



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

跨境电商高质量发展杭州实践 与中亚合作新方面

2023年11月



1

我们的认识

01

时至今日，全球化的轮盘依然快速转动



虽然全球化遇到了不少的挑战，但是其根基仍然深厚

相较于早期欧美日“发达国家与发展中国家”的双向交易，未来的全球化会衍生出更多“发展中国家之间”的贸易

80年代兴起的经济全球化1.0更多是有限制条件的全球化，而今新的全球化秩序正在建立中



2022年1-12月份中国跨境电商

15.7万亿

交易额

10.56%

增长

42.07万亿

货物贸易

37.32%

跨境电商占
比货物贸易

2.11万亿

海关数据

2035年，中国50%外贸将依靠跨境电商来完成

发展速度最快、潜力最大、带动作用最强外贸新业态



2022中国出海品牌 50 强榜单

#1 ByteDance Brand Power 2,484 Content Apps	#2 Alibaba Group Brand Power 2,258 E-commerce	#3 Lenovo Brand Power 1,898 Consumer Electronics	#4 mi Brand Power 1,859 Consumer Electronics	#5 HUAWEI Brand Power 1,674 Consumer Electronics	#6 oppo Brand Power 1,349 Consumer Electronics	#7 Hisense Brand Power 1,241 Home Appliances	#8 ONEPLUS Brand Power 1,124 Consumer Electronics	#9 Haier Brand Power 1,098 Home Appliances	#10 SHEIN Brand Power 1,070 Online Fashion
#11 vivo Brand Power 975 Consumer Electronics	#12 ANKER Brand Power 912 Consumer Electronics	#13 腾讯 Tencent Brand Power 847 Mobile Gaming	#14 TSINGTAO Brand Power 740 Alcoholic Drinks	#15 AIR CHINA Brand Power 725 Airlines	#16 FUNPLUS Brand Power 714 Mobile Gaming	#17 dji Brand Power 626 Smart Devices	#18 TCL Brand Power 614 Home Appliances	#19 ECOVACS Brand Power 565 Smart Devices	#20 miHoYo Brand Power 512 Mobile Gaming
#21 中國東方航空 CHINA EASTERN Brand Power 500 Airlines	#22 ZTE中兴 Brand Power 493 Consumer Electronics	#23 莉莉絲 LIULI Brand Power 477 Mobile Gaming	#24 中國銀行 BANK OF CHINA Brand Power 459 Banks	#25 HONOR Brand Power 456 Consumer Electronics	#26 tp-link Brand Power 445 Consumer Electronics	#27 BYD Brand Power 422 Cars	#28 37GAMES Brand Power 421 Mobile Gaming	#29 IGG Brand Power 420 Mobile Gaming	#30 DiDi Brand Power 399 Transportation Apps
#31 GWM Brand Power 395 Cars	#32 CHERY Brand Power 391 Cars	#33 CENTURY GAMES Brand Power 386 Mobile Gaming	#34 网易 NETEASE Brand Power 382 Mobile Gaming	#35 GEELY AUTO Brand Power 366 Cars	#36 zenjoy Brand Power 365 Mobile Gaming	#37 Midea Brand Power 357 Home Appliances	#38 IM30 Brand Power 351 Mobile Gaming	#39 KUNLUN Brand Power 348 Content Apps	#40 JAC MOTORS Brand Power 335 Cars
#41 MAGIC TAVERN Brand Power 334 Mobile Gaming	#42 ICBC Brand Power 327 Banks	#43 KUAISHOU Brand Power 325 Content Apps	#44 JD.COM Brand Power 317 E-commerce	#45 WORX Brand Power 313 Home & Garden	#46 AUKEY Brand Power 312 Consumer Electronics	#47 ECOFLOW Brand Power 312 Consumer Electronics	#48 Light in the box Brand Power 312 E-commerce	#49 Flex Spot Brand Power 297 Home & Garden	#50 realme Brand Power 294 Consumer Electronics

- **中国品牌全球认知持续提升**
- **消费电子，智能设备相关表现强劲**
- **新兴市场提供成长动力**
- **近半数为跨境电商企业**



国家密集出台跨境电商支持政策

2022年1月，国务院新批复27个跨境电商综合试验区

2022年4月，税务总局等十部门关于进一步加大出口退税支持力度 促进外贸平稳发展的通知，支持跨境电商健康持续创新发展

2022年5月，国务院办公厅关于推动外贸保稳提质的意见（国办发〔2022〕18号）指出，推动跨境电商加快发展提质增效

2022年6月，人民银行印发《关于支持外贸新业态跨境人民币结算的通知》，支持银行和支付机构更好服务外贸新业态发展

2022年11月，国务院新批复33个跨境电商综合试验区

2023年1月，财政部、海关总署、国家税务总局联合发布公，1210、9610、9710、9810申报出口，因滞销、退货原因，自出口之日起6个月内原状退运进境的商品（不含食品），可实现退运进境“零税负”



跨境电商行业趋势

亚马逊向市场要效益的阶段即将进入
一个向**管理要效益**的阶段

跨境卖家**整合供应链，提升组织的基础能力**
的效率，实现规模化效应的闭环

竞争的优先级**由成本大于品质大于服**
务转向品质大于服务、价格

核心竞争要素：
精准理解下一代产品的用户细分需求
合理的产品组合
提升核心产品的品质
更宽泛的产品端布局
建立整体的组织的系统化的能力



因数字基础设施的赋能

新消费群体的崛起

衍生出海量的新机会

**“在数字经济时代
所有的生意都值得重新做一遍”**



2

我们的优势



习总书记对杭州亲切关怀



- 杭州是中国的一个历史文化重镇和商贸中心，有千年以上的历史。千百年来，从白居易到苏东坡，从西湖到大运河，杭州的悠久历史和文化传说引人入胜。
- 杭州是创新活力之城，电子商务蓬勃发展，在杭州点击鼠标，联通的是整个世界。
- 杭州也是生态文明之都，山明水秀，晴好雨奇，浸透着江南韵味，凝结着世代匠心。

经济指标持续向好



全市生产总值

1.88万亿元

↑ 1.5% (同比增长)

常住人口人均生产总值

15.26万元

国际认定的高收入
国家水平的1.74倍





人才流入全国第一

杭州引进35岁以下大学生

36.4万人

全市平均年龄

38.77岁

户籍人口期望寿命

83.63岁

连续多年人才、海外人才、互联网人才净流入率保持全国第一，连续11年入选外籍人才眼中最具吸引力的中国城市。

数字经济全国领先



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA



数字经济核心产业增加值

5076亿元

占全省比重

56.5%

占全市GDP

27.1%

2022年数据



产业集群全国最优

杭州
Hangzhou

湖州 绿色家具、竹加工品

宁波 家电、五金工具、服饰
家纺、家用小电器

绍兴 针织、袜业

台州 汽车用品

温州 鞋类、宠物用品

金华 小商品、五金、娱乐用品、礼品、水晶





国家重点专业化市场**20**多个

商户**20万**家左右

营业面积**1230多万**平方米

中国轻
纺城

嵊州中国领
带城

东阳中国
木雕城

中国塑
料城

中国茧丝
绸交易市
场

海宁中国
皮革城

杭州中国丝
绸城

杭州四
季青服
装市场

永康中国科
技五金城

湖州织里中
国童装城

中国杜桥
眼镜城

中国桥头
钮扣城

中国大唐袜
业城

中国桐乡鞋
业皮革城

义乌小商
品城

桐乡濮院羊
毛衫市场



创业创新氛围浓厚

6

拥有国家双创
示范基地6家

167

2022年，杭州市场
主体167.8万户，其
中新设市场主体
28.85万户，同比增
长4.1%，平均每天
新增企业366家

283

拥有283家上市
公司，位列全国
上市公司百强城
市第四位

8

8家企业上榜
2022独角兽
百强

营商环境国际一流



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

利用外资

>78亿美元
外贸进出口额

7565亿元

吸引134家世界500强企业投资

234个项目

8家企业上榜《财富》杂志

发布的“2022年世界500强企业”

成为国家首批营商环境创新试点城市。41家企业上榜“2022中国民营企业500强”，连续20次蝉联全国城市第一。



3

我们的实践



中国**第一个**跨境电商综合试验区

六体系两平台

以“六体系两平台”为核心的跨境电商杭州经验多次经国务院常务会议向全国复制推广

编入《中国共产党一百年大事记》

2021年“七一”前夕，设立中国（杭州）跨境电子商务综合试验区编入《中国共产党一百年大事记》

全国第一档“成效显著”

杭州综试区在中国商务部“2021年跨境电子商务综合试验区评估”中位列全国第一档“成效明显”

对放开放的典型代表综试区

在第五、六届进口博览会上，杭州综试区作为全国165个综试区唯一代表，登上中国对放开放成就展的国家展区。

跨境电商制度创新的先行地

“六体系两平台”



首创跨境电商进出口退换货模式、
首创全球中心仓模式**首创**寄递渠道进口个人物品数字清关模式、
首创“保税进口+零售加工”模式



跨境电商平台集聚地

各类平台**60**余个，集聚全国**三分之二**的跨境电商平台，杭州本土跨境电商平台年出口额约**4138**亿元，覆盖**200**多个国家地区，服务中小企业超**70**万家。



Wish

Google



AliExpress

贝贝
beibei.com



pingpong



Paytm

亚马逊
amazon.cn



阿里巴巴
Alibaba.com

连连支付
www.lianlianpay.com



跨境电商卖家总部集聚地

规模以上的跨境电商企业**832家**，跨境电商已上市企业、独角兽企业、准独角兽企业**107家**

跨境电商进出口额

1203.33亿元

跨境电商出口

↑ 1008.55亿元

20.68% (占全市外贸易比重)



子不语集团上市成为中国跨境鞋服第一股



跨境电商服务资源集聚地

14个线下园区、**12个**跨境电商品牌基地错位发展

全球跨境电商品牌研究中心，全球跨境电商品牌与设计创新中心，
全球跨境电商品牌运营中心，全国跨境电商产业带直播联盟

海外仓

335个，总面积**714.76万**平方米，
数量和面积分别占全国**六分之一**和**三分之一**

航线

浙江**首条**第五航权国际货运航线，常态化运营**20条**国际货运航线，
杭州国际货邮吞吐量位列全国**第五**

跨境支付

杭州本土跨境支付企业年跨境支付交易额约**6000亿元**



1、共建全球跨境电商DTC创新中心

To co-build global CBEC DTC innovative center

2、联合阿里巴巴、高校共建跨境电商中国培训中心

To co-build the CBEC China training center with Alibaba and tertiary institutes

3、联合建设中国（杭州）跨境电商海外服务网络

To co-build China(Hangzhou) CBEC overseas

4、联合举办全球跨境创新创业大赛

To co-organize global CBEC innovation and entrepreneurship competition

5、邀请参加 第二届全球数字贸易博览会

invite them to take part in the 2nd digital trade fair.



中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

中国(杭州)跨境电子商务综合试验区
CHINA (HANGZHOU) CROSS-BORDER E-COMMERCE COMPREHENSIVE PILOT AREA

您可以通过以下方式找到我们

添加公众号“中国跨境电商综合试验区”或“chcecpa”

扫描下方二维码，快速关注 0571-85250339, 625999636@qq.com

