



**Электронная коммерция проложила
новый путь к сокращению бедности
и процветанию**

Zhu Zheng
**Vice President and Head of Poverty Alleviation and Rural
Revitalization Strategic Committee, Pinduoduo**



Содержание

01

Статус-кво
развития
электронной
коммерции в
сельских районах
Китая

02

Эффективность
борьбы с
бедностью с
помощью
электронной
коммерции

03

Опыт Китая

История развития борьбы с бедностью с помощью электронной коммерции



Первоначальный этап развития сельской e-коммерции

- Этап строительства сельской информатизации: строительство инфраструктуры, услуги связи, ИТ-услуги, чтобы обеспечить продвижение широкополосного доступа и информационной платформы в сельской местности.
- Первоначальный этап развития: расширена e-коммерция, информационные услуги перешли в торговые услуги. Некоторые сельские районы пытались продавать и покупать на «Taobao». Промышленная продукция продавалась и распространялась в сельских районах.
- Этап быстрого развития сельской e-коммерции: главная национальная стратегия соответствует тенденциям развития отрасли. Сельская e-коммерция развивается быстрыми темпами. Мега-компании e-коммерции работают в сельской местности и начали кампанию «Идем в сельские районы».

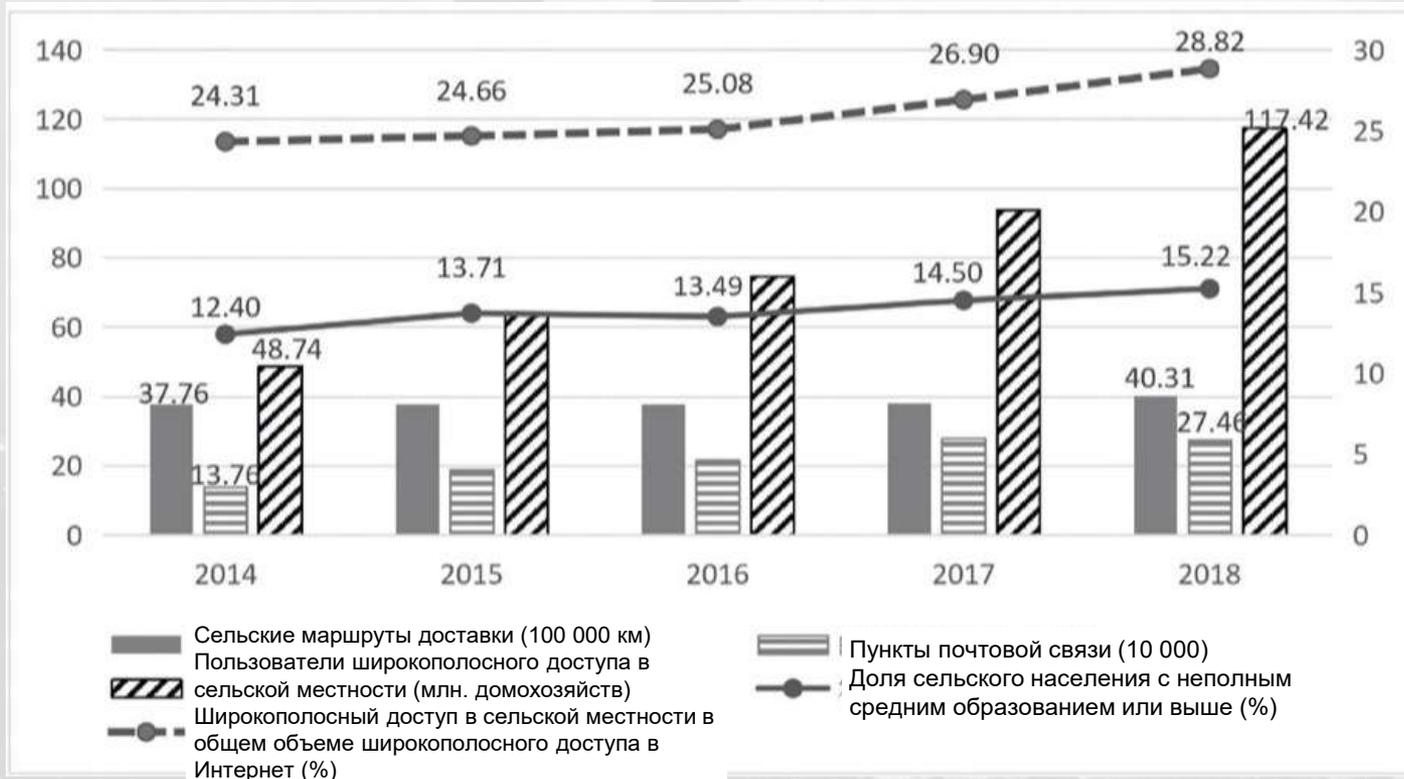
Развитие основы е-коммерции

Время принятия	Орган	Политика
Ноябрь 2015	Государственный совет	Основные мнения о содействии ускоренному развитию электронной коммерции в сельских районах
Ноябрь 2015	ЦК КПК, Государственный совет	Решение выиграть битву с бедностью
Ноябрь 2016	ЦК КПК, Государственный совет	Основные мнения о продвижении электронной коммерции для целевого сокращения бедности
Май 2018	РСБК, МФ, МФКОМ	Уведомление о начале комплексной демонстрационной работы по е-коммерции в сельской местности в 2018 году
Июнь 2018	ЦК КПК, Государственный совет	Основные мнения о трехлетних действиях, чтобы выиграть битву с бедностью
Февраль 2019	Государственный совет	Мнения о продвижении органической связи между мелкими фермерами и развитием современного сельского хозяйства
Март 2020	НКРР	План действий 2020 года по использованию потребления с целью сокращения бедности для решительной победы над бедностью



Центральное правительство уделяет все больше внимания развитию е-коммерции в сельской местности. Начиная с 2014 года центральное правительство последовательно внедряло различные политики, направленные на содействие развитию сельской е-коммерции, включая как стратегические планы, так и конкретные правила, чтобы указать направление развития сельской е-коммерции и устранить препятствия со стороны политики.

Развитие основы e-коммерции

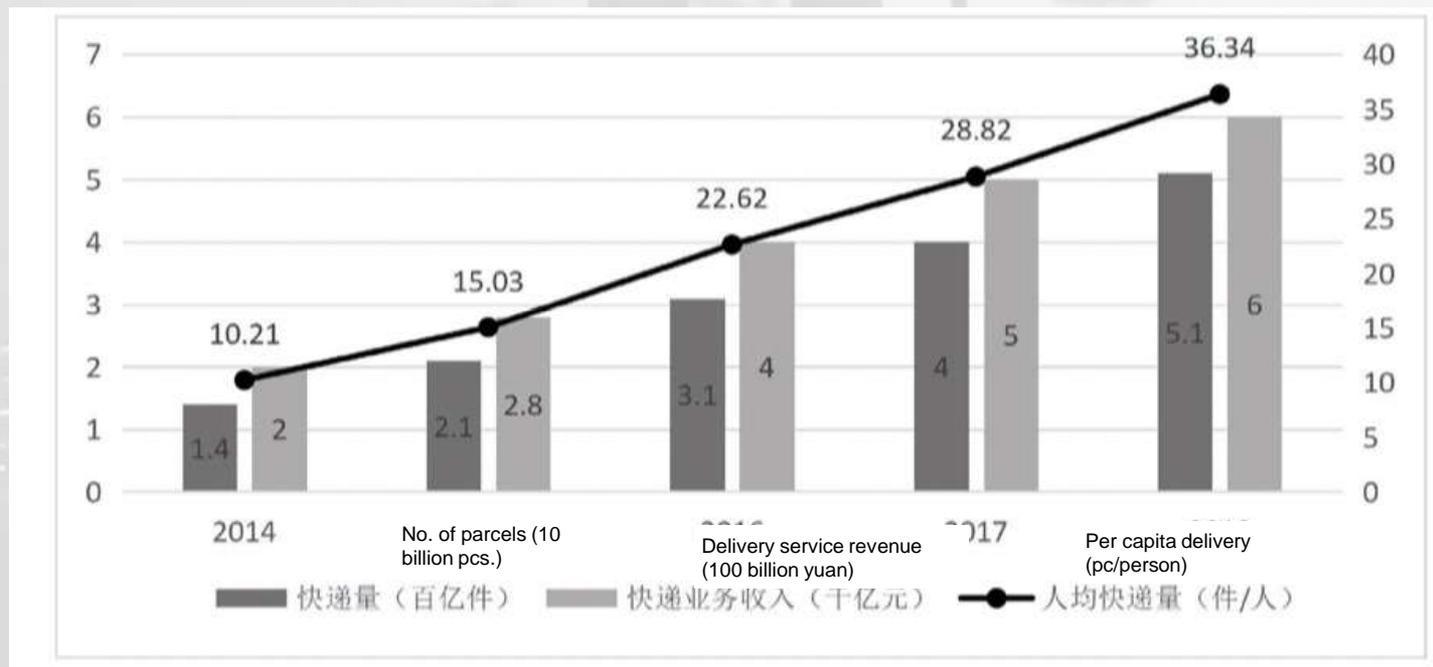


2014-2018 China's rural infrastructure construction

Масштаб транзакций e-коммерции в сельской местности

- Масштабы пользователей онлайн магазинов в последние годы продолжали расширяться. В марте 2020 года количество пользователей онлайн-покупок достигло 710 миллионов, что на 71,9% больше, чем в 2015 году.
- С 2014 по 2019 годы розничные онлайн-продажи в сельской местности выросли со 180 млрд. юаней до 1,7 трлн. юаней, а общий масштаб увеличился в 8,4 раза. Сельский рынок имеет огромный потенциал.
- Объем экспресс-доставок и доходы от бизнеса по экспресс-доставке могут косвенно отражать состояние развития e-коммерции. В 2018 году общий объем экспресс-доставок достиг 50,71 млрд. единиц, а доставки на душу населения увеличились с 10,21 единицы в 2014 году до 36,34 единицы. Доходы в сфере экспресс-доставки также утроились с 2014 по 2018 годы, достигнув 603,843 млрд. юаней.

Масштаб транзакций е-коммерции в сельской местности

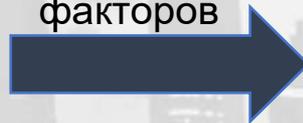


Объем и доходы бизнеса по доставке в 2014-2018 гг.

Эффективность сокращения бедности с помощью e-торговли в Китае

Е-коммерция в сельских районах способствует активизации сельских районов

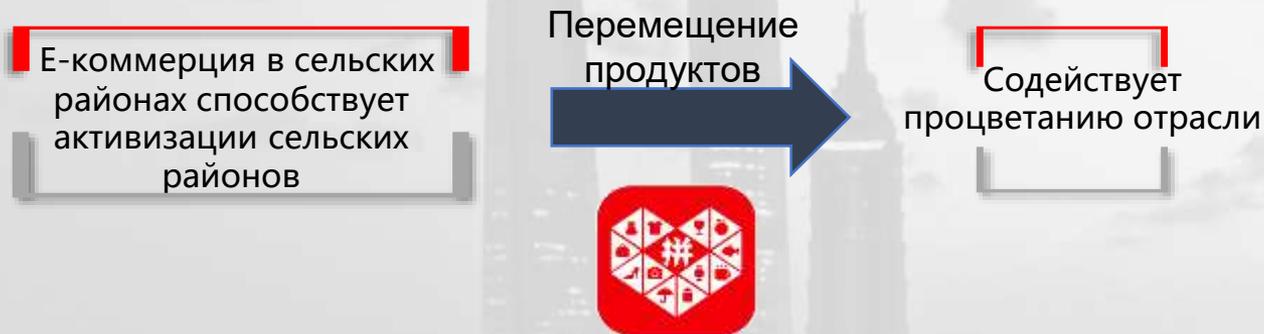
Перемещение факторов



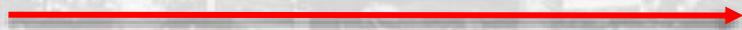
Предоставить факторы производства

- Фактор информационных технологий
- Фактор человеческих ресурсов

Эффективность сокращения бедности с помощью e-торговли в Китае



- Разработка тематических сельскохозяйственных продуктов и создание бренда
- Оптимизация структуры агропромышленного комплекса
 - Содействие промышленной интеграции



Эффективность сокращения бедности с помощью e-торговли в Китае



- Добиться целенаправленного сокращения бедности
- Управление и модернизация государственных услуг в сельской местности
- Улучшение цивилизации в сельской местности



Фокус на обучении талантов

Университет «Duoduo»: «Удержать таланты в сельской местности»

«Pinduoduo» специально создала группу обучения e-коммерции «Университет Дуодуо» и совместно с местными государственными органами бедных округов создал «учебную базу (пункт) по сокращению бедности с помощью e-коммерции». В 2018 году «Pinduoduo» поддержала в общей сложности 18 390 новых сельских предприятий, из которых более 11 000 удерживают местные таланты. За последние три года «Pinduoduo» обучила более 62 000 новых фермеров.



Благодаря новым фермерам в «Pinduoduo» переработка сельскохозяйственной и побочной продукции в некоторых округах значительно улучшилась. Линия по производству упаковки и упаковке популярной сельскохозяйственной и побочной продукции в зонах переработки в округе работает круглосуточно.

Развитие традиционных сельскохозяйственных продуктов и создание бренда

Запуск Фестиваля урожая в Юньнань "

«Pinduoduo» пришла в округа Хэкоу, Пинбянь и Хунхэ в префектуре Хунхэ, Юньнань, и выбрала традиционные местные сельскохозяйственные продукты, чтобы начать инициативу «День сокращения с бедностью Duo Duo». В то же время платформа также сосредоточилась на производстве чеснока Дали, черного винограда Хунхэ, чая Лаобаньчжан пуэр и других специализированных сельскохозяйственных продуктов с атрибутами региональных брендов, а также интегрировала быстрый канал для разбросанных сельскохозяйственных продуктов, чтобы они непосредственно дошли до 418,5 млн. пользователей платформы «Pinduoduo».



«Pinduoduo» пришла в национальные бедные округа и запустила инициативу «Фестиваль урожая в Юньнань».

Улучшение инфраструктуры

Углубление логистической системы и развитие сельской логистики

Для адресного сокращения уровня бедности логистика всегда будет на первом месте. «JD Logistics» использует преимущества своей цепочки поставок, начиная с сетей холодильной цепи и строительства производственных складов, интеграции платформ e-коммерции, финансирования цепочки поставок и других ресурсов, чтобы предоставить фермерам в бедных районах решение проблемы бедности по принципу «одной остановки». «JD Logistics» также изучает возможность сокращения бедности на основе проектов. Когда свежие продукты поступают на рынок в отдаленных районах, «JD» мобилизует рабочую силу, оборудование и ресурсы на место производства для централизованной транспортировки и продажи.



Серия действий, предпринятых «JD Logistics», открыла фермерам возможность разбогатеть и решила проблему «последней мили» в вопросе сокращения бедности.

Цифровое сельское хозяйство

«Урожайность в тысячу долларов США на му» от «Alibaba»

Подразделение цифрового сельского хозяйства «Alibaba» и команда академика Юаня Лунпина заключили соглашение о сотрудничестве: в следующие три года получить 200 000 му риса, устойчивого к солончаковой почве, в Лиге Синъань Внутренней Монголии, что удвоит доход местных производителей риса. В то же время была официально запущена инициатива «Alibaba» «Урожайность в одну тысячу долларов США на му» в рамках Программы научной помощи сельскому хозяйству. Подразделение цифрового сельского хозяйства «Alibaba» отвечает за создание технологических ферм и оптимизацию системы производства, поставок и маркетинга.



Урожайность риса «ЮаньМэн,» протестированного командой академика Юаня Лунпина, в среднем составляет 508,8 кг с му и имеет вкусовую ценность 90 баллов.

Углубление адресного снижения уровня бедности

Проект «Цыплята строят мечты» помогает сокращать бедность

В ответ на слабо развитую промышленность округа, недостаточную мотивацию, слабые навыки и слабый потенциал для сокращения бедности, комитет партии округа Хуадэ и правительство органично интегрируют существующие ресурсы е-коммерции, оборудование, объекты и другие эффективные ресурсы и энергично воплощают в жизнь сокращение бедности на основе «мечты о цыплятах». Проект формирует механизм связанности «правительство + бедные домохозяйства + база + сельский комитет + сервисный центр е-коммерции».



Кормление цыплят и сбор яиц стали повседневным делом Ли Гуйин, жительницы деревни Синьвусу.

Пять инноваций «Модель товаров группового фермерства»



Выход в мир





**Реформы и открытость, чтобы
сделать страну процветающей и
сильной**

**Адресное сокращение бедности для
всестороннего построения
благополучного общества**