

Enhancing Cooperation in Digital Trade

21-30 SEPTEMBER 2021



ОСНОВНЫЕ МОМЕНТЫ ТОРГОВОЙ НЕДЕЛИ ЦАРЭС

Развитие электронной торговли в странах ЦАРЭС: оценка и дальнейшие шаги 21 сентября 2021 г.

1. Конференция, совместно организованная АБР и Институтом ЦАРЭС, прошла под председательством г-на **Фариза Гулиева**, члена Совета Правления Агентства инноваций при Министерстве транспорта, связи и высоких технологий Азербайджана. Он подчеркнул важность цифровой трансформации для экономического роста и индивидуального выбора, а также права и инфраструктуры как строительных блоков электронной коммерции и инновационной деятельности. Г-н **Сафдар Парвез**, советник офиса генерального директора Департамента Восточной Азии АБР, в своем вступительном слове подчеркнул, что цифровая трансформация является огромным политическим императивом для поддержания темпов развития торговли, что стало еще более очевидным в результате пандемии, и что АБР продолжает поддерживать цифровизацию стран ЦАРЭС в соответствии с Интегрированной программой по торговле ЦАРЭС до 2030 года.

Часть А: Презентация результатов исследования

2. Г-жа **Доротея Лазаро**, специалист по региональному сотрудничеству из Департамента Восточной Азии АБР, представила два отчета по электронной торговле, совместно подготовленных АБР и Институтом ЦАРЭС в рамках Интегрированной программы по торговле ЦАРЭС до 2030 года. В первом исследовании рассматривается нормативно-правовая база,¹ а во втором – развитие инфраструктуры. Эти отчеты подтверждают важность благоприятной среды, инфраструктуры и коллективных усилий по гармонизации, укреплению взаимного доверия и упрощению процедур торговли. В условиях, когда пандемия нарушает спрос и предложение, электронная коммерция и цифровая торговля стали одновременно и возможностью, и необходимостью. Программа ЦАРЭС опирается на существующую работу по углублению сотрудничества в цифровой торговле и по-прежнему привержена поддержке стран-участниц в реализации их национальных стратегий по ускорению цифровой трансформации и согласованию с глобальными и региональными инициативами, такими как Рамочное соглашение ООН по содействию трансграничной безбумажной торговле в Азиатско-Тихоокеанском регионе (FCBPT). Усилия ЦАРЭС по наращиванию торгового потенциала дополняют инвестиции АБР в цифровую и трансграничную связанность.

Презентация 1: Законы и политика

3. Г-н **Джон Грегори**, консультант АБР, сообщил о том, что правовые барьеры для электронной коммерции обычно представляют собой устаревшие законы о письменных документах, подписях или оригиналах документов, и о том, как они применяются к электронным документам. Но, как только правовые барьеры устранены, встает вопрос о

¹ <https://www.adb.org/publications/e-commerce-carec-laws-policies>

регулировании – то есть, о том, как контролировать деятельность, чтобы люди ей доверяли и могли вести бизнес. В международной правовой системе существуют типовые законы и инструменты для поддержки гармонизации между странами. Законодательство об электронной торговле в большинстве стран ЦАРЭС в целом развито. Рекомендации заключаются в (i) согласовании с важными инструментами – такими как Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах, Конвенция ООН о международной купле-продаже товаров, Рамочное соглашение ООН о FCBPT, Соглашение ВТО об упрощении процедур торговли, Пересмотренная Киотская конвенция ВТО, Таможенная конвенция о международной перевозке товаров с использованием книжки МДП и Конвенция Совета Европы о киберпреступности; (ii) обеспечении эффективного правоприменения; и (iii) обновлении внутреннего законодательства в ключевых областях: электронные подписи, процессы сертификации, киберпреступность, современная конфиденциальность, защита потребителя. Было подчеркнуто принятие целостного подхода и участие в международных и региональных платформах.

Презентация 2: Развитие инфраструктуры

4. Г-н **Майкл Миньес**, консультант АБР, показал, что инфраструктура «последней мили» в большинстве стран ЦАРЭС адекватна, однако существует разрыв между охватом и использованием Интернета из-за отсутствия цифровой грамотности и доступности Интернет-услуг. Базовая внутренняя инфраструктура, такая как точки обмена данными в Интернете, центры обработки данных, защищенные серверы и облачные сервисы, имеет решающее значение для анализа данных. Что касается платежей – существует большой разрыв между возможностью иметь банковский счет и фактическим уровнем владения банковскими счетами из-за устаревших законов, однако количество владельцев платежных карт и передовых инструментов цифровых платежей быстро растет, а инновационные банки стимулируют электронную коммерцию. Для обработки растущих транзакций в режиме реального времени необходима надежная платежная инфраструктура. Охват почтовыми услугами или возможность доставки «последней мили» высоки, однако интегрированных логистических платформ на этапе от склада до конечной доставки немного, а реализация принципа «единого окна» значительно отличается. Минимальное значение варьируется, а в некоторых странах равняется нулю. Ключевой момент – отсутствие данных. Рекомендации заключаются в следующем: (i) для базовой инфраструктуры – создание точек обмена интернет-трафиком (IXP), привлечение поставщиков облачных услуг и частных инвесторов; (ii) для платежей – внедрение «больших данных» (*big data*), поддержка цифрового финансирования малого и среднего бизнеса, рассмотрение возможности использования региональной платежной карты; (iii) для логистики – расширение возможностей подключения, ориентированных на электронную коммерцию складов и холодовой цепочки, модернизация почтовых отделений; (iv) повышение потенциала таможни для ведения трансграничной электронной торговли, включая пересмотр и принятие минимального стандарта; (v) улучшение сбора данных; (vi) поддержка стартап-экосистем для бизнес-инкубаторов, привлечение венчурного капитала, создание ассоциации электронной коммерции; и (vii) преодоление недоверия с помощью законодательства, цифровой грамотности, знаков доверия, кибербезопасности.

Часть В: Обмен опытом между странами ЦАРЭС

5. Г-жа **Айша Хумера Мориани**, старший сосекретарь (по вопросам электронной торговли) в Министерстве торговли Пакистана, поделилась информацией о политике Пакистана в области электронной торговли, которая была утверждена в октябре 2019 года.

Усилия по расширению использования Интернета заключаются в устранении гендерного разрыва и повышении цифровой грамотности среди молодежи, расширении прав и возможностей и цифровых навыков провинциальных и федеральных органов власти. Для осуществления цифровых платежей Национальный банк внедрил бесконтактную платежную карту, в то время как для осуществления цифровых платежей на небольшие суммы популярен мобильный кошелек. Доставка и отслеживание платежей на этапе «последней мили» требует автоматизации и развития почты. Прозрачные правила стимулировали инвестиции и инновации (например, со стороны корпорации *Amazon*), в то время как сектор финансовых технологий (финтех) весьма активен (например, *Strive* и *checkout.com*). Опыт Пакистана со стартапами показывает доверие к новым компаниям, и Пакистан готов им делиться. Г-жа Мориани предложила создать отдельную обучающую рабочую группу по переходу к цифровой экономике в ЦАРЭС в целях улучшения понимания и обмена опытом между странами.

6. Г-жа **А. Ариунаа**, советник Департамента внешней торговли и экономического сотрудничества Министерства иностранных дел Монголии, отметила, что, хотя пандемия и носит серьезный характер, она является напоминанием о взаимозависимости и важности регионального сотрудничества. Монголия стремится стать цифровой страной к 2025 году, используя данные и ИТ для инноваций и диверсификации экономики, опирающейся на устойчивое развитие горнодобывающей промышленности. Онлайн-платформа «Электронная Монголия» (*e-Mongolia*) предоставляет 181 наиболее востребованную государственную услугу в цифровом виде. Будет разработан закон об электронной торговле, а проект закона о кибербезопасности уже находится на рассмотрении в парламенте. Продолжаются усилия по ратификации Рамочного соглашения о FCBPT. Поскольку страна не имеет выхода к морю и расположена далеко от морских портов, транспорт и логистика имеют для нее решающее значение. Электронные документы и взаимное признание оценки соответствия будут способствовать развитию электронной коммерции. Г-жа Ариунаа предложила организовать (i) техническую помощь для внедрения безбумажного транзита, включая декларирование и гарантию; (ii) взаимодействие с ВТО в рамках переговоров по соглашению об электронной торговле; и (iii) сбор статистики о торговле услугами, включая электронную торговлю. Совместные усилия в области цифровой торговли важны для цифровой трансформации.

7. Казахстанский делегат (выступающий от имени г-на **Эрбола Даулетбековича Медеуова**) из Департамента цифровизации сообщил о том, что развитие электронной коммерции является приоритетом с целью увеличения доли B2C (коммерческие взаимоотношения между торговыми организациями и конечными потребителями) в розничной торговле до 15% к 2025 году. Министерство работает в трех основных областях: (1) стимулирование МСП к переходу на онлайн-платформы; (2) развитие услуг доставки и логистики; и (3) развитие трансграничной электронной торговли. Для развития электронной торговли предлагаются следующие инициативы: (a) пилотное испытание в 2022 году внешней электронной торговли товарами, адресованными физическим лицам; (b) вывод отечественных товаров на платформы электронной торговли – например, теперь предприниматели могут торговать на площадке *Amazon*; (c) платформа «*Smartduken*» в партнерстве с *Mastercard* теперь доступна в качестве первого конструктора интернет-магазинов для отечественных предприятий, позволяющего открывать интернет-магазины и принимать онлайн-платежи, улучшая, тем самым, наглядность таких возможностей; (d) участие в международных торговых площадках.

Часть С: Обмен опытом между экспертами и другими партнерами по развитию

8. Г-н **Чон Ву Кан**, главный экономист из Департамента экономических исследований и сотрудничества АБР, выступил в качестве модератора панельной сессии с участием представителей партнеров по развитию и ведущих экспертов, к которым присоединились: (i) г-н **Освальд Кайлер**, управляющий директор Инициатива цифровых стандартов из Международной торговой палаты (ICC); (ii) г-н **Тумурпурев Дуламбазар**, старший специалист по исследованиям из Института ЦАРЭС (ИЦ), (iii) Джон Грегори; и (iv) Майкл Миньес.

9. Ключевая рекомендация первой Презентации заключалась в согласовании с международными инструментами – такими как Конвенция ООН об использовании электронных сообщений в международных договорах (ЕСС), которая также может помочь согласованию правил внутренних транзакций с правилами международных транзакций, во избежание двойных режимов. В чем разница и какие шаги должны предпринять страны ЦАРЭС, чтобы продвинуться вперед? Г-н **Грегори** ответил, что многие из них приняли законы, основанные на Типовом законе ЮНСИТРАЛ об электронной торговле (MLEC) 1996 года, принятый до ЕСС 2005 года, который является более современным и немного улучшенным инструментом. Если страной не принят MLEC, имеет смысл обратиться к ЕСС, у которой есть свои преимущества. ЕСС применяется только к определенным видам международных контрактов, но не к потребительским контрактам или типам финансовых транзакций, поскольку у стран уже имеется действующее внутреннее законодательство (т.е. защита потребителей имеет конкретную область применения в рамках национальной политики).

10. В документе АБР-МТП от 2021 года «Цифровизация торговли в Азии требует законодательной реформы» обсуждается Типовой закон ЮНСИТРАЛ об оборотных электронных записях (MLETR). В чем его особенности и преимущества? Является ли принятие Типового закона ЮНСИТРАЛ об электронных подписях (MLES) предпосылкой для этого? Г-н **Кайлер** ответил, что, хотя все уже 22 года пытаются провести цифровизацию, к настоящему времени оцифровано от 0,1% до 1% всех торговых процессов. Это связано с тем, что оборотные электронные записи не признаны законными в большинстве стран. Одним из решений является MLETR – структура, которая обеспечивает функциональную эквивалентность электронных записей физической документации. Он устраняет риски как для банков, так и для мелких торговцев, не допускает дискриминации между технологиями, позволяет оцифровывать документы и обеспечивает гармонизацию правил между странами и процессов. MLES не является обязательным условием, но упрощает внедрение MLETR. Есть надежда на то, что это может стать частью повестки дня стран ЦАРЭС.

11. По второй презентации, какой инициативе ЦАРЭС должна уделять приоритетное внимание в развитии инфраструктуры электронной коммерции (Интернет, платежи, логистика)? Г-н **Миньес** ответил, что это не один тип инфраструктуры, а целая группа, которая связана со всеми, и что это представляет собой поддержку МСП. Для развития электронной коммерции новые компании, создающие магазины, нуждаются в дополнительной поддержке – например, в банковском финансировании, венчурном капитале, либерализованных правилах открытия счетов онлайн-продавцами. Приоритетными направлениями являются развитие готовой логистики и складских помещений, поэтому малые предприятия могут платить за использование складов и доставку. Будучи областью с максимальной отдачей, интегрированные логистические платформы для МСП полностью отсутствуют.

12. Следует ли странам принять правило *de minimis* (малозначимые поставки, освобождаемые от уплаты ввозных таможенных пошлин) – это универсальная рекомендация или она зависит от каждой отдельно взятой страны? Г-н **Миньес** ответил, что однозначного ответа на этот вопрос нет. Это освобождает таможенную службу от необходимости обрабатывать тысячи мелких посылок. Но это также поощряет развитие трансграничной торговли в ущерб внутреннему рынку электронной коммерции. Правительствам необходимо разобраться в плюсах и минусах, т.е. хотят ли они высвободить ресурсы или создать внутреннюю электронную коммерцию? Что нужно для потребителя? Что касается налогов, то это может привести к потере некоторых импортных пошлин, но при этом стимулирует бизнес по доставке, который платит налоги. Все эти элементы являются частью уравнения, позволяющего увидеть, где именно находится максимальная выгода. Г-н **Грегори** добавил, что при изучении правовых последствий в ЦАРЭС таможенные органы признали, что у них нет возможностей обрабатывать посылки небольшой стоимости, и что они хотят перейти на цифровой формат, однако компьютеры не в состоянии обрабатывать такие объемы посылок. Правило *de minimis* решает практические задачи таможни; это более эффективно. Г-н **Кан** пришел к выводу о том, что различные уровни налогообложения *de minimis* также сбивают с толку потребителей, и по этому вопросу имеются возможности для развития регионального сотрудничества.

13. Отчеты АБР-ИЦ рекомендовали необходимость создания институтов и повышения осведомленности заинтересованных сторон. Какие существуют и планируются инициативы ИЦ для членов или исследователей в этой области? Г-н **Дуламбазар** сообщил о том, что развитие цифровой торговли и электронной коммерции является приоритетной темой для исследований, наращивания потенциала и обмена знаниями. ИЦ также реализует исследовательский проект «Цифровая ЦАРЭС», состоящий из 3 этапов: анализ пробелов, определение мер, которые страны ЦАРЭС должны принять для привлечения инвестиций в цифровую экономику, и цифровая экономика с технологиями четвертой промышленной революции, разработка структуры управления для новых технологий. Исследователи могут подавать заявку на осуществление двух последних этапов. У ИЦ также имеется программа исследовательских грантов сети аналитических центров ЦАРЭС и программа приглашенных стипендиатов, рассчитанная на 15 исследователей или групп в год. Недавно созданная платформа электронного обучения предлагает виртуальные семинары для аудитории ЦАРЭС – при этом, большая часть мероприятий по наращиванию потенциала основана на результатах исследований ИЦ.

14. Председатель сделал два наблюдения. В части налогов и минимальных пороговых значений, если они будут согласованы между странами ЦАРЭС, это повысит собираемость налогов. Речь идет не о номинальной сумме, а о том, чтобы позволить МСП наращивать свой товарооборот и создавать небольшие аналоги *Amazon*, что, в свою очередь, поможет налоговым органам использовать данные и собирать налоги. Другой момент – это психология потребления. Правовые и инфраструктурные аспекты вместе влияют на будущее потребления в рыночной экономике – главный вопрос, который необходимо решить. Сами по себе правительства не могут влиять на технологические тенденции, за исключением своих подходов к использованию технологий в качестве инструментов. Это – вопрос экономический и социальный, теория выбора, о которой можно будет поговорить в будущем.

15. С заключительным словом выступил г-н **Сайед Шакил Шах**, директор Института ЦАРЭС. Он подчеркнул, что электронная коммерция является одновременно большим уравновешивающим средством и возможностью для стран ЦАРЭС, и правительства

признают это в рамках своих политических инициатив. Были предоставлены полезные рекомендации, возможности перекрестного обучения и международные модели правил и инфраструктуры, и ИЦ твердо намерен работать в тесном сотрудничестве с АБР для оказания поддержки.

Материалы презентации доступны по ссылке <https://www.carecprogram.org/?event=e-commerce-development-in-carec-countries-assessment-and-the-way-forward>

Поддерживается проектом технической помощи KSTA 9712: Реализация Интегрированной программы по торговле в Программе ЦАРЭС, софинансируемым Фондом регионального сотрудничества и интеграции и Фондом сокращения бедности и регионального сотрудничества КНР