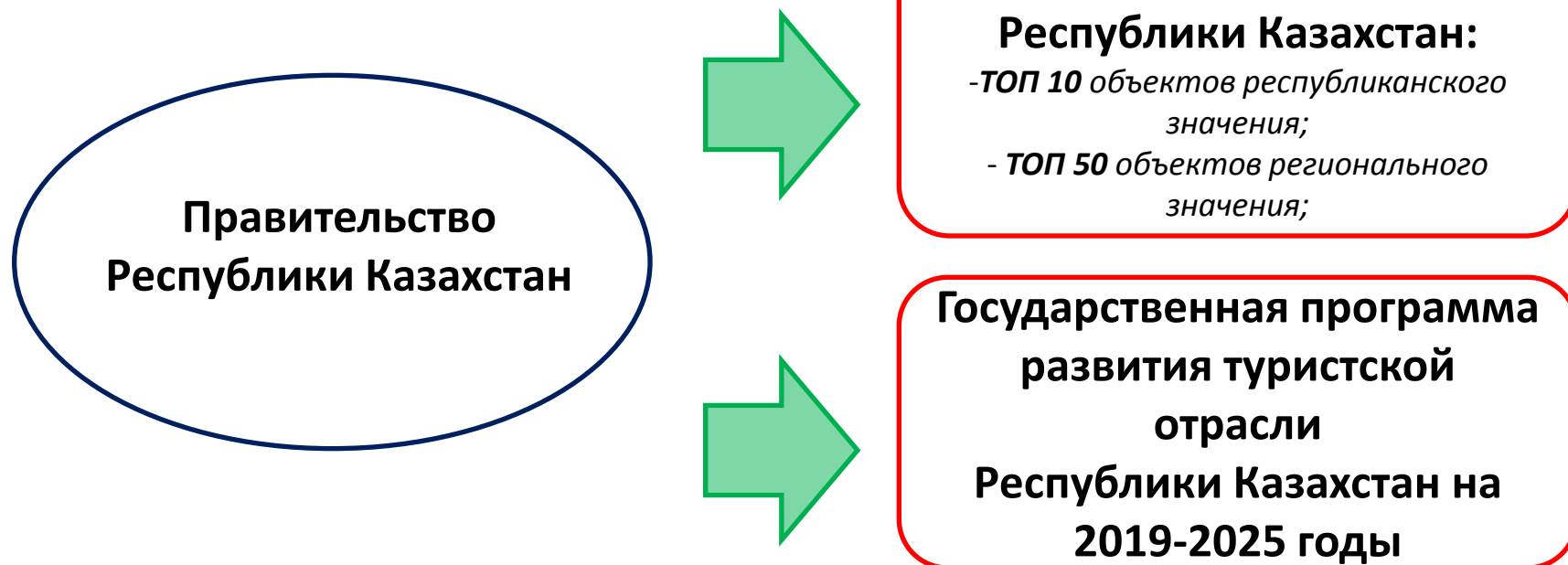


РАЗВИТИЕ ГОРНОГО КЛАСТЕРА АЛМАТИНСКОГО РЕГИОНА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КОРИДОРА «АЛМАТЫ-БИШКЕК»



*На совместном заседании палат Парламента Республики Казахстан
Президент Нурсултан Назарбаев поручил разработать Программу
развития туризма.*



Карта туристификации Республики Казахстан

Имантау-Шалкар



Щучинско-Боровская
курортная зона



Астана



Баянаул



Алаколь (ВКО)



10

**Приоритетных туристических
территорий**

в рамках Республиканской
Карты Туристификации **Казахстана**



Мангыстау



Туркестан



Балхаш



Алматы (Горный
Кластер)



Алаколь (АО)



В рамках развития туризма Алматинского региона:

Разработан **Мастер-план**
развития Алматинского
горного кластера

Проведена
инвентаризация
Алматинского региона



Туристский потенциал - **3,5** млн. чел.;



Широкий выбор **туристских достопримечательностей**
(около **60** объектов);



Горнолыжный туризм как основной магнит, генерирующий основной турпоток.



По результатам:

- **162** места туристского интереса;
- **936** мест размещения;
- **674** пункты питания;
- **1236** прочих категорий;



Сопутствующие туристские продукты со вспомогательными услугами и развлечениями:

- *Гастро-агро;*
- *Эко-приключения;*
- *Этно-культура.*

На сегодняшний день, все сформированные документы переданы в АО «НК «Kazakh Tourism», а также будут использованы консультантами АБР при написании мастер-плана.

Ключевые конкурентные преимущества Алматинского горного кластера

Пик Хан-Тенгри

Самый северный семитысячник, с уникальным альплагерем и сопутствующими услугами

Более 5,6 млн. прибытий в год

г. Алматы – культурная столица и финансовый центр Казахстана, крупнейший мегаполис, с высоким потреблением туристских услуг, с международным хабом – аэропорт г. Алматы

Разнообразие климатических зон

от вечных льдов, до пустынь (ни один кластер не обладает подобной широтой климатических зон), климат как фактор местоположения, как ресурс или как туристическая достопримечательность

Подготовленность к качественному турпродукту

Большое количество объектов и субъектов туризма, подготовленных к приему туристов по результатам инвентаризации.

162 объекта и 5 ГНПП

Алматинская область обладает наибольшей концентрацией природных, культурных и исторических памятников (мест туристского интереса)

На территории АГК находятся наиболее развитые в маркетинговом плане достопримечательности: Озера Кольсай, Каинды, Чарынский каньон, Тургень. По версии TripAdvisor и Lonely Planet

Наиболее подготовленный бизнес-блок

Туроператоров, гидов, гидов-инструкторов, транспортных, кейтринговых, ивент-компаний, чем в других регионах Казахстана. А также непосредственная близость с Центральноазиатскими дестинациями, такими как Кыргызстан, Россия, Узбекистан

Взаимодействие в рамках ЭКАБ

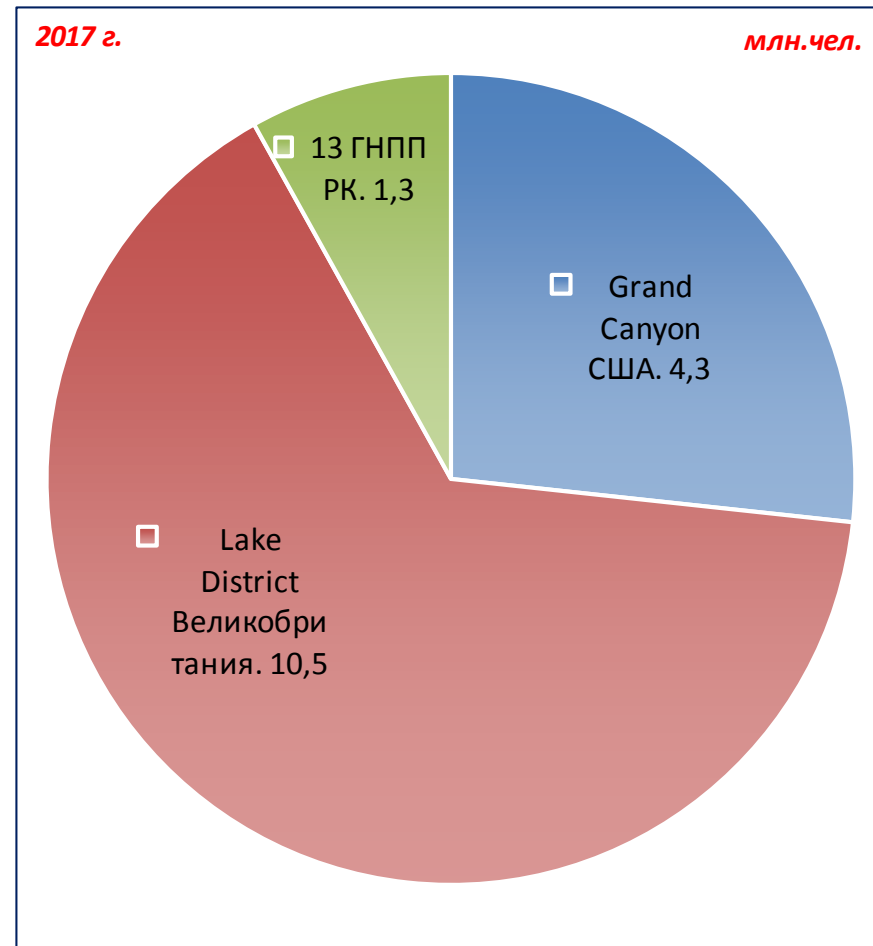


Реализация проекта позволит **увеличить взаимный туристский поток**, а также **реализовать высокий потенциал** объединенного регионального туризма ЭКАБ как круглогодичного конкурентоспособного туристического региона.

Развитие туризма в ГНПП Алматинского региона

- В Алматинской области функционируют: 5 Государственных национальных природных парков, в т.ч. 3 на территории ЭКАБ;
- ООПТ занимают около 9% всей площади страны (24,7 млн.га);
- Общее количество посетителей в Национальных парках Казахстана – 1,3 млн человек в год, в то время как в одном Национальном парке США количество посетителей в год достигает 4,3 млн. человек.

Сравнение количества посетителей в национальных парках



Модернизация системы управления туризмом в ООПТ

В рамках Государственной программы развития туризма, МКС совместно с МСХ был рассмотрен вопрос о реализации проектов по внедрению в пилотном режиме новой модели управления ООПТ на территории Иле-Алатауского и Шалкар-Имантауского ООПТ с учетом мирового опыта, с привлечением управляющих компаний. Результаты пилотного проекта станут основой для внедрения модели управления в остальных ГНПП.

Международный опыт управления Национальными парками

**Грузия. Создано агентство
по управлению
Национальными парками**



**США. Управление туризмом в
Нац. парках передано частным
компаниям**



**Австралия. Система управления
EcoPass**



Медицинский туризм в рамках ЭКАБ

Один из перспективных видов туризма на территории ЭКАБ –
оздоровительный туризм

Регион богат лечебными природными факторами, на территории находится более 150 термальных минеральных источников с разнообразным химическим составом и бальнеологическими свойствами.



Проект будет способствовать:

- ✓ *Оздоровлению, что имеет высокую социальную значимость для региона;*
- ✓ *Возможности привлечения инвестиций;*
- ✓ *Расширению экспортных рынков;*
- ✓ *Созданию новых рабочих мест;*
- ✓ *Усилению туристского потенциала региона;*
- ✓ *Увеличению географического охвата.*

Экономический коридор «Алматы-Бишкек»



Объединение усилий с целью реализация проекта позволит обеспечить необходимую инфраструктуру, увеличить туристский поток, а также усилить социально-экономическое взаимодействие между двумя странами.

Реализация проекта ЭКАБ будет способствовать реализации задач как национального аспекта, так и положительному влиянию на развитие туризма двух стран:



✓ Развитие туризма;



✓ Привлечение инвестиций;



✓ Расширение экспортных рынков;

✓ Увеличение географического охвата;

✓ Снижение затрат;

✓ Улучшенное качества;

✓ Рост разнообразия;

✓ Двусторонняя торговля.

Реализация и управление проектом

Внести предложения :

- разработать модель управления и продвижения проектной территории;
- разработать для внедрения на территории ЭКАБ новую модель управления ООПТ;
- разработать рекомендации по развитию медицинского туризма для включения в мастер-план горного кластера ЭКАБ, с проведением необходимых работ и исследований
- разработать рекомендации по развитию туристской инфраструктуры в пределах проектной территории с конкретными лотами;