

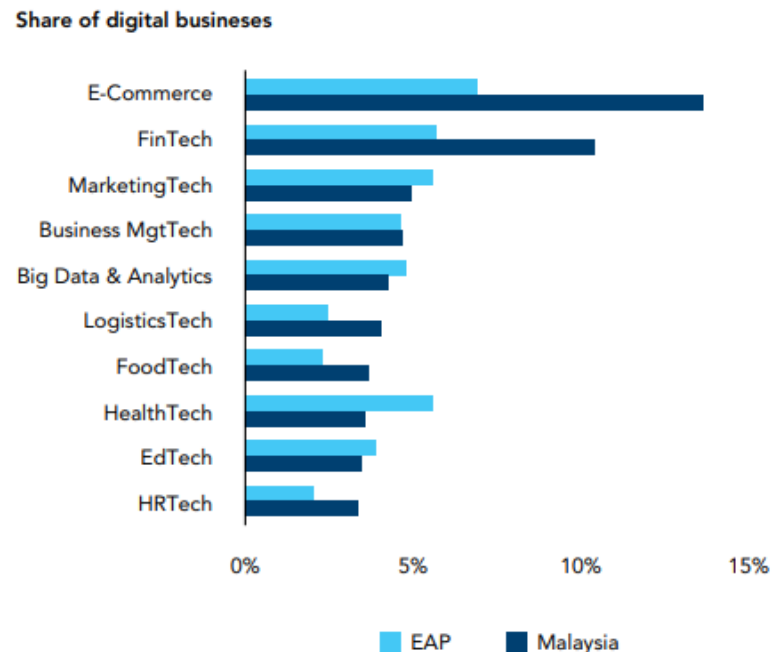


The Asia Foundation

Improving Lives, Expanding Opportunities

Е-коммерция в Малайзии

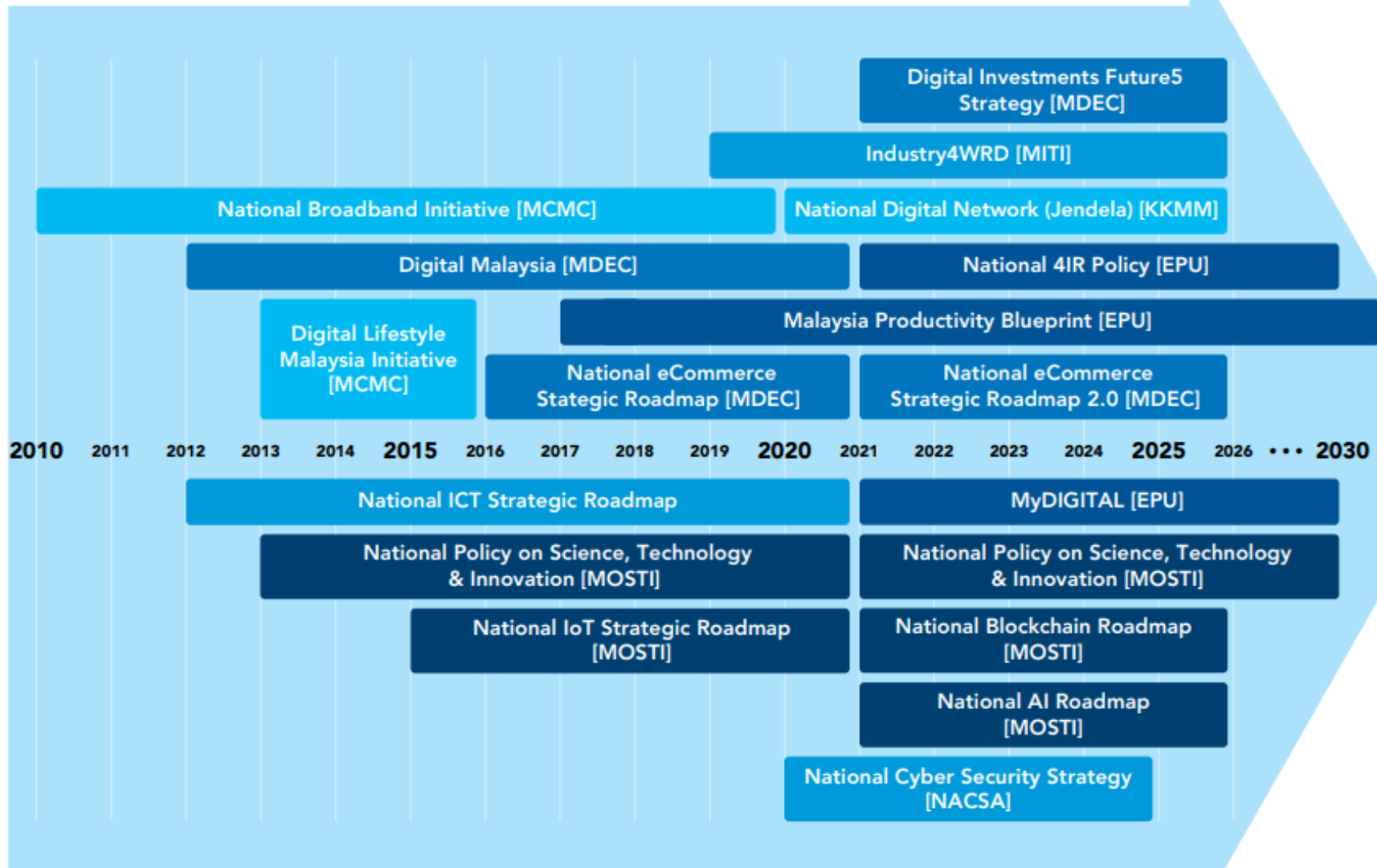
Рис 2.5. Топ 10 подсекторов цифрового предпринимательства в Малайзии и ЕАР



Source: World Bank, FCI Global Digital Business Database (2020)

- Согласно отчету Google, Temasek и Bain & Company, ожидается, что к 2025 году рынок е-коммерции в Малайзии достигнет 30 млрд долл США, а совокупный годовой темп роста (CAGR) составит 24%.
- Цифровой бизнес Малайзии предлагает широкий спектр решений, в которых преобладают е-коммерция и финтех.
- Е-коммерция — сектор цифровой экономики Малайзии, вызвавший наибольший интерес со стороны инвесторов.
- Предприятия е-коммерции также привлекали средства быстрее, чем в других секторах, и имеют самую высокую общую оценку, что позволяет предположить, что инвесторы считают этот подсектор большим потенциалом роста.

Стратегии цифровой экономики в Малайзии



Е-коммерция

- **Национальная стратегическая дорожная карта е-коммерции (NeSR):** акцент на государственном и частном секторах для улучшения и ускорения роста и инноваций экосистемы е-коммерции Малайзии.

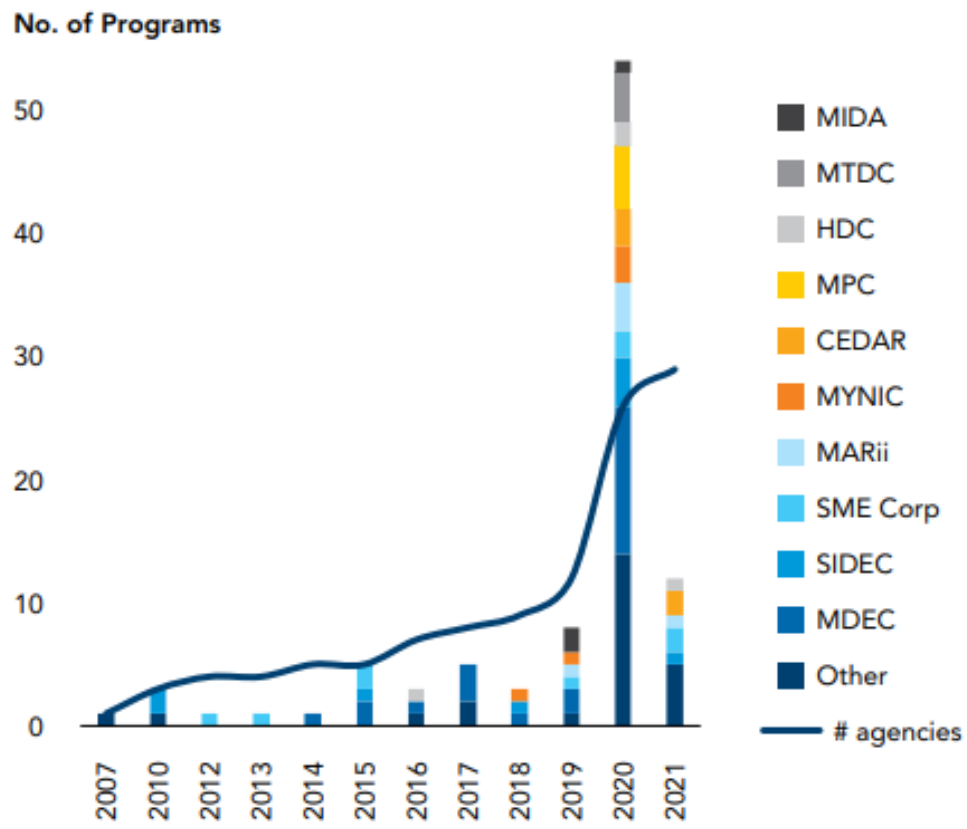
- **План повышения производительности Малайзии:** усиление цифровизации МСП за счет е-коммерции и внедрения инновационных технологий.

- **MyDigital:** упор на цифровизацию и преодоление цифрового разрыва. Цели включают помощь 800 000 ММСП в цифровизации и 875 000 ММСП в переходе на е-коммерцию к 2025 году.

- **Дорожная карта 2.0 национальной стратегии е-коммерции:** план действий для следующего этапа развития экосистемы е-коммерции в Малайзии в соответствии с направлениями My Digital.

Программы поддержки в Малайзии

Рис 3.4. Хронология внедрения программы цифровизации МСП



Source: World Bank, SME digitalization support survey

Вызовы: финансовая поддержка



- Гранты на сегодняшний день являются наиболее распространенной формой финансовой поддержки, предоставляемой МСП, намного опережая льготные кредиты и другие формы поддержки, такие как кредитные гарантии.
- В случае малых и средних предприятий, выразивших заинтересованность в подаче заявки на более крупные средства, в качестве ограничений также упоминались плата за наем консультанта для помощи с разработкой предложения, время, необходимое для подачи заявки, и длительный процесс утверждения (иногда до одного года).
- Сложные процессы подачи заявок, ограниченная поддержка заявок, длительные сроки выплаты грантов и отсутствие прозрачности в отношении заявок стали сдерживающими факторами для подачи заявок на программы поддержки.
- Другие выявленные ограничения связаны с преемственностью гранта и программы, например, когда программа или грант исчерпают выделенные средства, поддержка прекращается, и МСП приходится ждать, пока средства снова не станут доступными.
- По данным МОТ, женщины-предприниматели в Малайзии имеют меньше шансов получить доступ к финансовой и банковской системе для финансирования своего бизнеса, что часто приводит к тому, что предприятия, принадлежащие женщинам, меньше по размеру или растут медленнее по сравнению с предприятиями, принадлежащими мужчинам.

Другие вызовы

- Логистика: способность справляться с растущим объемом транзакций e-коммерции?
- Кибербезопасность: рост киберпреступности
- Конкуренция также высока на рынке e-коммерции с такими крупными игроками, как Lazada и Shopee.

Области возможностей

- **Создание корпорации MyDigital в качестве ведущего координирующего органа инициативы MyDIGITAL 2021 – это возможность для правительства укрепить основу для цифровизации МСП.**
- **Дальнейшее укрепление механизмов надзора за программой: корпорации MyDigital и межведомственным координационным органам можно было бы поручить проведение периодических обзоров программной среды для выявления дублирования, синергии и пробелов, а также для оценки их модальностей, эффективности и воздействия.**
- **Разработать и полностью внедрить систему МиО**
- **Улучшить процессы подачи заявок, чтобы облегчить доступ к программе государственной поддержки (доступ к финансированию и обучению)**
- **Индивидуализировать поддержку для создания решений, соответствующих местным условиям. Текущие программы могут недостаточно обслуживать МСП в восточных штатах, Сабаве и Сараваке. Можно пересмотреть условия сотрудничества между федеральными, государственными и местными агентствами, чтобы гарантировать, что программы отвечают конкретным потребностям МСП в этих областях путем устранения таких сдерживающих факторов, как ограниченная связанность и незнание цифровых инструментов.**

Цифровой банкинг: пробивная сила в экосистеме e-коммерции?

В 2020 году BNM выпустила рамочную программу цифрового банкинга, в которой изложены руководящие принципы и требования для лицензий цифрового банкинга в Малайзии. Рамочная программа устанавливает четыре типа цифровых банковских лицензий, в том числе:

1. **Полная цифровая банковская лицензия** - позволяет лицензиату предлагать полный спектр банковских услуг, включая депозиты и кредиты, розничным клиентам и клиентам из малого и среднего бизнеса (МСБ).
2. **Ограниченная цифровая банковская лицензия** – позволяет лицензиату предлагать определенный набор банковских услуг, таких как депозиты и кредиты, розничным клиентам и клиентам из малого и среднего бизнеса.
3. **Оптовая цифровая банковская лицензия** – позволяет лицензиату предлагать банковские услуги предприятиям и корпорациям.
4. **Лицензия цифрового инвестиционного банка** – позволяет лицензиату предлагать инвестиционно-банковские услуги, такие как андеррайтинг и финансовые консультации, предприятиям и корпорациям.

В апреле 2022 года BNM объявил пять обладателей лицензий на цифровой банкинг:

1. Boost и РХБ Банк
2. Банк GXS: Grab и Singtel
3. Sea Group и YTL
4. AEON Credit Service, ASEON Financial Service и MoneyLion
5. Инвестиционный банк KAF

Сосредоточены на предоставлении услуг недостаточно обслуживаемым и необслуживаемым: ММСР и сегментам B50

Способы, которыми цифровые банки могут повлиять на экосистему е-коммерции:



Рост конкуренции и инноваций



Расширение финансовой инклюзивности



Расширение платежных возможностей



Повышение эффективности



Повышение доверия и безопасности

АЛЬЯНС НАВЫКОВ БУДУЩЕГО

Модель коллективного воздействия, в которой все партнеры вносят свои уникальные активы и опыт для оказания воздействия в региональном масштабе.

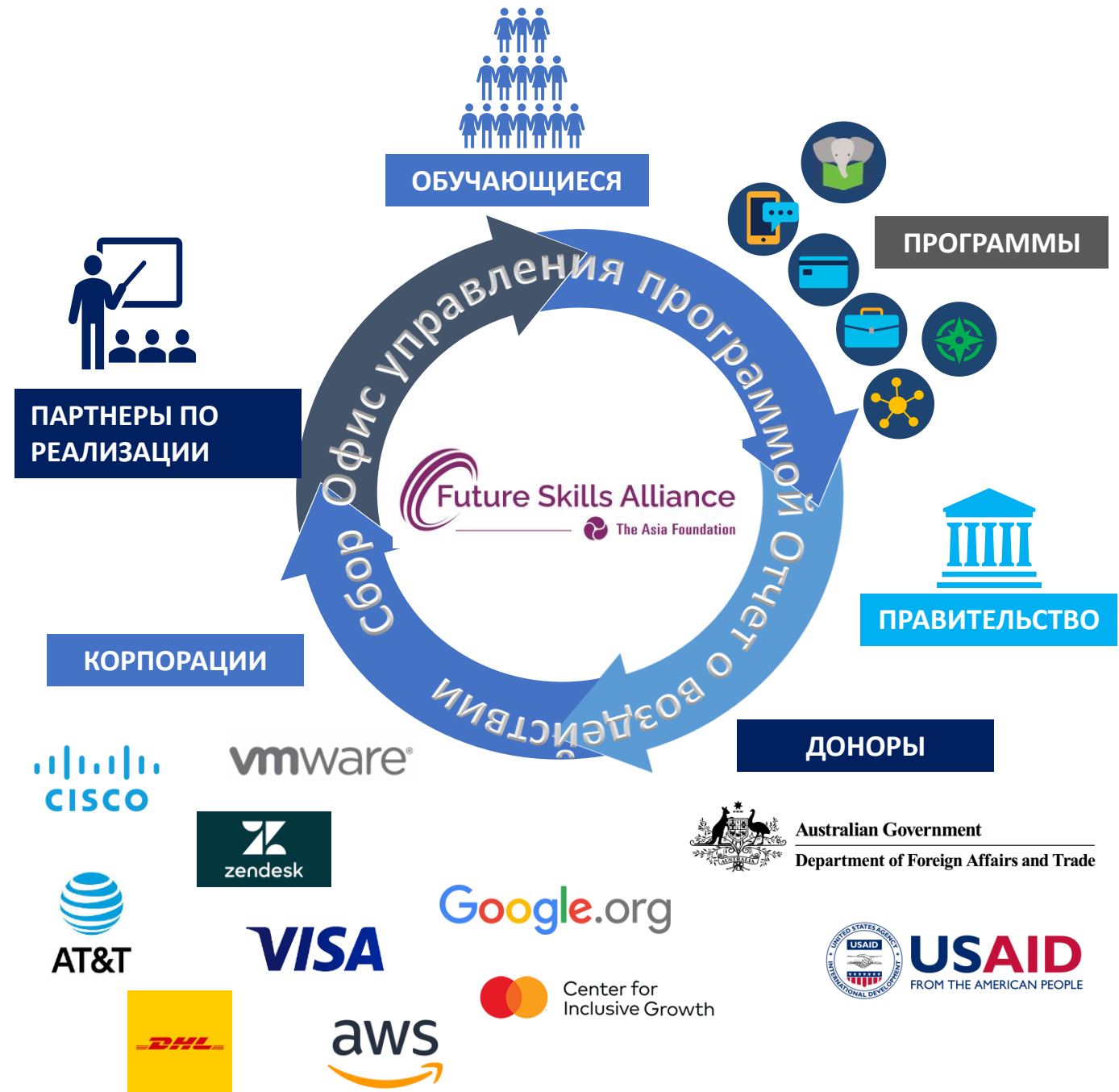
Портфель региональных программ:

- Let's Read
- Go Digital ASEAN
- Explore Digital ASEAN
- Grow Digital ASEAN
- Accelerate My Business
- Skills2Work
- STEM ConnectHER
- Strive Malaysia

Корпорации могут использовать свои уникальные активы для максимизации воздействия и создания общей ценности посредством:

- Денежных и технологических грантов
- учебного плана, отраслевых сертификатов и учебных материалов
- Продукции и услуг
- Работы сотрудников на добровольных началах
- Маркетинговых коммуникаций

FSA создает мультипликативный эффект для донорских инвестиций в партнерстве с частным сектором и гражданским обществом.





- **Обзор программы:** основывается на существующих программах обучения цифровой грамотности, чтобы предоставить ММСП, возглавляемым преимущественно женщинами, следующий уровень навыков, необходимых для более активного участия в цифровой экономике.
- **Подход:** гибридная модель виртуальных семинаров в прямом эфире, самостоятельного обучения и группового наставничества.
- **Поддержка корпоративных партнеров:** инвестиции, учебная программа, лекции и наставники

Спонсоры программы:





The Asia Foundation

Улучшение жизни, расширение возможностей



Адрес

The Asia Foundation – Malaysia
The Gardens South Tower
Suite 13.05 Level 13
Mid Valley City
Lingkaran Syed Putra
Kuala Lumpur, Malaysia 59200



Telephone

+60 (3) 2282-0385



Website

<https://asiafoundation.org/where-we-work/malaysia/>



Email

malaysia.general@asiafoundation.org

