

## Развитие электронной коммерции и роль частного сектора – Опыт Китайской Народной Республики 22 сентября 2021 г.

1. Мероприятие было совместно организовано АБР, Министерством торговли Китайской Народной Республики (КНР) и Региональной инициативой по обмену знаниями между АБР и КНР. Г-н Бенлин Ю, генеральный директор Департамента международной торговли и экономики Министерства торговли КНР, и г-жа М. Тереза Хо, генеральный директор Департамента Восточной Азии АБР, выступили в качестве сопредседателей вебинара. Г-н Ю озвучил свое наблюдение о том, как электронная коммерция произвела революцию в сфере деловых операций, диверсифицировала рынок, способствовала реагированию на пандемию и улучшила доступность во всем мире – в том числе, для МСП и сельского хозяйства, что, в частности, помогло искоренить бедность в КНР. По мере появления новых технологий новые вызовы и возможности потребуют углубления сотрудничества для достижения взаимной выгоды. Г-жа Хо подчеркнула, что успех КНР служит полезным уроком из опыта расширения цифровизации, инфраструктуры и политики для развития электронной коммерции; при этом, как Правительство, так и частный сектор играют важную роль в этом процессе; кроме того, АБР готов продолжать поддерживать ЦАРЭС в развитии электронной коммерции и достижении целей ИПТЦ 2030.

### Сессия 1: Политика и инициативы по координации

2. **Эмма Фан**, директор отдела государственного управления, финансового сектора и регионального сотрудничества в Департаменте Восточной Азии, АБР, выступила в качестве модератора сессии, в рамках которой выступили трое докладчиков: (i) г-жа **Ван Хуэйминь**, заместитель директора Института кредитных исследований Китайской академии международного торгово-экономического сотрудничества; (ii) г-жа **Чэнь Ивэй**, директор Департамента электронной торговли и информатизации Министерства торговли КНР; и (iii) **И Хун**, сменяющийся председатель Альянса предприятий платформы трансграничного сотрудничества в области электронной коммерции СБМ.

3. Г-жа **Ван Хуэйминь** рассказала о политике трансграничной электронной торговли в КНР. Комплексные пилотные зоны трансграничной электронной торговли создавались с 2015 года для тестирования политики и технологий, и в настоящее время по всей стране насчитывается 105 таких зон. Они продемонстрировали успехи в таких областях как (i) платформы госуслуг в сфере трансграничной электронной коммерции (онлайн) и развития промышленных кластеров (офлайн); (ii) системы обмена информацией, финансовых услуг, интеллектуальной логистики, кредитования, статистического мониторинга и контроля рисков; (iii) субъекты трансграничного рынка электронной торговли, (iv) зарубежные склады и услуги, использующие передовые технологии; и (v) применение новых технологий, превращающих данные в элемент инноваций для предприятий. Законодательство и политика играли важную роль с самого начала – в том числе, в планировании и программировании, как на национальном, так и на местном уровне.

4. Г-жа **Чэнь Ивэй** представила сотрудничество в области электронной торговли на Шелковом пути – ключевую меру в рамках инициативы «Один пояс, один путь», которая использует сравнительные преимущества стран-партнеров для совместного использования возможностей цифровизации. С 2016 года КНР подписала меморандумы о двустороннем сотрудничестве в области электронной торговли с 22 странами с целью (i) усилить координацию политики посредством встреч и регулярных обменов информацией о событиях, (ii) укрепить деловое сотрудничество посредством оперативной поддержки, семинаров, выставок и форумов, (iii) построить торговую инфраструктуру – такую как склады; (iv) проведения исследований; (v) наращивания потенциала посредством онлайн-обучения и сотрудничества с аналитическими центрами; (vi) участия в многосторонних консультациях по электронной торговле; (vii) поддержки борьбы с пандемией; и (viii) преодоления бедности посредством цифровой трансформации сельского хозяйства. Последнее влечет за собой создание инфраструктуры электронной торговли в сельских районах, развитие торговых марок сельскохозяйственной продукции и оказание бедным слоям населения поддержки в использовании платформ электронной торговли.

5. Г-н **И Хун** представил Платформу трансграничного сотрудничества в области электронной торговли в субрегионе Большого Меконга (СБМ), которая была создана в 2015 году шестью странами-членами СБМ. Корпоративный альянс был сформирован в 2016 году, и платформа начала свою работу; она открыла филиалы в каждой стране СБМ, и сейчас в ней участвуют более 500 предприятий. В 2020 году она была преобразована в платформу цифровой торговли. Функциональные возможности теперь включают в себя такие услуги как «большие данные» (big data) для 24 отраслей, трансграничные инвестиции и финансирование, видеоконференцсвязь, прямая трансляция и обмен мгновенными сообщениями, а также автоматический перевод на 10 языков на основе искусственного интеллекта. Среди трудностей, с которыми пришлось столкнуться при его создании, – слабая инфраструктура логистики и онлайн-платежей в 5 странах СБМ, а также отсутствие у компаний опыта в трансграничной торговле.

## **Сессия 2: Примеры из частного сектора**

6. Вторую сессию модерировала г-жа **Чжу Юпин**, первый секретарь Департамента торговли и экономики Министерства торговли КНР.

7. Г-н **Чжу Чжэн**, вице-президент и глава Стратегического комитета по сокращению бедности и возрождению сельских районов компании *Pinduoduo*, представил инициативу «Поддержка борьбы с бедностью через электронную торговлю». Электронная коммерция в Китае началась с развития ИТ-инфраструктуры и платформ широкополосной связи, созданных в сельских районах в 1994 году, и достигла зрелости в 2014 году, когда центральное правительство активно продвигало сельскую электронную торговлю, а крупные компании в сфере электронной коммерции последовали кампании «двигайся в сельские районы». Более высокий образовательный уровень сельского населения также благоприятствовал спросу и предложению. *Pinduoduo*, одна из крупнейших платформ электронной коммерции в Китае, предоставляет ИТ и обучение для сельских жителей, создает бренды и способствует интеграции с промышленностью, а также способствует комплексной логистике в сельской местности с помощью складских и холодовых сетей, платформ и финансирования цепочки поставок. Используя 5 нововведений в «модели группирования сельскохозяйственных товаров», она продвигает онлайн-продажи сельских продуктов по мере их производства.

8. Г-н **Чжу Сяосун**, президент компании *LianLian Global*, представил технологию *E-Payment*. *LianLian* – это универсальная платформа для сбора трансграничных платежей, которая отличается от традиционных *Alipay* или *Tencent* по нескольким параметрам: (i) она ориентирована на продавца, а не на потребителя; (ii) она ориентирована на технологии и имеет дело только с онлайн-бизнесом, а не с традиционными офлайн-платежами за товары; и (iii) у нее нет стороннего рынка или собственного продукта для продажи, и она только лишь помогает своим клиентам-продавцам собирать деньги в качестве независимой сторонней компании, занимающейся только платежами. Она имеет платежные лицензии в более чем 60 странах мира, пользуется более чем 70 торговыми площадками, включая *Amazon*, *Lazada*, *Shopee*, *JD* и т.д., поддерживает расчеты в 11 основных валютах, сотрудничает с финансовыми организациями и предоставляет услуги с добавленной стоимостью и услуги обмена валюты. В том, что касается перспектив электронных платежей в Центральной Азии, у них большое будущее, однако технологическая инфраструктура представляет собой большую проблему; нормы и правила также имеют решающее значение для стимулирования электронных платежей; и необходимо понимать риски приграничной торговли.

9. Г-н **Лю Цзинхань**, вице-президент компании *Jointown Pharmaceutical*, рассказал о борьбе с COVID-19 с помощью электронной коммерции. *Jointown* – одна из крупнейших фармацевтических компаний Китая. Во время пандемии COVID-19 она применяла цифровые технологии для предоставления (i) телемедицины в целях подключения аптек, врачей и пациентов, (ii) облачных онлайн-больниц для выписывания рецептов, (iii) расчетов по медицинскому страхованию и услуг по доставке медицинских товаров, и (iv) Красному Кресту облачного хранилища (склада) для управления логистикой материалов, необходимых для борьбы с пандемией. Она также объединила свои операции с операциями корпорации *Alibaba*, чтобы обеспечить доставку фармацевтических препаратов до пациентов.

10. Представители двух местных сельскохозяйственных компаний, занимающихся электронной коммерцией, также поделились своим опытом оказания помощи фермерам с помощью платформ электронной торговли. Г-жа **Дэн Цзин**, генеральный директор компании *Datang Silu*, сообщила о том, что они расширяют каналы продаж, работая с *Taobao* и *JD*, и налаживают сотрудничество в области поставок для осуществления международных продаж посредством налаживания коммуникаций и проведения мероприятий. Г-н **Ли Люю**, генеральный директор компании *Serindia Legend*, объяснил, что электронная коммерция как отрасль услуг должна интегрироваться с первичным и вторичным сектора, в чем заключаются трудности – то есть, конкурентоспособность и маркетинговое отставание в первичном секторе, в то время как на вторичный влияет неудовлетворительная обработка.

### **Заключительные замечания**

11. Г-н **Ян Чжэнвэй**, заместитель генерального директора Департамента международной торговли и экономики Министерства торговли КНР, завершил мероприятие подведением итогов и ключевыми уроками. Во-первых, требуется политика открытости. Важную роль сыграли комплексные экспериментальные области трансграничной электронной торговли. Во-вторых, требуется улучшение бизнес-среды, то есть упрощение процедур, улучшение государственных услуг, расширение инфраструктуры, включая информационные системы и корпоративную социальную ответственность. В-третьих, требуется региональное сотрудничество для обеспечения связанности электронной торговли со многими партнерами. Он поддержал предложение генерального директора Хо

изучить возможность создания платформы для сотрудничества в области электронной торговли ЦАРЭС для обмена успешными вариантами политики и опытом между государственным и частным секторами.

Материалы презентации доступны по ссылке <https://www.carecprogram.org/?event=e-commerce-development-and-the-role-of-the-private-sector-experience-from-the-peoples-republic-of-china>

**Поддерживается проектом технической помощи KSTA 9712: Реализация Интегрированной программы по торговле в Программе ЦАРЭС, софинансируемым Фондом регионального сотрудничества и интеграции и Фондом сокращения бедности и регионального сотрудничества КНР (PRCF), и проектом технической помощи KSTA 9531: Расширение региональных партнерств по обмену знаниями, также поддерживаемым PRCF.**