



Обзор и достижения в области развития торговой политики Китая

Лян Мин, директор
Китайская академия международной торговли
и экономического сотрудничества
Институт внешней торговли





Содержание

1. Внешняя торговая политика и достижения Китая
2. Китай является надежным торговым партнером стран ЦАРЭС
3. Открытие Китая будет все шире и шире
4. Работать сообща, чтобы построить открытую мировую экономику



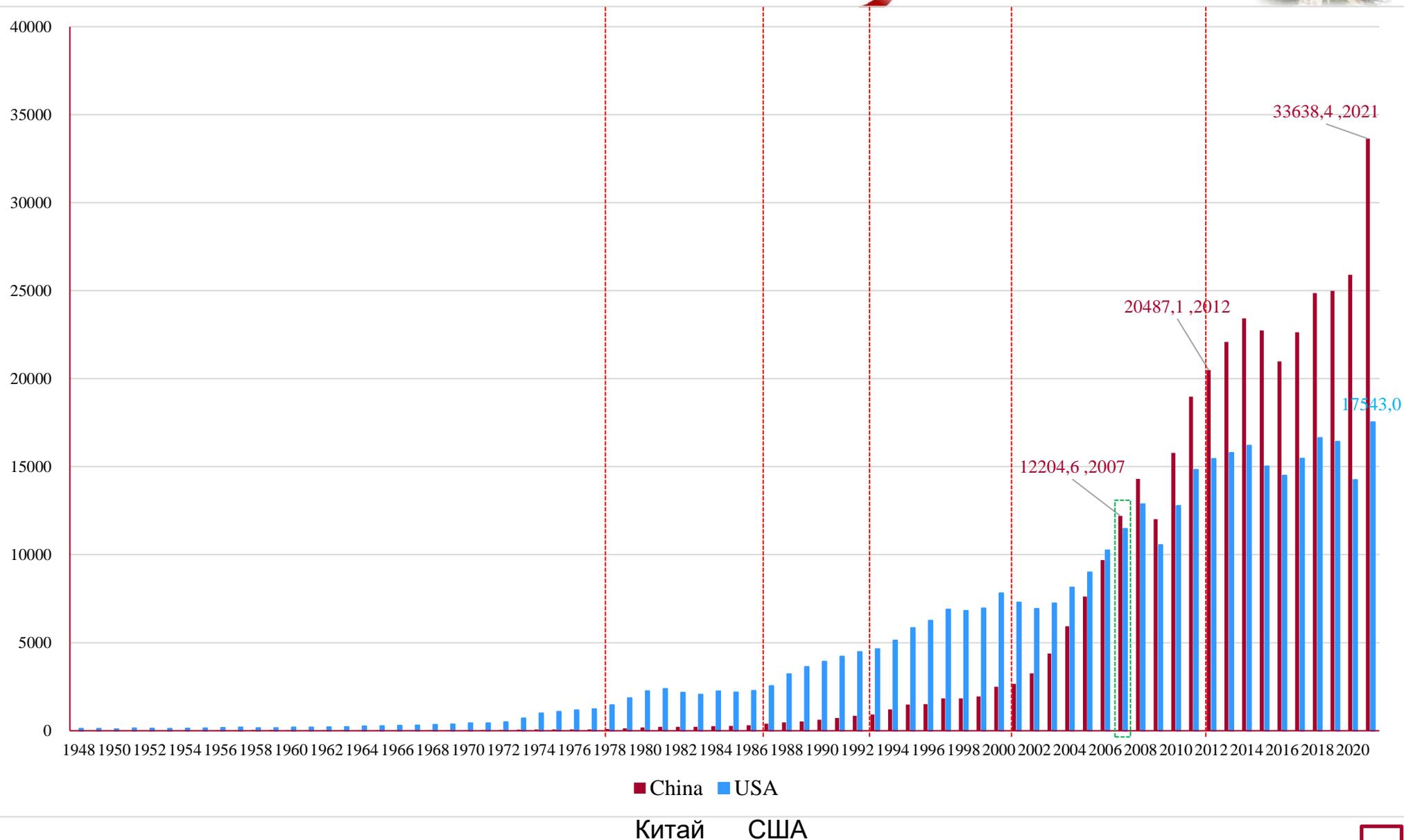
I. Внешняя торговая политика и достижения Китая

1. Будет всегда реализовываться концепция открытия
2. Взаимные выгоды и беспроигрышная ситуация являются последовательными
3. Масштабы экспорта продолжают расширяться
4. Большинство товаров приоритизированы для экспорта
5. Масштабы импорта значительно увеличились
6. Уровень тарифов продолжает снижаться

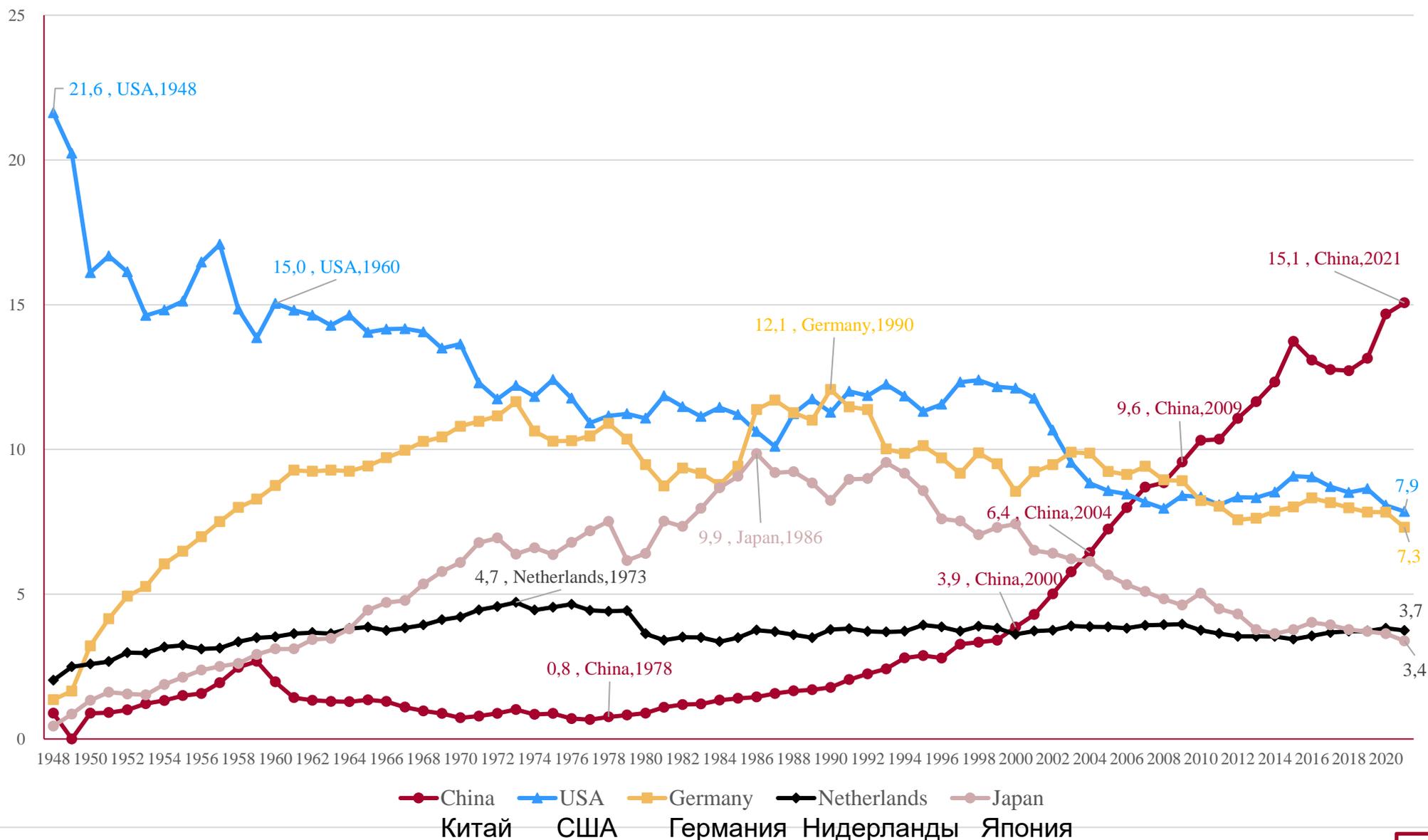


- **1-й этап (1949-1978 гг.): высокоцентрализованное и единое управление**
- **2-й этап (1979-1987 гг.): децентрализация, либерализация и открытость**
- **3-й этап (1988-1993 гг.): работа по контракту, ответственность за свои прибыли и убытки**
- **4-й этап (1994-2001 гг.): связь с международными стандартами и адаптация к рыночной экономике**
- **5-й этап (2001-2012 гг.): период комплексных реформ на основе правил ВТО**
- **6-й этап (2013-2021 гг.): добиться качественного развития внешней торговли**
- **7-й этап (2022 г. -): ускорить строительство сильной торговой страны**

Крупнейший экспортер: обеспечивает мир товарами с привлекательной ценой и качеством



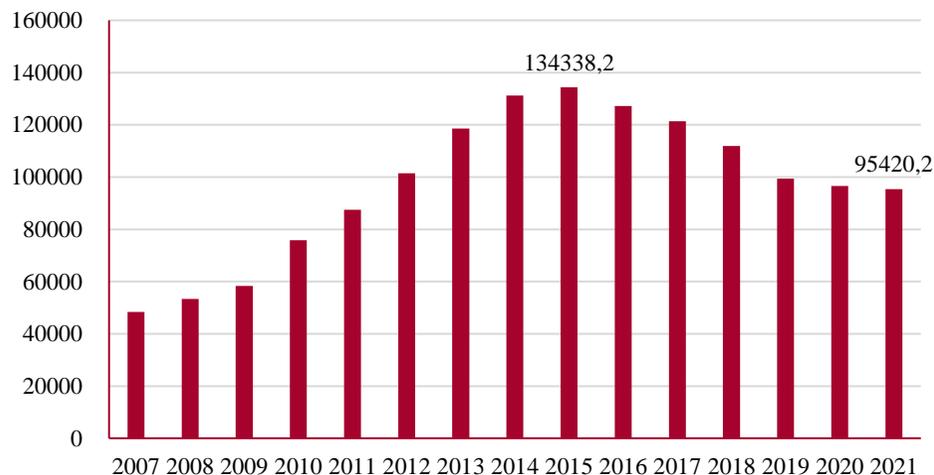
Доля экспорта Китая на международном рынке продолжает увеличиваться



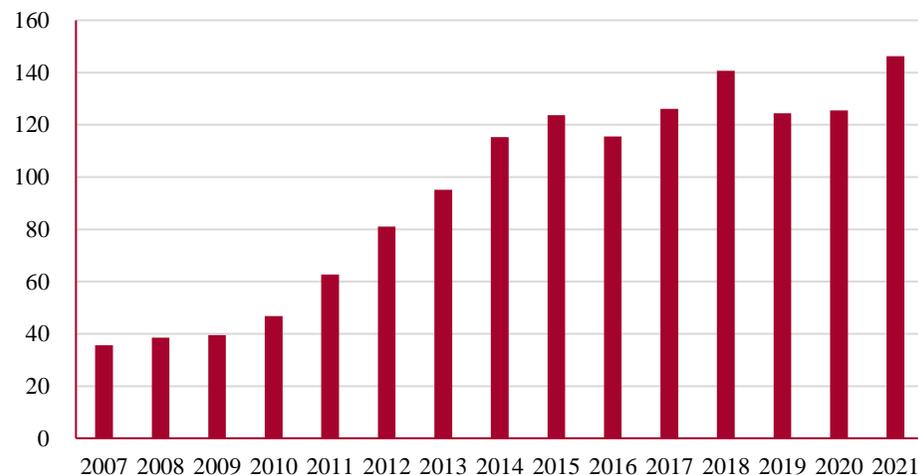
Китай является крупнейшим экспортером основных товаров в мире (объем экспорта и сумма экспорта)



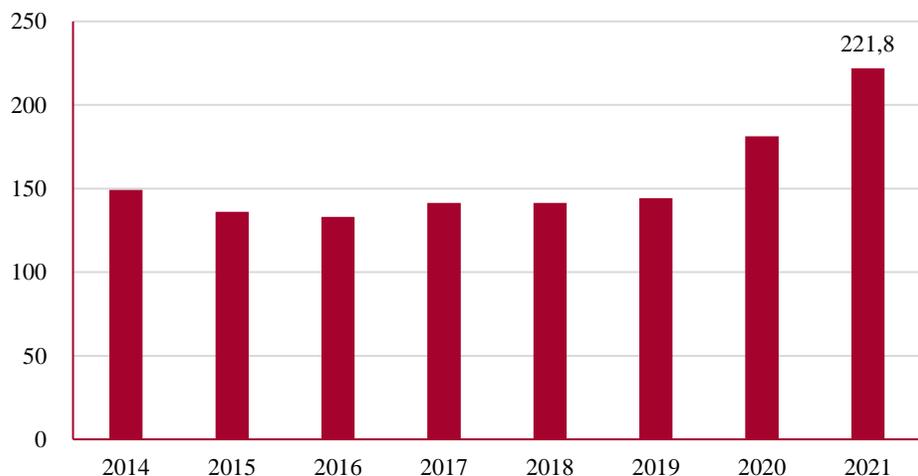
Экспорт сотовых телефонов (млн.)



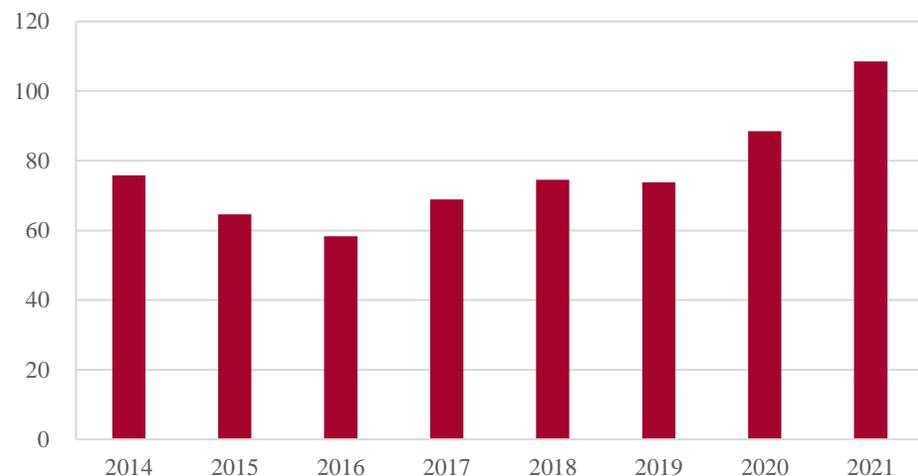
Экспорт сотовых телефонов (млрд.\$)



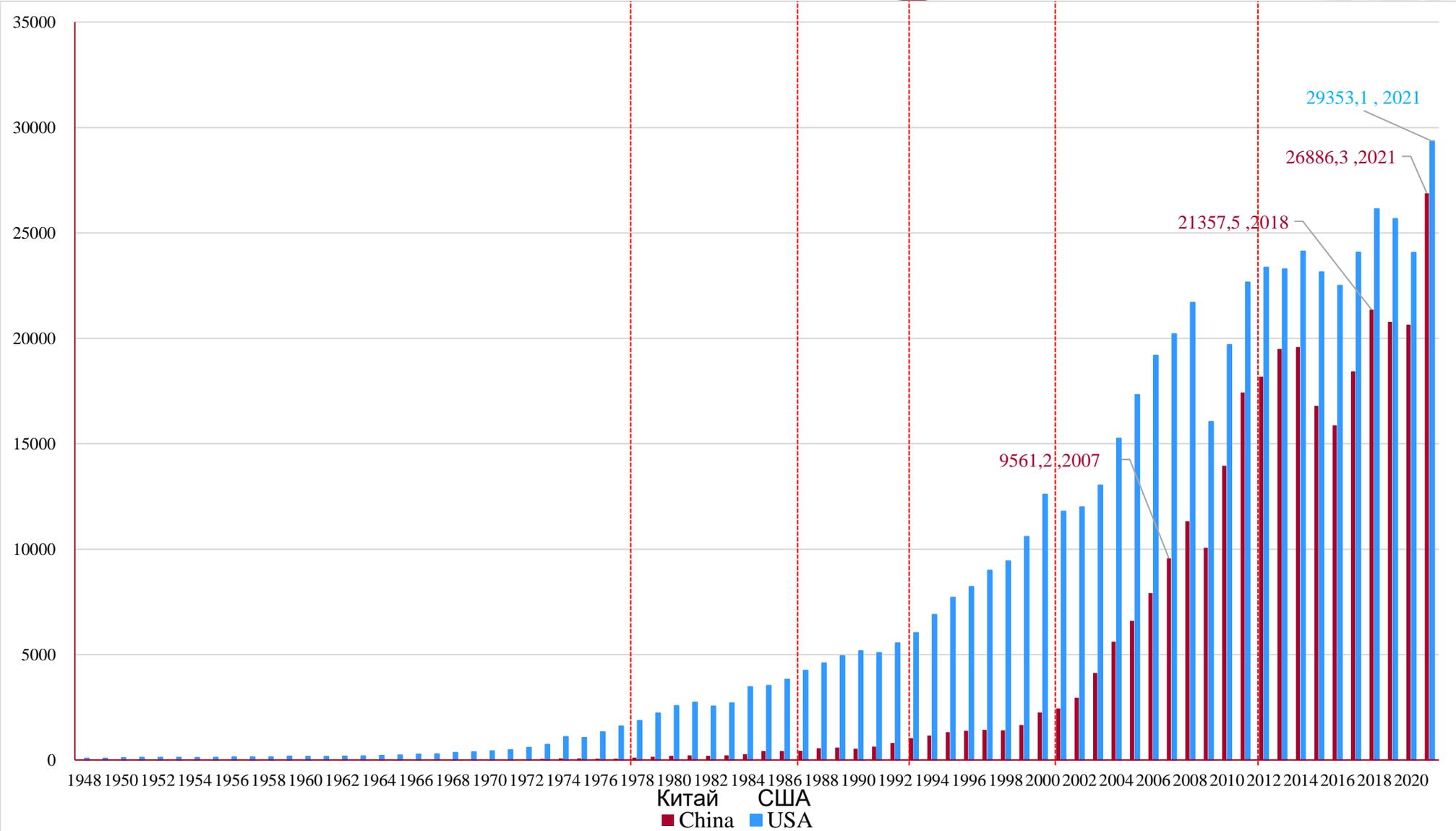
Экспорт ноутбуков (млн.)



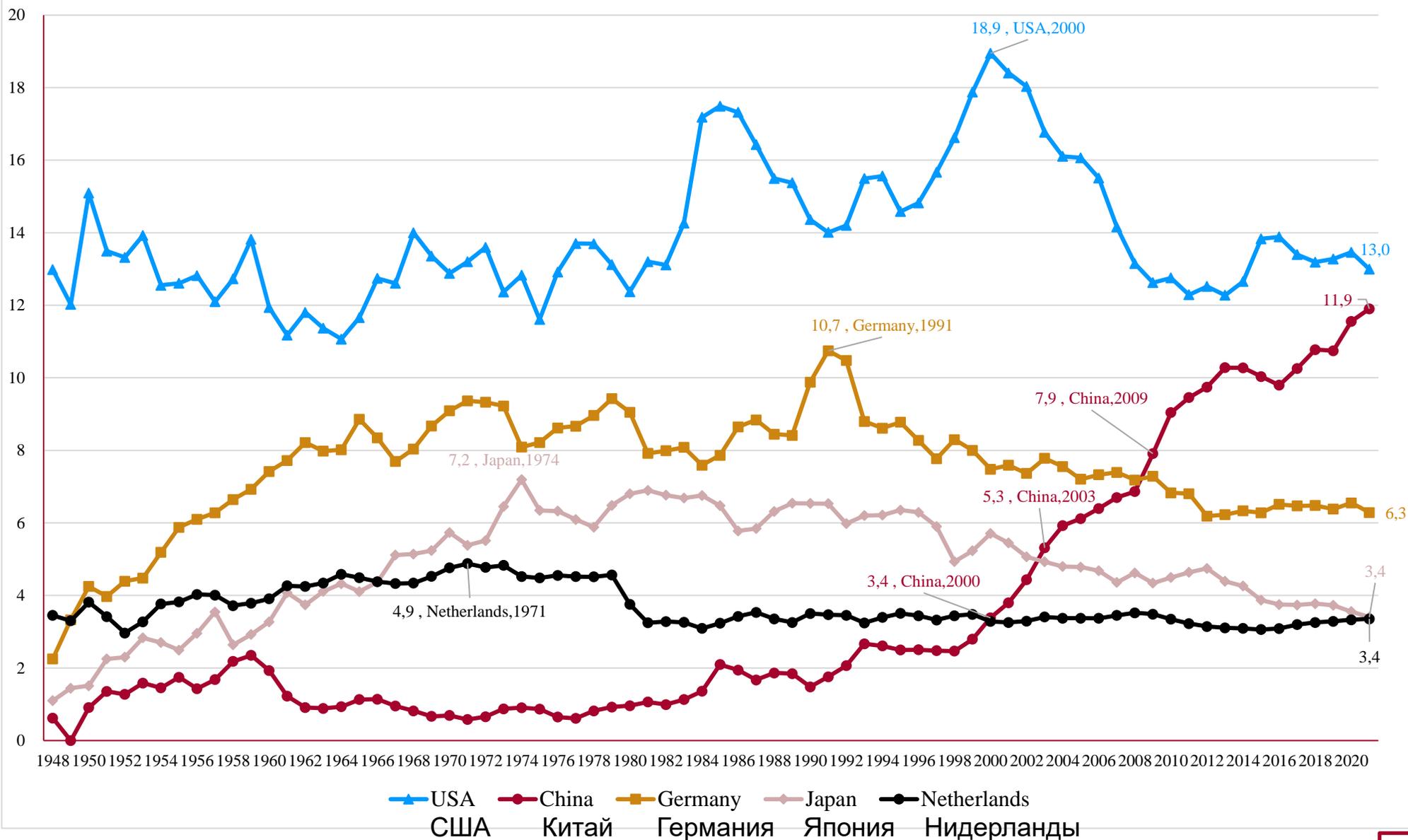
Экспорт ноутбуков (млрд. \$)



Второй по величине импортер: активно расширять импорт из всех стран мира



Доля импорта Китая на международном рынке значительно увеличилась





- С момента вступления во Всемирную торговую организацию 21 год назад, Китай всегда был стойким сторонником, активным и важным участником системы многосторонней торговли
- Китай полностью выполнил свои обязательства перед ВТО. В 2010 году соответствующие обязательства по снижению налогов были выполнены, а средний уровень импортных тарифов на все товары снизился с 15,3% в 2001 году до 9,8% в 2010 году.
- После дальнейшего независимого снижения налогов общий уровень импортных тарифов Китая достиг 7,4% в 2021 году, а общий уровень импортных тарифов Китая снизился до 7,1% в 2022 году. Принимая фактический объем торговли в 2021 году по весу, посредством средневзвешенного расчета, общая ставка НБН на импорт в Китае в 2022 году составляет 2,1%.
- К настоящему времени Китай подписал 19 соглашений о свободной торговле с 26 странами и регионами, причем партнеры по свободной торговле охватывают Азию, Океанию, Латинскую Америку, Европу и Африку. Объем торговли между Китаем и его партнерами по свободной торговле составляет около 35% от общего объема внешней торговли.

Создание демонстрационных зон по продвижению импорта и инноваций и активное расширение масштаба импорта

商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade & Cooperation



№	Название	Время утверждения	Пакет одобрен	№	Название	Время утверждения	Пакет одобрен
1	Шанхайская зона свободной торговли Вайгаоцяо	сентябрь 2011 г.	1-й пакет	23	Функциональная зона импортной торговли Шанхая Хуайхай Синьтианди	ноябрь 2022 г.	4-й пакет
2	Бондовая зона Тяньцзинь Дунцзян	декабрь 2012 г.	2-й пакет	24	Чжанцзяган, Цзянсу		
3	Индустриальный парк Суджоу			25	Район Синьву, Уси, Цзянсу		
4	Бондовая зона Нинбо			26	Район Оухай, провинция Чжэцзян		
5	Шанхайский деловой район Хонгцао			27	Зона экономического и технологического развития Аньхой Уху		
6	Новый район Ляонин Цзиньпу	ноябрь 2020 г.	3-й пакет	28	Цзиньцзян, Цюаньчжоу, Фуцзянь		
7	Город Куньшань, провинция Цзянсу			29	Сухопутный порт Цзянси Ганьчжоу		
8	Иу, Чжэцзян			30	Яньтайская зона экономического и технологического развития, Шаньдун		
9	Зона экономического и технологического развития Хэфэй			31	Комплексная экономическая экспериментальная зона аэропорта Чжэнчжоу		
10	Район Хули, Сиамэн			32	Зона развития новых технологий Восточного озера Ухань		
11	Новый район западного побережья Циндао			33	Район Юхуа, Чанша, Хунань		
12	Район Наньша, Гуанчжоу			34	Зона свободной торговли Шэньчжэнь Цяньхай Шекоу		
13	Новая зона развития Тяньфу, Сычуань			35	Район Хуанпу, Гуанчжоу		
14	Международный портовый район Сиань			36	Гуанси Бэйхай район Тишанган		
15	Пекинский столичный международный аэропорт аэропорт, экономическая зона аэропорта			ноябрь 2022 г.	4й пакет	37	Зона экономического развития Хайнань Янпу
16	Тяньцзиньская зона экономического и технологического развития	38	Новый район Чунцин Лянцзян				
17	Зона Таншань Каофейдан, Хебей	39	Чэнду Цинбайцзянский округ				
18	Демонстрационная зона реформ всеобъемлющей трансформации Шаньси	40	Комплексная бондовая зона Гуйчжоу				
19	Промышленный парк Логистический хаб Чисушуи, Внутренняя Монголия	41	Зона экономического сотрудничества Мохан-Модинг, Китай-Лаос				
20	Зона экономического и технологического развития Ляонин Инкоу	42	Новый район Ланьчжоу провинции Ганьсу				
21	Цзилиньская автомобильная зона экономического и технологического развития	43	Алашанькоу, Монгольский автономный округ Бортала, Синьцзян				
22	Суйфэнхэ, Муданьцзян, Хэйлунцзян						



- 29 ноября 2021 года Председатель Си Цзиньпин в программной речи на церемонии открытия 8-й Министерской конференции Китайско-африканского форума сотрудничества объявил, что перечень продуктов бестарифного режима для наименее развитых стран, установивших дипломатические отношения с Китаем, будет дополнительно расширен. Для 98% товаров с налоговой ставкой, происходящих из наименее развитых стран, применяется льготная нулевая налоговая ставка.
- До этого Китай предоставил беспошлинный режим для 97% товаров из 42 стран, включая Республику Ангола, и 95% товаров из Демократической Республики Восточного Тимора и Федеративной Республики Мьянма.
- С 1 сентября 2022 года льготная нулевая налоговая ставка будет применяться к импортным товарам, при этом 98% налоговых позиций происходят из 16 наименее развитых стран, таких как Того.
- С 1 декабря 2022 года льготная нулевая налоговая ставка будет применяться к импортируемой продукции с 98% налогооблагаемых наименований, происходящих из 10 наименее развитых стран, таких как Афганистан.



II Китай – надежный торговый партнер стран ЦАРЭС

1. Китай является крупнейшим экспортером ЦАРЭС
2. Китай является крупнейшим импортером ЦАРЭС
3. Торговый потенциал между Китаем и ЦАРЭС огромен

Китай является крупнейшим экспортным направлением

стран ЦАРЭС

商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade & Cooperation



		2018 (\$, 100 млн.)	2019 (\$, 100 млн.)	2020 (\$, 100 млн.)	2018 (%, доля)	2019 (%, доля)	2020 (%, доля)	г/г, % (2019/2018)	г/г, % (2020/2019)
	ВСЕГО	1231,7	1250,8	1061,7	100,0	100,0	100,0	1,6	-15,1
1	КИТАЙ	171,7	199,4	186,3	13,9	15,9	17,6	16,1	-6,6
2	ИТАЛИЯ	185,2	149,4	117,6	15,0	11,9	11,1	-19,3	-21,3
3	ТУРЦИЯ	48,7	71,4	62,7	4,0	5,7	5,9	46,5	-12,1
4	США	52,5	51,1	48,3	4,3	4,1	4,6	-2,7	-5,6
5	НИДЕРЛАНДЫ	72,9	55,6	44,0	5,9	4,5	4,2	-23,7	-20,8
6	ШВЕЙЦАРИЯ	31,2	32,7	41,8	2,5	2,6	3,9	5,0	27,7
7	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	37,7	38,0	36,0	3,1	3,0	3,4	0,8	-5,3
8	РОССИЯ	33,5	39,9	33,7	2,7	3,2	3,2	19,2	-15,5
9	ИНДИЯ	25,3	30,3	28,8	2,1	2,4	2,7	19,4	-4,7
10	ФРАНЦИЯ	47,8	46,7	25,6	3,9	3,7	2,4	-2,4	-45,2
11	УЗБЕКИСТАН	20,7	24,3	23,5	1,7	2,0	2,2	17,8	-3,5
12	ИСПАНИЯ	32,4	38,7	22,5	2,6	3,1	2,1	19,2	-41,8
13	АФГАНИСТАН	24,8	21,8	21,4	2,0	1,7	2,0	-12,3	-1,7
14	ГЕРМАНИЯ	26,4	26,7	20,9	2,1	2,1	2,0	1,3	-21,6
15	ГРЕЦИЯ	14,7	16,9	19,4	1,2	1,4	1,8	15,6	14,4
16	ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	15,3	17,5	15,4	1,2	1,4	1,5	14,7	-12,0
17	РУМЫНИЯ	19,2	20,8	14,6	1,6	1,7	1,4	8,2	-29,7
18	УКРАИНА	17,5	15,5	13,6	1,4	1,2	1,3	-11,3	-12,3
19	КАЗАХСТАН	20,0	20,9	12,9	1,6	1,7	1,2	4,7	-38,6
20	ЮЖНАЯ КОРЕЯ	33,5	33,9	11,7	2,7	2,7	1,1	1,1	-65,5

Китай является крупнейшим экспортным направлением стран ЦАРЭС



- Китай является крупнейшим экспортным направлением Казахстана (2021 г.).
- Китай является второй по величине страной назначения экспорта Пакистана (2021 г.).
- Китай занимает 19-е место среди стран назначения экспорта Азербайджана (2021 г.).
- Китай является крупнейшим экспортным направлением Узбекистана (2021 г.).
- Китай является крупнейшим экспортным направлением Монголии (2021 г.).
- Китай является крупнейшим экспортным направлением Грузии (2021 г.).
- Китай является шестым по величине экспортным направлением Кыргызстана (2021 г.).
- Китай является седьмым по величине экспортным направлением Таджикистана (2020 г.).
- Китай является третьим по величине экспортным направлением Афганистана (2020 г.).

Китай является крупнейшим источником импорта стран ЦАРЭС

商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade & Cooperation

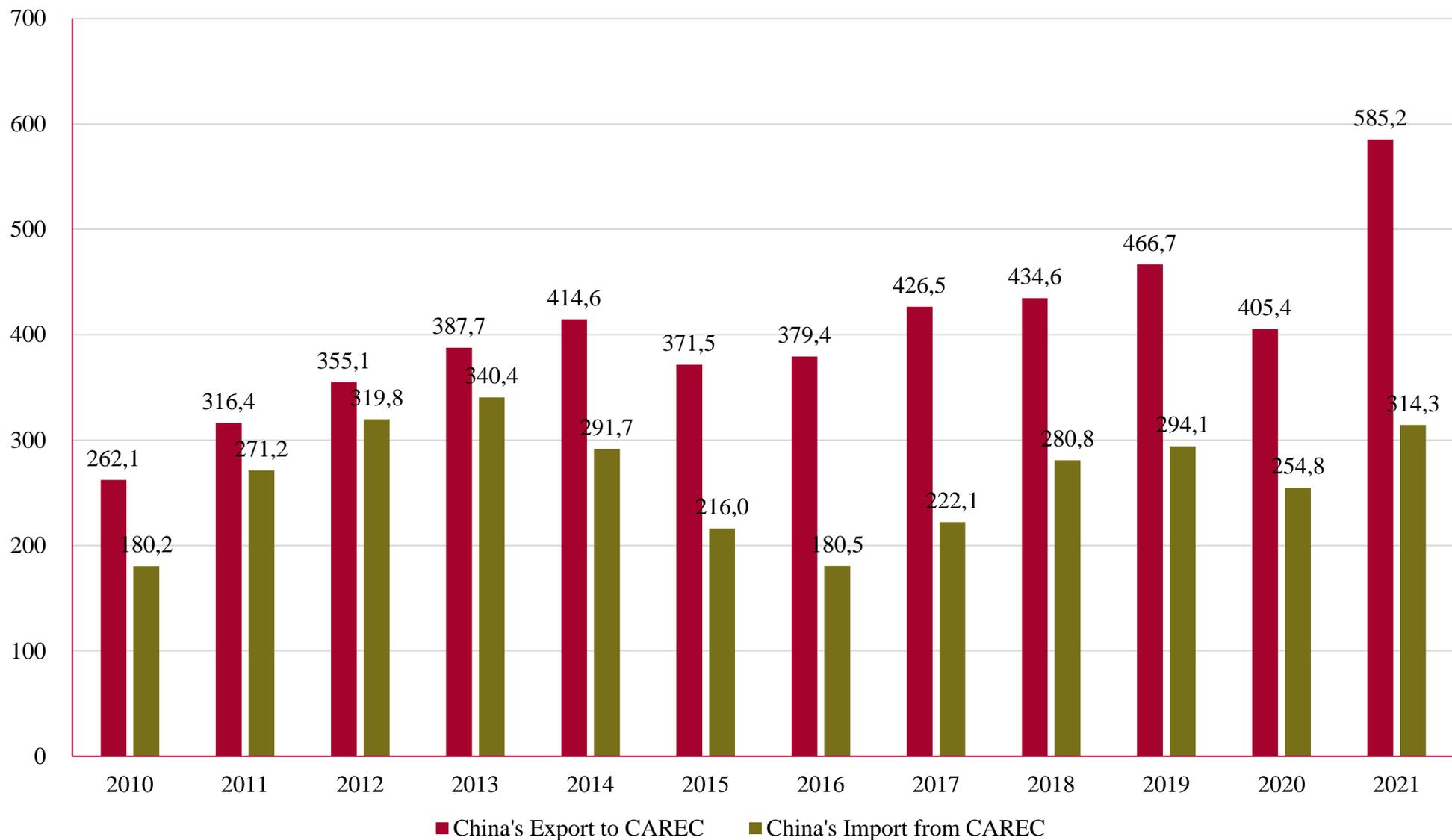


		2018 (\$, 100 млн.)	2019 (\$, 100 млн.)	2020 (\$, 100 млн.)	2018 (%, доля)	2019 (%, доля)	2020 (%, доля)	г/г, % (2019/2018)	г/г, % (2020/2019)
	ВСЕГО	1385,5	1388,0	1256,5	100,0	100,0	100,0	0,2	-9,5
1	КИТАЙ	312,7	314,7	289,1	22,6	22,7	23,0	0,7	-8,1
2	РОССИЯ	106,3	116,2	113,9	7,7	8,4	9,1	9,3	-1,9
3	ЮЖНАЯ КОРЕЯ	45,6	73,0	79,5	3,3	5,3	6,3	60,1	8,8
4	ТУРЦИЯ	59,1	61,8	57,1	4,3	4,5	4,5	4,5	-7,6
5	США	59,9	61,0	55,4	4,3	4,4	4,4	1,8	-9,1
6	ОБЪЕДИНЕННЫЕ АРАБСКИЕ ЭМИРАТЫ	90,9	68,6	49,4	6,6	5,0	3,9	-24,5	-28,1
7	ГЕРМАНИЯ	51,6	48,6	47,0	3,7	3,5	3,7	-5,8	-3,3
8	КАЗАХСТАН	36,3	40,1	41,6	2,6	2,9	3,3	10,5	3,7
9	ЯПОНИЯ	49,2	35,7	28,5	3,6	2,6	2,3	-27,5	-20,1
10	ИТАЛИЯ	31,1	36,0	25,6	2,2	2,6	2,0	15,8	-29,0
11	ИНДОНЕЗИЯ	27,6	26,5	25,5	2,0	1,9	2,0	-4,3	-3,5
12	ФРАНЦИЯ	16,5	17,6	21,1	1,2	1,3	1,7	6,6	20,1
13	ИРАН	25,3	27,5	20,9	1,8	2,0	1,7	9,0	-24,2
14	УКРАИНА	19,1	17,0	20,1	1,4	1,2	1,6	-11,2	18,2
15	САУДОВСКАЯ АРАВИЯ	32,8	25,0	19,2	2,4	1,8	1,5	-23,8	-22,9
16	ИНДИЯ	30,3	23,1	17,4	2,2	1,7	1,4	-23,8	-24,9
17	МАЛАЙЗИЯ	17,5	16,1	17,3	1,3	1,2	1,4	-7,9	7,5
18	УЗБЕКИСТАН	17,5	16,5	17,2	1,3	1,2	1,4	-6,1	4,4
19	КАТАР	23,7	21,9	14,9	1,7	1,6	1,2	-7,5	-32,0
20	ВЕЛИКОБРИТАНИЯ	18,0	16,2	14,3	1,3	1,2	1,1	-10,1	-11,2

Торговый потенциал между Китаем и ЦАРЭС огромен

商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade & Cooperation



Экспорт Китая в ЦАРЭС

Импорт Китая из ЦАРЭС



III Открытие Китая будет все шире и шире

1. XX Всекитайский конгресс КПК подчеркнул открытость внешнему миру
2. Совместное использование возможностей большого рынка Китая
3. Совместное использование институциональных возможностей открытия
4. Совместное использование возможностей для углубления международного сотрудничества

Продолжать открываться внешнему миру и продвигать все стороны к совместному использованию возможностей на большом рынке Китая



- 20-й съезд Коммунистической партии Китая (КПК) подчеркнул:
- Китай придерживается основной национальной политики открытости внешнему миру, твердо придерживается открытой стратегии взаимной выгоды и бесприоритетных решений, придерживается правильного направления экономической глобализации, постоянно предоставляет миру новые возможности с новым развитием Китая, и способствует построению открытой мировой экономики.
- Китай будет способствовать тому, чтобы все страны совместно использовали возможности на большом рынке Китая.
- Китай будет способствовать тому, чтобы все страны совместно использовали институциональные возможности открытия.
- Китай будет содействовать тому, чтобы все страны и стороны совместно использовали возможности для углубления международного сотрудничества.



IV Работать сообща, чтобы построить открытую мировую экономику

- 1. Поддерживать подлинную многосторонность**
- 2. Содействовать либерализации и упрощению процедур торговли и инвестиций**
- 3. Содействовать стабильному экономическому и торговому росту в регионе**
- 4. Сделать достижения в области развития более полезными для стран региона**
- 5. Содействовать построению экономики открытого мира**



- Страны ЦАРЭС должны работать рука об руку, продолжать поддерживать систему многосторонней торговли, ядром которой является Всемирная торговая организация, и активно продвигать реформу Всемирной торговой организации.
- Страны ЦАРЭС должны работать вместе, чтобы способствовать либерализации и упрощению процедур торговли и инвестиций, а также способствовать построению открытой мировой экономики.
- Страны ЦАРЭС должны работать вместе, чтобы способствовать устойчивому росту внутрирегиональной торговли и инвестиций.
- Китай готов продолжать расширять масштабы импорта из стран ЦАРЭС.
- Китай готов поделиться своим опытом ведения переговоров по ССТ и реализации ССТ со странами ЦАРЭС.

Спасибо за внимание!

商务部国际贸易经济合作研究院
Chinese Academy of International Trade & Cooperation



梁明观察

Наблюдения Лян Мина