основные вопросы:

- Во многих странах ЦАРЭС женщины преимущественно работают в сельском хозяйстве, которое часто плохо оплачивается или не оплачивается.
- Ограниченный доступ женщин-фермеров к производственным ресурсам и рынкам с более высокой стоимостью.
- Женщины часто несут ответственность за управление водными ресурсами в домашнем хозяйстве.
- Ограниченное представительство женщин в ассоциациях водопользователей (АВП).

### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Поддерживать текущие инициативы ЦАРЭС, таких как:
  - обучение женщин санитарным и фитосанитарным мерам безопасности и стандартам,
  - создание региональной сети по безопасности пищевых продуктов и
  - участие женщин в региональных оптовых рынках.
- Содействовать региональным и страновым подходам для обеспечения равного доступа женщин и мужчин к производственным ресурсам.
- Обеспечивать наращивание потенциала женщин-фермеров по новым методам ведения сельского хозяйства и технологиям, которые будут способствовать созданию региональных сельскохозяйственных цепочек добавленной стоимости.
- Содействовать и расширять участие и представленность женщин в региональных механизмах управления водными ресурсами.



1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная структура 6. Матрица результатов



### Кластер человеческого развития

#### Образование. Основные вопросы:

- Большинство стран ЦАРЭС достигли гендерного паритета или почти паритета в начальном и среднем образовании.
- Женщины отстают в предметах STEM из-за гендерных норм и представлений.
- Ограниченная представленность на руководящих должностях более высокого уровня.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Поддерживать проекты на региональном уровне, чтобы предоставить возможности для развития навыков у женщин путем партнерства с национальными и региональными провайдерами ТиПО.
- Поддерживать обмен студентами и преподавателями для женщин и мужчин в странах ЦАРЭС.
- Содействовать региональным усилиям по увеличению представленности женщин в руководстве образовательных учреждений.



1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная структура 6. Матрица результатов



### Кластер человеческого развития

#### Здоровье. Основные вопросы:

- Стабильное улучшение показателей здоровья, но по-прежнему недостаточный доступ к медицинским услугам, особенно для женщин и детей, что еще больше подрывается COVID-19.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Поддерживать разработку региональной стратегии здравоохранения с учетом гендерных аспектов для защиты женщин, мужчин и детей от распространения инфекционных заболеваний.
- Улучшать доступ к новым технологиям и цифровым решениям, таким как услуги телемедицины и электронного здравоохранения.
- Содействовать доступу женщин и мужчин к трансграничным медицинским услугам для обращения за специализированной медицинской помощью.





1. Введение 2. Обоснование 3. Подход

## 4. Основные входные точки

5. Институциональная структура 6. Матрица результатов



### Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)

Междисциплинарная тема по всем кластерам

#### Основные вопросы:

- Цифровой разрыв между мужчинами и женщинами в плане владения телефоном и использования Интернета.
- Ограниченное участие женщин в экономической деятельности, основанной на ИКТ.

#### Гендерная стратегия ЦАРЭС будет:

- Обеспечивать наращивание потенциала в области ИКТ для женщин и девочек, в том числе в школах и высших учебных заведениях.
- Стремиться к взаимодействию с компаниями ИКТ частного сектора для облегчения предоставления доступа.
- Способствовать созданию региональных сетей знаний для обмена передовыми гендерно-чувствительными практиками

# VIRTUAL CONSULTATION MEETING ON CAREC GENDER STRATEGY



# ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАТИВНОЕ СОВЕЩАНИЕ ПО ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС ДО 2030 Г.

1. Введение
2. Обоснование
3. Подход
4. Основные входные точки
- 5. Институциональная структура**
6. Матрица результатов

## Стратегия ЦАРЭС 2030



CAREC = Central Asia Regional Economic Cooperation, ICT = information and communication technology.  
Source: CAREC Secretariat.

## Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030





1. Введение 2. Обоснование 3. Подход 4. Основные входные точки 5. Институциональная структура 6. Матрица результатов

**1** Региональная группа экспертов по гендеру (РГЭГ)

- Координируется Секретариатом ЦАРЭС.
- Состоит из **представителей 11 стран ЦАРЭС** (министерства по делам женщин и другие ведомства, национальные и международные женские организации гражданского общества и НПО) и **партнеров по развитию**.
- Тесное сотрудничество с **отраслевыми координаторами и комитетами ЦАРЭС**
- РГЭГ будет собираться **раз в год**.

**2** Расширенное сотрудничество между заинтересованными сторонами ЦАРЭС

- **Страны-члены ЦАРЭС:** обеспечивают заинтересованность через НК, КРС и Советников НК.
- **Партнеры по развитию:** будет запрашиваться поддержка и знания, помимо экспертов по гендерным вопросам в АБР.
- **Институт ЦАРЭС:** будет стремиться актуализировать гендерные аспекты в исследованиях ИЦ, в рамках политического диалога, обмена знаниями и разработки продуктов с учетом гендерных аспектов.

**3** Механизм мониторинга и оценки

- **Матрица результатов Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030** для оценки прогресса в реализации стратегии.



## 6. Матрица результатов

1. Введение 2. Обоснование 3. Подход 4. Основные входные точки 5. Институциональная структура

- Проводить мониторинг прогресса в реализации Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030.
- Секретариат ЦАРЭС будет тесно сотрудничать с отраслевыми комитетами, рабочими группами и предложенной РГЭГ для включения отраслевых стратегий в этот механизм и разработки конкретных кластерных и отраслевых гендерных индикаторов.
- **Каждые 3 года** Секретариат ЦАРЭС будет готовить консолидированный отчет о проделанной работе, подводя итоги прогресса по структуре гендерных результатов

Воздействие	Всеобщий охват, расширение прав и возможностей и устойчивость для всех в регионе ЦАРЭС			
<p>↑</p> <p>Конечные результаты</p>	<p>1. Расширение доступа женщин к экономическим возможностям</p> <p>Устранены барьеры для участия в рабочей силе и созданы благоприятные условия для женского предпринимательства, раздвинуты профессиональные стереотипы, увеличено количество руководящих и лидерских должностей, занятых женщинами в секторах ЦАРЭС, и устранен явный разрыв в заработной плате в секторах ЦАРЭС.</p>	<p>2. Расширение социальных прав и возможностей женщин.</p> <p>Гендерный разрыв сократился, что привело к расширению экономических и политических прав и возможностей женщин, большему доступу и производственным ресурсам и возможностям, и повышению качества жизни женщин в странах ЦАРЭС.</p>	<p>3. Поддержка женских региональных сетей и воспитательской реформы в области расширения прав и возможностей женщин.</p> <p>Поддерживаются гендерно-чувствительные реформы политики. Созданы благоприятные условия для стимулирования и создания женских региональных сетей.</p>	<p>4. Расширение доступа женщин к ИКТ.</p> <p>В странах ЦАРЭС улучшился доступ женщин и девочек к ИКТ и ИКТ-грамотность.</p>
<p>↑</p> <p>Промежуточные результаты</p>	<p><b>A. Экономическая и финансовая стабильность</b></p>			
	<p>Целевые показатели по количеству женщин-сотрудниц и обученно женщин в технических областях включены в проекты ЦАРЭС.</p> <p>Женщины-предпринимательницы получают меры поддержки, включая льготные процентные ставки и бизнес-обучение.</p> <p>Банковское регулирование, направленное на повышение доступности финансовых услуг для женщин и других маргинализованных групп, поддерживается региональным финансовым моделим, способствующим женскому предпринимательству.</p>	<p>Проекты ЦАРЭС разрабатываются на основе информации, полученной в результате консультаций с женщинами и мужчинами, и их реализация регулярно оценивается, чтобы убедиться, что они соответствуют конкретным потребностям женщин и мужчин.</p> <p>Предоставляется обучение по гендерной чувствительности для всех работодателей, сотрудников и финансирующих сторон в ЦАРЭС.</p>	<p>Расширение регионального и микрорегионального диалога и исследований в целях создания реформе политики, упрощающей претязания для участия женщин в экономической деятельности.</p>	<p>Расширен доступ женщин-предпринимательниц к соответствующим ИКТ.</p> <p>Предоставляется обучение программному обеспечению и платформам для технической поддержки, онлайн-продаж и бизнес-информации.</p> <p>Внедрены индикаторы по расширению доступа женщин-предпринимательниц к недорогим цифровым финансовым услугам.</p>
	<p><b>B. Торговля, туризм и экономические коридоры</b></p>			
	<p>Введены преференциальные условия для женщин.</p>	<p>Политики в области торговли, туризма и</p>	<p>Пересмотрены национальная и</p>	<p>Расширен доступ женщин к цифровым</p>



## Открытая дискуссия

Модератор: г-жа Элис Розеро, Специалист по гендерным вопросам, ДЦЗА, АБР.

- (i)** Помимо глобальных и региональных гендерных вопросов, определенных в Стратегии, имеются ли другие важные глобальные, региональные и национальные события, которые должны быть отражены в Гендерной стратегии ЦАРЭС 2030?
- (ii)** Совпадает ли Гендерная стратегия ЦАРЭС 2030, включая ее видение, миссию и цели, а также стратегические отправные точки по каждому из пяти операционных кластеров ЦАРЭС, с национальными гендерными приоритетами и стратегиями? Имеются ли другие важные стратегические области, которые следует включить или исключить?
- (iii)** Представляют ли предлагаемые институциональные структуры эффективный и гибкий механизм для обеспечения координации между странами ЦАРЭС и остальными заинтересованными сторонами для активного внедрения гендерных аспектов в свои операции? Существуют ли какие-нибудь другие элементы, которые следует включить для повышения институциональной эффективности и координации в будущем?
- (iv)** Приемлемы ли предлагаемые промежуточные результаты в матрице результатов (раздел VI) для мониторинга и оценки прогресса в реализации Гендерной стратегии 2030?



# ОНЛАЙН КОНСУЛЬТАТИВНОЕ СОВЕЩАНИЕ ПО ГЕНДЕРНОЙ СТРАТЕГИИ ЦАРЭС ДО 2030 Г.

28,30 сентября и 1 октября 2020

