



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

Практика качественного развития трансграничной электронной коммерции в Ханчжоу Новые аспекты сотрудничества с Центральной Азией

Ноябрь 2023



Наша осведомленность

01

По сей день колесо рулетки глобализации все еще быстро вращается

32
триллион
ов
долларов

В 2022 году общий объем мировой торговли достигнет 32 трлн долларов США, увеличившись в годовом исчислении на 12,2%, из которых общая стоимость импорта и экспорта торговли услугами достигнет 7 трлн долларов США, увеличившись в годовом исчислении примерно на 15%.

34.4
триллион
н юаней

С 2012 по 2022 год добавленная стоимость обрабатывающей промышленности Китая увеличилась с 16,98 трлн юаней до 34,4 трлн юаней, что составляет 27,7% ВВП, увеличившись на 0,2% в годовом исчислении.

7036.5
100 млн
юаней

С января по июнь 2023 года фактическое использование иностранных инвестиций в стране составило 703,65 млрд юаней, снизившись в годовом исчислении на 2,7%.

6.52
триллион
н юаней

В 2022 году объем торговли между Китаем и АСЕАН достиг 6,52 трлн юаней, увеличившись в годовом исчислении на 15%, а доля в общем объеме внешнеторгового импорта и экспорта Китая увеличилась до 15,5%

1160.4
млрд
долларо
в

В 2022 году двусторонний объем импорта и экспорта товаров между Китаем и Саудовской Аравией составил 116,04 млрд долларов США, увеличившись в годовом исчислении на 33,1%, из которых экспорт увеличился на 25,7%.

Несмотря на трудности, глобализация по-прежнему имеет глубокие корни

По сравнению с двусторонней торговлей между развитыми и развивающимися странами Европы, Соединенными Штатами и Японией в первые дни, глобализация в будущем приведет к увеличению торговли между развивающимися странами

Экономическая глобализация 1.0, возникшая в 80-е годы, была скорее ограничительной глобализацией, а сейчас устанавливается новый мировой порядок



Трансграничная электронная коммерция в Китае с января по декабрь 2022 года



В 2035 году 50% внешней торговли Китая будет зависеть от трансграничной электронной коммерции

Новый формат ВЭД с самыми быстрыми темпами развития, наибольшим потенциалом и сильнейшим движущим эффектом

Список 50 лучших зарубежных брендов Китая за 2022 год

#1 ByteDance Brand Power 2,484 Content Apps	#2 Alibaba Group Brand Power 2,258 E-commerce	#3 Lenovo Brand Power 1,898 Consumer Electronics	#4 MI Brand Power 1,859 Consumer Electronics	#5 HUAWEI Brand Power 1,674 Consumer Electronics	#6 OPPO Brand Power 1,349 Consumer Electronics	#7 Hisense Brand Power 1,241 Home Appliances	#8 ONEPLUS Brand Power 1,124 Consumer Electronics	#9 Haier Brand Power 1,098 Home Appliances	#10 SHEIN Brand Power 1,070 Online Fashion
#11 VIVO Brand Power 975 Consumer Electronics	#12 ANKER Brand Power 912 Consumer Electronics	#13 腾讯 Tencent Brand Power 847 Mobile Gaming	#14 TSINGTAO Brand Power 740 Alcoholic Drinks	#15 AIR CHINA Brand Power 725 Airlines	#16 FUNPLUS Brand Power 714 Mobile Gaming	#17 DJI Brand Power 626 Smart Devices	#18 TCL Brand Power 614 Home Appliances	#19 ECOVACS Brand Power 565 Smart Devices	#20 miHoYo Brand Power 512 Mobile Gaming
#21 中國東方航空 CHINA EASTERN Brand Power 500 Airlines	#22 ZTE中兴 Brand Power 493 Consumer Electronics	#23 莉莉絲 LIJITH Brand Power 477 Mobile Gaming	#24 中國銀行 BANK OF CHINA Brand Power 459 Banks	#25 HONOR Brand Power 456 Consumer Electronics	#26 tp-link Brand Power 445 Consumer Electronics	#27 BYD Brand Power 422 Cars	#28 37GAMES Brand Power 421 Mobile Gaming	#29 IGG Brand Power 420 Mobile Gaming	#30 DiDi Brand Power 399 Transportation Apps
#31 GWM Brand Power 395 Cars	#32 CHERY Brand Power 391 Cars	#33 CENTURY GAMES Brand Power 386 Mobile Gaming	#34 网易 NETEASE Brand Power 382 Mobile Gaming	#35 GEELY AUTO Brand Power 366 Cars	#36 zenjoy Brand Power 365 Mobile Gaming	#37 Midea Brand Power 357 Home Appliances	#38 IM30 Brand Power 351 Mobile Gaming	#39 KUNLUN Brand Power 348 Content Apps	#40 JAC MOTORS Brand Power 335 Cars
#41 MAGIC TAVERN Brand Power 334 Mobile Gaming	#42 ICBC Brand Power 327 Banks	#43 KUAISHOU Brand Power 325 Content Apps	#44 JD.COM Brand Power 317 E-commerce	#45 WORX Brand Power 313 Home & Garden	#46 AUKEY Brand Power 312 Consumer Electronics	#47 ECOFLOW Brand Power 312 Consumer Electronics	#48 Light in the box Brand Power 312 E-commerce	#49 Flex Spot Brand Power 297 Home & Garden	#50 realme Brand Power 294 Consumer Electronics

- Глобальная узнаваемость китайских брендов продолжает расти
- Бытовая электроника, интеллектуальные устройства, связанные с высокой производительностью
- Развивающиеся рынки являются драйверами роста
- Почти половина из них – это трансграничные предприятия электронной коммерции

Государство интенсивно внедряет политику поддержки трансграничной электронной коммерции

В январе 2022 года Госсовет утвердил 27 новых комплексных пилотных зон трансграничной электронной коммерции

В апреле 2022 года Государственная налоговая администрация и другие десять ведомств выпустили уведомление о дальнейшем увеличении поддержки экспортных налоговых льгот для содействия устойчивому развитию внешней торговли и поддержки здорового, устойчивого и инновационного развития трансграничной электронной коммерции

В мае 2022 года в Заключении Канцелярии Госсовета КНР по содействию стабильности и качеству внешней торговли (Го Бань Фа [2022] No 18) указывалось, что для повышения качества и эффективности необходимо содействовать ускоренному развитию трансграничной электронной торговли

В июне 2022 года Народный банк Китая (НБК) выпустил Уведомление о поддержке трансграничных расчетов в юанях в новых форматах внешней торговли, чтобы помочь банкам и платежным учреждениям лучше обслуживать развитие новых форм внешней торговли

В ноябре 2022 года Госсовет утвердил 33 новые комплексные пилотные зоны трансграничной электронной коммерции

В январе 2023 года Министерство финансов, Главное таможенное управление и Государственная налоговая администрация совместно выпустили уведомление о том, что 1210, 9610, 9710 и 9810 задекларированы к экспорту, а товары (за исключением продуктов питания), возвращенные в страну в первоначальном состоянии в течение 6 месяцев с даты экспорта из-за нереализуемых и возвращенных товаров, могут достичь «нулевой налоговой нагрузки»



Тренды индустрии трансграничной электронной коммерции

Стадия поиска Amazon выгод от рынка вот-вот войдет в стадию поиска выгод от руководства

Трансграничные продавцы интегрируют цепочку поставок, повышают эффективность базовых возможностей организации и достигают эффекта масштаба замкнутого цикла

Приоритет конкуренции сместился с стоимости над качеством на сервис и цену

Основные конкурентные факторы:
Точное понимание потребностей пользователей в сегментации продуктов нового поколения
Разумный ассортимент продукции
Повышение качества основной продукции
Более широкая компоновка со стороны продукта
Умение выстраивать системную систему всей организации



Цифровая инфраструктура

Появление новых
групп потребителей

Появляется масса новых возможностей

**«В эпоху цифровой экономики
Все дела стоят того, чтобы делать
все заново».**



2

Наши преимущества



Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин сердечен и заботлив о Ханчжоу



- Ханчжоу – исторический, культурный и торговый центр Китая, история которого насчитывает более 1000 лет. На протяжении тысячелетий, от Бай Цюйи до Су Дунпо, от Западного озера до Гранд-канала, долгая история и культурные легенды Ханчжоу завораживают.
- Ханчжоу - город инноваций и жизненной силы, электронная коммерция процветает, и весь мир связан с щелчком мыши в Ханчжоу.
- Ханчжоу также является столицей экологической цивилизации, с красивыми горами и реками, хорошей погодой и странными дождями, пропитанный очарованием юга реки Янцзы и сконденсированный изобретательностью поколений.

Экономические показатели продолжают улучшаться




Валовой внутренний
продукт города

1,88 трлн юаней

 **1.5%** (Рост г/г)

ВВП на душу населения постоянного
населения

152 600 юаней

 **Международно признанный высокий доход
В 1,74 раза выше национального уровня**



Приток талантов занимает первое место в стране

Ханчжоу представляет студентов колледжей в возрасте до 35 лет

364 000 человек

Средний возраст по городу

38,77 лет

Ожидаемая продолжительность жизни зарегистрированного населения

83,63 года

В течение многих лет чистый приток талантов, зарубежных талантов и интернет-талантов оставался первым в стране, и он был выбран самым привлекательным китайским городом в глазах иностранных талантов в течение 11 лет подряд.



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

Цифровая экономика лидирует в стране



Добавленная стоимость базовых
отраслей цифровой экономики

507,6 млрд юаней

Профессиональный провинциальный
удельный вес

56.5%

составляет ВВП города

27.1%

Данные за 2022 год



Промышленный кластер – лучший в стране





嵊州中国领
带城

东阳中国
木雕城

中国轻
纺城

中国塑
料城

中国茧丝
绸交易市
场

海宁中国
皮革城

杭州中国丝
绸城

杭州四
季青服
装市场

永康中国科
技五金城

湖州织里中
国童装城

中国杜桥
眼镜城

中国桥头
钮扣城

中国桐乡鞋
业皮革城

中国大唐袜
业城

桐乡濮院羊
毛衫市场

义乌小商
品城

Существует более 20
национальных ключевых
специализированных рынков

Насчитывается около
200 000 торговцев

Площадь бизнеса составляет
более 12,3 млн кв. м



Здесь царит сильная атмосфера предпринимательства и инноваций

6

Имеет 6 национальных инновационных и инновационных демонстрационных баз

167

В 2022 году в Ханчжоу будет насчитываться 1,678 млн субъектов рынка, из которых 288 500 будут вновь созданы, что на 4,1% больше, чем в прошлом году, со средним показателем 366 новых предприятий в день

283

Она насчитывает 283 зарегистрированные компании, занимая четвертое место среди 100 лучших зарегистрированных компаний в Китае

8

8 компаний вошли в список 100 лучших единорогов 2022 года



Бизнес-среда мирового уровня

Использование
иностранного
капитала

>\$7,8 млрд

Объем импорта и экспорта внешней торговли

756,5 млрд юаней

Он привлек инвестиции от 134 компаний из списка Fortune 500
234 проекта
Восемь компаний были перечислены в журнале Fortune
«2022 Fortune Global 500 Enterprises»

Он стал одним из первых пилотных городов для инноваций в бизнес-среде в Китае. 41 компания вошла в список «500 лучших частных предприятий Китая 2022 года», заняв первое место среди городов страны 20 раз

полряд.



НАША ПРАКТИКА

Первая в Китае комплексная пилотная зона трансграничной электронной коммерции



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

Шесть систем и две платформы

Опыт трансграничной электронной коммерции в Ханчжоу, ядром которой являются «шесть систем и две платформы», многократно тиражировался и продвигался по всей стране на исполнительном заседании Государственного совета

Собрано в «Памятные вещи Коммунистической партии Китая за последние 100 лет»

Накануне 1 июля 2021 года создание Китайской (Ханчжоу) комплексной пилотной зоны трансграничной электронной коммерции было собрано в «Памятные вещи к 100-летию Коммунистической партии Китая»

Первый уровень в стране «замечательные результаты»

Комплексная пилотная зона Ханчжоу заняла первое место в стране в «Комплексной оценке трансграничной пилотной зоны электронной коммерции 2021 года» Министерства коммерции Китая с «замечательными результатами»

Типичная репрезентативная комплексная испытательная зона, открытая для публики

На 5-й и 6-й импортных выставках Hangzhou Comprehensive Test Zone, как единственный представитель из 165 комплексных тестовых зон в стране, был включен в национальную выставочную зону China Opening Up Achievement Exhibition.

Это пионер в области инноваций в системе трансграничной электронной коммерции



Первая трансграничная модель возврата и обмена импорта и экспорта в электронной коммерции,

Первая глобальная модель центрального склада, первый цифровой режим таможенного оформления ввозимых личных вещей через каналы доставки,

Первая модель «таможенный импорт + розничная переработка»



Место сбора трансграничных платформ электронной коммерции



Существует более 60 платформ различных типов, объединяющих две трети трансграничных платформ электронной коммерции страны, а годовой объем экспорта местной платформы трансграничной электронной коммерции Ханчжоу составляет около 413,8 млрд юаней, охватывая более 200 стран и регионов и обслуживая более 700 000 малых и средних предприятий.





Штаб-квартира продавцов трансграничной электронной коммерции

Существует 832 трансграничных предприятия электронной коммерции, превышающих установленный размер, и 107 трансграничных предприятий электронной коммерции, зарегистрированных на бирже, предприятий-единорогов и квази-единорогов

Объем импорта и
экспорта
трансграничной
электронной коммерции

120,333 млрд юаней

Трансграничный
экспорт электронной
коммерции

↗ 100,855 млрд юаней

20.68% (На его долю приходится
доля внешней торговли города)



Zibuyu Group была зарегистрирована на бирже и стала первым трансграничным магазином обуви и одежды в Китае

Место сбора ресурсов трансграничных услуг электронной коммерции



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

В дислокации развиваются 14 офлайн-парков и 12 трансграничных баз брендов электронной коммерции

Глобальный центр исследования брендов трансграничной электронной коммерции, Глобальный центр инноваций в области брендов и дизайна трансграничной электронной коммерции,

Глобальный центр управления брендами трансграничной электронной коммерции, национальный альянс прямых трансляций индустрии трансграничной электронной коммерции

Зарубежный склад

335, общей площадью **7 147 600** квадратных метров, По численности и площади они составляют одну шестую и одну треть территории страны соответственно

маршрут

Первый пятый по праву международный грузовой маршрут в провинции Чжэцзян, нормализованное функционирование **20** международных грузовых маршрутов, По объему международных грузовых и почтовых перевозок Ханчжоу занимает пятое место в стране

Международные платежи

Ежегодный объем трансграничных платежных транзакций местных трансграничных платежных предприятий Ханчжоу составляет около **600** млрд юаней



1、 Совместное создание глобального трансграничного инновационного центра электронной коммерции DTC

To co-build global CBEC DTC innovative center

2、 Сотрудничество с Alibaba и университетами для создания трансграничного учебного центра электронной коммерции в Китае

To co-build the CBEC China training center with Alibaba and tertiary institutes

3、 Совместное создание зарубежной сервисной сети для трансграничной электронной коммерции в Китае (Ханчжоу)

To co-build China(Hangzhou) CBEC overseas

4、 Совместно провести глобальный трансграничный конкурс инноваций и предпринимательства

To co-organize global CBEC innovation and enterprenure competition

**5、 Приглашение на 2-ю Всемирную цифровую торговую выставку
invite them to take part in the 2nd digital trade fair.**



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

Вы можете найти нас следующими способами

Добавить официальную учетную запись "China Cross-border E-commerce Comprehensive Pilot Zone" или "CHCECPA"

Отсканируйте QR-код ниже, чтобы быстро перейти по 0571-85250339,625999636@qq.com

