

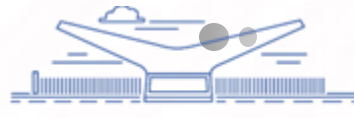
跨越未来·境无止尽



全球数字贸易背景下 跨境电商人才培养创新与实践

厉小军 博士、教授

2023年11月22日



PART 01

跨境电商人才培养的时代背景



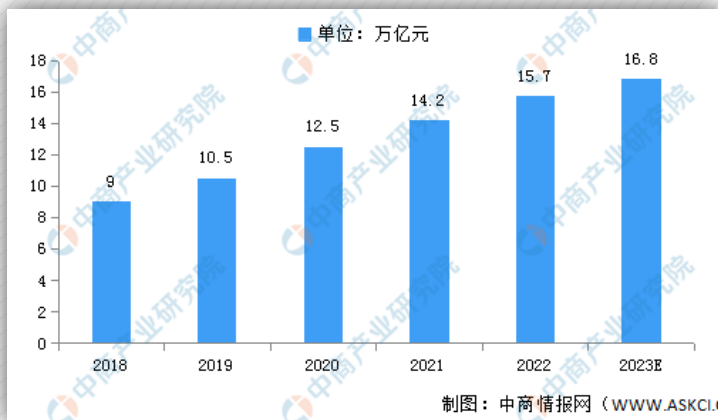
1911





一、全球数字贸易发展情况

- 2023年10月，习总书记在第三届“一带一路”峰会上，提出**推进“丝路电商”合作先行，发展“一带一路”数字经济**
- 党的二十大报告：发展**数字贸易**、打造**具有国际竞争力的数字产业集群**
- 2023年，全球跨境电商规模将达到**5万亿美元**以上。
- 亚洲市场将继续**保持领先地位**，占全球跨境电商市场的**40%以上**。



2018-2023中国跨境电商交易规模



“丝路电商”是国际数字经济合作新载体





二、数智化时代背景



1946年

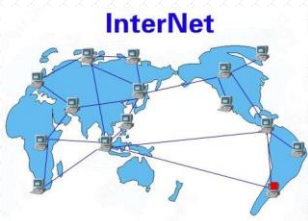


数字计算机

AI的提出



1956年



1992年左右



互联网

大数据



2000-至今

通过大量数据分析，
从而自动学习出知识
并实现智能化水平
(深度学习)



2016年



AI新纪元

元宇宙元年

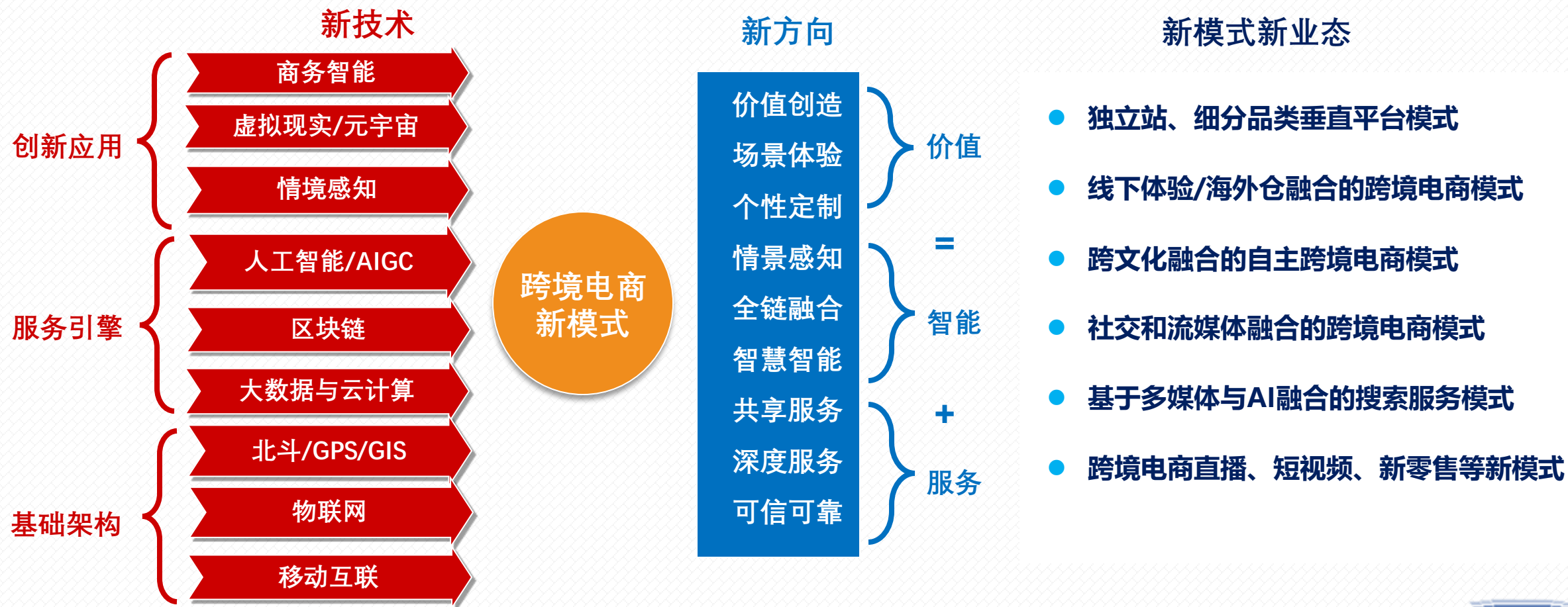


2021年





三、跨境电商新模式新业态





四、跨境电商人才的新要求

新要求：外贸知识+平台技术+运营知识+文化语言+大数据营销知识+商务智能+视频处理技术+...+实操能力

1. 熟悉外贸知识和操作流程



9. 熟悉平台设计和开发技术（独立站等）

2. 熟悉电商平台操作规则



8. 熟悉海外市场与风俗文化习惯



3. 熟练的英语书面和口头交流



7. 商务智能、RPA、短视频、直播



4. 熟悉产品领域专业知识



6. 全网营销，社媒和搜索引擎



5. 海外客户开发、谈判、服务与管理



PART 02

跨境电商人才培养的创新实践



1911





浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY



中国(杭州)跨境电商学院
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COLLEGE

一、成立现代产业学院

打造跨境电商
“全国第一城，全球第一流”



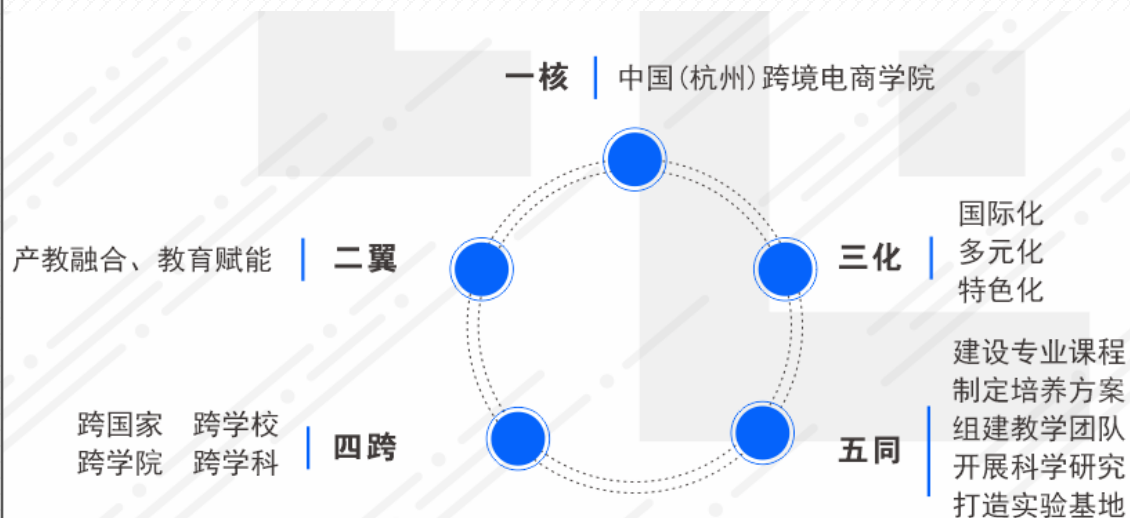
中国（杭州）跨境电商学院依托于浙江工商大学百余年深厚的“商科”办学积淀、电子商务和物流管理等国家一流专业建设点，与国内第一家**跨境电子商务综合试验区**、**杭州钱塘区人民政府**共同创办，为国内首家服务“一带一路”，汇集中外学生的跨境电商精英学院。





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

培养模式



培养特色





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

✓ 专注跨境电商多元化人才培养体系·跨国家/跨学校/跨学科/跨专业

本科 (4年)

电子商务 (跨境电商与商务智能方向)

- 2020年电子商务类大类招生, 开设电子商务 (跨境电商方向) 创新班
- 2023年独立招生, 电子商务 (跨境电商与商务智能) 创新班

跨境电商+X

跨境电商+旅游管理

跨境电商+小语种

非学历教育

学历教育

微专业 (1年)

跨境电商微专业

国内生+国际生

校内+校外

不同学科

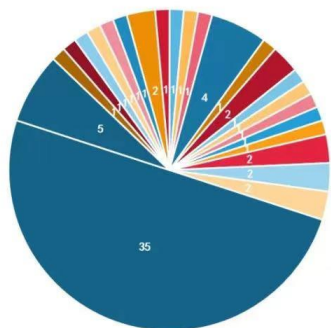
不同专业





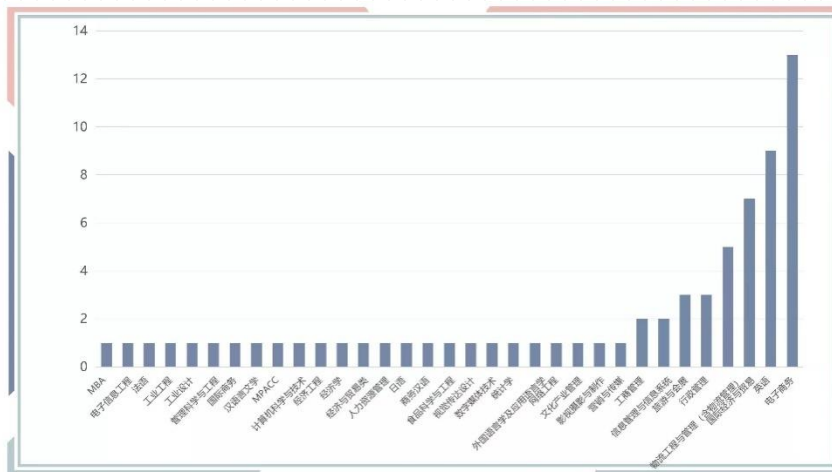
二、形成鲜明的培养模式和培养特色

2022 招生情况

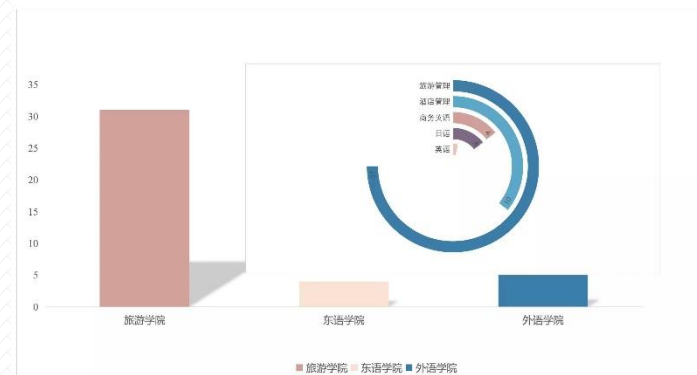


- 香港理工大学
- 杭州电子科技大学
- 宁波财经学院
- 衢州学院
- 浙江传媒学院
- 浙江工商大学杭州商学院
- 浙江理工大学
- 浙江外国语学院
- 马来西亚理科大学
- 杭州师范大学钱江学院
- 宁波大学
- 浙大城市学院
- 浙江大学
- 浙江工业大学之江学院
- 浙江树人学院
- 浙江万里学院
- 柏林工业大学
- 湖州师范学院
- 宁波工程学院
- 浙江财经大学
- 浙江工商大学
- 浙江海洋大学
- 浙江水利水电学院
- 中国计量大学现代科技学院

香港理工大学、柏林工业大学、马来西亚理科大学、浙江大学、宁波大学、杭州电子科技大学、浙江理工大学、浙江工商大学、温州大学、中国计量大学、浙江海洋大学、浙江财经大学、浙江传媒学院等24所高校，33个专业门类，不同年级的70位同学



电子商务、国际经济与贸易、英语（含商务英语）、物流工程与管理、行政管理、旅游与会展等众多专业门类



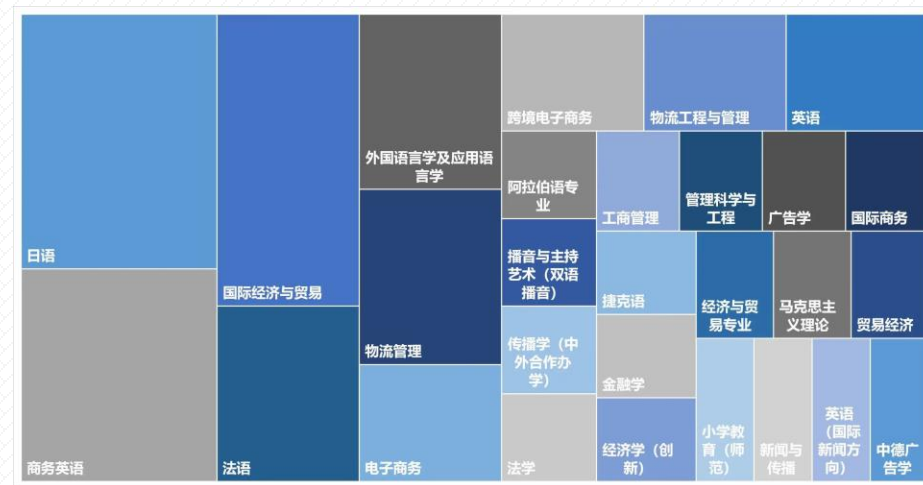
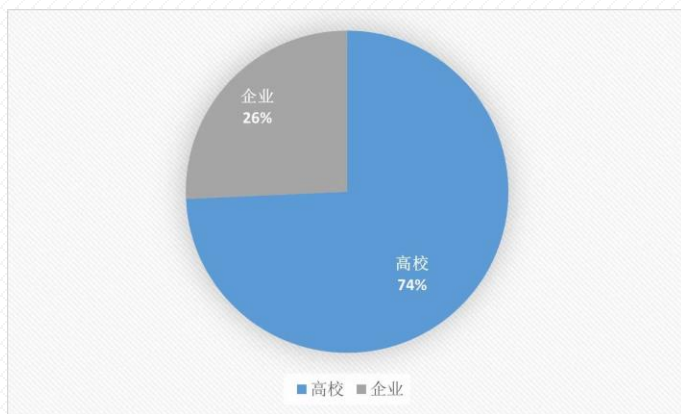
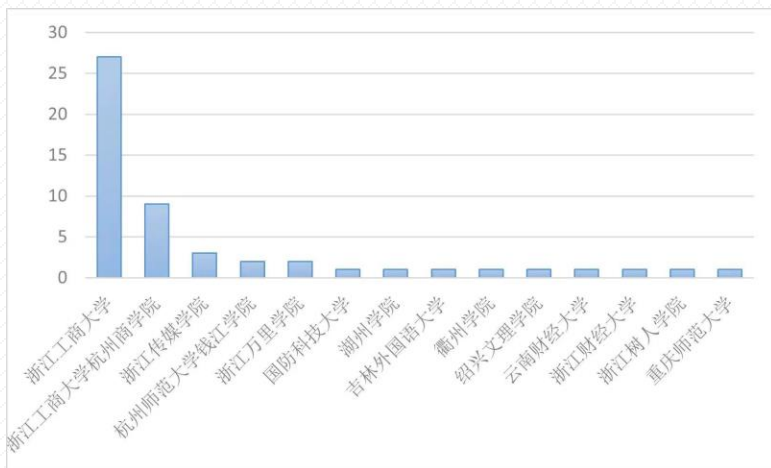
跨境电商+X专业共计招生40人，+旅游管理21人，+酒店管理10人，+商务英语4人





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

2023 招生情况



浙江工商大学、浙江财经大学、浙江传媒学院等省内10所高校；国防科技大学、重庆师范大学、云南财经大学等省外4所高校

18位企业学员，**52位**在校学生

五大外语语系：日语、英语、法语、捷克语、阿拉伯语
涵盖27个专业门类：国际经济与贸易、电子商务、物流管理、法学、传播学、播音与主持、经济学、金融商务英语等





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

✓ 打造政校企研四位一体共建体系

共建教学

| 序号 | 书名 | 学校 |
|----|-------------------|------------|
| 1 | 跨境电商理论与实务 | 浙江工商大学 |
| 2 | 商务大数据采集与分析 | 浙江工商大学 |
| 3 | 跨境电商物流实务 | 浙江金融职业学院 |
| 4 | 跨境电商eBay立体化实战教程 | 杭州师范大学钱江学院 |
| 5 | 跨境电商B2B立体化实战教程 | 浙江商业职业技术学院 |
| 6 | 跨境电商Amazon立体化实战教程 | 浙江外国语学院 |
| 7 | 跨境电商速卖通立体化实战教程 | 杭州师范大学 |
| 8 | 跨境电商Wish立体化实战教程 | 浙江外国语学院 |
| 9 | 跨境电商自贸区经典案例 | 杭州日报报业集团 |
| 10 | 中非跨境电商战略、模式与案例 | 浙江工商大学 |
| 11 | 跨境电商与“一带一路”倡议 | 浙江大学 |
| 12 | 跨境电商自贸区战略 | 杭州日报报业集团 |



附件：2022年“大地计划”报名情况表

| 序号 | 学校 | 姓名 | 拟公司 |
|----|--------|-----|-------------|
| 1 | 浙江工商大学 | 任 蕾 | 海堡控股集团有限公司 |
| 2 | | 张 芮 | 杭州可它家居有限公司 |
| 3 | | 傅小康 | 杭州恒信进出口有限公司 |
| 4 | | 周广澜 | 亚马逊 |

共建平台




共同研究

| 序号 | 学校 | 主持人 | 课题名称 |
|----|------------|-----|-----------------------------------|
| 1 | 浙江工商大学 | 王 强 | 跨境电商对制造业的影响研究——以杭州产业带为例 |
| 2 | 浙江外国语学院 | 王 强 | 杭州跨境电商发展现状与对策研究 |
| 3 | 浙江外国语学院 | 王 强 | 自贸区背景下跨境电商发展策略研究——以浙江省自贸区杭州自贸片区为例 |
| 4 | 浙江工商大学 | 张 芮 | 跨境电商企业品牌发展战略研究 |
| 5 | 浙江工商大学 | 张 芮 | 跨境电商企业品牌发展战略与对策研究 |
| 6 | 浙江金融职业学院 | 李 强 | 跨境电商企业品牌发展战略与对策研究 |
| 7 | 浙江工商大学 | 张 芮 | 基于B2B的跨境电商发展人才需求研究 |
| 8 | 杭州师范大学钱江学院 | 张 芮 | 杭州跨境电商发展现状与对策研究——以浙江省自贸区杭州自贸片区为例 |
| 9 | 杭州师范大学钱江学院 | 张 芮 | 中非跨境电商发展现状与对策研究——以浙江省自贸区杭州自贸片区为例 |

| | | | |
|----|-------------|-------|-----------------------------------|
| 10 | 浙江工商大学 | 张 芮 | 跨境电商企业品牌发展战略研究 |
| 11 | 浙江外国语学院 | 王 强 | “一带一路”倡议背景下跨境电商发展策略研究 |
| 12 | 浙江工商大学杭州商学院 | 高伟、陈斌 | 杭州中小企业跨境电商发展现状与对策 |
| 13 | 浙江工商大学 | 张 芮 | 跨境电商企业品牌发展战略与对策研究 |
| 14 | 浙江金融职业学院 | 李 强 | 跨境电商企业品牌发展战略与对策研究 |
| 15 | 浙江工商大学 | 张 芮 | 基于产业集群的跨境电商发展策略研究 |
| 16 | 浙江工商大学 | 张 芮 | 杭州跨境电商发展现状与对策研究——以浙江省自贸区杭州自贸片区为例 |
| 17 | 浙江外国语学院 | 王 强 | 自贸区背景下跨境电商发展策略研究——以浙江省自贸区杭州自贸片区为例 |
| 18 | 浙江金融职业学院 | 李 强 | 跨境电商企业品牌发展战略研究 |
| 19 | 浙江工商大学钱江学院 | 张 芮 | 跨境电商企业品牌发展战略与对策研究 |
| 20 | 浙江工商大学杭州商学院 | 王 强 | 杭州跨境电商发展现状与对策研究 |

共育人才



共同打造教材
共同培养“双师型”教师
共同打造在线课程群

全国跨境电商品牌研究中心
中国(杭州)跨境电商人才联盟

共同开展相关研究课题名单

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

✓ 第一批跨境电商专业课程群

构建“6+X”多学科交叉融合跨境电商课程体系

跨境电商物流与全球供应链

商务大数据分析可视化

跨境电商理论与实务

跨境电商平台运营

跨境电商支付与结算

跨境电商研习营



X: 经济类 管理类 技术类 实践类 · 四大前沿课程





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

✓ 第一批跨境电商产教融合课程·新形态教材

6门校企共建课程

跨境电商支付与结算

跨境电商物流与全球供应链

跨境电商平台运营

跨境电商新媒体运营

跨境电商研习营

商务数据分析与可视化

10本校企共建教材





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

✓ 专注跨境电商师资提升体系·大地计划

双讲师 + 双导师

| | 高级职称 | 博士 | 学术导师数 | 实务导师数 |
|--|------|----|-------|-------|
|--|------|----|-------|-------|

教师数

17

25

29

50



游忠明

阿里巴巴考拉海购副总裁
兼跨境研究中心主任



许迎海

阿里巴巴天猫进出口事业群
公共事务总监



谭铁

杭州安致电子商务股份有限公司
CEO



李娟微

杭州悦孚斯科技有限公司
CEO



张伟军

浙江东方百富袜业制造有限公司
董事长



胡煜

杭州卧兔网络科技有限公司
CEO





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

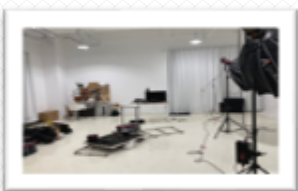
✓ 专注三阶融合的CO-OP渐进式实践教学体系



跨境电商平台基本操作



引入跨境电商五大主流平台运营



新零售平台



新制造平台



新技术平台

项目式+行动学习法





二、形成鲜明的培养模式和培养特色

✓ 教育出海 · “援外培训”

浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

跨境电商物转星移

تغيرات التجارة الإلكترونية عبر الحدود

-物流体系演进与全链路服务

-تطور النظام اللوجستي وخدمات الارتباط الكامل

主讲人: 伍薇 博士 教授
中国(杭州)跨境电商学院执行院长
浙江工商大学管理工程与电子商务学院党委书记
المختص: د. ووي

تعيد التبادلي لمعهد الصين (مفتقدو) للتجارة الإلكترونية عبر الحدود
سفير لجنة الحزب لمعهد الهندسة الإدارية والتجارة الإلكترونية، جامعة تشنغهاي التجارية

管理工程与电子商务学院
School of Management and E-Business

中国(杭州)跨境电商学院
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COLLEGE

浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY

跨境电商运筹帷幄：全球供应链战略和实践

傅培华
fph@zjgsu.edu.cn
2022.9.14

大数据分析 与 商务智能

تحليل البيانات الضخمة وذكاء الأعمال

施寒潇 博士/教授
浙江工商大学 管理工程与电子商务学院

Cross-Border E-Commerce Marketing

Dr. Mao Yuxin (Professor)
School of Management and E-Business
Zhejiang Gongshang University
October 21, 2022





浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY



中国(杭州)跨境电商学院
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COLLEGE

二、形成鲜明的培养模式和培养特色

✓ 慕课西行·金专西行



浙江工商大学

新疆科技学院



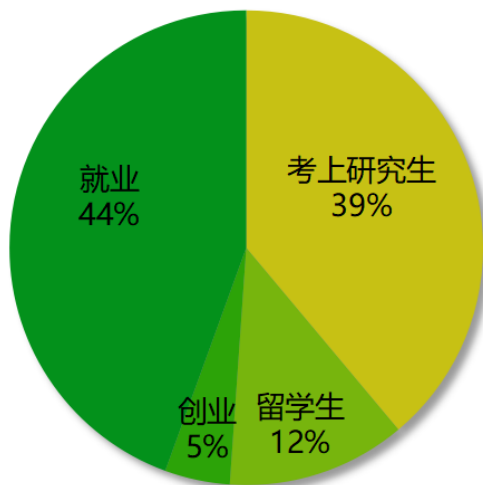


三、跨境电商人才培养成效明显

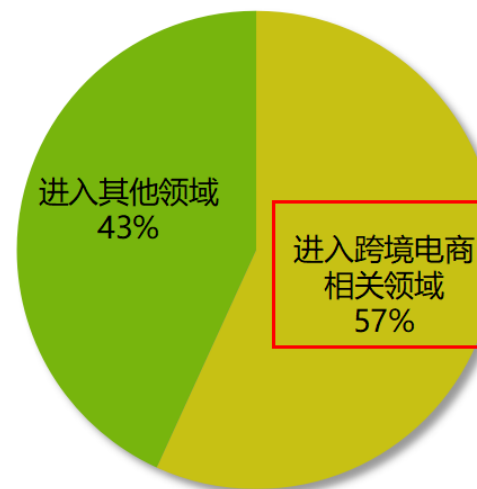
毕业生去向调研

2020、2021级共获得微专业毕业证书学生157人

已毕业学生去向分布



工作及创业与跨境电商的相关度





三、跨境电商人才培养成效明显

学生创新创业大赛获奖



◆ IANA与AZIZI同学荣获全球跨境电商创新创业大赛一等奖 (2020)



◆ 吴正元同学荣获“闪耀吧！同学”高校主播挑战赛全国总冠军 (2021)



◆ 学生在互联网+、挑战杯、电子商务竞赛中喜获特等奖、一等奖佳绩 (2021、2022)



◆ 全国大学生电商三创赛跨境电商实战赛直播赛道特等奖 (2022)





三、跨境电商人才培养成效明显

培养一带一路国际人才

抗“疫”战线上的洋面孔 “守护我的第二个家”

2020年02月20日 18:03 来源：中国新闻网

疫情当前 全国上下都在战斗与努力 医护人员、基层工作者、志愿者 无一不令人尊敬 而在这些人当中 有个人身影 显得尤为特别

Yoyo成为小区居民测温员、白班测温员

(抗击新冠肺炎疫情)抗“疫”战线上的洋面孔 “守护我的第二个家”

中新网杭州2月20日电(应欣睿)“您的体温正常，请这边走！”20日，来自突尼斯的Yoyo穿着志愿者服装，正在杭州钱塘国际街区门口为每一位进入小区的居民测量体温。这几天路过该街区的居民，都能看到这位黄头发的小伙子。量体温、拿快递、为居民拉车、发放防疫卡，他操着一口颇为熟练的汉语，解答居民需求，为居民提供服务。

Yoyo和哥哥Mohlem Souei住在一个小区。此前，刚来中国不久的Mohlem Souei在生活上还有许多不便之处。再加上对社区的管控措施不太了解，感到有些焦虑，便给Yoyo发了许多信息。Yoyo作为一名“中国通”，马上托社区给他哥哥送去了许多生活用品，并打电话向他解释严格管控的意义，安慰他不要焦虑，安心待在家里不要外出就好。有困难随时可以联系社区。

Youssef Souei, 电子商务专业2015级本科生, 在2020年主动担任社区志愿者参加抗疫工作, 服务社区居民, 受到媒体广泛报道。

卢旺达小伙的“钱塘学业创业”记

7 教育

“创业”并非易事。在卢旺达，创业的人寥寥无几。卢旺达小伙卢旺达，在浙江杭州跨境电商学院攻读硕士学位期间，开始了他的“钱塘学业创业”记。

卢旺达小伙卢旺达，在浙江杭州跨境电商学院攻读硕士学位期间，开始了他的“钱塘学业创业”记。他不仅在学习上取得了优异成绩，还积极参与创业实践，创办了自己的公司，为当地社区做出了贡献。

感谢“双向奔赴的爱”

在抗击疫情的关键时刻，来自不同国家的志愿者们纷纷伸出援手，展现了国际间的友好与互助。

全民战“疫”

在这场没有硝烟的战争中，每个人都贡献了自己的一份力量，共同筑起了抗击疫情的坚固防线。

六十天的等待

在漫长的等待中，志愿者们始终坚守一线，用实际行动诠释了责任与担当。

我家的抗疫英雄

在这场抗疫战斗中，我们身边涌现出了许多平凡而伟大的英雄，他们的事迹值得我们学习和尊敬。



伊迪, 2022级浙江工商大学管理科学与工程(跨境电商方向)的专业硕士生, 也是2020级中国(杭州)跨境电商学院的微专业优秀毕业生, 目前就职于杭州巨星科技股份有限公司。伊迪的圆梦事迹曾几度登上钱塘新区报、杭+新闻等媒体。





三、跨境电商人才培养成效明显

省级重点支持现代产业学院

浙江省2021年省级重点支持现代产业学院建设点名单的公示

发布日期: 2021-12-09 浏览次数: 252 字体: [大 中 小]

浙江省2021年省级重点支持现代产业学院建设点评审工作已经结束, 现将拟建设名单予以公示。

- 一、公示期为发布之日起5个工作日内。
- 二、在公示期内, 任何单位和个人均可通过来信、来电、来访的方式反映公示对象情况, 信件有效期以邮戳为准。以单位名义反映问题的应加盖公章, 以个人名义反映问题的提倡署报本人真实姓名。反映问题要坚持实事求是的原则, 反对借机诽谤诬告。
- 三、公示联系处室和联系电话: 省教育厅高教处, 电话: 0571-88008972, 电子邮箱: gdjyc@zjedu.gov.cn, 地址: 杭州市文晖路321号, 邮编: 310014。

附件: [2021年省级重点支持现代产业学院建设点公示名单.pdf](#)

浙江省教育厅
2021年12月9日



2021年12月, 跨境电商学院成功入选省级重点支持现代产业学院。





三、跨境电商人才培养成效明显

学院荣誉及经验推广



学院获2023杭州跨境电商突出贡献奖



全国跨境电商综试区现场会上作主题分享



中欧区域政策合作欧洲案例地区代表团



沃尔玛来校访问



贵州商务厅来校考察



PART 03

跨境电商人才培养的未来设想



1911





打造一流的科学研究及人才培养高地



以电子商务与物流、现代流通体系、智慧商务与商务大数据研究应用、数字经济与数字贸易为核心，集人才培养、科学研究、社会服务为一体，致力于成为具有国际影响和国内一流的科学研究及人才培养的高地。





浙江工商大学
ZHEJIANG GONGSHANG UNIVERSITY



中国(杭州)跨境电商学院
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COLLEGE

建设跨境电商全链路数字赋能和高质量发展产教融合示范基地



远景效果图



中景效果图



近景效果图

投入2亿

“十四五”时期教育强国推进工程“跨境电商全链路数字赋能和高质量发展产教融合示范基地”，打造全国跨境电商实践教学生态





海外合作及共建计划

- 跨境电商丝路学院建设
- 东南亚及一带一路国家合作
- 欧盟区域高校及相关政府的合作
- **中国-中亚跨境电商学院（研究院）建设**
- 跨境电商人才培养国际联盟



跨越未来·境无止尽



中国（杭州）跨境电商学院

中国跨境电商人才培养的摇篮
中国高端跨境电商人才培养的“黄埔军校”

2023年

