



Совместное развитие туризма в ЭКАБ

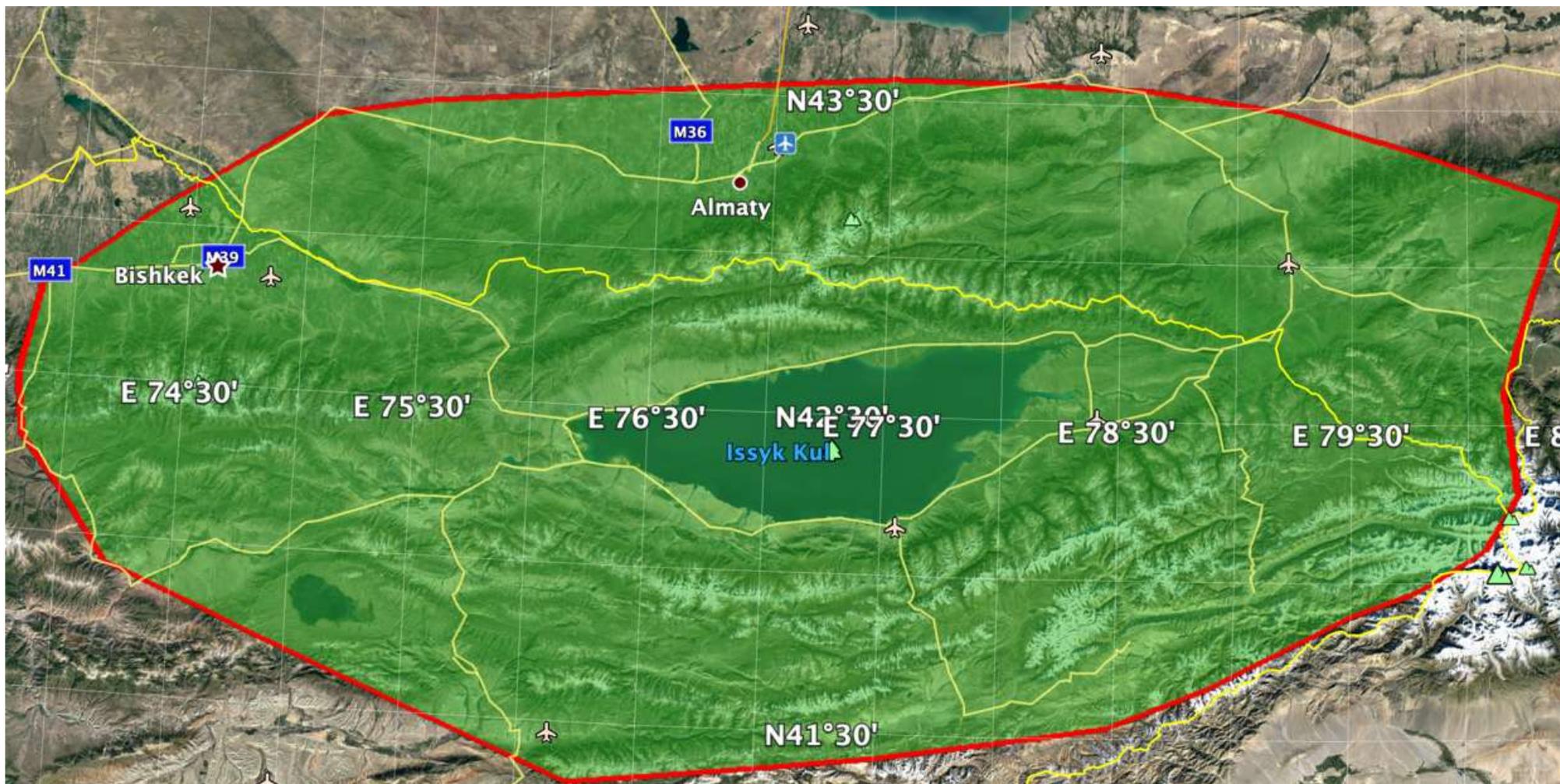
Статус проекта

Презентация

Бишкек, 22.02. 2019 г.

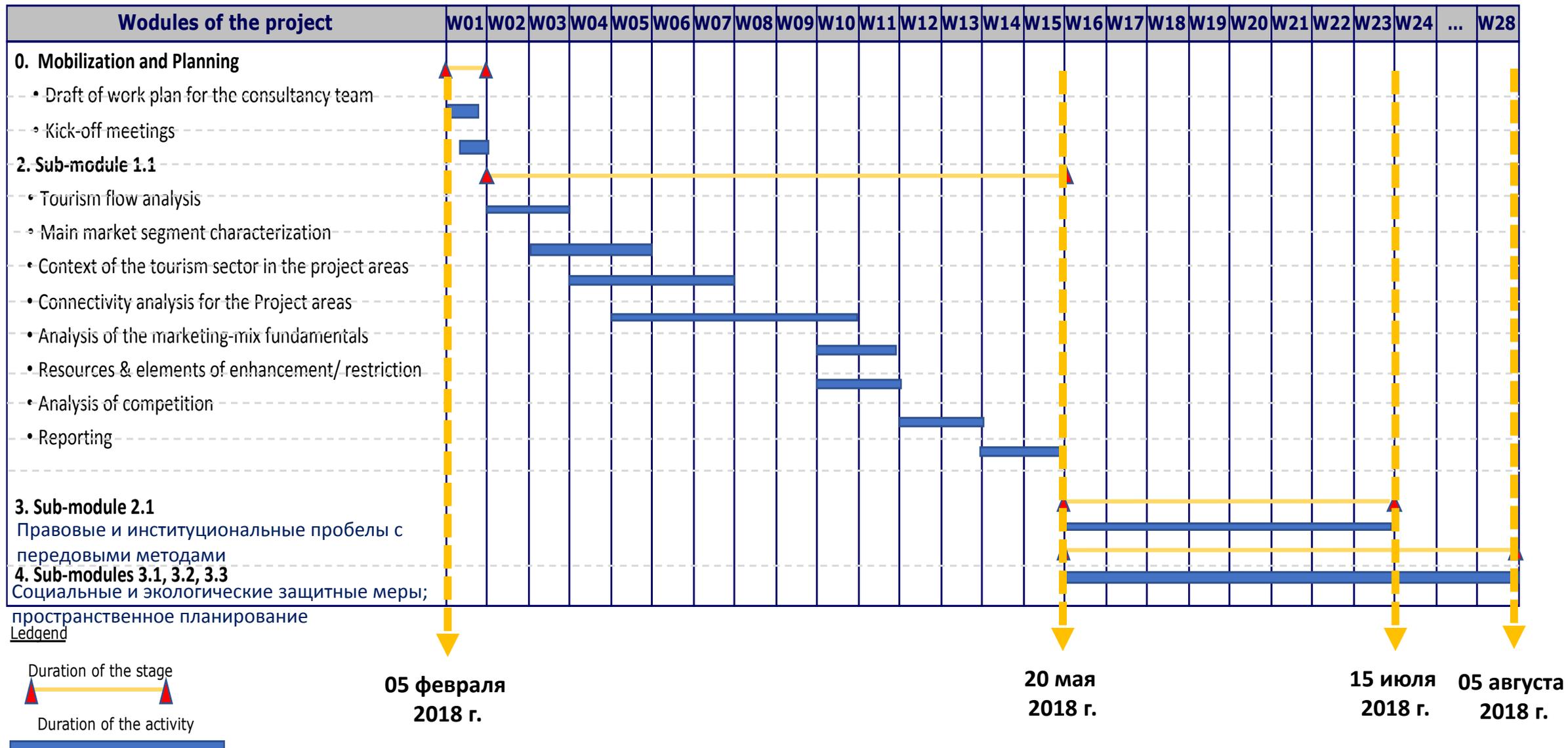
Концепция генерального плана: предлагаемая область применения

Отдых: горы, озеро, культура, здоровье, спорт, приключения,...



... Бизнес и MICE-туризм

Сроки: где мы и куда движемся!



Какие результаты должны быть достигнуты?

1.1

Общий стратегический анализ и планирование

Комплексная характеристика:

- Потоков туристов
- Спроса
- Тенденций на каждом рыночном сегменте
- передовых практик сопоставимых дестинаций

Анализ поведения посетителя:

- Каждый элемент общего впечатления посетителей на сегмент рынка

Анализ контекстных элементов, влияющих на опыт посетителя:

- доступность,
- переменные маркетинговых мероприятий,
- Ресурсы
- Элементы содействия / препятствия: визы и трансграничные вопросы.

Карта конкурентоспособности каждого сегмента и соответствующего туристического продукта, предлагаемого на территории проекта

2.1

Правовые и институц. пробелы по ср. с передовыми практиками

Характеристика передовых международных практик (ПМП):

- Атрибуции,
- Компетенции
- Обязательства
- Делегированные и нормативные полномочия
- Сфера юрисдикции IRTD

Предложения законодательных мер для реализации:

- Реструктуризация IRTD
- Закрывать пробел с ПМП

Предложение:

- Плен действий
- График реализации
- Оценка стоимости / инвестиций

3.1, 3.2,
3.3

Социальные и экологические защитные меры; пространств планирование

Оценка переменных с планом воздействия и смягчения последствий увеличения количества посетителей, связанных с:

- Окружающей средой
- Социальными и культурными вопросами

Характеристика интегрированного концептуального плана развития туризма для общей территории

Оценка высокого уровня:

- требований инфраструктуры и коммунальных услуг,
- Капитальных расходов
- Эксплуатационных расходов

Что касается каждого соответствующего туристического актива, предложение структуры реализации:

- ГЧП
- Частный сектор
- Государственный/ правительственный