

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: Вызовы, Возможности и Регионализация

12 Мая 2022г.
Алматы



Проект USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды

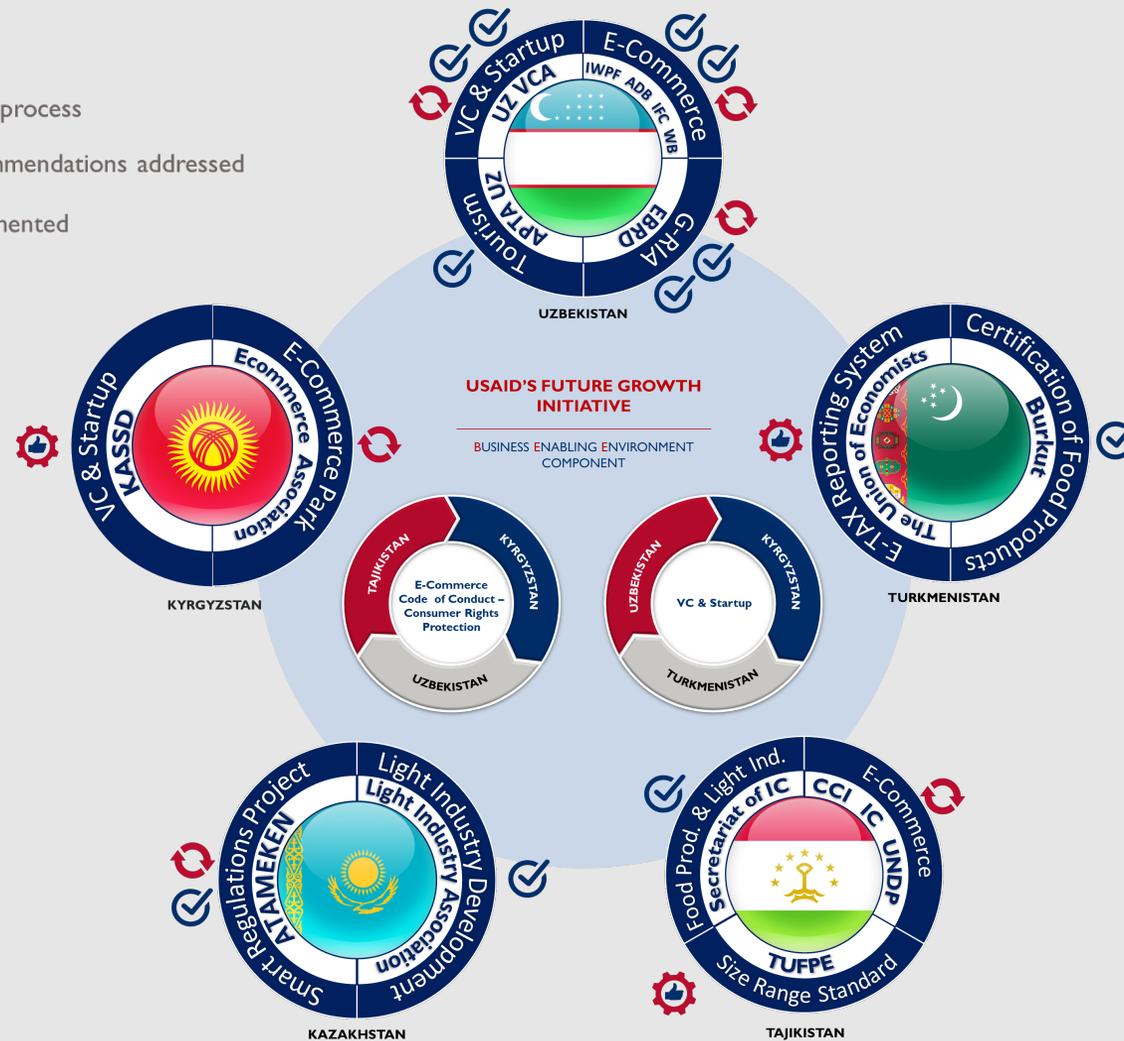
ПРОЕКТ USAID ПО РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И БИЗНЕС-СРЕДЫ (FGI) В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Цель проекта: рост конкурентоспособности, экономической активности, создание новых рабочих мест, повышение доходов и уровня занятости населения стран Центральной Азии, способствующих экономической самодостаточности региона.



ПРОЕКТ FGI. Компонент по улучшению бизнес-среды

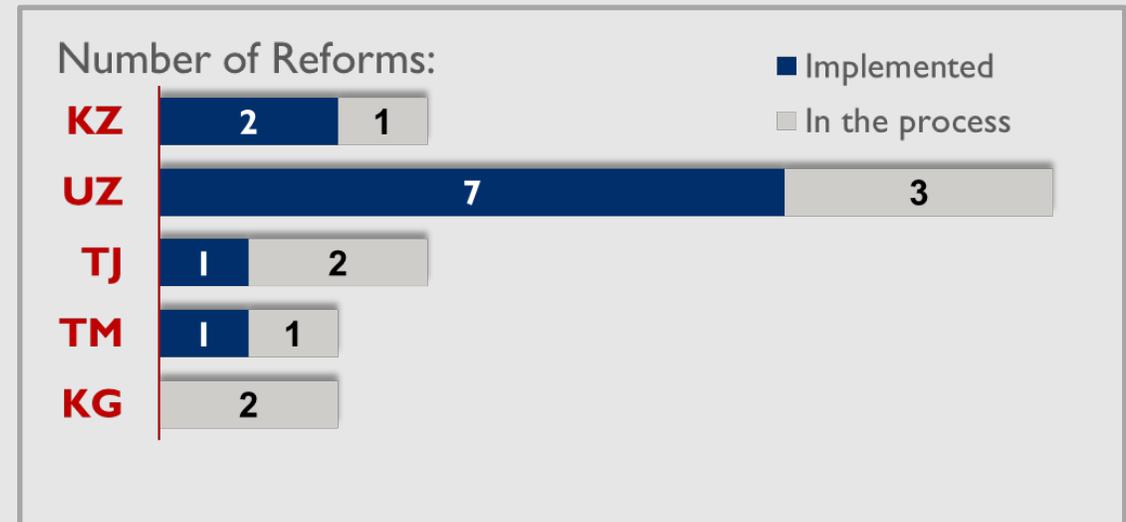
-  - In the process
-  - Recommendations addressed
-  - Implemented



- ADB – Asian Development Bank
- APTA UZ – Association of Private Tourism Agencies Uzbekistan
- CCI - Chamber of Commerce and Industry of Tajikistan
- EBRD – European Bank for Reconstruction and Development
- G-RIA – Gender Regulatory Impact Assessment
- IC – Investment Council
- IFC – International Finance Corporation
- IWPF – International Women Public Fund
- KASSD – Kyrgyz Association of Software and Service Developers
- TUFPE – Tajikistan Union of Private Enterprises
- UNDP - United Nations Development Programme
- UZ VCA – Uzbekistan Venture Capital Association
- VC – Venture Capital
- WB – World Bank

ПРОЕКТ FGI. Компонент по улучшению бизнес-среды

За период с 2019 по настоящее время проектом FGI имплементированы **14 реформ** по ключевым направлениям проекта в пяти странах Центральной Азии, в том числе 2 реформы по развитию электронной коммерции.



УЧАСТИЕ ПРОЕКТА FGI В РАЗВИТИИ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

1. РАЗРАБОТАН «КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ» для участников рынка электронной коммерции в Центральной Азии



2. ИМПЛЕМЕНТИРУЕТСЯ «ПОЛИТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ 360» от глобальных центров электронной коммерции, а также ведущих мировых транснациональных компаний электронной коммерции (*Платежи, логистика, финансово-технологические решения, доступ к информации, защита потребителей и т.д.*)



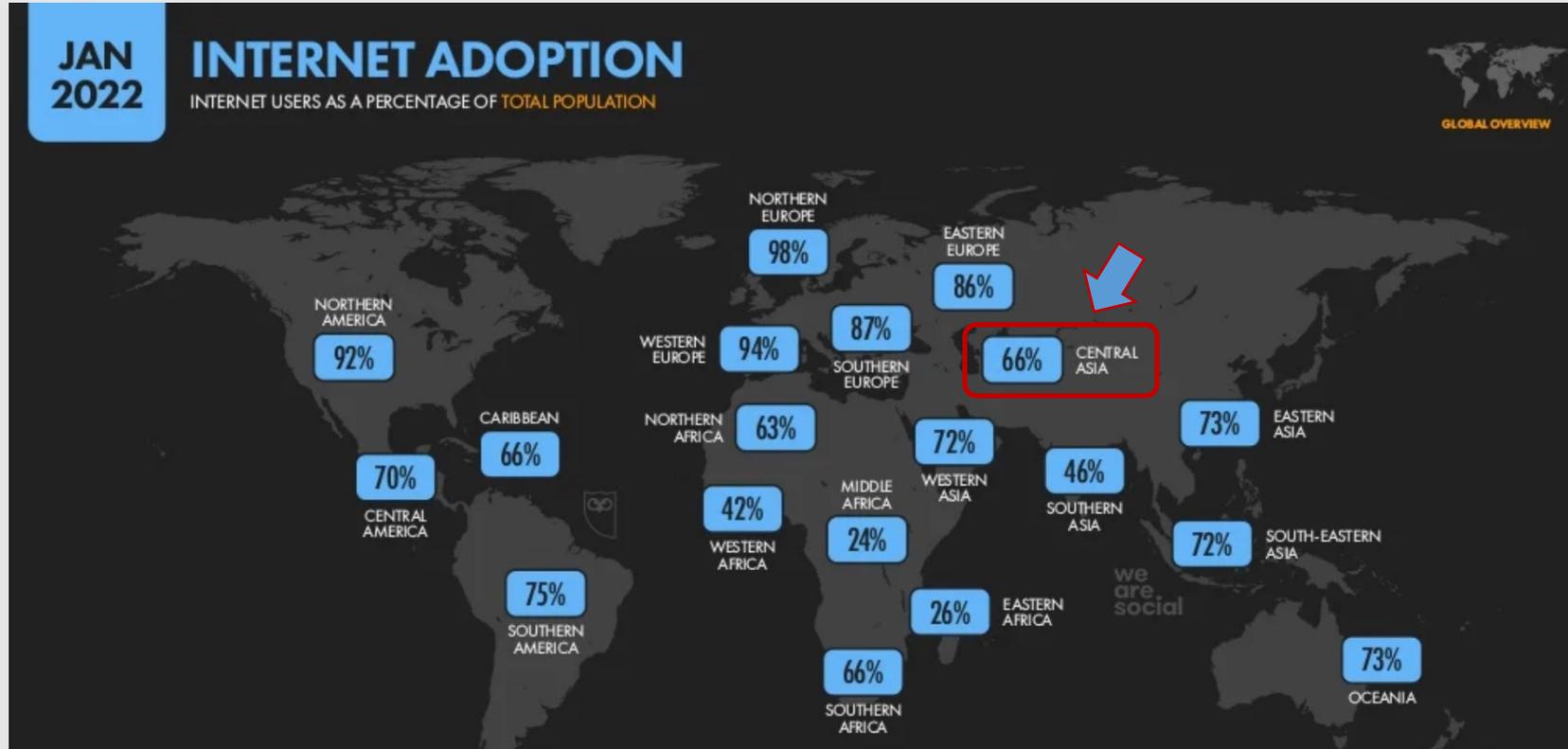
3. ПЛАНИРУЕТСЯ ПРОВЕДЕНИЕ СЕРИИ РЕГИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ в сотрудничестве с АБРР, ВБ, ОЭСР, проектом ITC Ready4Trade, программой CLDP министерства торговли США и другими донорами по улучшению регуляторной политики в странах Центральной Азии с участием государственных органов и частного сектора стран ЦА (март-сентябрь 2022)



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

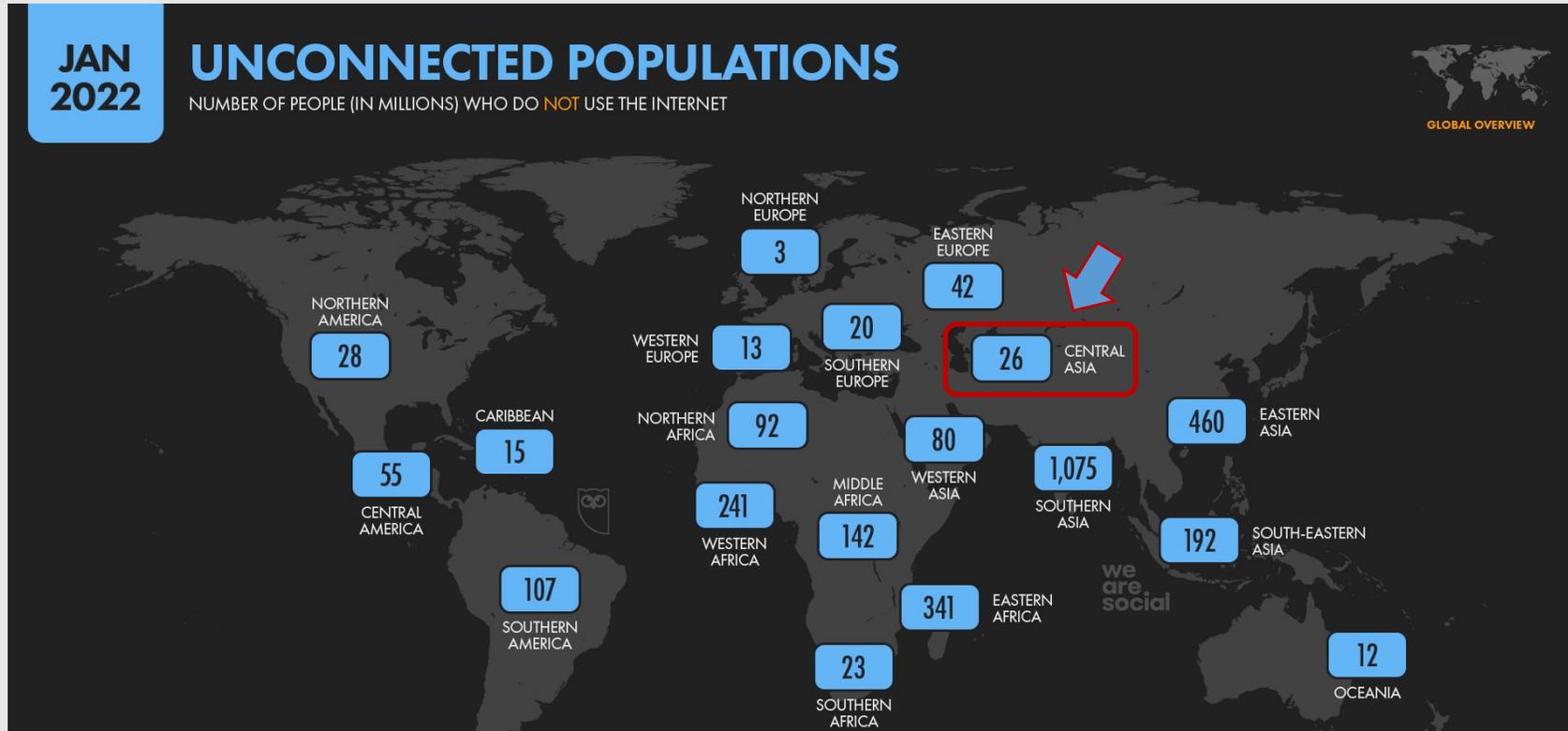
Инфраструктура Центральной Азии



Source: [Datareportal.com](https://datareportal.com)

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Инфраструктура Центральной Азии



Source: Datareportal.com

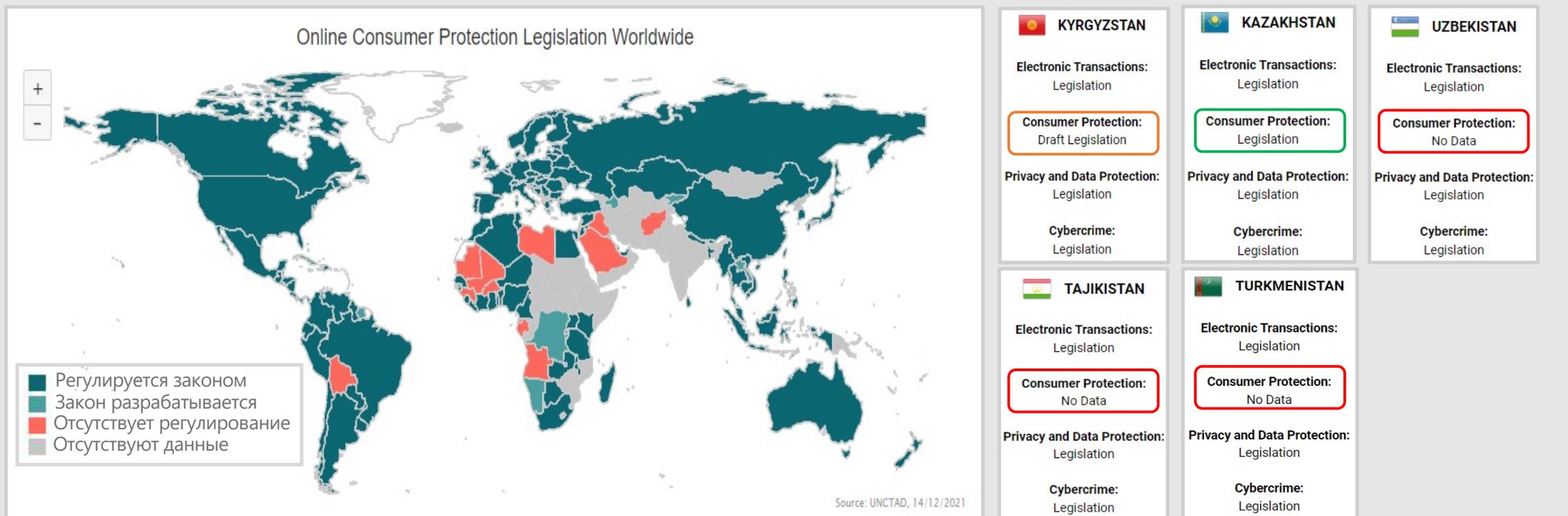
ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ В СТРАНАХ ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

Инфраструктура в разрезе стран ЦА (по состоянию на февраль 2022г)

СТРАНА	Широкополосное соединение (3G-5G)	Пользователи сети Интернет	Держатели банковского счета	Держатели кредитных карт	Держатели дебитных карт	Совершили/приняли эл. платежи	Сделали заказ онлайн	Использовали интернет-банкинг	Оплатили счета онлайн
	% от общего числа мобильных подкл.	% от численности населения	% от численности населения в возрасте 15+						
КАЗАХСТАН	92.0%	85.9%	58.7%	20.0%	39.7%	53.90%	14.70%	18.20%	21.40%
КЫРГЫЗСТАН	77.4%	51.1%	38.3%	3.6%	19.3%	36.10%	2.90%	5.80%	3.20%
ТАДЖИКИСТАН	68.8%	40.1%	47.0%	5.7%	15.9%	43.90%	7.60%	8.30%	8.40%
УЗБЕКИСТАН	81.3%	70.4%	37.1%	0.6%	24.1%	34.2%	1.9%	6.7%	6.4%
ТУРКМЕНИСТАН	62.9%	38.10%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Source: Datareportal.com

ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В МИРЕ



59% - СТРАНЫ С РЕГУЛИРОВАНИЕМ

5% - СТРАНЫ, ГДЕ РАЗРАБАТЫВАЕТСЯ РЕГУЛИРОВАНИЕ

9% - СТРАНЫ, ГДЕ НЕТ РЕГУЛИРОВАНИЯ

27% - СТРАНЫ, ПО КОТОРЫМ ОТСУТСТВУЮТ ДАННЫЕ



Конференция ООН по Торговле и Развитию. Данные по состоянию на 14.12.2021г.



РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

2017	Утверждена программа «Цифровой Казахстан» (один из пунктов - развитие электронной торговли и переход к безналичной экономике)
2018	Сокращены ставки подоходного налога на 100% для владельцев интернет-бизнеса.
2021	Запущена единая информационная система защиты прав потребителей
2022	-Введен НДС (12%) для интернет-магазинов нерезидентов -Запланирована работа по улучшению системы защиты прав потребителей



РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В УЗБЕКИСТАНЕ

2018	Инициирована активная компания по продвижению и развитию электронной коммерции в стране
2020	Проведен анализ законодательства и разработаны рекомендации для улучшения экосистемы электронной коммерции (<i>При поддержке проекта FGI</i>)
2021	Разработаны новые меры поддержки электронной коммерции, (<i>Современная модель администрирования электронной коммерции</i>); Сокращена ставка подоходного налога на 50% для предприятий электронной коммерции
2022	Внедрены механизмы защиты прав потребителей в онлайн среде



РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

2019	Разработан проект закона «об электронной коммерции»
2021	<ul style="list-style-type: none">▪ Начата работа по созданию парка электронной коммерции (<i>При поддержке проекта FGI завершен первый этап и разработано предварительное ТЭО</i>)▪ Принят закон «об электронной торговле»
2022	<ul style="list-style-type: none">▪ Одобрен и направлен в парламент закон «Об электронной подписи»▪ Внедрен специальный налоговый режим для предпринимателей электронной торговли



РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ТАДЖИКИСТАНЕ

2018	Инициирована активная компания по продвижению и развитию электронной коммерции в стране
2020	Создан Совет по развитию электронной торговли при торгово-промышленной палате Республики Таджикистан
2021	Проведен анализ законодательства и разработаны рекомендации для улучшения экосистемы электронной коммерции <i>(При поддержке проекта FGI)</i> ; Разработан проект Закона «Об электронной торговле»



РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ТУРКМЕНИСТАНЕ

2019

Внедрен первый сервис интернет-банкинга и электронный кошелек, система оплаты «QR-code» и мобильный кошелек

2020

Утверждена концепция развития цифровой экономики в Туркменистане в 2020-2025 годах

Запущен портал для оказания государственных услуг в электронной форме

Принят Закон «Об электронном документе, электронном документообороте и цифровых услугах».

Утверждены «Правила продажи товаров дистанционным способом»

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

КЛЮЧЕВЫЕ ДРАЙВЕРЫ:



Максимальное покрытие доступом к сети интернет



Создание законодательной базы



Развитие электронных денег и платежных систем



Перевод государственных услуг и закупок в цифровой формат



Реализация государственных программ развития ИКТ



Существенная государственная поддержка бизнеса

СЛОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

1. Доступ в Интернет	2. Доверие к продавцам	3. Практика возврата
4. Безопасность платежей	5. Получение товаров/услуг	6. Ответственность продавцов
7. Языковой барьер	8. Прозрачность ценообразования	9. Обратная связь

ПУТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И ТРАНСГРАНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

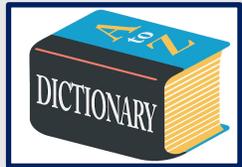


ДОВЕРИЕ — главная валюта будущего электронной коммерции.

Электронные магазины и торговые площадки **должны быть прозрачными, аутентичными и легкодоступными** для своих клиентов, в том числе из соседних государств.

Положения, направленные на **защиту прав потребителей** в электронной коммерции, **должны быть четко идентифицированы, определены и закреплены в законодательстве.**

КЛЮЧЕВЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



Определить и унифицировать понятия и терминологию в сфере электронной коммерции



Разработать и утвердить требования к продавцам электр. коммерции и электронным торговым площадкам



Определить нормы ответственности за нарушение требований



Внедрить институт альтернативного разрешения споров в сфере электронной коммерции

КОДЕКС ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ



- ✓ Разработан проектом USAID по развитию предпринимательства и бизнес-среды (FGI) в 2021 году
- ✓ Соответствует международным принципам высокого уровня по защите прав потребителей
- ✓ За основу использованы руководящие принципы защиты потребителей в контексте электронной коммерции стран ОЭСР
- ✓ Направлен на гармонизацию процедур и требований в сфере регулирования электронной коммерции в странах Центральной Азии

ВОПРОСЫ И ОТВЕТЫ



Контакты команды Проекта FGI, ответственной за Компонент 3 - улучшение бизнес-среды:

- **Филип Стоянович**, директор проекта – filip.stoyanovich@thepalladiumgroup.com
- **Зауре Абдираман**, руководитель по компоненту 3–
zaure.abdiraman@thepalladiumgroup.com
- **Антон Зиновьев**, международный эксперт по улучшению бизнес-среды –
anton.zinovyev@yahoo.com