



Национальный тренинг по  
подготовке к переговорам о потенциальном ССТ в регионе ЦАРЭС

## Сессия 1:

# Введение в торговлю услугами

Алматы, Казахстан  
Май, 2023 год

# Краткий обзор

01

Определение,  
значение и  
историческое  
развитие

02

Какие  
услуги, и как  
ими торгуют?

03

Барьеры  
для  
торговли  
услугами

04

Торговля  
услугами и  
экономический  
рост

05

Проблемы  
измерения и  
источники  
данных

06

Возникающие  
тенденции и  
перспективы на  
будущее

07

Последствия для  
политики и  
рекомендации

# 01 Определение торговли услугами

01

«Обмен нематериальными продуктами между странами».

02

Что мы понимаем под обменом?

03

Что мы подразумеваем под нематериальными активами?

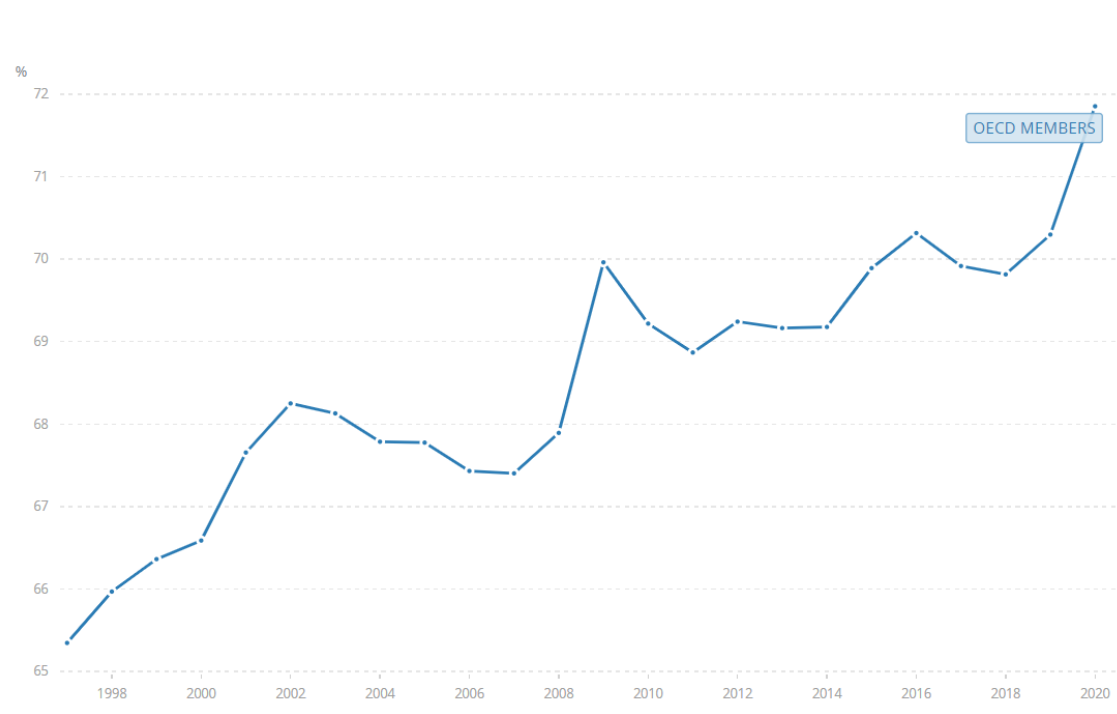
04

Что мы подразумеваем под странами?

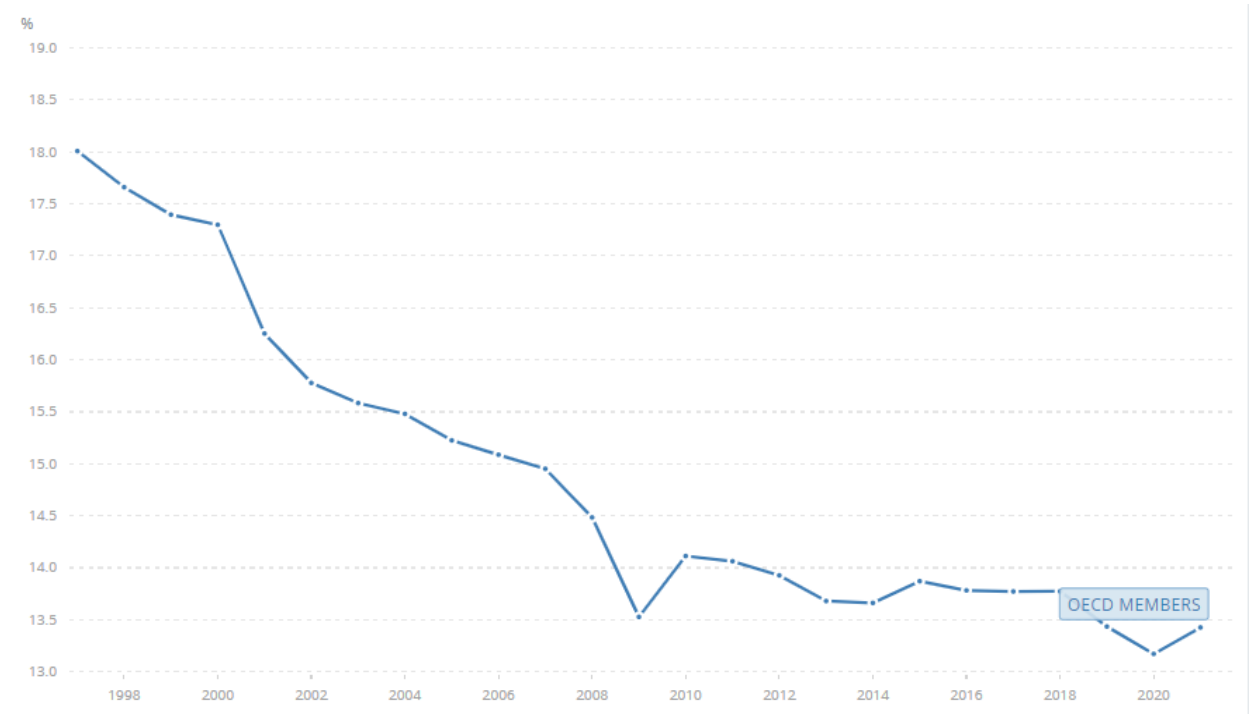
# Значение торговли услугами

01

Услуги, добавленная стоимость (% от ВВП), члены ОСЭР



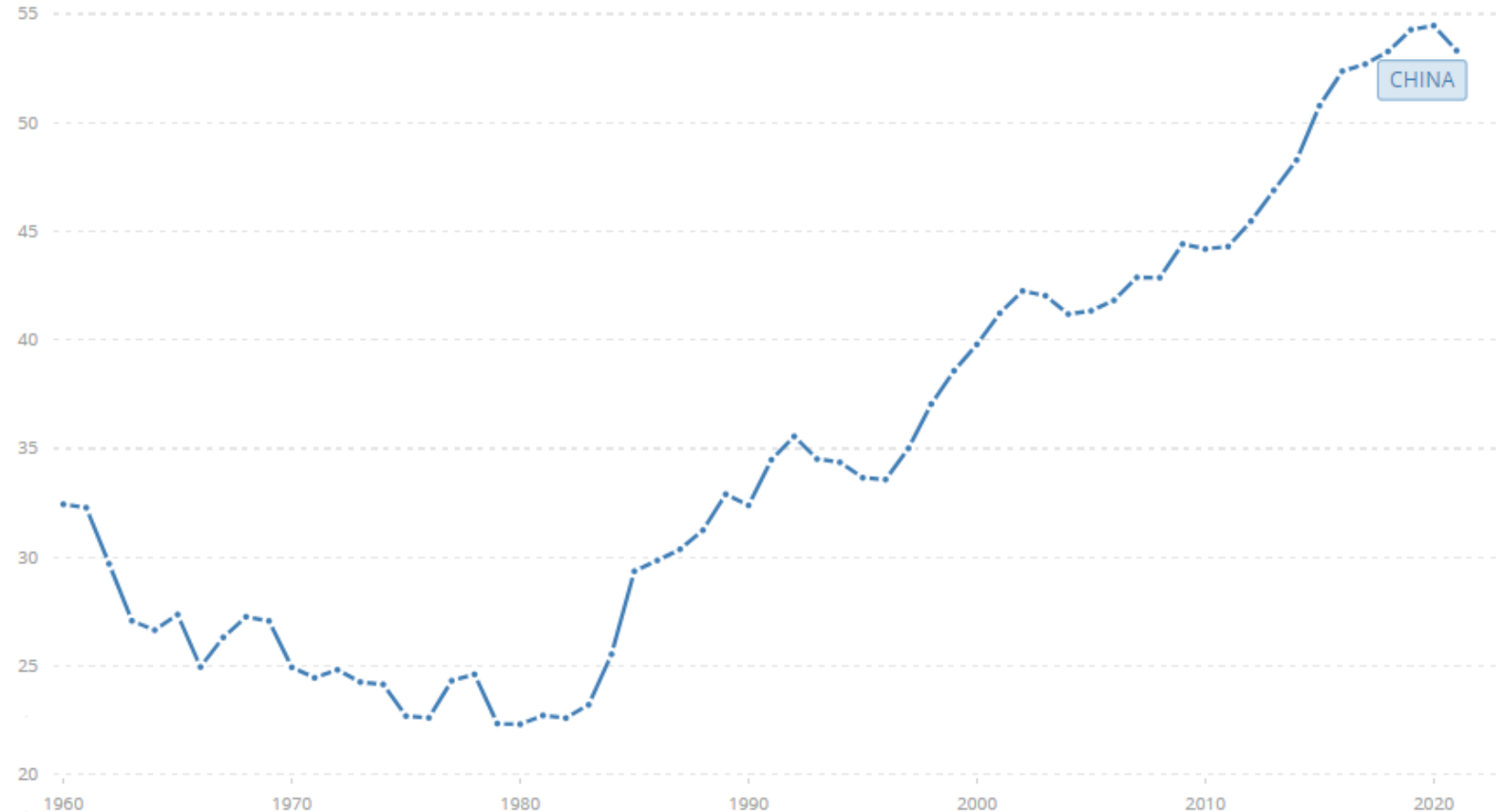
Производство, добавленная стоимость (% от ВВП), члены ОСЭР



Источник: Всемирный банк.

# 01 Значение торговли услугами

Услуги, добавленная стоимость (% от ВВП), члены ОСЭР

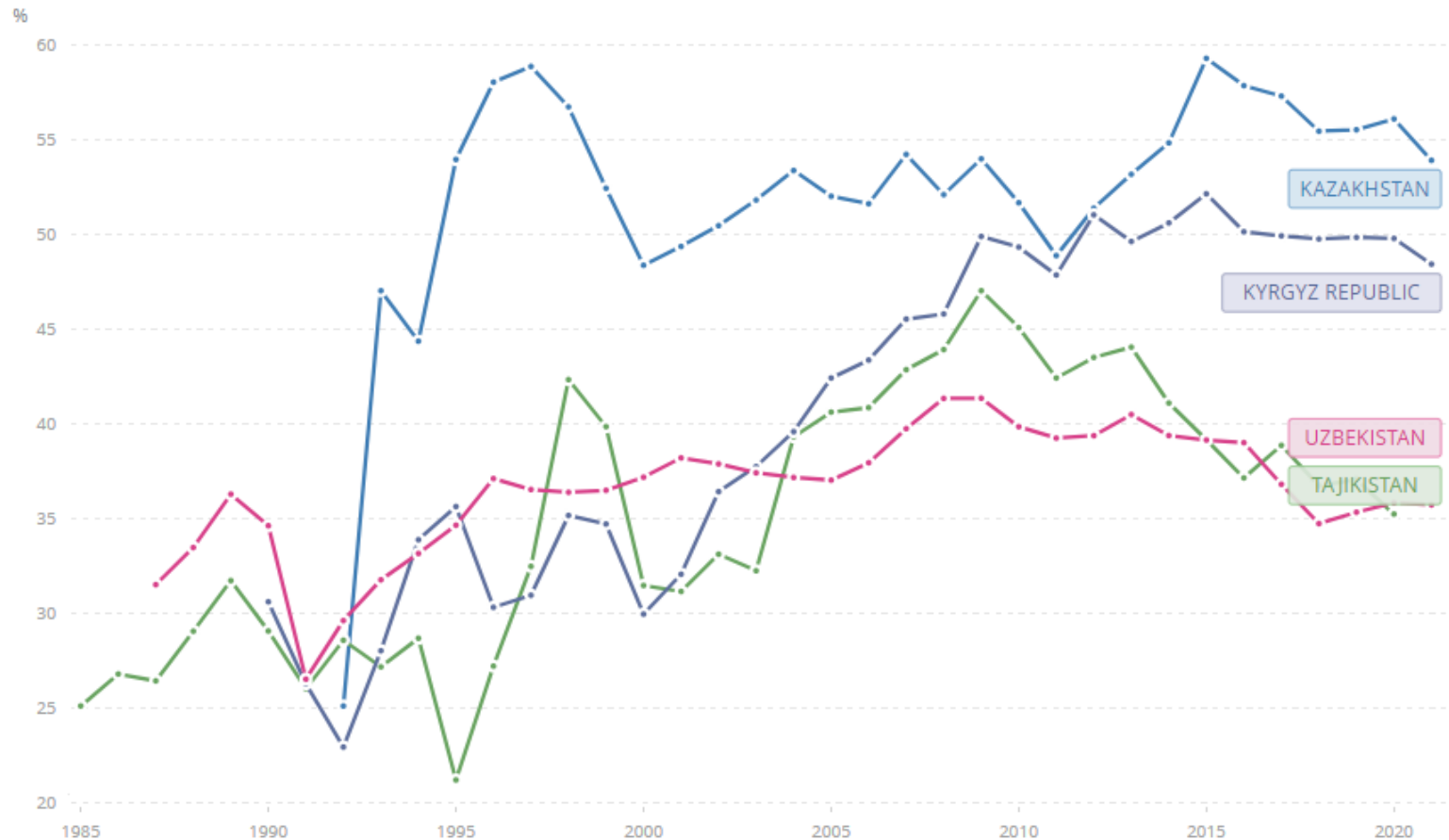


Источник: Всемирный банк.

# Значение торговли услугами

01

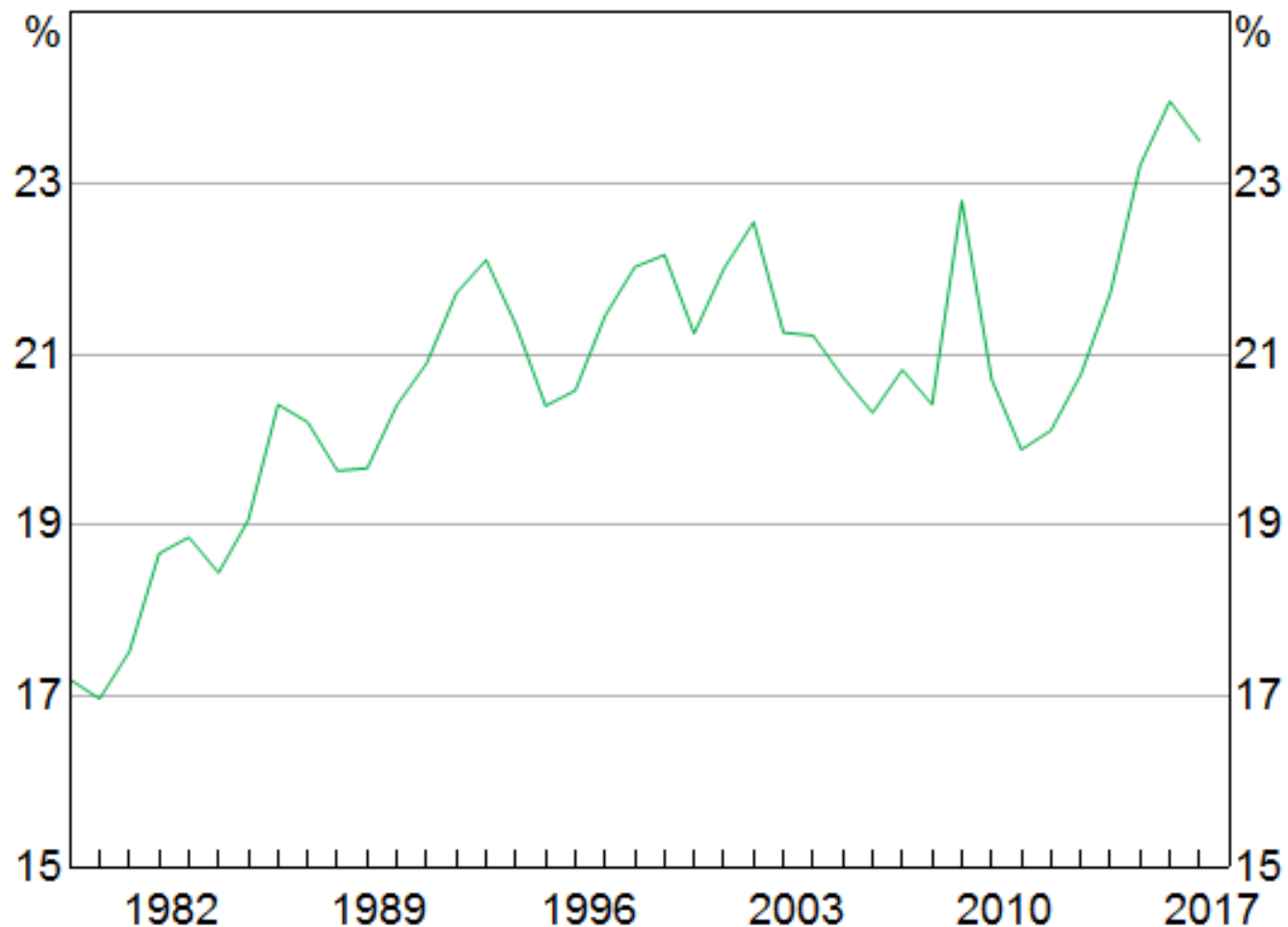
Услуги, добавленная стоимость (% от ВВП) – Казахстан, Таджикистан, Кыргызская Республика, Узбекистан



Источник: Всемирный банк.

# 01 Значение торговли услугами

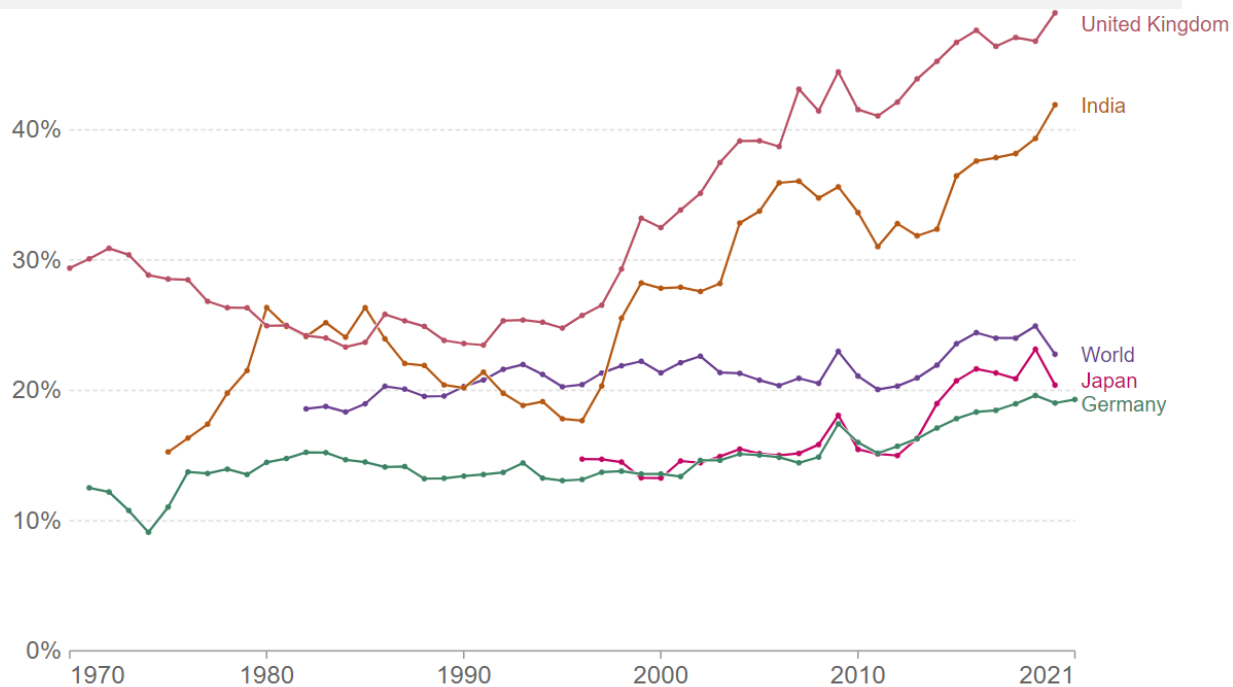
## Доля услуг в глобальной торговле



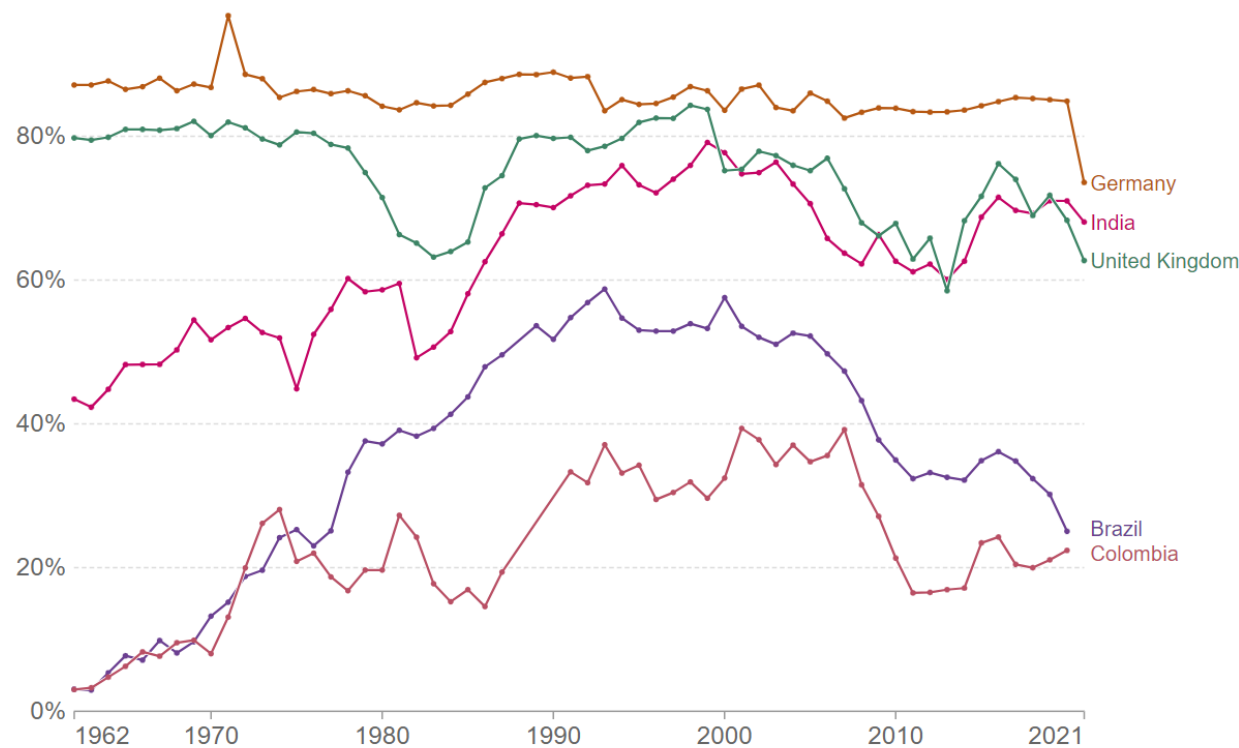
Источник: Всемирный банк и Резервный банк Австралии.

# Значение торговли услугами

Доля услуг в общем экспорте, 1970-2021 гг.  
Услуги относятся к экономическому выпуску нематериальных товаров, которые могут быть произведены, переданы и потреблены одновременно. Доля услуг в общем экспорте получена в результате сравнения торговли товарами и услугами в текущих ценах в долларах США.



Доля производителей в общем товарном экспорте, 1962-2021 гг.  
Производственный экспорт (% товарного экспорта) в соответствии со Стандартной классификацией международной торговли продуктами



Источник: Всемирный банк и «Наш мир в данных».



# Историческое развитие

01



Услуги долгое время считались неторгуемыми.

02



Желание перемен исходило от ряда крупных американских компаний в сфере услуг, которые уже имели устоявшиеся позиции на зарубежных рынках и сталкивались с торговыми барьерами.

03



Закон США о торговле 1974 года стал первым документом, включившим торговлю услугами в повестку дня американских представителей на торговых переговорах, но это произошло слишком поздно для того, чтобы включить его в повестку дня проходившего то время Токийского раунда переговоров.

04



Несмотря на противодействие некоторых развивающихся стран, таких как Индия и Бразилия, Соединенным Штатам удалось добиться включения услуг в декларацию Пунте-дель-Эсте, которая открыла Уругвайский раунд и определила повестку дня переговоров.

05



Уругвайский раунд продемонстрировал ограниченный прогресс в области финансовых услуг, поскольку крайний срок достижения результата был отложен сначала до 1995 года, а затем снова до 1997 года.

06



Именно азиатский финансовый кризис 1997 года и усилия пострадавших правительств по восстановлению доверия, а также условия МВФ в конечном итоге склонили чашу весов в этом вопросе.

# Краткий обзор

01

Определение,  
значение и  
историческое  
развитие

02

Какие  
услуги, и как  
ими торгуют?

03

Барьеры  
для  
торговли  
услугами

04

Торговля  
услугами и  
экономический  
рост

05

Проблемы  
измерения и  
источники  
данных

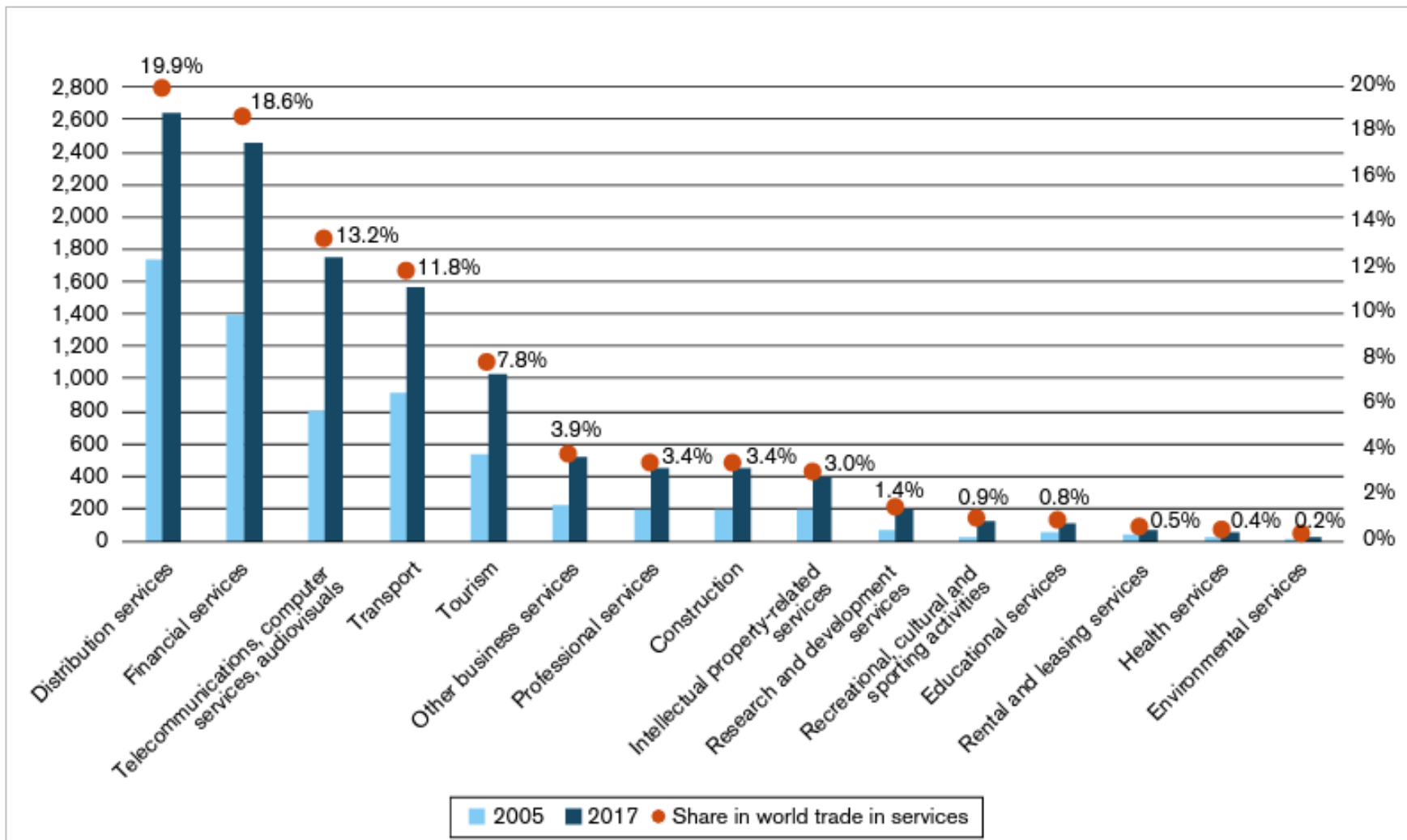
06

Возникающие  
тенденции и  
перспективы на  
будущее

07

Последствия для  
политики и  
рекомендации

# Какие услуги торгуются?



Источник: ВТО, Доклад о мировой торговле, 2019 г., с. 25

# Как торгуют услугами?

01

## Трансграничная торговля

С территории одной страны на территорию другой.

02

## Потребление за рубежом

На территории одной страны потребителю услуг любой другой страны

03

## Коммерческое присутствие

Поставщиком услуг одной страны через коммерческое присутствие на территории любой другой страны

04

## Перемещение физических лиц

Поставщиком услуг одной страны, посредством присутствия физических лиц страны на территории любой другой страны.

# Как торгуют услугами?

01

## Трансграничная торговля

С территории одной страны на территорию другой

02

## Потребление за рубежом

На территории одной страны потребителю услуг любой другой страны

03

## Коммерческое присутствие

Поставщиком услуг одной страны через коммерческое присутствие на территории любой другой страны

04

## Перемещение физических лиц

Поставщиком услуг одной страны, посредством присутствия физических лиц страны на территории любой другой страны

05

## Встроенные услуги

Содержание услуг, встроенное в экспорт товаров

# Краткий обзор

01

Определение,  
значение и  
историческое  
развитие

02

Какие  
услуги, и как  
ими торгуют?

03

Барьеры  
для  
торговли  
услугами

04

Торговля  
услугами и  
экономический  
рост

05

Проблемы  
измерения и  
источники  
данных

06

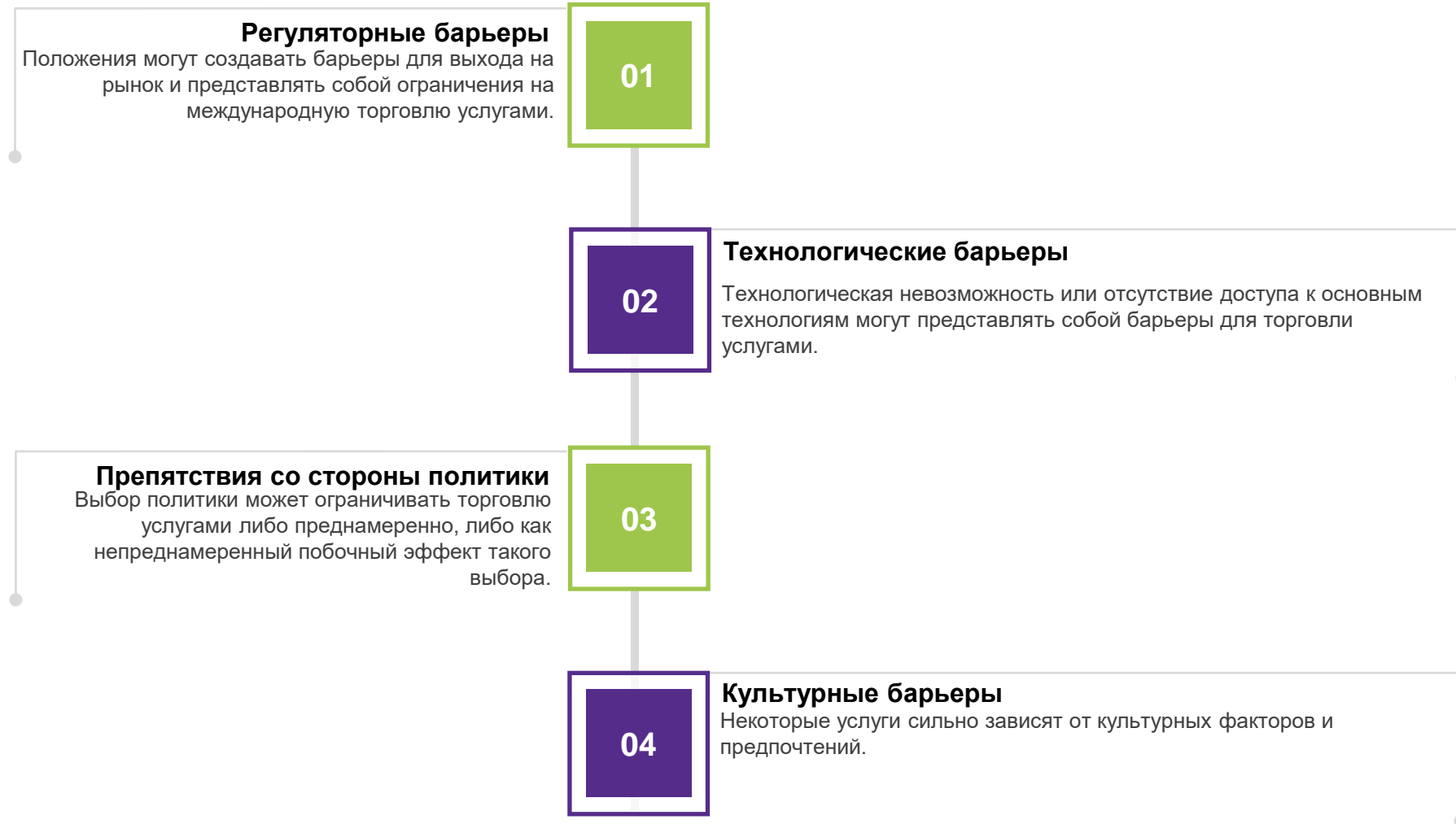
Возникающие  
тенденции и  
перспективы на  
будущее

07

Последствия для  
политики и  
рекомендации

# Барьеры для торговли услугами

03



# Барьеры для торговли услугами

**01** Ограничения на число поставщиков услуг

---

**02** Ограничения на общую стоимость транзакций с услугами или активов.

---

**03** Ограничения на общее число операций с услугами или на общее количество выпуска услуг

---

**04** Ограничения на общее число физических лиц, которые могут быть заняты в конкретном секторе услуг или которых может нанять поставщик услуг

---

**05** Меры, которые ограничивают или требуют определенных типов юридических лиц или совместных предприятий через которые поставщик услуг может предоставлять услугу.

---

**06** Ограничения на участие иностранного капитала в части максимального процентного лимита на долю иностранного капитала или общую стоимость отдельных или совокупных иностранных инвестиций

---



# Барьеры для торговли услугами

03



Регуляторная База данных Индекса ограниченности торговли услугами (STRI)

Services Trade Restrictiveness Index Regulatory Database

## Access the Data

COUNTRY

all

SECTOR

all

STRI MEASURE

all

VARIABLE

1 / 11

[CLEAR ALL FILTERS](#) ✕

[CREATE TABLE](#) >

## About this database

The Services Trade Restrictiveness Index database contains information on trade restrictions and behind the border regulation in the following sectors:

- Computer services
- Construction
- Professional services (legal, accounting, engineering and architecture)
- Telecommunications

## Interactive Tools

- » [Compare your country](#)
- » [Policy simulator](#)

## Analysis and Methodology

- » [Sector notes](#)
- » [Country notes](#)

© OECD. All rights reserved | [Terms and Conditions](#)



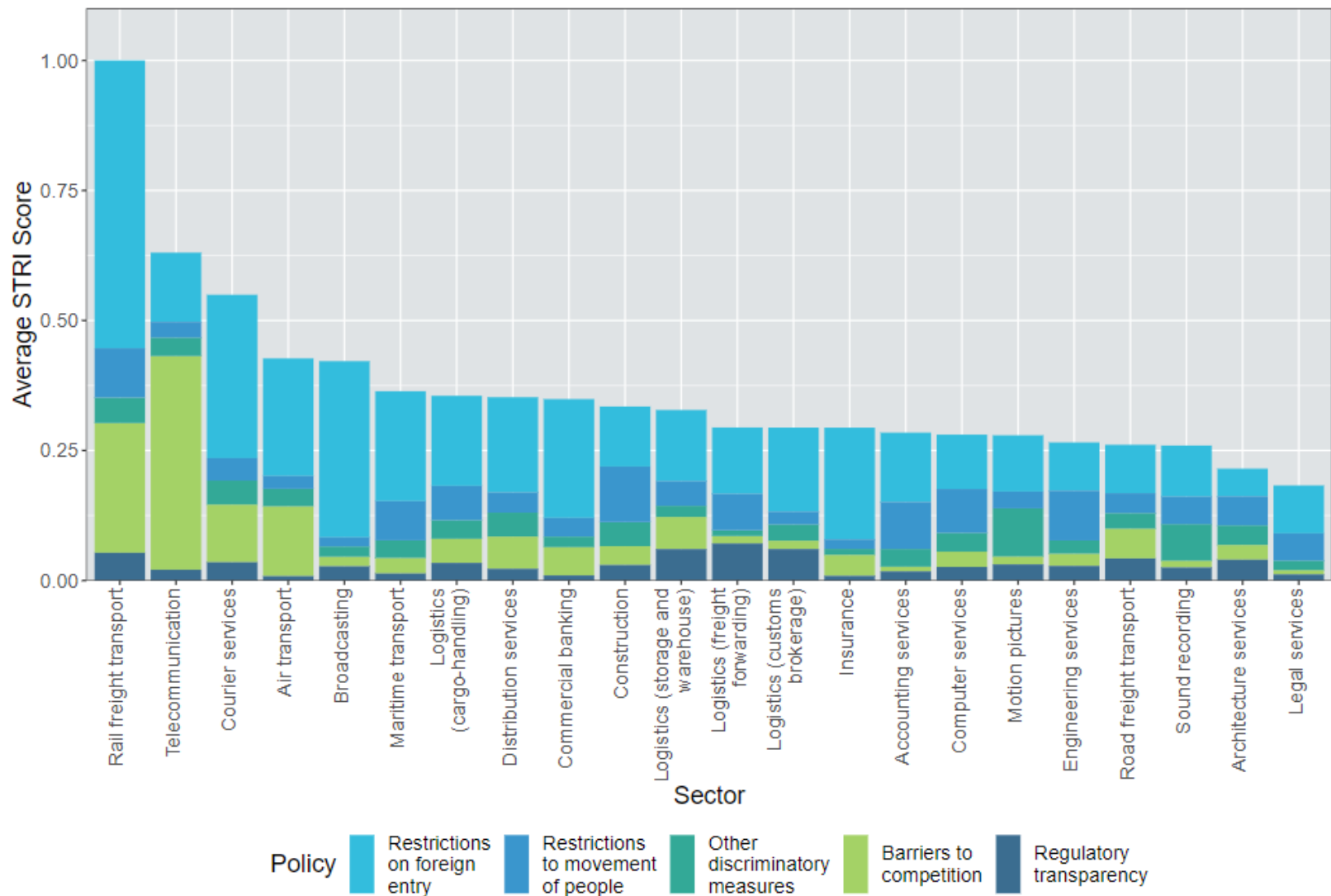
Национальный обучающий семинар по подготовке к переговорам  
Алматы, май 2023 г.



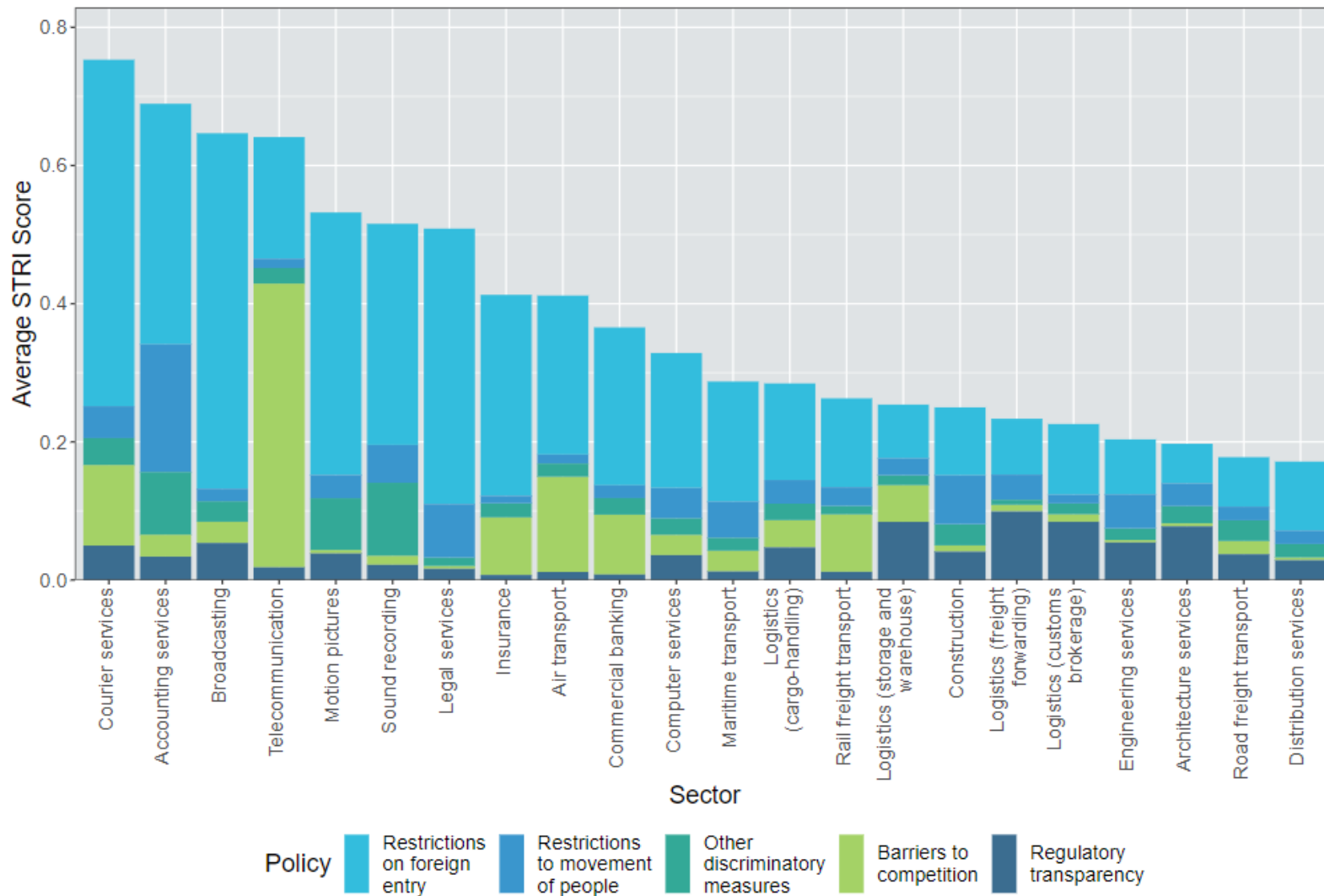
# Барьеры для торговли услугами

## Ограничения на торговлю услугами в Казахстане

Средняя оценка Индекса STRI по секторам и политике



# Барьеры для торговли услугами



**Ограничения на торговлю услугами в Китае**  
Средняя оценка Индекса STRI по секторам и политике

# Барьеры для торговли услугами

Mode (s) of Supply: (1) Cross-border supply (2) Consumption abroad (3) Commercial presence (4) Presence of natural persons			
Sector or sub-sector	Limitations on market access	Limitations on national treatment	Additional commitments
<b>C. Telecommunication Services</b>			
Commitments taken by Kazakhstan scheduled in accordance with "Notes for Scheduling Basic Telecom Services Commitments"( S/GBT/W/2/REV.1) and Market Access Limitations on Spectrum Availability" (S/GBT/W/3).			
Telecommunication services for purposes of this Schedule do not include broadcasting of television and/or radio programmers <sup>12</sup> .			
(a) Voice telephone services (CPC 7521) (b) Packet switched data transmission services (CPC 7523**) (c) Circuit switched data transmission services (CPC 7523**) (d) Telex services (CPC 7523**) (e) Telegraph services (CPC 7522)	(1), (2) None, except for the following: - unbound for local services, - unbound with respect to radio communication services including satellite communication other than services provided by foreign satellite operators to juridical persons of the Republic of Kazakhstan holding a licence for telecommunication services.	(1), (2) None, except as indicated in the column "Limitations on market access".	Republic of Kazakhstan undertakes the additional commitments contained in the attached Reference Paper for all of the subsectors scheduled herein.
(f) Facsimile services (CPC 7521**+7529**) (g) Private leased circuit services (CPC 7522**+7523**) (h) Electronic mail (CPC 7523**) (i) Voice mail (CPC 7523**) (j) On-line information and data base retrieval (CPC 7523**) (k) Electronic data exchange (CPC 7523**) (l) Enhanced/value-added facsimile services, including store and forward, store and retrieve (CPC 7523**) (m) Code and protocol conversion (n) On-line information and/or data processing (including transaction processing) (CPC 843**) (o) Other telecommunications services (CPC 7529).	(3) None, except for the following: - Commercial presence is allowed only in the form of a juridical person of Kazakhstan. - For a period of 2.5 years starting from Kazakhstan's accession to the WTO, the total foreign equity will be limited to 49% in the charter capital of juridical persons supplying services in the field of telecommunications as the operator of long distance and (or) international communication and owning the terrestrial (cable, including optical fibre, radio relay) communication lines. None afterwards, except for JSC "Kazakhtelecom" and its possible successors where the 49% total foreign equity limitation in the charter capital (stocks or shares) will be maintained.  (4) Unbound, except as indicated in Part I "Horizontal Commitments".	(3) None, except as indicated in the column "Limitations on market access".  (4) Unbound, except as indicated in Part I "Horizontal Commitments".	

# Краткий обзор

01

Определение,  
значение и  
историческое  
развитие

02

Какие  
услуги, и как  
ими торгуют?

03

Барьеры  
для  
торговли  
услугами

04

Торговля  
услугами и  
экономический  
рост

05

Проблемы  
измерения и  
источники  
данных

06

Возникающие  
тенденции и  
перспективы на  
будущее

07

Последствия для  
политики и  
рекомендации

01

Расхожее мнение ставит под сомнение роль услуг в экономическом развитии

02

Традиционный взгляд на услуги игнорирует их потенциал создания стоимости

03

Однако последние тенденции, похоже, опровергают ограниченную роль, которую услуги могут и должны играть

04

Могут ли услуги способствовать смягчению бедности, создавая рабочие места в таких же масштабах, как когда-то это сделала обрабатывающая промышленность?

05

Могут ли услуги помочь развивающимся странам догнать по производительности и богатству страны с высоким уровнем дохода?



# Краткий обзор

01

Определение,  
значение и  
историческое  
развитие

02

Какие  
услуги, и как  
ими торгуют?

03

Барьеры  
для  
торговли  
услугами

04

Торговля  
услугами и  
экономический  
рост

05

Проблемы  
измерения и  
источники  
данных

06

Возникающие  
тенденции и  
перспективы на  
будущее

07

Последствия для  
политики и  
рекомендации





## Overview of databases on statistics of international trade in service



**Balance of payments - International transactions** This database includes statistics on international trade in services of the EU with the main partners for the main services items and internationally tradable services.



**Balance of Payments Statistics** The database contains annual aggregate and detailed time series for balance of payments and international investment position for countries. It provides world and regional tables of balance of payments components and aggregates



OECD Statistics on International Trade in Services are presented in two formats. **The trade by service category (TIS)** presents data according to the Extended Balance of Payments Services (EBOPS) Classification. **The trade by Partner Country (TISP)** provides statistics on international trade in services by partner country for 28 OECD countries plus EU, Euro Area, EU Institutions, Hong Kong (SAR China) and the Russian Federation.



**UN ServiceTrade** is a world-wide database on statistics of international trade in services containing statistics by trade by service category (EBOPS classification) and partner country. The database covers up to 194 countries or areas.



**The WTO Statistics Database** provides access to the most up-to-date WTO trade statistics on commercial services, including **time-series data** and **Services Profiles** that provide standard information on key "Infrastructure services" (transportation, telecommunications, finance and insurance). Around 100 indicators relating to investment, market performance, production, employment, trade, as well as performance rankings are available for over 90 economies.

**UNCTADStat** is a database containing trade statistics on total services, including quarterly data since 2006 for approximately 130 countries.

### Источник:

<https://unstats.un.org/unsd/tradeserv/TFSITS/databases.htm> .

# Краткий обзор

01

Определение, значение и историческое развитие

02

Какие услуги, и как ими торгуют?

03

Барьеры для торговли услугами

04

Торговля услугами и экономический рост

05

Проблемы измерения и источники данных

06

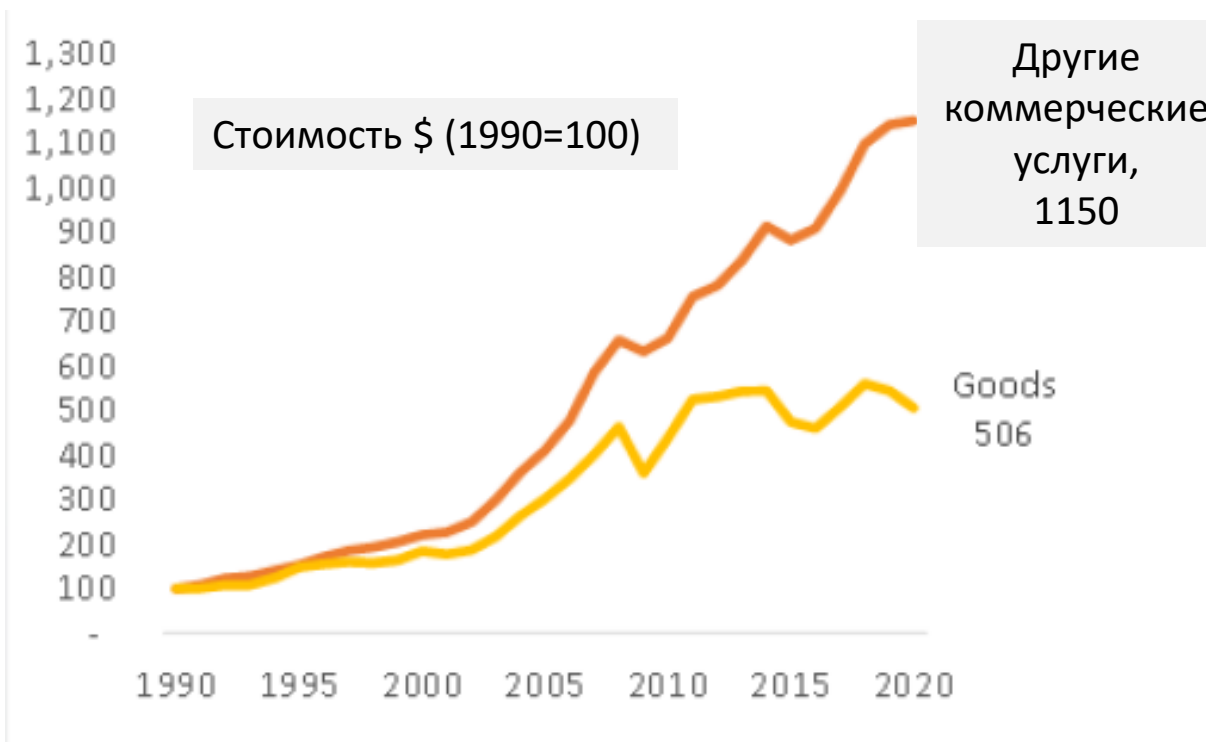
Возникающие тенденции и перспективы на будущее

07

Последствия для политики и рекомендации

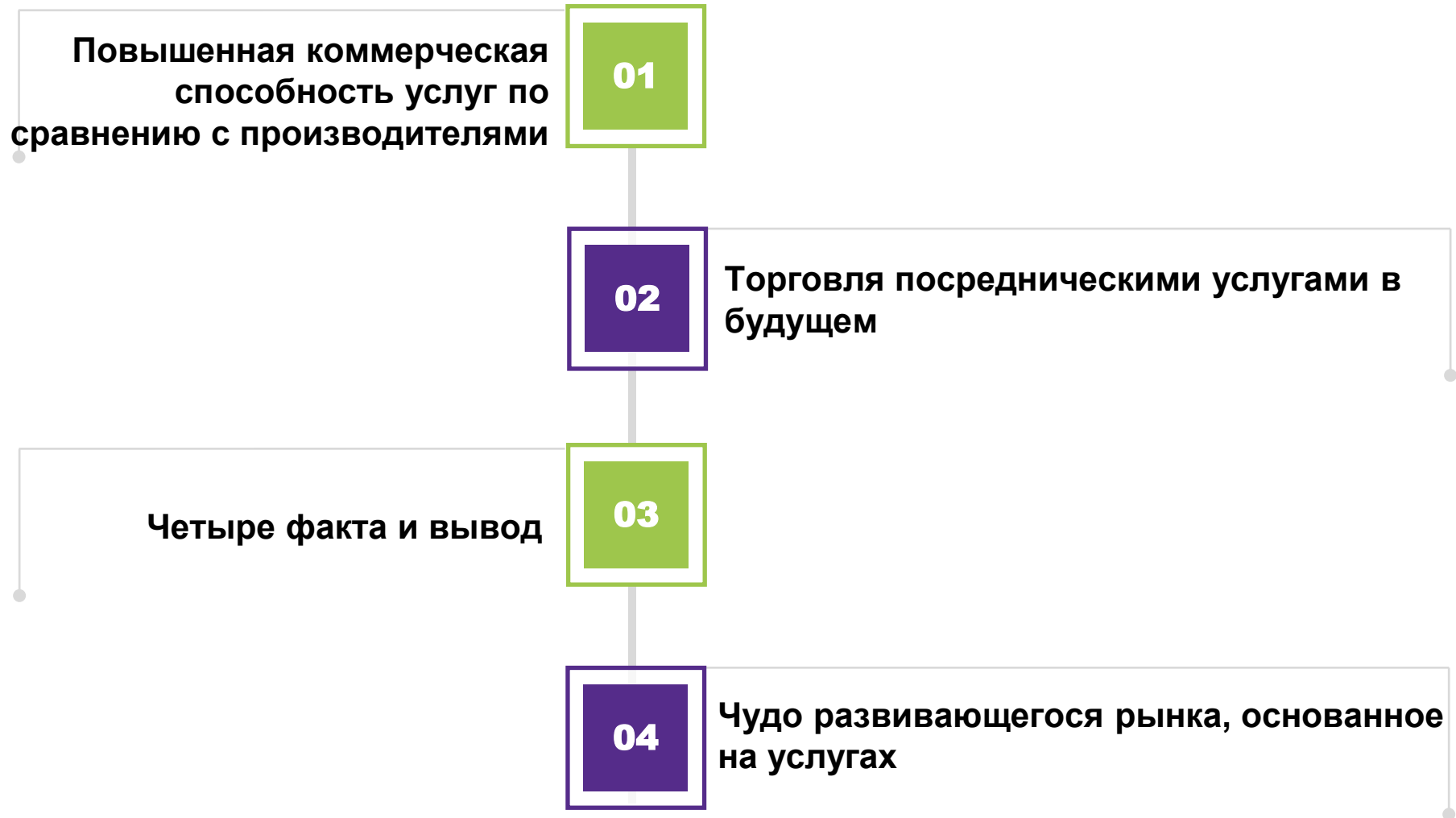
# Возникающие тенденции и перспективы на будущее

## Поразительный рост международной торговли услугами



# Возникающие тенденции и перспективы на будущее

06



# Краткий обзор

01

Определение, значение и историческое развитие

02

Какие услуги, и как ими торгуют?

03

Барьеры для торговли услугами

04

Торговля услугами и экономический рост

05

Проблемы измерения и источники данных

06

Возникающие тенденции и перспективы на будущее

07

Последствия для политики и рекомендации

## Торговля



Снизить барьеры для торговли услугами.

## Технологии



Расширить доступ к цифровым технологиям

## Обучение



Улучшить обучение и развитие навыков

## Таргетинг



Ориентация на рост вспомогательных подсекторов услуг

# Обобщение и выводы

01



Услуги имеют большое значение, и их важность для национальной экономики и международной торговли растет.

02



Услуги не являются отсталыми, как когда-то считалось, с точки зрения формирования основы для экономического роста, основанного на навыках, и повышающего производительность.

03



Правительствам необходимо признать важность услуг уже сейчас и начать применять новые подходы к их продвижению, измерению и экспорту.





# Спасибо!