



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY

— Powered by —
Arizona State University

АлмаУ

Центр Коммерциализации Технологий (ЦКТ)

*Использование университетских инноваций в области исследований и разработок для
повышения эффективности вашего бизнеса*

Алматы Менеджмент Университет, 2023

Что Такое Инновационная Экономика XXI Века?



“Одинокий исследователь, восклицающий «Эврика!» от озарения, – исторический реликт”



«Процесс исследований сложен, конкурентоспособен, дорогостоящ и ДОЛЖЕН происходить в сотрудничестве»

Мой Опыт 1985– 2012: Банковское дело, Консалтинг, Управление венчурными фондами

Kellogg
School of Management

ABN-AMRO

WINDOW OF OPPORTUNITY

PwC

European Bank
for Reconstruction and Development

QUADRIGA CAPITAL
RUSSIA

Natur Produkt

НИЖФАРМ®

Каскад^{sk}

MORION, Inc.

Speech Technology Center

MARCHMONT
CAPITAL PARTNERS

U.S.-RUSSIA BUSINESS COUNCIL

63 национальная ассоциация
БИЗНЕС-АНГЕЛОВ

Super Position

DESHPANDE CENTER
FOR TECHNOLOGICAL INNOVATION

RUSSIAN VENTURE COMPANY

Sk Skolkovo

techstars

TECHNOLOGY TRANSFER
UNIVERSITY OF COLORADO

Centre for Entrepreneurial Learning

CAMBRIDGE
Judge Business School

Exhibit 11: Top Clusters in Select Geographic Areas

Cluster	Key Companies
San Francisco Bay Area	Facebook, Google, LinkedIn, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!
Silicon Valley	Apple, Cisco, eBay, Hewlett-Packard, Intel, Juniper Networks, Oracle, VMware
Los Angeles	Google, Microsoft, Oracle, Yahoo!
New York City	Amazon.com, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!
London	Amazon.com, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!
Paris	Amazon.com, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!
Stockholm	Amazon.com, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!
Tel Aviv	Amazon.com, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!
Beijing	Amazon.com, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!
London	Amazon.com, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!
London	Amazon.com, Facebook, Google, LinkedIn, Microsoft, Oracle, Salesforce.com, Twitter, Yahoo!

AlmaU: фокус на производительности



2014-2022

1988-1995



Алматинская школа менеджмента

1996-2013



Международная Школа Бизнеса



ALMA
ALMATY MANAGEMENT
UNIVERSITY
— Powered by —
Arizona State University

	1988-1995	1996-2013	2014-2022
 Количество программ	15+ краткосрочные	7 бакалавриат 6 магистратура 20+ краткосрочные	20+ Бакалавр 8 Магистратура 200+ краткосрочные
 Количество студентов	200	2000+ 70 международных, посредством входящей и исходящей мобильности	5000+ 140+ международных, посредством входящей и исходящей мобильности
 Количество факультетов и сотрудников	15 факультетов 10 преподавателей	100 Полные программы 10+ Международных программ 100 преподавателей	235+ полные программы 20+ Международные программы 493+ преподавателей
 Инфраструктура	30 – 900 кв. м. (аренда)	900 – 8000 кв. м. (во владении)	8000 – 16000 кв. м. (во владении)

Проблема:

- 1) Исследовательские инновации остаются внутри университетов;
- 2) Промышленность сосредоточилась на экспорте сырья, а не на разработке продуктов с добавленной стоимостью;
- 3) Предприятия покупают их решения, а не создают собственные инновационные решения для НИОКР;
- 4) Местный НИОКР слаб и предлагает мало карьерных возможностей для молодых;
- 5) Нынешние Tech Transfer центры при университете не могут оценить коммерческую ценность идей НИОКР.



Предприятия нуждаются в решениях науки для решения сложных задач и вынуждены искать и покупать международные «готовые» решения

- Текстиль и новые материалы
- Сельское хозяйство и генетика
- Минералы и горное дело
- IT и телекоммуникации
- Фармацевтика и биомедицина
- Зеленая и альтернативная энергия

РЕШЕНИЕ

- Центр коммерциализации технологий (ЦКТ) занимается оценкой и максимизацией коммерческой ценности университетской интеллектуальной собственности.
- Подтвержденный опыт успешных проектов в области высоких технологий с развитием ЦКТ по всему миру.
- РОС-центр MIT Dshprande оказался отличным прототипом для модернизации инфраструктуры передачи и коммерциализации технологий российского университета.
- ЦКТ AlmaU был создан для предоставления услуг по коммерциализации технологий казахстанским научным университетам с целью выявления решений сложных промышленных проблем и максимизации коммерческой ценности интеллектуальной собственности путем продвижения ее среди деловых партнеров и инвесторов.



DESHPANDE CENTER
FOR TECHNOLOGICAL INNOVATION



Technology
Commercialization
Center



Министерство
высшего образования,
науки и инноваций

Модернизация национальной
инновационной системы Узбекистана
(MUNIS), Компоненты НИОКР/ДПИР

Ключевые цели Центра коммерциализации технологий

ЦКТ выступает ключевым элементом инновационной инфраструктуры Казахстана, поддерживая развитие новых идей, исходящих от студентов и преподавателей университета, в коммерчески жизнеспособные бизнес-решения.

1. Определение сложных задач НИОКР и проблем для решения реальных проблем;
2. Содействие студенческому предпринимательству и творческому мышлению;
3. Содействие сотрудничеству между исследовательскими университетами и промышленными партнерами;
4. Поддержка заявки университетов на гранты, чтобы разблокировать государственное финансирование НИОКР;
5. Стимулирование развитие внутреннего рынка промышленных НИОКР;
6. Продвижение глубокие технологии как привлекательную возможность карьерного роста для молодых ученых;
7. Максимизировать коммерческую ценность университетских исследований и интеллектуальной собственности



Центр
Коммерциализации
Технологий

Industry Advisory Board
Отраслевой Консультативный Совет

Сеть Венчурных Наставников
Ангелы, наставники, коучи, инкубаторы,
акселераторы, выпускники, венчурные фонды



Как будет работать Центр Компетенции?



ЦКТ AlmaU Альянс научных университетов в Казахстане



Трехэтапная подготовка проектных команд, ориентированных на инновации

Первый шаг: Еженедельные пятничные открытые коучинговые сессии «STARTUP HUDDLE»



Второй шаг: 2-недельная программа тимбилдинга Бизнес-инкубатора «КАИТ»



Третий шаг: 8-недельная программа «Deep Tech Acceleration» и Demo day IAB

№	Действие	Неделя 1	Неделя 2	Неделя 3	Неделя 4	Неделя 5	Неделя 6	Неделя 7	Неделя 8
1	Предварительная консультация	■							
2	План разработки проекта		■						
3	Экспресс-анализ рынка		■	■	■	■	■	■	■
4	Бизнес-модели для определенного рынка				■				
5	Исследование рынка					■	■	■	■
6	Краткая презентация проекта					■	■	■	■
7	Финансовая модель проекта					■	■	■	■
8	Проверка материалов проекта								■
9	Презентация проекта								■
10	Экспресс бизнес план								■

Industry Advisory Board
Отраслевой Консультативный Совет



Конкретные комплексные результаты:

- Ежемесячные услуги по техническому скаутингу для научно-исследовательских команд и стартапов

(10-12 проектов «Тизеры» в месяц)

- Ежемесячные подробные отчеты по выбранным инвестиционным целям

(2–4 отчета о комплексной проверке «Deep Diligence» в месяц)

- Ежеквартальный отчет об исследовании рынка о лучших мировых практиках

(подробный отчет по сегментам/географиям на 15–20 страниц за квартал)

- Ежеквартальные заседания отраслевого консультативного совета

(4-6 презентаций квалифицированной проектной команды «Питч» для привлечения инвестиций)

- Ежеквартальная программа обучения для избранных когорт технологического сегмента

(специальные программы обучения, охватывающие передовой опыт, разработанный для конкретной аудитории)

- Ежеквартальные обучающие семинары для ученых-исследователей и сотрудников ТТО университета.

(Детальная работа по подготовке заявок на гранты Всемирного банка и Казахского фонда науки)

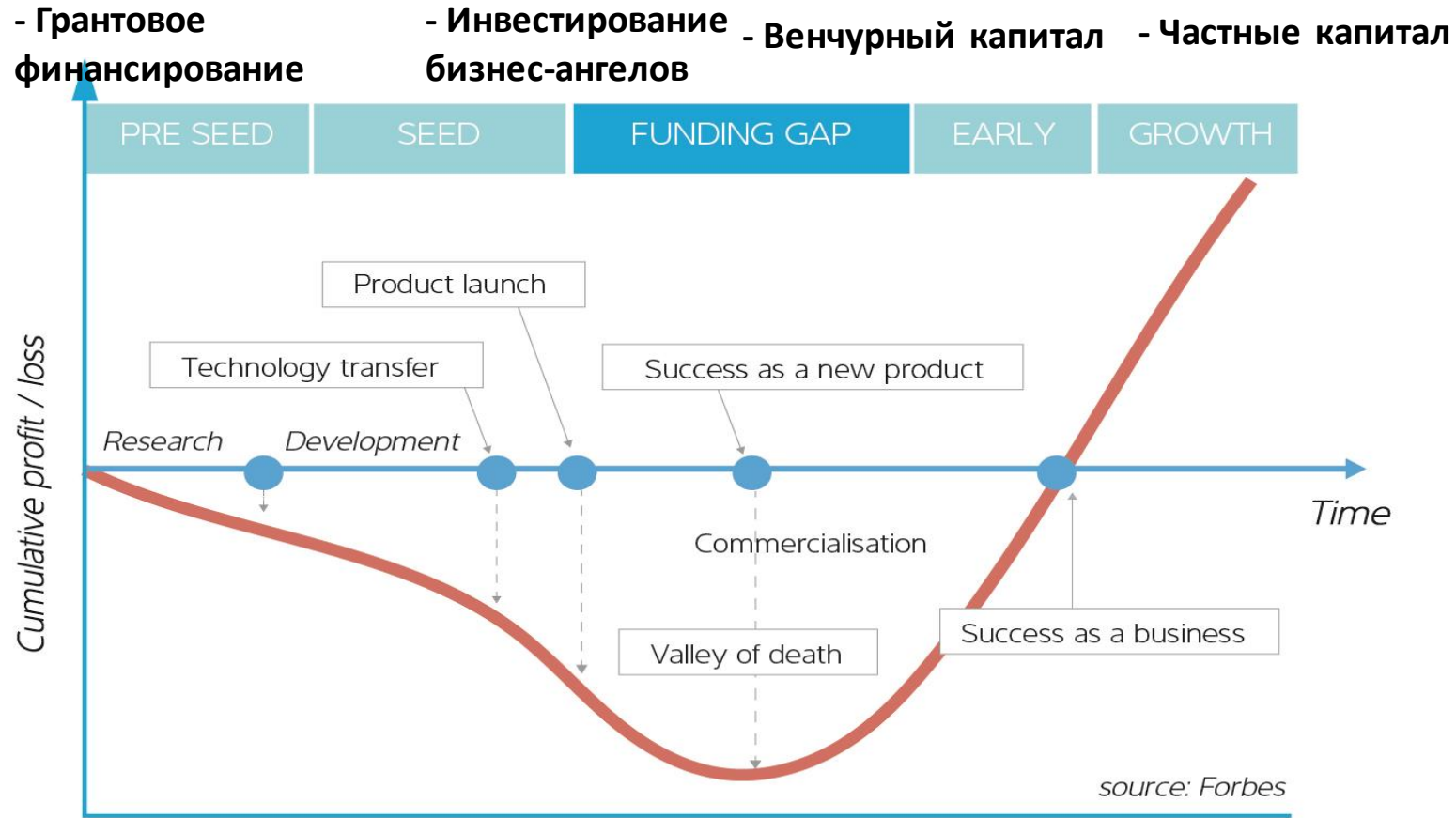


MUNIS: Программы НИОКР/ДПИР–Преодоление разрыва «Долины смерти» в инновационной экосистеме Узбекистана



Фонд НИОКР: Техно-толчок

Целью этой программы является повышение качества исследований и коммерциализация исследований, финансируемых государством.



Фонд БИИР: привлечение рынка

Целью этой программы является увеличение инвестиций частного сектора в инновации в Узбекистане.

Проблема «Долины Смерти» — отсутствие системного развития R&D-команд на ранних стадиях разработки. Программы RCP/BIRD предназначены для преодоления разрыва и сосредоточения внимания на создании квалифицированных инновационных команд, работающих над решением конкретных реальных проблем.

Прогнозируемые результаты для экономики Узбекистана

Общий эффект на экономику:

- Увеличение объема венчурного капитала и ангельских инвестиций
- Устойчивое и последовательное развитие глубоких технологий
- Последовательный портфель дочерних компаний в области глубоких технологий
- Расширение сотрудничества между промышленным и научным секторами
- Увеличение количества лицензионных соглашений, заключенных с международными компаниями
- Вызвать новую волну предпринимательской активности
- Увеличение активов ИС



Реальные результаты:

- Количество научных групп, обеспечивших предварительное начальное финансирование = 30
- Количество патентов, поданных по процедуре PCT = 20
- Количество участвующих научно-исследовательских институтов и университетов = 50
- Количество аудитов ИС квалифицированных активов ИС = 30
- Количество созданных компаний, выделенных на посевной стадии = 10
- Количество лицензионных соглашений с национальными компаниями = 5
- Количество лицензионных соглашений с международными партнерами = 3
- Количество совместных предприятий, созданных с иностранными партнерами = 2



Запуск события программы МУНИС – 20 дек, Ташкент

- **Цели :** Содействие сотрудничеству между научно-исследовательскими институтами и промышленными партнерами
- **Обязанности:** выявление сложных задач НИОКР, которые необходимо представить ученым университета
- **Миссия :** повысить эффективность и рентабельность инвестиций в правительство вложения в исследования и разработки

Повестка Форума:

1. Собрать вместе лидеров инновационного сообщества
2. Организовать круглый стол, посвященный глобальным технологическим тенденциям и проблемам отрасли.
3. Организовать круглые столы по развитию регионального профессионального объединения «Клуб бизнес-ангелов» и сети синдикации потоков сделок.
4. Организовать круглый стол для международных институтов помощи развитию.
5. Публично запустить программы RCP и BIRD и объяснить их ценность всему сообществу.





Кендрик Уайт – проректор по коммерциализации, директор Центра коммерциализации технологий АлмаУ

Кендрик имеет почти 30-летний опыт работы в сфере корпоративных финансов, управления венчурными фондами и инвестициями бизнес-ангелов в России. Является основателем Marchmont Capital Partners, ведущей компании по поиску технологий и СМИ, а также бывшим проректором по инновациям Университета Лобачевского, где он создал новаторскую инфраструктуру передачи технологий и коммерциализации. Он был директором весьма успешного венчурного фонда ЕБРР первого поколения (1998–2005 годы) и накопил уникальный инвестиционный опыт в области коммерциализации технологий на ранних стадиях. Кендрик получил степень магистра делового администрирования в Келлогге (1990 г.) и степень бакалавра экономики в Стетсоне 1985 г.



Абылай Ахимбеков – старший менеджер проектов, международный эксперт по коммерциализации технологий

Абылай имеет большой опыт запуска стартап-компаний в сфере коммерциализации технологий и развития бизнеса. До этого работал в двух государственных проектах в Международном банке реконструкции и развития (МБРР): технологическим брокером в проекте «Содействие продуктивным инновациям» и специалистом по передаче технологий в проекте «Коммерциализация технологий». Он также был исполнительным директором Общественного объединения «Альянс профессионалов коммерциализации технологий». Абылай – выпускник Манчестерского университета (Великобритания) по международной стипендии «Болашак», магистр наук в области машиностроительного проектирования. Кроме того, он занимает должность генерального директора компании UDB

Venture Support



Динара Молдагалиева – старший менеджер проектов Центра коммерциализации технологий АлмаУ

Динара имеет почти 10-летний опыт работы в сфере исследовательских проектов и коммерциализации проектов. Директор компании, предоставляющей услуги в сфере научного консалтинга (2017–2023). Динара окончила Казахский национальный университет имени Аль-Фараби и прошла стажировки в Испании, Южной Корее, России и Литве. Она является сооснователем благотворительного фонда «QazDemeu», занимается популяризацией науки в Казахстане и ведет программу «Эксперт» на телевидении.



Абай Жангабылов – эксперт по защите интеллектуальной собственности

Абай имеет опыт работы в сфере защиты интеллектуальной собственности и является патентным экспертом. Он работал над проектом Всемирного банка в качестве менеджера по интеллектуальной собственности и лицензированию ТОО «Центр коммерциализации технологий». Разработал политику в области интеллектуальной собственности и коммерческой тайны для использования в университетах и стартапах, оказал помощь изобретателям в создании стартапов в университетах.



Надежда Габдуллина – менеджер проектов, эксперт в области маркетинговых исследований

Надежда имеет опыт работы с малым и микробизнесом, а также горнодобывающими компаниями в сфере финансов и бухгалтерского учета. Она обладает сильными аналитическими и управленческими навыками, а также знаниями в области исследования рынка. Надежда работала над организацией Международного летнего учебного лагеря по инновациям ЦАРЭС совместно с Азиатским банком развития. Имеет отличные навыки коммуникаций и знания английского языка. В настоящее время имеет степень бакалавра делового администрирования и предпринимательства (2024 г.).



**Использование
предпринимательских инноваций**

**Повышение ценности
предприятия в неспокойные
времена**