

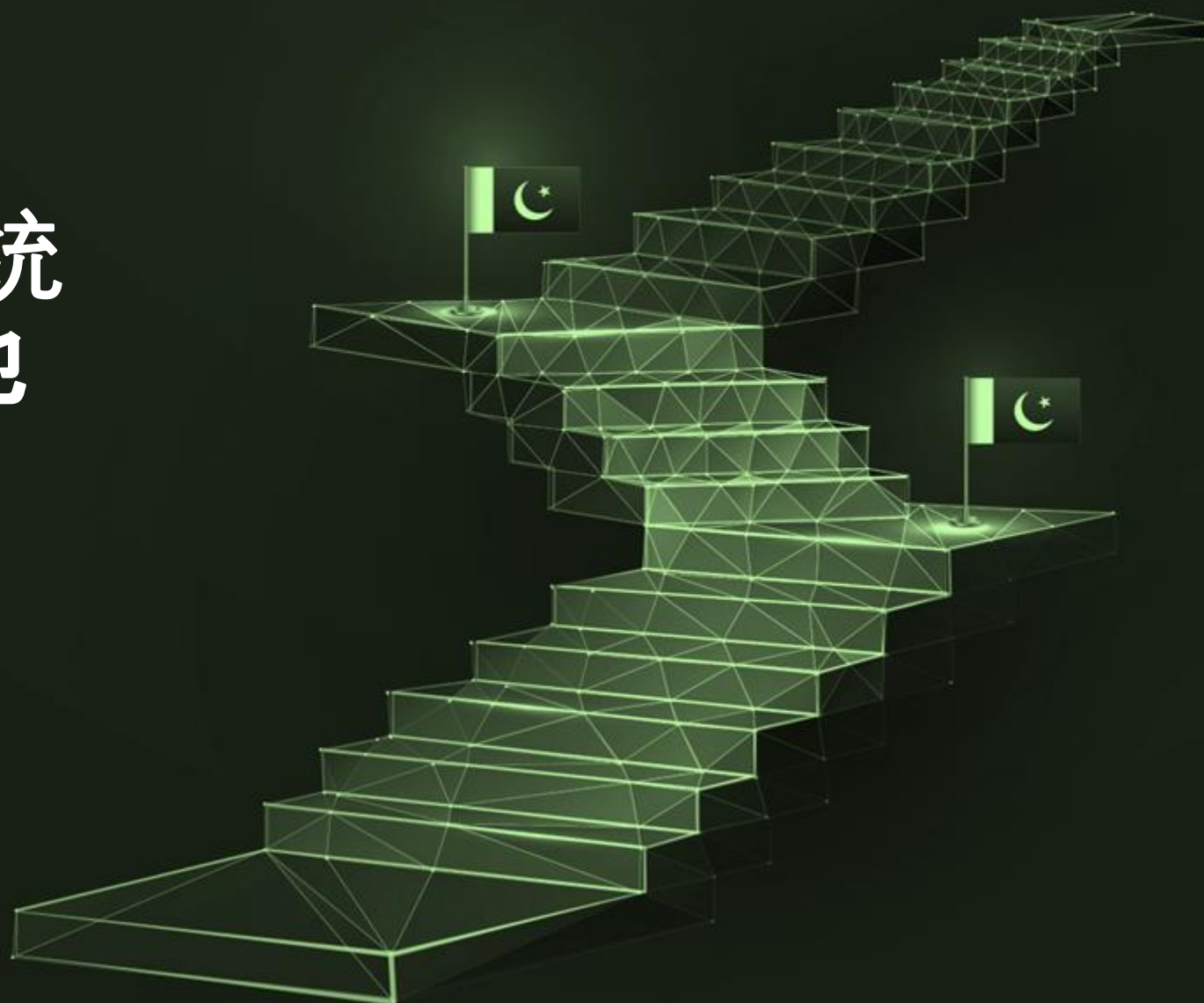


信息技术和电信部  
数字巴基斯坦

# 协调创业生态系统 ， 促进CAREC地 区跨境电子商务

2023年11月

Aisha Humera Moriani女士  
巴基斯坦信息技术和电信部 副秘书长



# 巴基斯坦创业生态系统

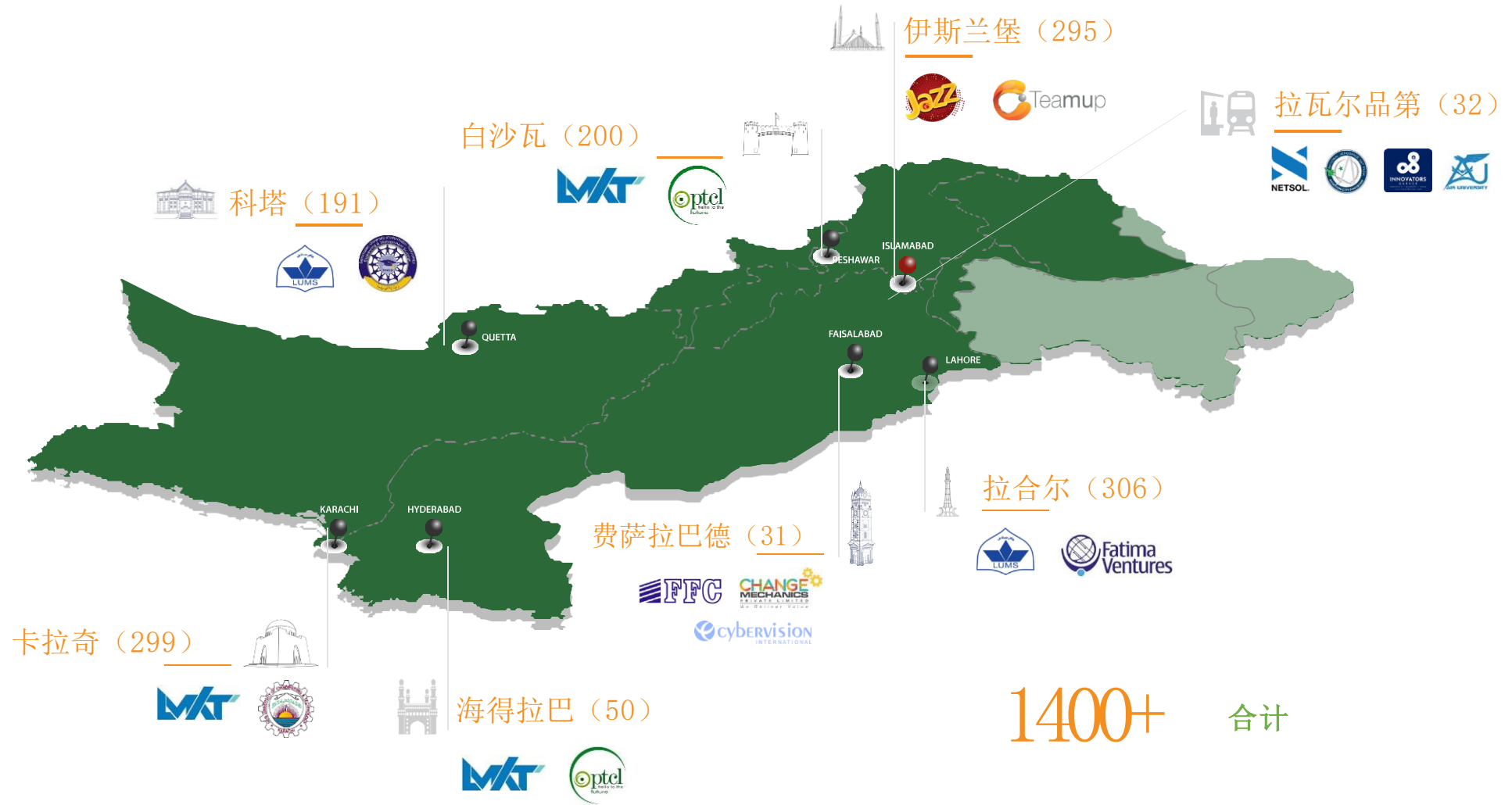
## 孵化器/加速器



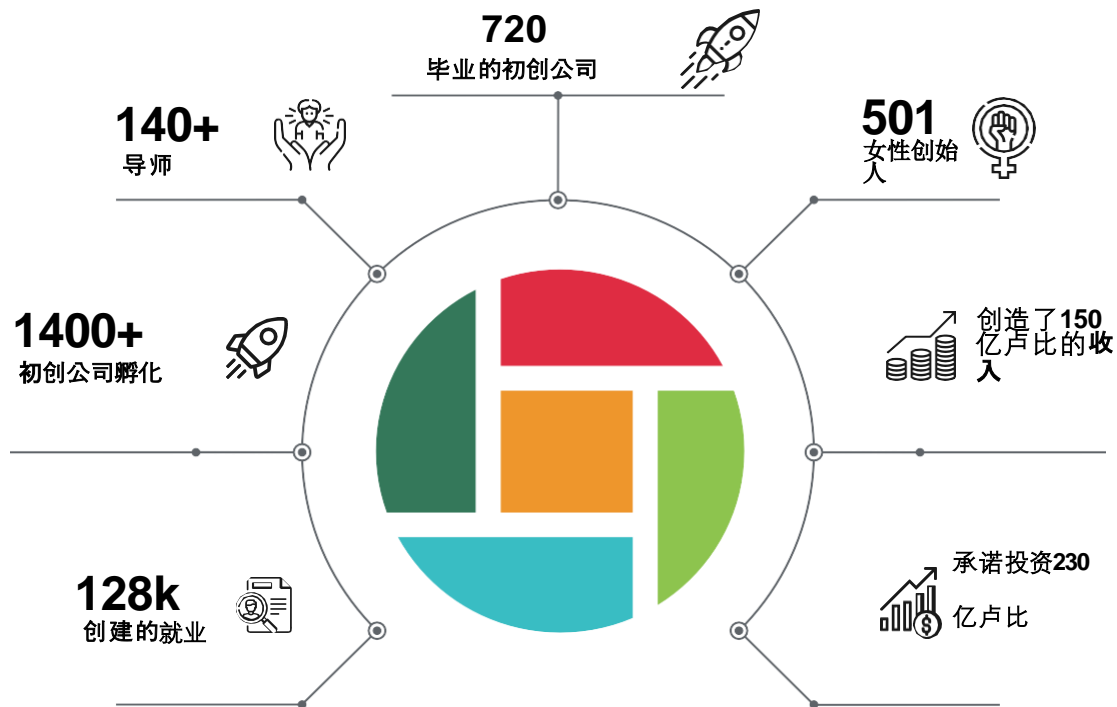
## 风险投资家



# 国家-巴基斯坦最大的孵化网络



# 国家孵化中心的研究成果



## 一些成功的NIC初创公司

**BYKEA**

投资

**\$30M**

**PakVitae**  
Pakistaan ki sehat

投资

**\$17M**

**EyeSmarty**

投资

**\$5.7M**

**MY TM**

投资

**\$7M**

**Integry**

投资

**\$4M**

**Digi Khata**  
Pakistan ka digital khata

投资

**\$2M**



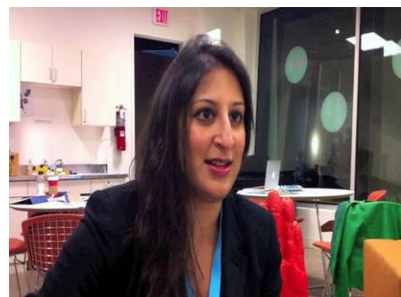
**36%的初创公司都是由女性创始人领导的**

# 巴基斯坦的女性创业精神

## 巴基斯坦科技部门的女性领袖



杰汉阿拉  
催化剂实验室  
首席执行官



卡尔苏姆拉哈尼  
i2i风险投资公司 首席执行官



马欣拉赫曼  
Alfalah投资管理公司 首席执行官。

## 巴基斯坦科技部门的女性领袖



航空飞船发动机



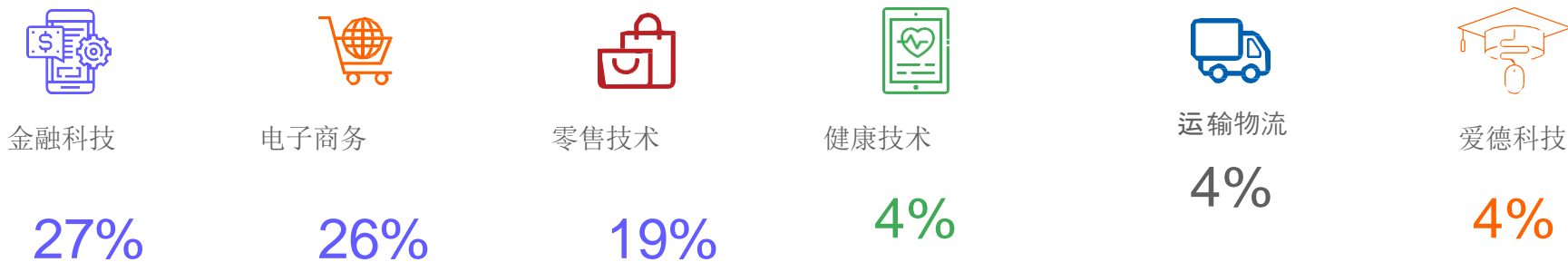
西哈特卡哈尼



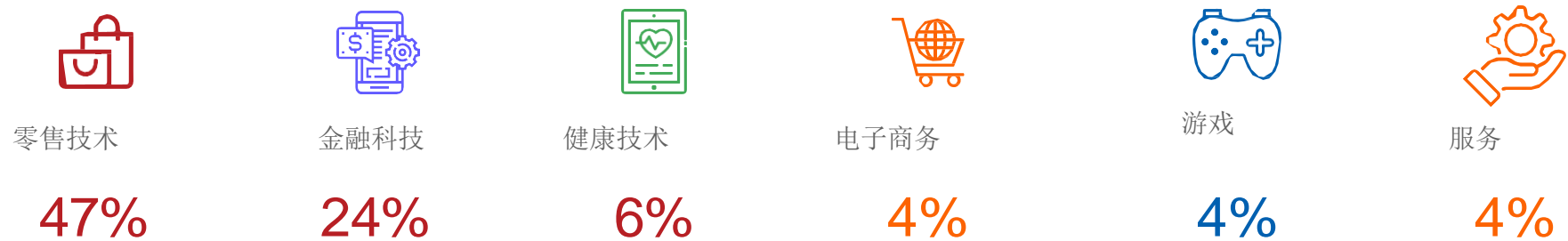
BizB

# 对巴基斯坦初创公司的明智投资

## 2021年3.73亿美元



## 2022年3.6亿美元



在2021年和2022年期间，巴基斯坦初创企业增加了投资的顶级行业

# 那些投资于巴基斯坦初创公司的外国风投公司



# CAREC地区和谐繁荣的创业生态系统

- ❖ CAREC地区在培养一个充满活力的创业生态系统方面具有巨大的潜力，可以推动创新、经济增长和区域合作。
- ❖ 为了实现一个和谐繁荣的创业环境，政策、举措和合作的战略结合。为此目的，我们可以采取以下措施来培育CAREC地区的创业生态系统：



## 1. 区域协作与知识共享

- CAREC国家应该促进合作倡议，分享见解、经验和最佳实践。为此目的，可以以谅解备忘录的形式采取伙伴关系和合作倡议。
- 此外，建立一个对话和知识交流的区域平台，肯定会促进思想、战略和经验教训的交叉交流。
- 点燃巴基斯坦与其在CAREC地区的对应组织之间可以建立伙伴关系和合作，以促进区域合作和知识共享。

## 2. 获得资金

- 有人建议，**CAREC**国家可以建立一个区域基金，或鼓励建立风险投资网络，为每个**CAREC**国家的有前途的初创企业提供财政支持。这一倡议将确保创新思想有必要的成长和繁荣的资本。
- 创建一个**CAREC**地区的区域基金或风投网络，将为区域初创企业提供成长和繁荣的机会。建议设立一个区域风险投资基金来培育**CAREC**地区的创业生态系统，重点关注那些创业生态系统还处于起步阶段的国家。

## 3. 跨境合作

- 为了加强**CAREC**地区的创业生态系统，建议各国都应努力促进初创企业、孵化器和加速器之间的跨境伙伴关系。应采取支持合资企业和合作项目的倡议，以促进该区域整体经济发展的创新。
- 巴基斯坦的IT和电信部可能会促进巴基斯坦与**CAREC**地区的其他国家建立**G2G**和**G2B**的合作计划。这种合作计划将为该地区基于**CAREC**的初创公司提供多样化的市场准入和不断增长的机会。此外，在**CAREC**国家之间也可以建立孵化器和加速器之间的跨境合作倡议。

## 4.创业活动和交流项目

- 为了增强**CAREC**地区的创业生态系统，建议建立基于**CAREC**的区域创业平台和论坛。可以组织各种活动，例如会议、研讨会、初创公司之间的比赛。**CAREC**每年可能会举行创业活动，为地区性初创公司提供机会，展示其产品和服务，以吸引投资者和其他利益相关者。
- **CAREC**地区的孵化器和加速器之间也可能启动创业交流计划，为**CAREC**地区的初创公司提供多样化的市场准入和融资机会。

## 巴基斯坦电子商务景观

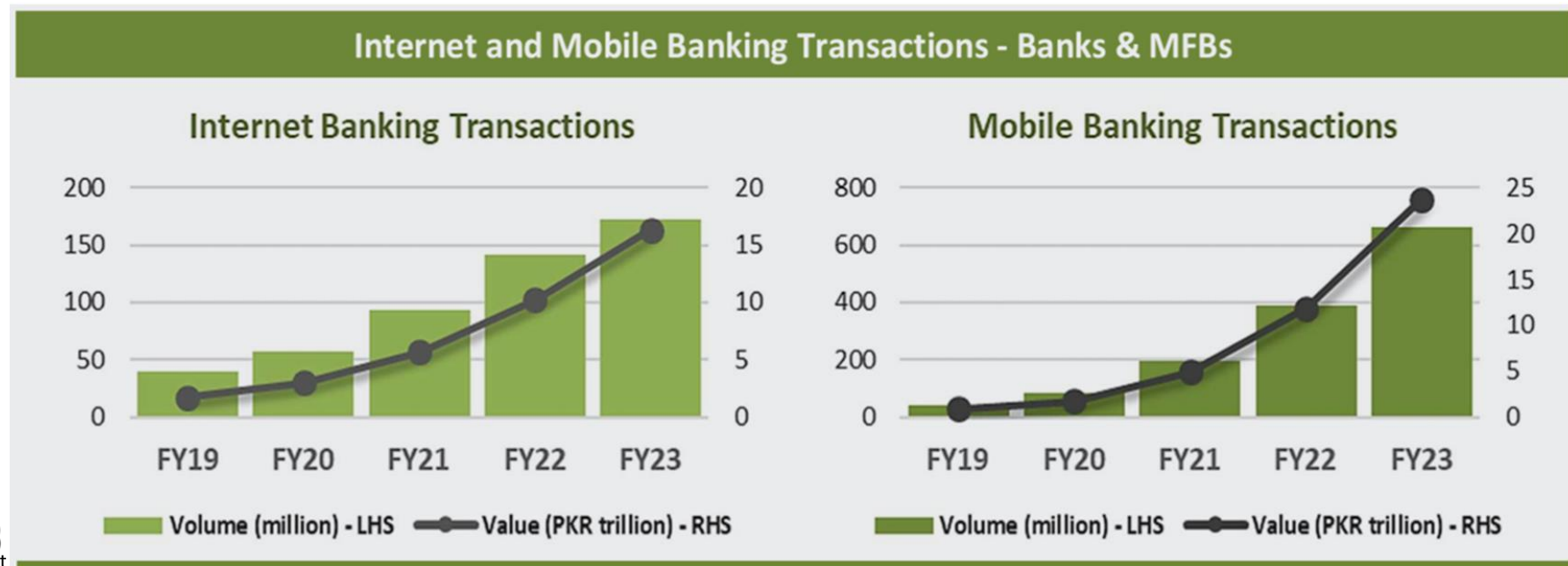
- 最近的一份报告，巴基斯坦B2C电子商务状况（2022年）显示，巴基斯坦是47个<sup>th</sup>最大的电子商务市场，预计2023年收入为64亿美元，主要包括电子和媒体（34%）、家具和电器（29%）和时尚（20%）。
- 根据SBP报告（2023年9月），总体上，移动和互联网银行交易同比增长57%，价值增长81%。
- 通过银行和小额信贷银行（MFBs）进行的电子银行交易在全年内增长了29%，而价值增长了21%。
- 在无分支银行业务（BBs）中也观察到了类似的增长模式

事务没有。的

交易增加

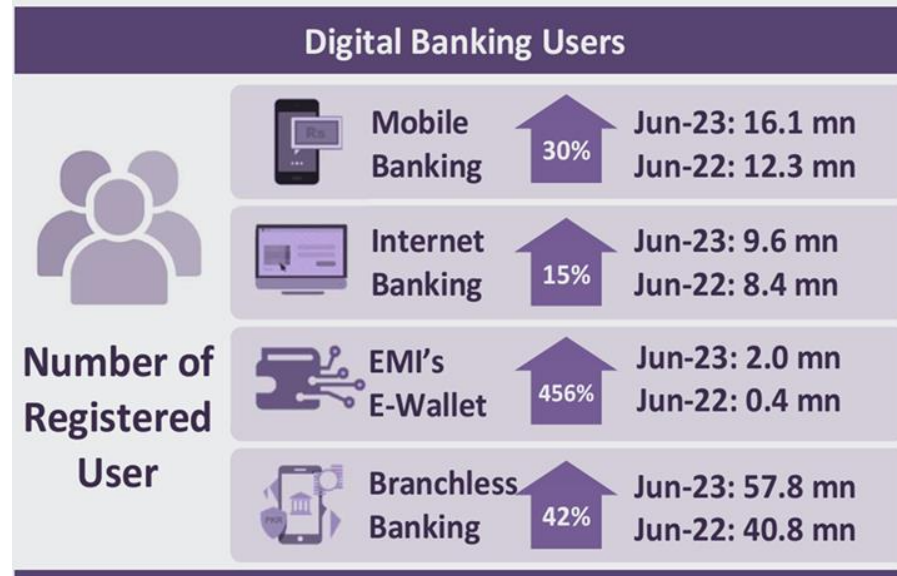
增加28%，价值下降45%

在23财年。

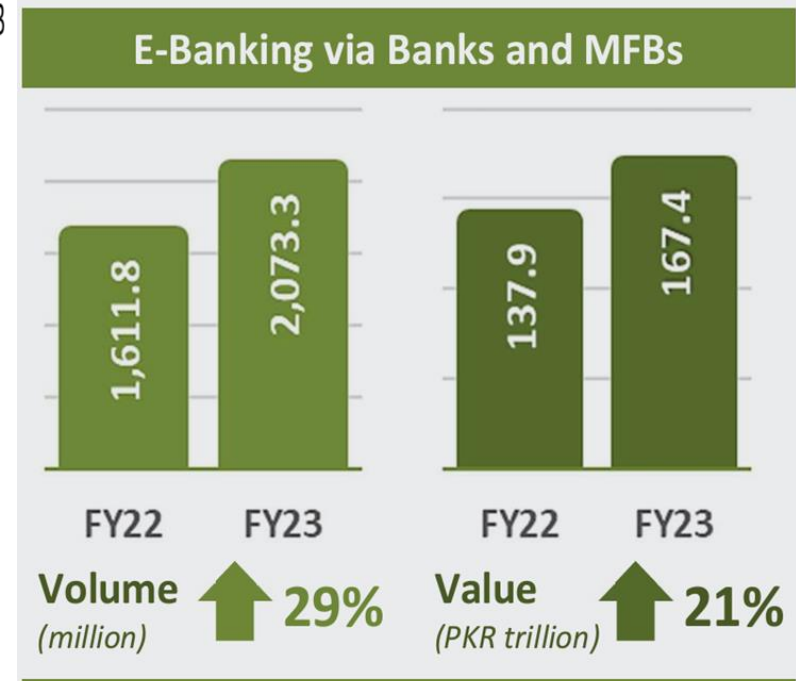


## 巴基斯坦电子商务景观

- 今年，网上银行用户增长了15%，移动银行用户增长了30%，BB移动应用用户增长了42%。电子货币机构（EMIs）自成立以来还开放了200多万个电子钱包，这也为数字银行用户的加入做出了有意义的贡献。
- 电子银行凭借其高效、即时的支付解决方案，吸引了更多的客户，多年来，其交易速度也在稳步增长。相比之下，纸质交易在23财年中下降了4%以上，在过去五年中累计下降了约20%。



Source: SBP Payment Systems Review For the Fiscal Year 2022-23



## 巴基斯坦电子商务景观

- 本年度，实时结算总额（RTGS）处理了490万笔交易，总计640.4万亿雷克朗，而本财年在Raast上处理了1.55亿笔交易，总计3.2万亿雷克朗。
- 截至2023年6月30日，共有6,889家电子商务商户向客户提供支付服务。
- 在本财政年度内，没有。通过POS（1.993亿）和自动取款机（8.097亿）的交易每年分别增长45%和17%。全年使用支付卡的国内电子商务交易为3180万笔，总计为1420亿瑞典克朗。

# Pakistan has...



**5,000<sup>+</sup>**

IT companies  
and call centers



**300,000<sup>+</sup>**

English-speaking  
expert IT professionals



**13**

Software technology  
parks



**20,000<sup>+</sup>**

IT graduates and  
engineers



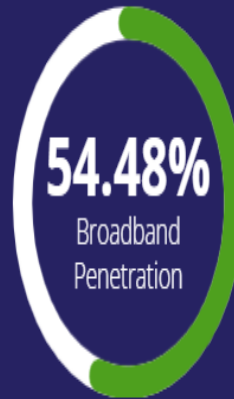
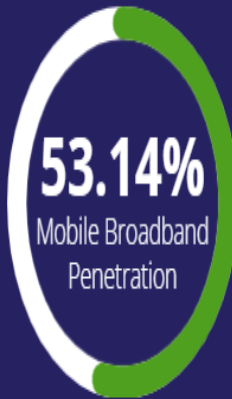
# 信息和通信技术关键指标

**190** Million  
Mobile Cellular Subscribers

**127** Million  
Mobile Broadband Subscribers

**3** Million  
Fixed Telephone Subscribers

**130** Million  
Broadband Subscribers



Annual Broadband Users in Pakistan  
Increase 118% Between 2017- March 2023



\* Figures are updated as of Sep 2023.

# 垂直电子商务

## ECOMMERCE VERTICALS

	RETAIL MARKETPLACES	ETICKETING	RIDE HAILING	CLASSIFIEDS	TAKEAWAY
MARKETPLACES	   	  	  	   	 
BRANDS	  				

# 巴基斯坦电子商务政策的重点

<b>01</b> 	<i>Regulatory and Facilitation Environment</i>	<b>06</b> 	<i>ICT Sector and Telecom Services in Pakistan</i>
<b>02</b> 	<i>Financial Inclusion &amp; Digitization through Payment Infrastructure Development</i>	<b>07</b> 	<i>Logistics</i>
<b>03</b> 	<i>Empowerment of Youth and SMEs through e-Commerce</i>	<b>08</b> 	<i>Data Protection and Investment</i>
<b>04</b> 	<i>Taxation Issues</i>	<b>09</b> 	<i>Global Connectivity and Multilateral Negotiations</i>
<b>05</b> 	<i>Consumer protection in the digital environment</i>		

## 关键挑战

- 农村地区的数字基础设施——在过去的四年中，通过USF（普遍服务基金），在农村/偏远地区的数字基础设施覆盖了超过15000个村庄和2780万人口。
- 数字素养数字技能计划，一个在线培训项目，注册人数超过330万
- 电子消费者保护
- 数字支付和物流基础设施

## 促进CAREC地区的跨境电子商务

- 制定一个有效的多边机制/框架，以促进无边界的电子商务
- 调整成员国对国际电子商务规则的立场
- 为开发跨境电子商务、现场购物、智能物流、移动支付等新的商业模式创造良好的环境。
- 加强数字素养，缩小数字鸿沟
- 联合开发和利用物流基地、仓储中心、配送中心等电子商务物流基础设施
- 优化CAREC地区跨境电子商务物流运输网络，构建高效的电子商务供应链。

谢谢你！