

Цифровой разрыв и реформы политики для продвижения электронной коммерции в регионе ЦАРЭС



Доктор Кайсар Аббас
Глава отдела исследований, Институт ЦАРЭС

Содержание

Содержание

- Предыстория цифрового разрыва в регионе ЦАРЭС
- Развитие и регулирование электронной коммерции в регионе ЦАРЭС
- Практические рекомендации по вопросам проводимой политики



E-COMMERCE



Предыстория цифрового разрыва в регионе ЦАРЭС

В недавно начавшуюся эпоху цифровизации цифровое неравенство (цифровой разрыв) является основным препятствием, с которым сегодня сталкиваются развивающиеся страны, что приводит к неравенству доходов, вызывает социальные конфликты и потерю конкурентоспособности, а также поляризует людей внутри стран и между ними, что ведет к цифровой гегемонии и угрожает устойчивому росту.

Регион ЦАРЭС не получил всей полноты выгоды от цифровой трансформации экономики. Цифровой разрыв анализирует цифровые показатели экономики стран ЦАРЭС и разрабатывает политику для сокращения преобладающих цифровых разрывов в инфраструктурных и неинфраструктурных факторах, включая электронную коммерцию.

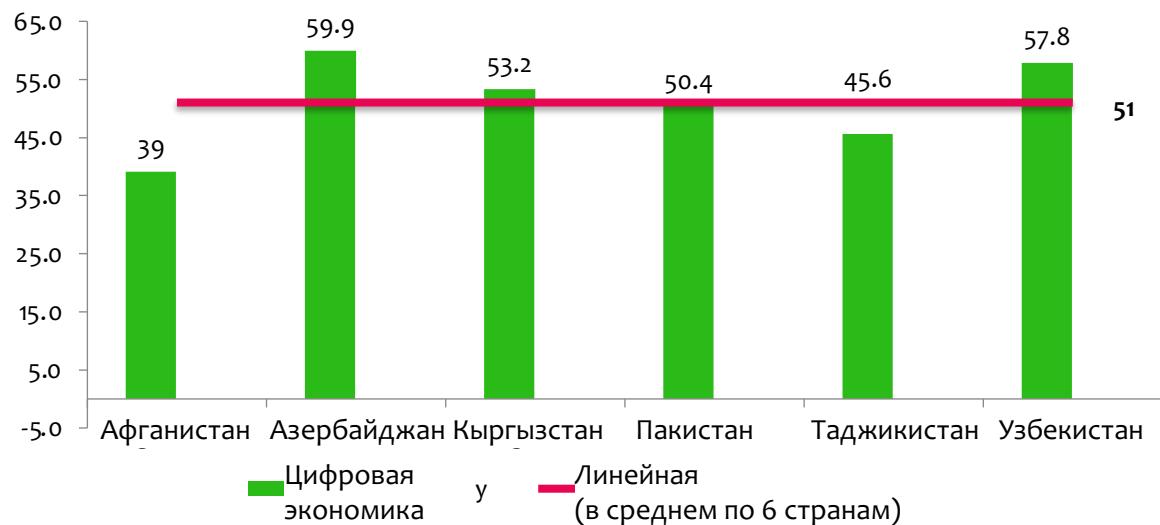


- Регион ЦАРЭС не получил всей полноты выгоды от цифровой экономики, включая цифровую торговлю или электронную коммерцию.
- Цифровая инфраструктура, цифровые платежи, электронная коммерция и доступ в Интернет анализируются для Афганистана, Азербайджана, Кыргызстана, Пакистана, Таджикистана и Узбекистана.
- Цифровая инфраструктура и доступ в Интернет имеют наиболее высокие показатели цифрового развития в регионе ЦАРЭС, в то время как **цифровые платежи и электронная коммерция** имеют самый низкий показатель. Необходимо отметить, что более низкий показатель указывает на более высокий цифровой разрыв по соответствующему аспекту, и наоборот.
- Оценки индикаторов существенно различаются между странами ЦАРЭС

Ключевые выводы: цифровой разрыв в регионе ЦАРЭС

Область/индикатор	Афганистан	Азербайджан	Кыргызстан	Пакистан	Таджикистан	Узбекистан	В среднем по 6 странам
Цифровая инфраструктура	50	75	71.4	71.4	60.7	67.9	66.1
Цифровые платежи	45.8	50	50	54.2	50	54.2	50.7
Электронная коммерция	31.3	43.8	37.5	34.4	34.4	34.4	35.9
Доступ в Интернет	29.2	70.8	54.2	41.7	37.5	75	51.4
Цифровая экономика в целом	39	59.9	53.2	50.4	45.6	57.8	51

Цифровая экономика в целом



Ключевые выводы: Цифровой разрыв в регионе ЦАРЭС

Электронная коммерция

- Отсутствие платформ электронной коммерции для осуществления трансграничной торговли
- Невозможность напрямую зарегистрироваться на международных торговых площадках для осуществления трансграничных продаж
- Отсутствие институциональных механизмов регулирования электронной коммерции
- Несовершенные и небезопасные системы онлайн-платежей и отсутствие систем доставки товаров и услуг
- Медленное внедрение мобильных или онлайн-платежей
- Неэффективное послепродажное обслуживание и вопросы защиты прав потребителей
- Случаи продажи контрафактной продукции. Неаутентичные веб-сайты.
- Слабый маркетинг среди населения
- Отсутствие уверенности при осуществлении покупок в Интернете, проблемы с кибербезопасностью
- Отсутствие электронных навыков и доверия к государственным структурам.
- В 2 из 6 стран не введен «зеленый транспортный коридор» (это сдерживает рост трансграничной торговли)
- Отсутствие правовой базы для трансграничного электронного обмена данными
- Отсутствие использования электронной подписи для трансграничных транзакций

Цифровые платежи

- Неосведомленность об использовании безналичных способов оплаты.
- Недоверие к онлайн-платежам
- Низкий уровень безналичных расчетов
- Ограниченные цифровые банковские услуги
- Быстрорастущие услуги требуют инвестиций в инфраструктуру и законодательной поддержки
- Высокие ограничения на перевод денег за границу, высокий порог минимальной комиссии за обслуживание
- Невозможность зарегистрироваться в международных платежных системах для приема платежей

Цифровая инфраструктура

- Отсутствие электронных навыков и культурные проблемы, мешающие использованию онлайн-сервисов
- Низкий уровень доверия населения к цифровым документам и услугам
- Проблемы безопасности и отключения Интернета
- Большинство отдаленных районов не имеют доступа к цифровой инфраструктуре
- Нет точных данных об объеме ПИИ в различных секторах/областях
- Низкий уровень использования цифровых технологий в социальной сфере

Доступ в Интернет

- Отсутствие электронных навыков использования Интернета
- Отсутствие доступа к цифровой инфраструктуре из-за плохой связи или нестабильности электроснабжения
- Высокая стоимость интернета
- Проблемы с доступом в Интернет в отдаленных районах

Развитие электронной коммерции и регулирование в регионе ЦАРЭС



E-commerce

Обзор развития и регулирования электронной коммерции в регионе ЦАРЭС

В Интегрированной программе ЦАРЭС в области торговли (ИПТЦ) до 2030 года подчеркивается важнейшая роль электронной торговли в соединении стран-членов ЦАРЭС с глобальными производственно-сбытовыми цепочками и в диверсификации экономики.

Кризис COVID-19 серьезно изменил взгляды на будущее международной торговли традиционными товарами и услугами. В то время как многочисленные исследования измеряли преимущества электронной коммерции, пандемия COVID-19 ярко продемонстрировала ее важность.

- Результаты исследования «Цифровой разрыв» (этап 1) и других исследований по электронной коммерции (этапы 1 и 2) подтверждают, что регион ЦАРЭС не получил всей полноты выгоды от цифровой экономики, включая цифровую торговлю или электронную коммерцию.
- Отдельные страны ЦАРЭС имеют разные уровни цифровизации: некоторые из них являются лидерами, а некоторые испытывают трудности с доступом к Интернету.
- ЦАРЭС представляет собой сильный контраст в развитии электронной коммерции. КНР лидирует в мире онлайн-торговли и считается образцом для подражания в будущем электронной коммерции. Электронная коммерция в большинстве других стран ЦАРЭС развита слабо и намного ниже своего потенциала.
- Развитие электронной коммерции в регионе ЦАРЭС весьма неоднородно с точки зрения аппаратного обеспечения, инфраструктуры электронной коммерции и ее программных компонентов, включая нормативную, правовую и институциональную основу.
- Устаревшие правила, разнородная цифровая инфраструктура и разрозненное управление являются примерами препятствий на пути реализации потенциала электронной коммерции в регионе ЦАРЭС.

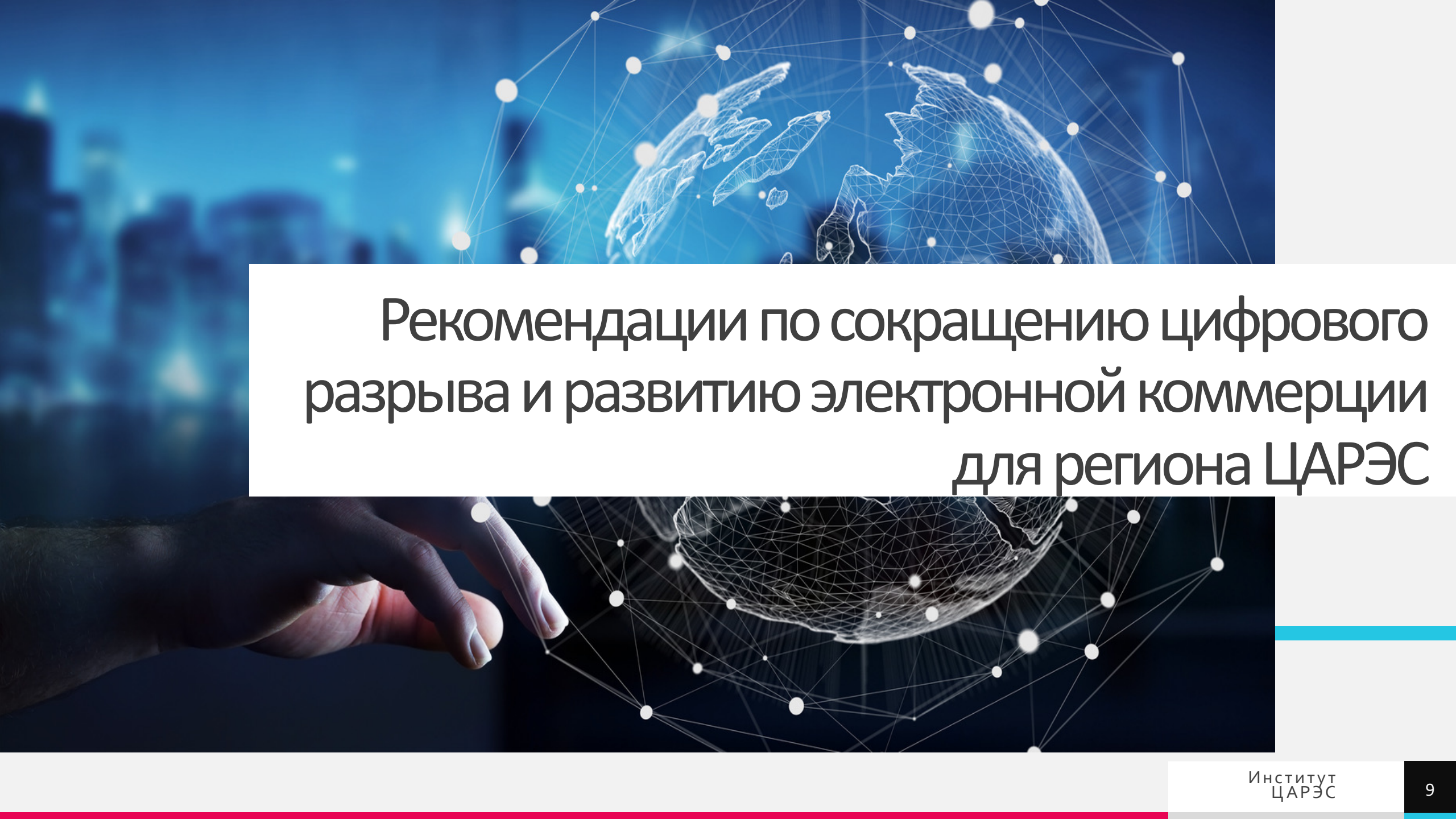
Обзор законодательства в области электронной коммерции в регионе ЦАРЭС

Законодательство	Афганистан	Азербайджан	Китайская Народная Республика	Грузия	Казахстан	Кыргызская Республика	Монголия	Пакистан	Таджикистан	Туркменистан	Узбекистан
Электронные транзакции	*	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Электронные документы	*	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Электронные подписи	*	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Международные сертификаты и иностранные подписи	*	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Конфиденциальность	*	•	•	•	•	•	*	*	•	•	•
Киберпреступность	•	•	•	•	○	○	○	•	○	○	○
Защита прав потребителя	•	•	•	○	•	○	•	*	*	•	○

• = имеется специальное законодательство или современные законодательные акты, которые в целом соответствуют международным документам (с минимальными положениями, применимыми к транзакциям в электронной торговле).

○ = нет специального законодательства, но есть общее законодательство (например, гражданский или уголовный кодексы), которое применимо ко всем видам сделок и считается законодательством или законодательными актами, нейтральными в отношении способа осуществления сделок.

* = существует неполное законодательство, положения устарели, либо закон еще не принят.

The background features a hand on the left side, reaching towards a digital globe on the right. The globe is composed of a network of white lines and dots, representing a digital or data network. The overall color scheme is dark blue and black, with white highlights for the network elements and the hand.

Рекомендации по сокращению цифрового разрыва и развитию электронной коммерции для региона ЦАРЭС

Рекомендации

Инфраструктура

- Цифровая инфраструктура является базовой основой **цифрового разрыва**, на которой сформировались последующие разрывы. В частности, внедрение **электронной коммерции** в значительной степени основано на преобладающей инфраструктуре и нормативно-правовой базе.
- Страны ЦАРЭС нуждаются в улучшении интернет-инфраструктуры – например, в расширении покрытия «последней мили»; запуске сетей 5G; повышении цифровой грамотности; продвижении использования корпоративной электронной коммерции; развитию бизнес-ориентированной инфраструктуры; и создании магистральных сетей, точек обмена интернет-трафиком, центров обработки данных и облачных вычислений.
- Заменить обычные кабельные передачи на оптоволоконные, чтобы увеличить скорость интернета (загрузка/выгрузка) (Мбит/с) (особенно в Афганистане, Пакистане, Таджикистане).
- Привлекать многонациональные фирмы для инвестирования в сектор (цифровые ПИИ) ИКТ, предлагая выгодные налоговые льготы и быстрое одобрение новых предприятий соответствующими министерствами через операции «одного окна» (все страны).
- Государственно-частное партнерство — оптимальное решение для финансирования и управления проектами расширения инфраструктуры. Афганистан, Туркменистан, Монголия, Узбекистан и Пакистан отстают от своих сопоставимых стран по показателям покрытия сетями 4G.

Рекомендации

Инфраструктура

- Необходимо расширить доступ к финансовым услугам, повысить пропускную способность и скорость **платежной системы**, повысить доступность и использование смартфонов, обеспечить возможность использования торговых счетов или платежных процедур, и рассмотреть возможность внедрения региональных платежных карт для улучшения платежных систем.
- **Логистика** требует расширения охвата доставки на дом, повышения качества сетей доставки, улучшения логистических услуг, устранения ограничений в международной торговле и, насколько это возможно, принятия единой минимальной стоимости.
- При развитии **рынка электронной коммерции** важно разработать стратегию электронной коммерции, улучшить измерение рынков электронной коммерции и поддержать создание ассоциаций электронной коммерции и финансирование стартапов и экосистем малого бизнеса.

Рекомендации

Инклюзивная модель для электронной коммерции

- Разработать специальную структуру электронной коммерции (стратегию развития, программы) в соответствии с ЦУР 9с
- Поддержка финансирования стартапов и малых предприятий – в особенности, занимающихся электронной торговлей
- Разработка цифровой платформы электронной коммерции, отвечающей международным стандартам трансграничной торговли
- Работа по усилению вопросов защиты прав потребителей (все страны):
 - ❖ Возврат товара, купленного онлайн
 - ❖ Внедрить электронную судебную систему, отвечающую за споры, связанные с электронной торговлей
- Дальнейшее развитие инфраструктуры электронной коммерции:
 - ❖ Реализация пилотного проекта «Виртуальный склад EU4Digital» в странах ЦАРЭС для развития приграничной торговли между ЦАРЭС и странами Европы.
 - ❖ Принять соответствующие меры в законодательстве для обеспечения использования международных платежных методов и карт (все страны).
- Внедрить трансграничный электронный обмен данными между таможенными органами (Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан)
- Внедрить систему/подход «зеленого транспортного коридора» (Афганистан, Узбекистан)

Рекомендации

Законы и нормативные акты

- Чтобы облегчить выполнение рекомендаций, все члены ЦАРЭС должны коллективно решить в качестве приоритета, чтобы их законы поддерживали электронную торговлю, включая правила о конфиденциальности, киберпреступности и защите прав потребителей, как внутри стран, так и между странами.
- Для достижения этой цели каждое государство должно предпринять следующие шаги: Создать специальную многоведомственную рабочую группу при поддержке на самом высоком уровне.
 - Включить представителей частного сектора в какой-либо вариант этой группы.
 - Координация юридических консультаций в правительстве. Различные департаменты или ведомства должны прийти к единому мнению по ключевым вопросам.
 - Обеспечить, чтобы все части правительства и другие игроки имели право и возможности для электронного общения.
 - Воспроизводить на международном уровне работу, проводимую на национальном уровне, и координировать как национальный, так и международный уровни.
 - Тесно сотрудничать с техническими и юридическими рабочими группами ЭСКАТО, если это еще не сделано. Это можно сделать еще до присоединения к Рамочному соглашению.

Рекомендации

Цифровые платежи и правила

- Обеспечить широкий спектр основных способов оплаты, используемых во всем мире для продажи и оплаты товаров на основных торговых площадках (все страны).
- Укрепить правовую базу для безналичных платежей, внедрять программы и маркетинговые кампании для увеличения объема безналичных платежей (все страны).
- Увеличить использования цифровых технологий в социальных сферах (все страны).
- Внедрить двигатель виртуальной экономики по всей цепочке поставок (производство, оптовая и розничная торговля), где каждая пара транзакций будет связана через цифровую структуру.
- Правительство может следовать известной цитате «благотворительность начинается с дома» для расширения проникновения цифровых технологий путем установления ограничений на совершение всеми государственными учреждениями виртуальных платежей, подачу документов, оформление контрактов, выплату заработной платы, финансовые оценки, претензии и т.д.

Рекомендации

Стоимость и доступность Интернета

- Стоимость Интернета является для потребителей обязательным фактором пользования услугами электронной коммерции.
- Упорядочение стоимости интернета (менее 2% порога валового национального дохода) в соответствии с целью Комиссии ООН по широкополосной связи. Примечательно, что стоимость интернета слишком высока в Афганистане, Кыргызской Республике, Пакистане, Таджикистане, Туркменистане и Узбекистане. В регионе ЦАРЭС только Китай, Грузия и Азербайджан являются исключительными странами, где стоимость интернета находится в пределах допустимого порогового значения.
- Освобождение от налога с продаж для потребителей при пополнении пакетов мобильного и широкополосного интернета может помочь снизить стоимость интернета.
- Для достижения целей в области дешевого интернета требуется национальная всеобъемлющая политика в отношении доступного Интернета.

Рекомендации

Цифровая безопасность

- По юридическим основаниям правила кибербезопасности необходимо внедрять и регулярно обновлять. Большинство стран ЦАРЭС получили самый низкий балл по цифровой безопасности.
- В частности, Афганистан, Кыргызская Республика, Монголия, Таджикистан и Туркменистан являются наиболее уязвимыми странами с точки зрения **безопасности электронной коммерции**, доверия к государственным веб-сайтам и приложениям, доверия к информации из социальных сетей, доверия к неправительственным веб-сайтам и приложениям, а также конфиденциальности и безопасности персональных данных в Интернете. Поэтому рекомендуется всеобъемлющая политика цифровой безопасности, учитывающая все эти проблемы.
- По техническим причинам необходимо увеличить количество защищенных интернет-серверов.
- На организационном уровне внедрение системы кибербезопасности компаний.
- Создана специальная иерархия кибербезопасности при министерстве ИТ для проведения оценок.
- Повышать осведомленность о кибербезопасности, чтобы бороться с мошенничеством, взломами и цифровыми махинациями.
- Государственно-частное партнерство играет важную роль в разработке и внедрении национальной системы кибербезопасности.

Резюме

Цифровой разрыв и электронная коммерция

- Цифровой разрыв является ключевым препятствием для развития электронной коммерции и цифровой трансформации.
- Отсутствие цифровой инфраструктуры и цифровых навыков ограничивает внедрение базовых цифровых технологий и механизма виртуальных транзакций.
- Слабое управление, цифровая безопасность и защита потребителей снижают проникновение электронной коммерции со стороны фирм и потребителей.
- Развитие электронной коммерции может быть достигнуто только за счет сокращения цифрового разрыва при одновременном внедрении инклюзивных правил – как для компаний, так и для регулирующих органов.



Спасибо за внимание