

Национальная стратегическая дорожная карта е-коммерции (NESR)

- Общенациональный подход к развитию е-коммерции

**Учебная поездка представителей правительств и
частного сектора стран Центральной Азии по вопросам
е-коммерции в Малайзию и Сингапур при содействии
ЮСАИД и АБР**

Лаура Хо

**Директор по Национальной дорожной карте и трансграничным правилам,
Цифровая торговля**

Малайзийская корпорация цифровой экономики (MDEC)

15 мая 2023

1 O MDEC

МЫ АГЕНТСТВО, ПРОДВИГАЮЩЕЕ ЦИФРОВУЮ ЭКОНОМИКУ ПО ПРИНЦИПУ ОДНОГО ОКНА

Дата создания: 5 июня 1996 года

Мы направляем Цифровую экономику Малайзии вперед

Малайзийская корпорация цифровой экономики (MDEC) является агентством при Министерстве связи и цифровизации, осуществляющее цифровую трансформацию экономики в течение 26 лет

MDEC будет и впредь вести Малайзию к превращению в конкурентоспособную на глобальном уровне цифровую нацию за счет разработки и реализации инициативы Malaysia Digital, которая направлена на создание существенного эффекта перелива цифровой экономики за счет равного доступа к цифровым инструментам, знаниям и возможностям получения дохода.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЛЮЧЕВЫХ ДРАЙВЕРОВ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ



ПРИВЛЕЧЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В МАЛАЙЗИЮ

- ПИИ & ПВИ
- Создание рабочих мест
- Сделать Малайзию известной для всего мира



АКТИВИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ СЕКТОРОВ МАЛАЙЗИИ

- DE Rantau
- eCommerce



ЦИФРОВАЯ ИНКЛЮЗИЯ СРЕДИ МАЛАЙЗИЙЦЕВ

- Kempen SayaDigital
- Повышение цифровых навыков
- Цифровизация бизнеса
- Расширение возможностей фрилансеров



СОДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВОМУ ЭКСПОРТУ В ОТРАСЛЯХ

- Предоставление местным талантам возможности стать мировыми чемпионами посредством инициативы по финансированию
- Выведение бизнеса на международный уровень
- Создание большего количества ИС



РАЗВИТИЕ ТРАНСГРАНИЧНОЙ Е-КОММЕРЦИИ

- Национальная инициатива по электронному выставлению счетов
- Цифровая торговля



УСКОРЕНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ESG СРЕДИ МСП

- Основа устойчивого развития для инвестиций
- Цели по достижению ESG-совместимости портфеля и углеродно-нейтральных операций



СТРЕМЛЕНИЕ К РАСШИРЕНИЮ ИСЛАМСКОЙ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

- ИЦЭ (потенциал/возможности)
- Халяль индустрия
- Исламский финтех

2 **Национальная стратегическая дорожная карта е-коммерции**

Национальная стратегическая дорожная карта е-коммерции 1.0 (2017 – 2020)

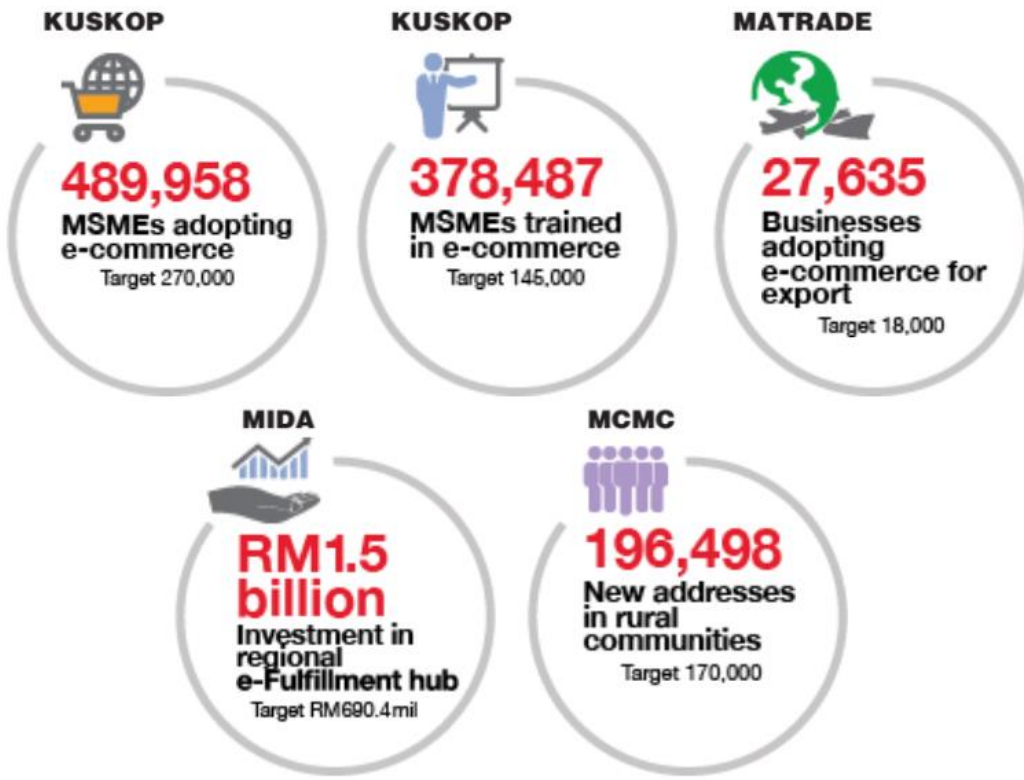
NESR 1.0 была разработана в 2016 году, когда е-коммерция в Малайзии только зарождалась.

Вклад е-коммерции в ВВП в 2016 году составил **96 млрд ринггитов (6,1%)**.

В дорожной карте изложены основные меры Правительства по ускорению роста е-коммерции в Малайзии с 2017 по 2020 год посредством различных программ в рамках 6 стратегических направлений, основанных на качественной и доступной инфраструктуре и поддерживающей структуре управления.



Key Achievements under NESR 1.0



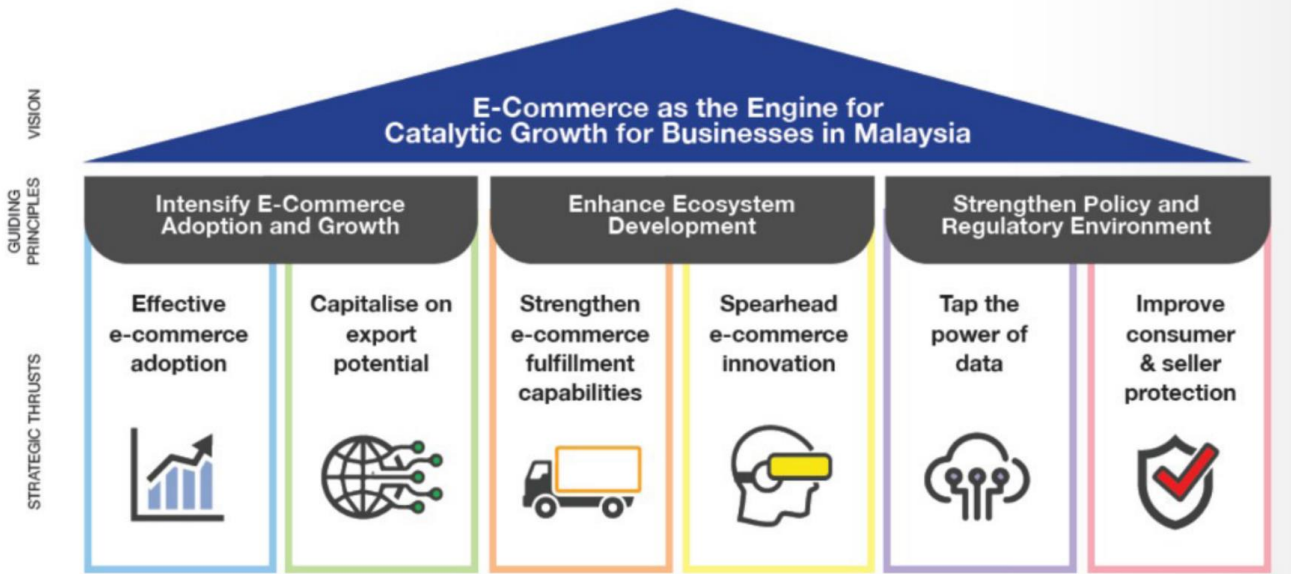
Source: Ministry of Entrepreneur Development and Cooperatives (KUSKOP), Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE), Malaysian Investment Development Authority (MIDA), Malaysian Communications and Multimedia Commission (MCMC)

Национальная стратегическая дорожная карта е-коммерции 2.0 (2021 – 2025)

- Руководствуется **общенациональным совместным подходом** между государственным и частным секторами для совершенствования и ускорения роста экосистемы е-коммерции Малайзии.
- **Утверждена Советом MED4IRN** под председательством Премьер-министра YAB 22 апреля 2021 г.



3 ключевые задачи NESR (к 2025)



- С 2021 по 2025 год NESR предполагает, что е-коммерция станет движущей силой каталитического роста бизнеса в Малайзии. Она руководствуется **3 руководящими принципами** через **6 стратегических направлений** с **17 программами**.
- Сотрудничество между **многочисленными заинтересованными сторонами** в **государственном и частном секторах** для стимулирования развития индустрии е-коммерции для достижения поставленной цели.

Национальная стратегическая дорожная карта е-коммерции 2.0 (2021 - 2025)

KUSKOP

- 1** Расширить возможности предприятий е-коммерции в выбранных отраслях и использовать возможности е-коммерции для повышения конверсии среди местных предприятий.

KKD

- 5** Содействовать формированию спроса среди потребителей электронной коммерции
- 6** Развивать местные цифровые таланты в экосистеме е-коммерции
- 7** Расширять единый центр ресурсов для обучения, правил и поощрений е-коммерции.
- 8** Содействовать внедрению моделей экономики совместного потребления в секторе логистики.
- 9** Содействовать общенациональному внедрению электронного выставления счетов на базе функциональной совместимости

MITI

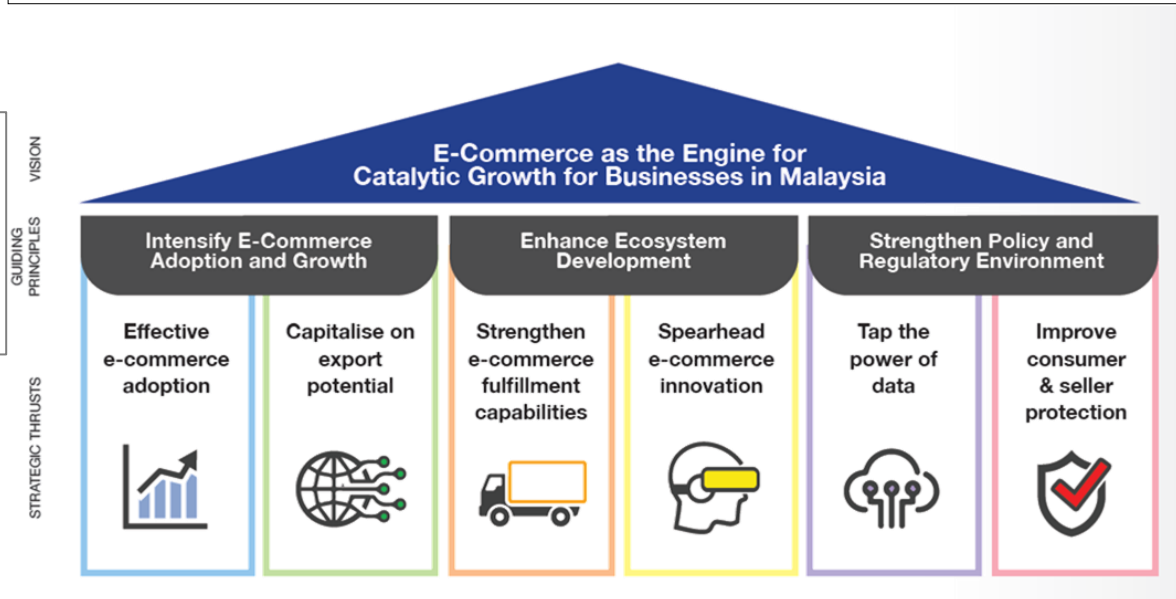
- 10** Стандартизировать форматы обмена данными, чтобы повысить эффективность доставки товаров

MITI

- 2** Разработать и внедрить национальный бренд для малазийских продуктов на основе стратегии экспорта е-коммерции, основанной на данных.
- 3** Упрощение доступа к рынкам и создание спроса на малазийские товары за рубежом

MOSTI

- 4** Развивать и укреплять экосистему инновационной цепочки создания стоимости е-коммерции



KKD

- 11** Разработать стандарты производительности и работы для почтовых и курьерских фирм

MOT

- 12** Улучшить региональные показатели и конкурентоспособность Малайзии в области логистики

MITI

- 13** Привлечь инвестиции для содействия расширению предложения логистических услуг и охвата

MITI

- 17** Повышать конкурентоспособность продавцов, и доверие и уверенность потребителей с помощью схемы SIRIM Trusted Mark Scheme (знак доверия).

DOSM

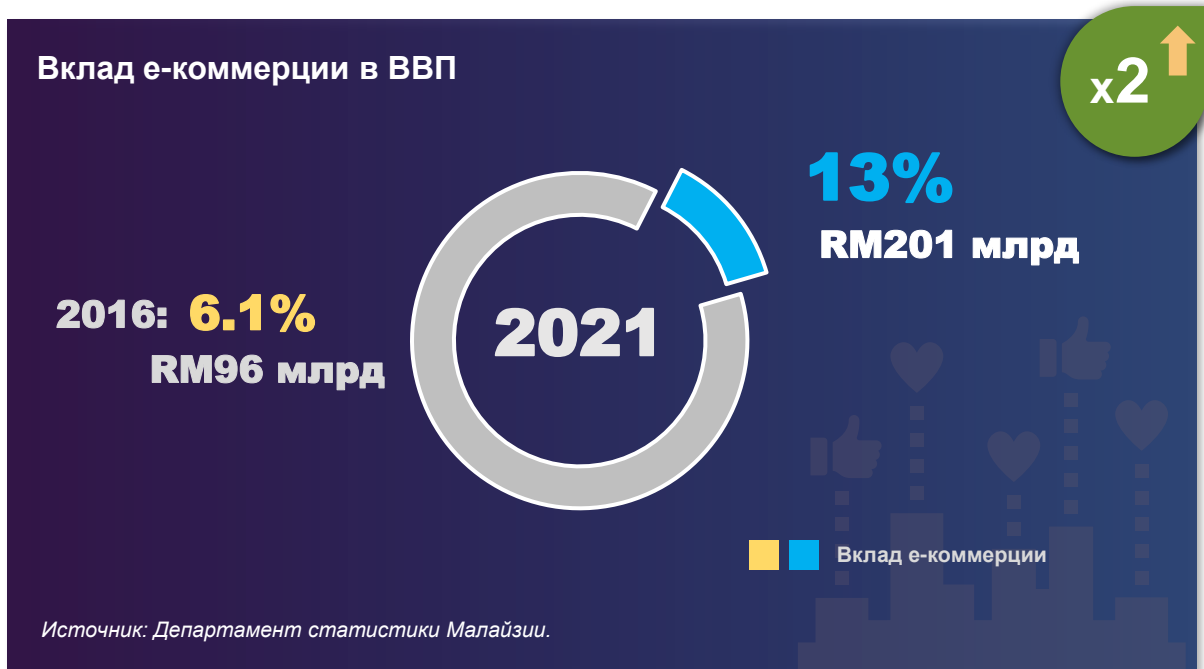
- 16** Создать репозиторий данных с возможностями прогнозирования и аналитики для заинтересованных сторон е-коммерции

KPDN

- 14** Пересмотреть существующее законодательство, относящееся к е-коммерции, и обеспечить более строгое соблюдение
- 15** Улучшить рекламные мероприятия для использования схемы знаков доверия

Вклад е-коммерции в ВВП

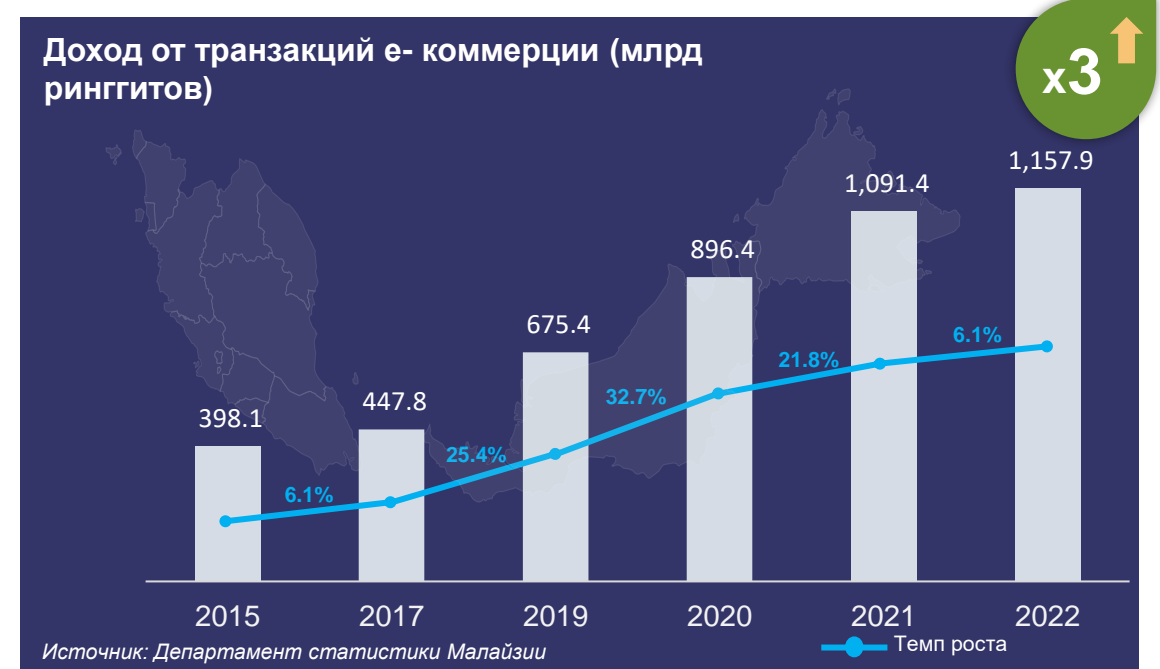
- Вклад е-коммерции в ВВП неуклонно рос на протяжении всего периода действия NESR 1.0 и NESR 2.0 в период с 2017 по 2021 год.
- Вклад сектора вырос с **6,1%** ВВП в 2016 году до **13%** в 2021 году.



Источник:
Вспомогательный счет информационных и коммуникационных технологий за 2021 и 2016–2020 годы, опубликованный DOSM.

Доход от транзакций е-коммерции

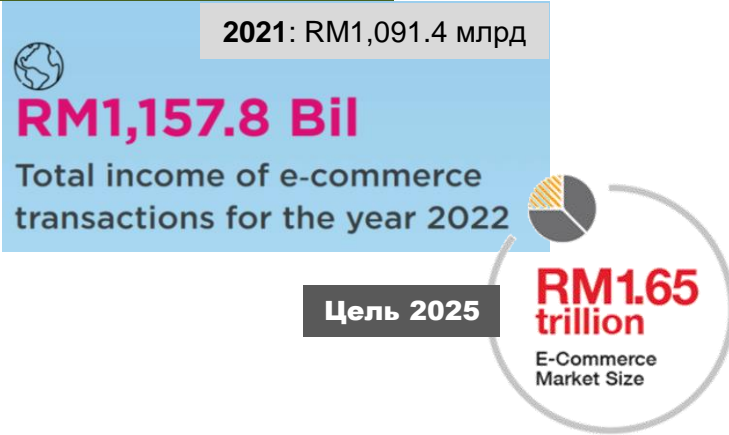
Доход Малайзии от транзакций е-коммерции впервые превысил **1 трлн** ринггитов в **2021** году, увеличившись на 21,8% по сравнению с 896,4 млрд ринггитов в 2020 году.



Источник:
1 - Использование ИКТ и е-коммерции учреждениями (ICTEC) 2020 г., опубликованное DOSM.
2 - Ежеквартальное исследование услуг (QSS) 2021 г. – 4 кв. 2022 г., опубликованное DOSM.

Ключевые достижения на конец 2022 года **MDEC**

Достижения в 2022



*Внедрение е-коммерции ММСП

К ММСП относятся зарегистрированные предприятия и частные лица в неформальном секторе. Данные консолидированы из цифр, представленных соответствующими агентствами, и одно ММСП может участвовать более чем в 1 программе, как сообщает KUSKOP в качестве руководителя программы.

Суммарно с 2016 по 2022 год

2016: 130,000

1,126,047

2016 2017 2018 2019 2020 2021 2022

Источник: KUSKOP

Кривая динамики

An inclusive approach is taken under NESR 2.0 by including those in the informal sector who are currently selling via e-commerce. In this regard, the term "MSME" under NESR 2.0 is expanded to also include micro entrepreneurs and individuals.

Based on "Guideline on SME Definition" issued by SME Corp. Malaysia, "SME" refers to:

- Locally incorporated under the Companies Act 2016 (replaced Companies Act 1965)
- Registered under the Registration of Business Act (1956) or Limited Liability Partnerships (LLP) Act 2012
- Registered under respective authorities or district offices in Sabah and Sarawak
- Registered under respective statutory bodies for professional service providers

В целях укрепления сотрудничества и координации между министерствами, ведомствами и промышленностью для обеспечения эффективной реализации стратегий и планов действий Национальной стратегической дорожной карты е-коммерции была создана **Целевая группа NESR** в рамках Экономического кластера Совета по национальной цифровой экономике и 4ПР (MED4IRN)



Целевая группа NESR
Надзор создан в рамках экономического кластера структуры MED4IR для обеспечения стратегического руководства, согласования взаимозависимостей, укрепления сотрудничества и координации между соответствующими министерствами, ведомствами и промышленностью для стимулирования реализации NESR.

Офис управления проектами NESR

Как Офису управления проектами в целом за NESR, MDEC было поручено:

- 1** Координировать и обновлять общий статус **Целевой группы NESR**. Кроме того, разработана информационная панель NESR для мониторинга выполнения 31 KPI по 17 программам NESR.
- 2** Содействовать координации и деятельности по реализации программ NESR
- 3** Содействовать участию промышленности в NESR и укреплять сотрудничество между отраслью и правительством посредством регулярных **круглых столов по е-коммерции и лабораторий NESR**.



Национальная стратегическая дорожная карта е-коммерции (2021 – 2025)



Руководствуется общенациональным совместным подходом между государственным и частным секторами

Содействовать **участию промышленности** в рамках NESR и развивать сотрудничество между отраслью и государством, через регулярные **круглые столы по индустрии е-коммерции и лаборатории NESR**



Круглый стол по индустрии е-коммерции — это целенаправленный тематический форум для обмена передовым опытом в отрасли и выявления возможностей для государственно-частного сотрудничества



Лаборатории NESR организованы в виде идеятонов (семинаров по поиску идей) для стимулирования идей и предложений, направленных на улучшение экосистемы е-коммерции в Малайзии и определение областей для сотрудничества между индустрией и правительством.

3 Обсуждение

ОБСУЖДЕНИЕ

Для изучения возможности синергии и потенциальных областей сотрудничества, направленного на активизацию е-коммерции и расширение экосистемы Цифровой торговли в наших странах

Спасибо

Дополнительную информацию о NESR можно найти здесь:

<https://mdec.my/nedr>

 MyMDEC  mymdec  mymdec  mdec.my

  Malaysia Digital Economy Corporation