



Министерство информационных технологий и телекоммуникаций

Цифровой Пакистан

Координация предпринимательской экосистемы и содействие трансграничной электронной торговле в регионе CAREC

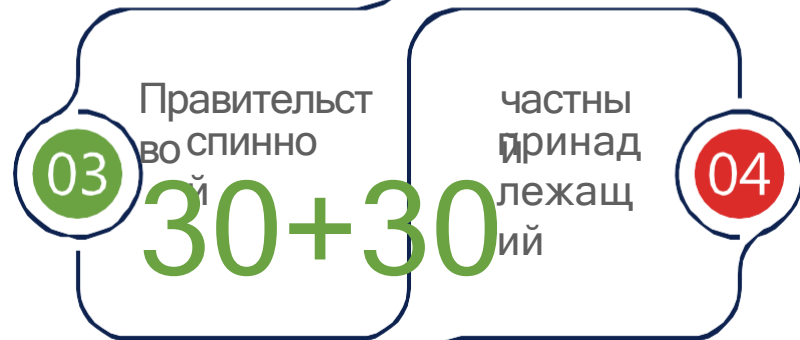
Ноябрь 2023г.

Г-жа Айша Хумера Мориани
вспомогательный секретарь
Министерство информационных технологий и телекоммуникаций Пакистана



Экосистема предпринимательства в Пакистане

Инкубатор/ускоритель



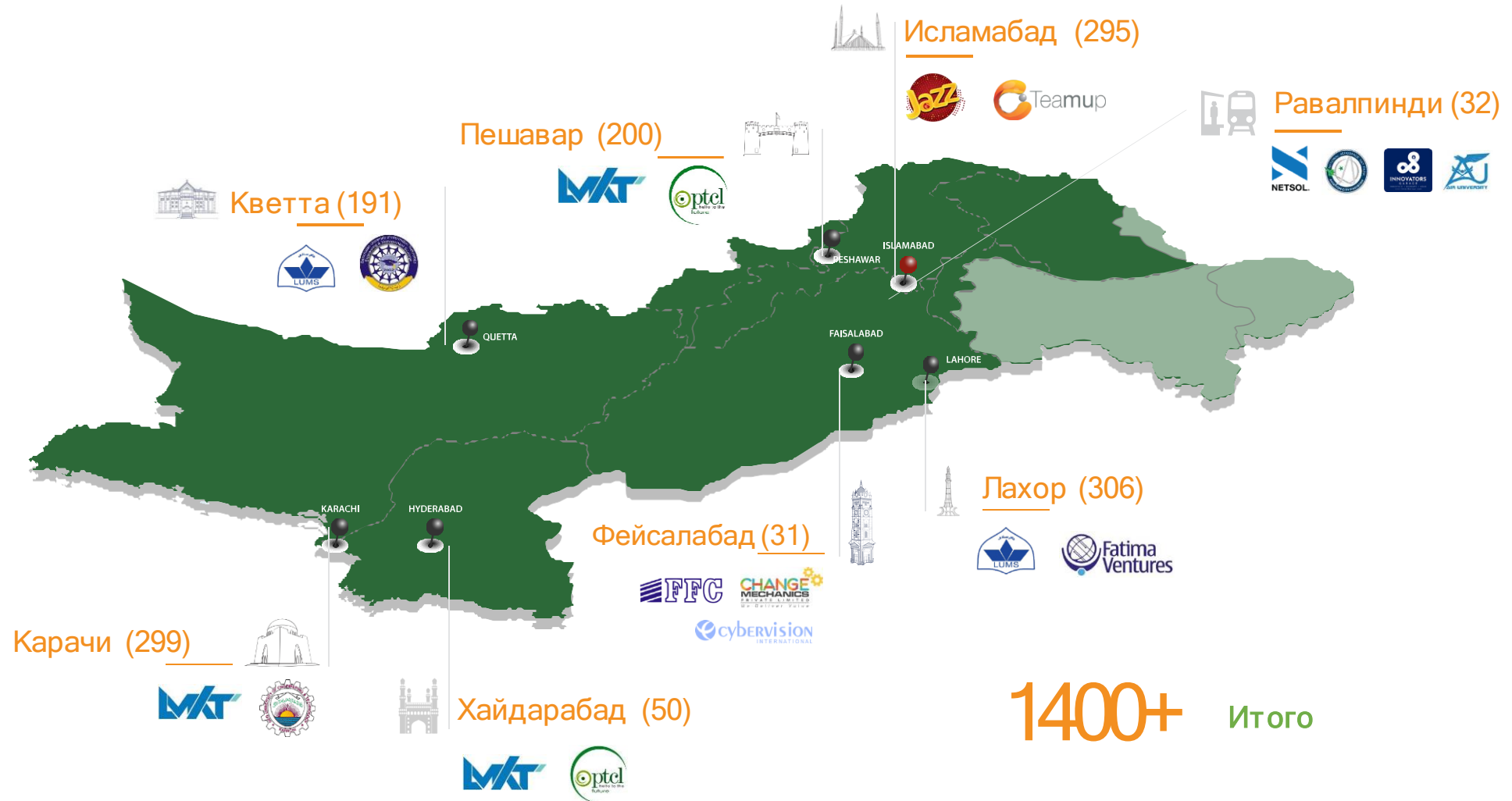
Всего стартапов **4 000+**



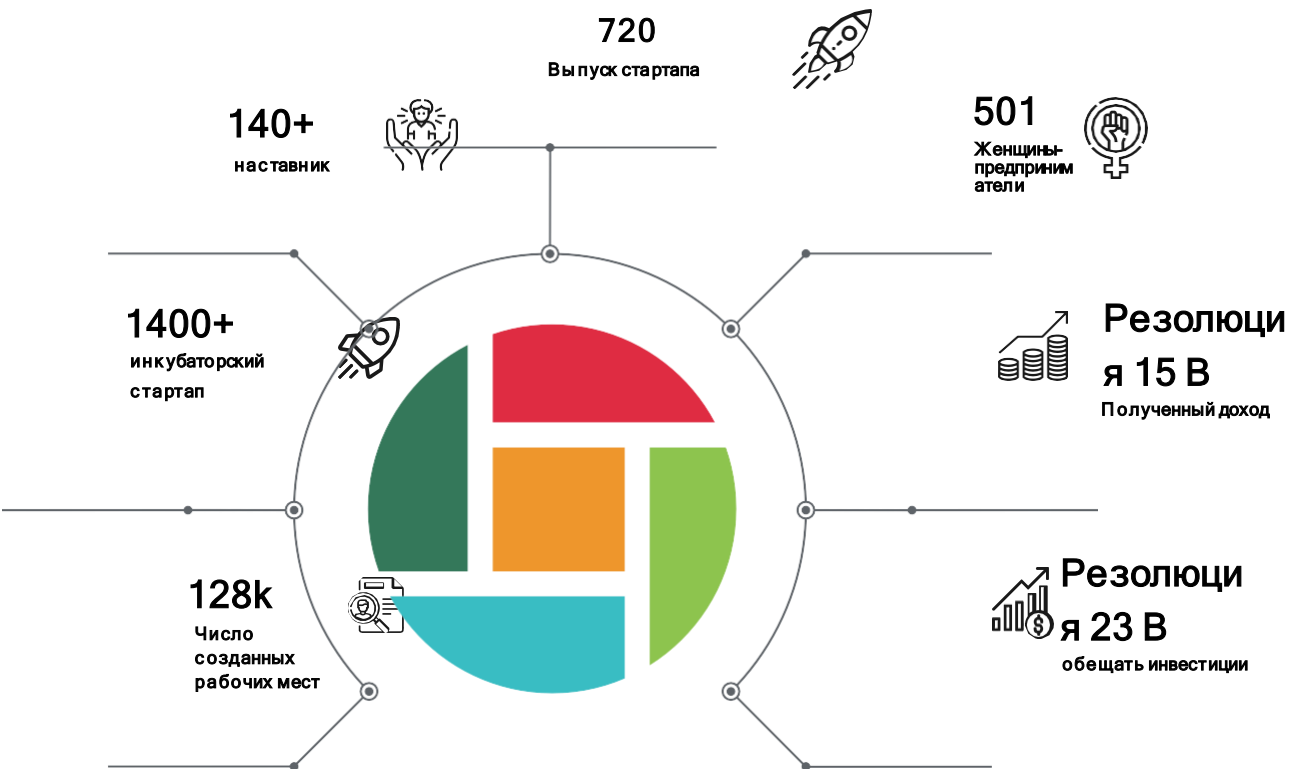
венчурный капиталист



NICs – крупнейшая инкубационная сеть в Пакистане



Достижения национальных инкубаторов



36 процентов стартапов возглавляют женщины-основатели

Некоторые успешные стартапы с использованием сетевых карт

ВУКЕА

инвестирование
**30 млн.
долл.
США**

инвестирование
**7 млн.
долл.
США**

PakVitaе
Pakistani Technology

инвестирование
**17 млн.
долл.
США**

инвестирование
**4 млн.
долл.
США**

EyeSmarty

инвестирование
**5,7 млн.
долл.
США**

Pakistan ka digital khata

инвестирование
**2 млн.
долл.
США**

Женщины, занимающие руководящие посты в технологических отраслях в Пакистане



Джехан Алла
Генеральный директор
Katalyst Labs



Карсум Рахани
Генеральный директор I 2 I
Ventures



Махин Рахман
Генеральный директор Alfara Investment Management.

Женщины, занимающие руководящие посты в технологических отраслях в Пакистане



**двигатель авиационного
летательного аппарата**



Сехат Кахани



**коммерчес
кий банк**

Индустриальные инвестиции в пакистанские стартапы

\$373 млн в 2021 году



финансовые технологии



Электронная торговля



розничная технология



наука и техника в области здравоохранения
4%



Транспорт/логистика

4%



образовательная техника
4%

27% 26% 19%

360 млн долларов в 2022 году



розничная технология

47% 24% 6%



финансовые технологии



наука и техника в области здравоохранения



Электронная торговля

4%



Игра

4%



обслуживание

4%

Основные направления инвестирования стартапов в Пакистане в 2021 и 2022 годах

Иностранные венчурные инвестиции в пакистанские стартапы



Гармоничная и процветающая предпринимательская экосистема в регионе CAREC

- ❖ Регион CAREC обладает огромным потенциалом для развития динамичной предпринимательской экосистемы, которая может способствовать инновациям, экономическому росту и региональному сотрудничеству.
- ❖ Для создания гармоничной и процветающей предпринимательской среды необходимо стратегическое сочетание политики, инициатив и совместных усилий. Для этого можно предпринять следующие шаги по развитию такой предпринимательской экосистемы в регионе ЦАРЭС:

1. Региональное сотрудничество и обмен знаниями

- Странам КАРЕК следует поощрять совместные инициативы и обмениваться идеями, опытом и передовой практикой в области развития предпринимательских компаний. Этого можно добиться путем налаживания партнерских отношений и осуществления инициатив в области сотрудничества в форме меморандумов о взаимопонимании.
- Кроме того, создание региональной платформы для диалога и обмена знаниями, безусловно, будет способствовать обмену идеями, стратегиями и извлеченными уроками.
- В целях содействия региональному сотрудничеству и обмену знаниями можно было бы наладить партнерские отношения и сотрудничество между Игнитом Пакистаном и его партнерами в регионе ЦАРЭС.

2. Доступ к финансовым ресурсам

- Было предложено, чтобы страны ЦАРЭС создали фонд в рамках регионального фонда или поощряли создание сети венчурного капитала для оказания финансовой поддержки перспективным начинающим предприятиям в каждой стране ЦАРЭС. Эта инициатива обеспечит инновационным идеям необходимый капитал для роста и процветания.
- Создание региональных фондов или венчурных сетей в регионах ЦАРЭС даст возможность региональным стартапам расти и процветать. Предлагается создать региональный венчурный фонд для развития предпринимательской экосистемы в регионе ЦАРЭС с акцентом на страны, где предпринимательская экосистема находится в зачаточном состоянии.

3. Трансграничное сотрудничество

- В целях укрепления предпринимательской экосистемы в регионе ЦАРЭС рекомендуется, чтобы каждая страна стремилась содействовать развитию трансграничного партнерства между стартапами, инкубаторами и акселераторами. Для стимулирования инновационной деятельности и содействия общему экономическому развитию региона следует предпринимать инициативы по поддержке совместных предприятий и совместных проектов.
- Министерство информационных технологий и телекоммуникаций Пакистана может содействовать созданию программ сотрудничества между Пакистаном и другими странами региона CAREC в формате G2G и G2B. Такие программы сотрудничества обеспечат диверсифицированный доступ к рынку и растущие возможности для стартапов региона на базе ЦАРЭС. Кроме того, инициативы по трансграничному сотрудничеству между инкубаторами и акселераторами могут быть созданы и между странами ЦАРЭС.

4. Начало деятельности и программы обмена информацией

- Для укрепления предпринимательской экосистемы в регионе ЦАРЭЦ предлагается создать региональные платформы и форумы предпринимательства на базе ЦАРЭЦ. Могут быть организованы различные мероприятия, например, встречи между стартапами, семинары, конкурсы. Предпринимательская деятельность ЦАРЭЦ, возможно, будет проводиться ежегодно, предоставляя возможность региональным стартапам презентовать свои продукты и услуги для привлечения инвесторов и других заинтересованных сторон.
- Кроме того, может быть запущена программа обмена предпринимательской деятельностью между инкубаторами и акселераторами в регионе ЦАРЭС, которая обеспечит диверсифицированный доступ к рынкам и возможности финансирования для стартапов, работающих на базе ЦАРЭС.

Перспективы электронной торговли в Пакистане

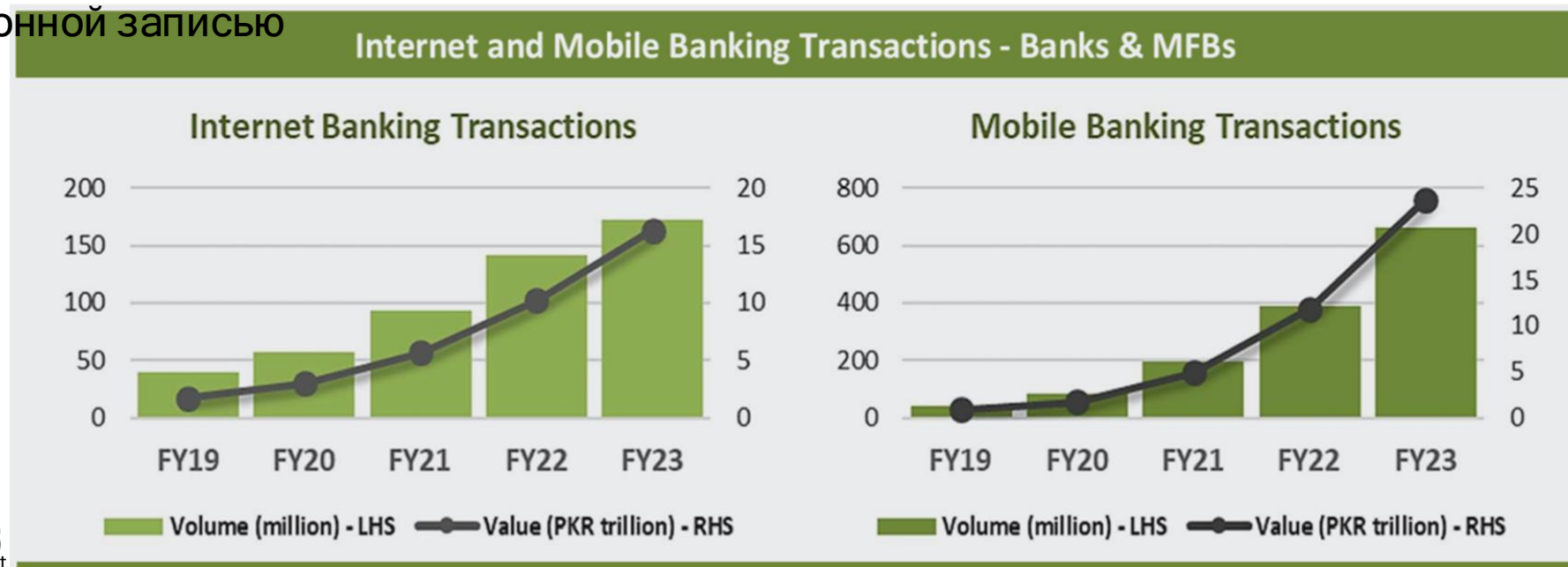
- В недавнем докладе « Состояние B2C электронной торговли в Пакистане (2022) » говорится, что Пакистан занимает 47-е местоth Крупнейший рынок e-commerce с прогнозируемой выручкой в \$6,4 млрд в 2023 году – это в основном электроника и медиа (34%), мебель и бытовая техника (29%), а также мода (20%).
- В целом рост объема мобильных и интернет-банковских операций составил 57% в годовом выражении и 81% в годовом выражении, следует из отчета СБП (сентябрь 2023 года).
- За год электронные банковские операции через банки и Банк микрофинансирования (МФБ) выросли на 29%, при этом в стоимостном выражении – на 21%.
- Аналогичная динамика роста наблюдалась и в банках, не имеющих отделений (BBs)

с пронумерованной операционной записью

Увеличение транзакций

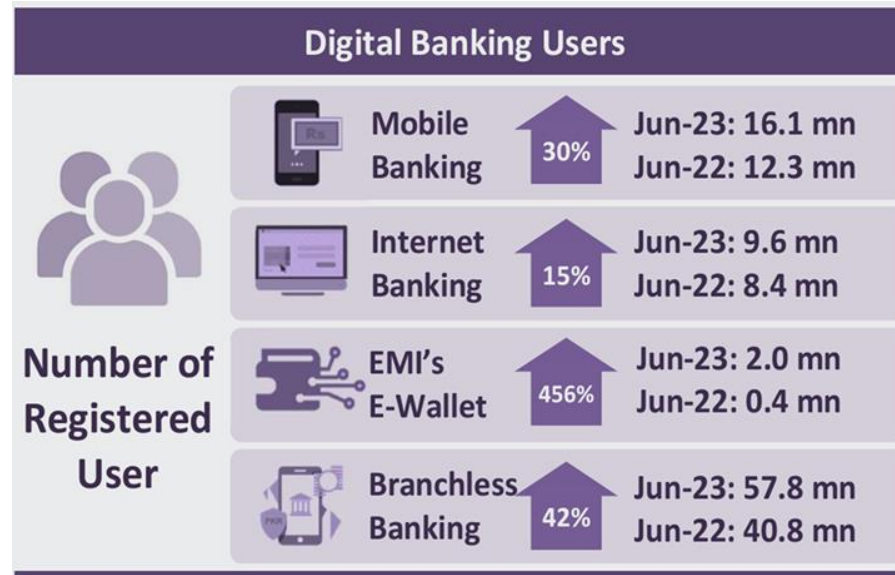
28%, стоимость 45%

В 2013 финансовом году.

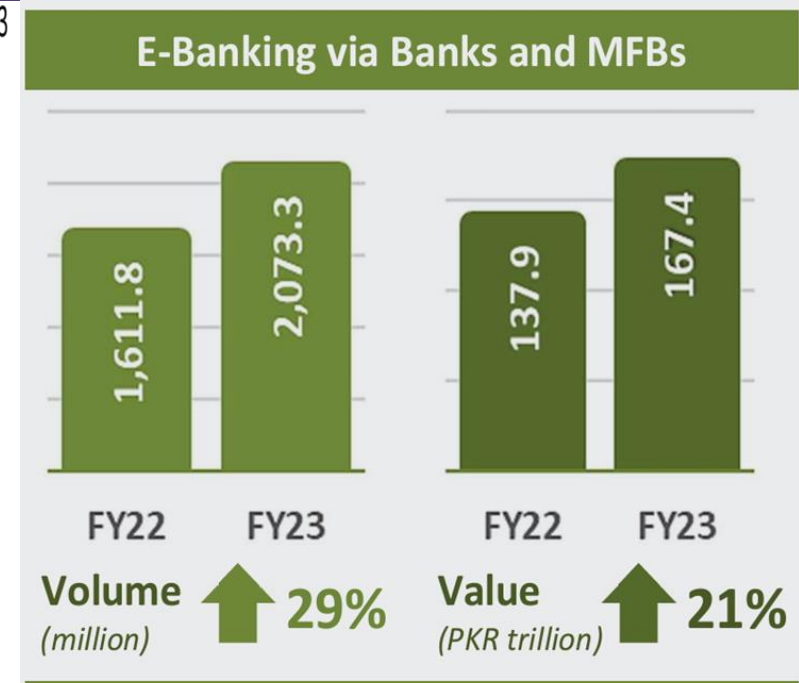


Перспективы электронной торговли в Пакистане

- За год число пользователей интернет-банкинга выросло на 15%, мобильного банка – на 30%, мобильного приложения ВВ – на 42%. Агентство электронных денег (EMIs) с момента своего основания открыло более 2 миллионов электронных кошельков, что внесло значимый вклад в интеграцию пользователей цифрового банка.
- Благодаря своим эффективным и мгновенным платежным решениям электронный банк привлекает все больше клиентов, а его транзакции стабильно растут уже несколько лет. Для сравнения, бумажные сделки упали более чем на 4 процента в 2013 финансовом году и в совокупности примерно на 20 процентов за последние пять лет.



Source: SBP Payment Systems Review For the Fiscal Year 2022-23



Перспективы электронной торговли в Пакистане

- За год в режиме реального времени платежи и расчеты (RTGS) обработали 4,9 миллиона транзакций на 640,4 триллиона ПКР, в то время как в текущем финансовом году Raast обработал 155 миллионов транзакций на 3,2 триллиона ПКР.
- По состоянию на 30 июня 2023 года платежные услуги клиентам предоставляли 6 889 торговцев электронной коммерцией.
- В текущем финансовом году – нет. Транзакции через POS (199,3 млн) и банкоматы (809,7 млн) выросли на 45% и 17% в год соответственно. Объем внутренних операций электронной коммерции с использованием платежных карт за год составил 31,8 млн, что в общей сложности составляет 142 млрд пкр.

Pakistan has...



5,000⁺

IT companies
and call centers



300,000⁺

English-speaking
expert IT professionals



13

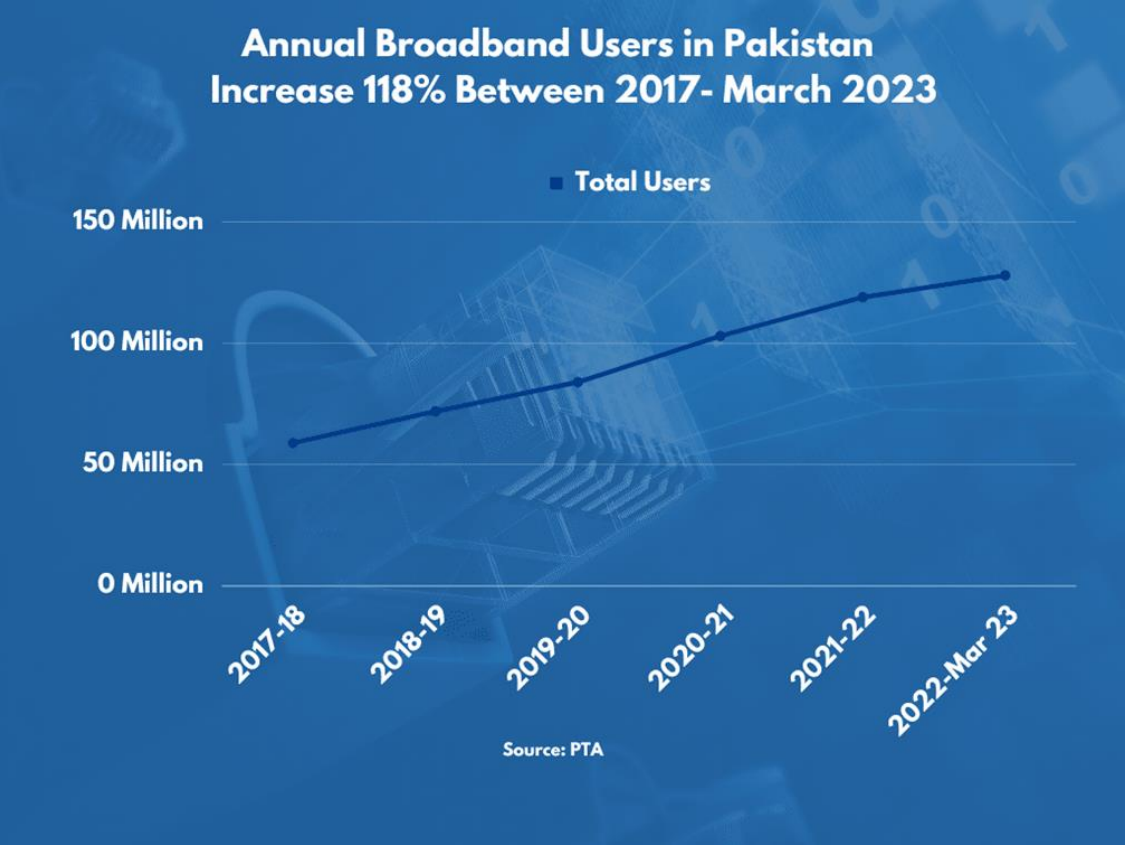
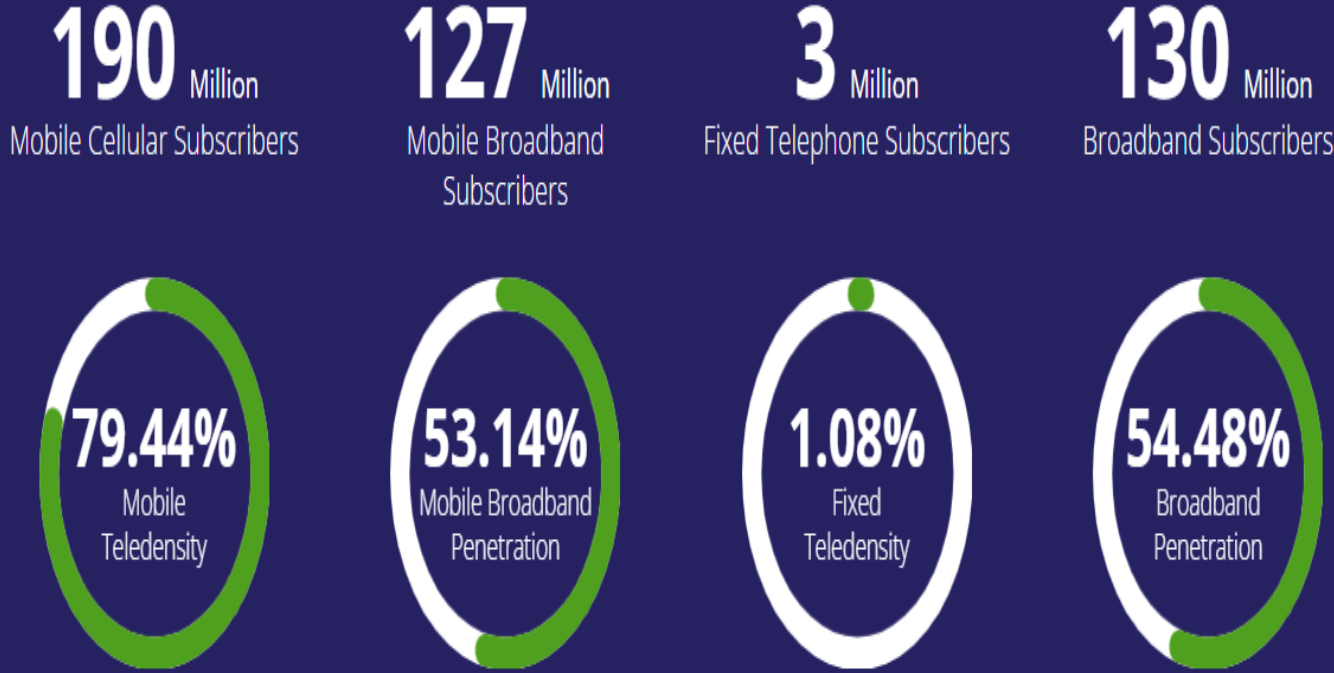
Software technology
parks



20,000⁺

IT graduates and
engineers

Ключевые показатели ИКТ



* Figures are updated as of Sep 2023.

вертикальный рынок электронной торговли

ECOMMERCE VERTICALS					
	RETAIL MARKETPLACES	ETICKETING	RIDE HAILING	CLASSIFIEDS	TAKEAWAY
MARKETPLACES					
BRANDS					

Основные направления политики в области электронной торговли в Пакистане

01 	<i>Regulatory and Facilitation Environment</i>	06 	<i>ICT Sector and Telecom Services in Pakistan</i>
02 	<i>Financial Inclusion & Digitization through Payment Infrastructure Development</i>	07 	<i>Logistics</i>
03 	<i>Empowerment of Youth and SMEs through e-Commerce</i>	08 	<i>Data Protection and Investment</i>
04 	<i>Taxation Issues</i>	09 	<i>Global Connectivity and Multilateral Negotiations</i>
05 	<i>Consumer protection in the digital environment</i>		

Основные проблемы

- Цифровая инфраструктура в сельской местности – за последние 4 года УСФ охватил более 15 000 сельских/отдаленных деревень и 27,8 млн человек
- Программа Digital LiteracyDigiSkills – обучающий онлайн-проект, в котором зарегистрировались более 3,3 млн человек
- Защита потребителей в электронном секторе
- Инфраструктура цифровых платежей и логистики

Содействие трансграничной электронной торговле в регионе Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества

- Разработка эффективных многосторонних механизмов/рамок для содействия развитию электронной торговли без границ
- Согласование позиций государств-членов в отношении международных норм электронной торговли
- Создавать благоприятную среду для развития новых бизнес-моделей, таких как трансграничная электронная коммерция, покупки на месте, интеллектуальная логистика и мобильные платежи.
- Повышение цифровой грамотности и преодоление цифрового разрыва
- Совместно развивать и использовать логистическую инфраструктуру электронной торговли, такую как логистические базы, складские центры, распределительные центры
- Оптимизировать логистическую транспортную сеть трансграничной электронной коммерции в регионе ЦАРЭЦ, создать высокоэффективную цепочку поставок электронной коммерции.

Спасибо