Цахим худалдааны статистикийн семинар

УЛААНБААТАР ХОТ, 2023 ОНЫ 03-Р САРЫН 20-24

ЭМИЛИО БУГЛИ ИННОЦЕНТИ

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдааны статистикийн семинарын хөтөлбөр

2 дахь ӨДӨР – Дижитал эдийн засаг / цахим худалдааг хэмжих

- ***Дижитал эдийн засаг (DE) хүрээ, тулгуур багана, үзүүлэлтүүд***
- ***Дижитал эдийн засгийн ангилал ба жишиг***
- ***МХХТ ба цахим худалдааны үзүүлэлтүүд***
- ***Олон улсын шилдэг туршлагын танилцуулга***
- ***Цахим худалдааны статистикийн тодорхой тохиолдлуудыг хэлэлцэх***

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Цахим худалдааны гүйлгээний өргөн хүрээний тодорхойлолт (Эдийн засаг хамтын ажиллагааны хөгжлийн байгууллага (ЭЗХАХБ)):

- *Цахим гүйлгээ гэдэг нь бизнес, айл өрх, хувь хүн, Засгийн газар болон бусад төрийн болон хувийн хэвшлийн байгууллагуудын хооронд компьютерийн сүлжээгээр хийгдсэн бараа, үйлчилгээний худалдах, худалдан авах үйлдлийг хэлнэ. Эдгээр сүлжээгээр бараа, үйлчилгээг захиалах боловч бараа, үйлчилгээний төлбөр болон эцсийн хүргэлтийг онлайн эсвэл офлайн байдлаар хийж болно.*
- *Дээрх тодорхойлолтод тайлбар удирдамж болгох ЭЗХАХБ-аас өргөн хүрээний тодорхойлолтод интернет програм, цахим өгөгдөл солилцох (EDI) эсвэл интерактив утасны систем гэх мэт автоматжуулсан гүйлгээнд ашигладаг аливаа онлайн програм дээр хүлээн авсан эсвэл байршуулсан захиалгыг багтаан үздэг гэж тодорхойлсон байна.*

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Цахим худалдааны гүйлгээний нарийвчилсан тодорхойлолт (ЭЗХАХБ):

- *Цахим гүйлгээ гэдэг нь бизнес, айл өрх, хувь хүн, Засгийн газар болон бусад төрийн болон хувийн хэвшлийн байгууллагуудын хооронд интернэт сүлжээгээр хийгдсэн бараа, үйлчилгээний худалдах, худалдан авах үйлдлийг хэлнэ. Интернэт сүлжээгээр бараа, үйлчилгээг захиалах боловч бараа, үйлчилгээний төлбөр болон эцсийн хүргэлтийг онлайн эсвэл офлайн байдлаар хийж болно.*

- *Дээрх тодорхойлолтыг тайлбарлах удирдамжийн хувьд ЭЗХАХБ-аас гаргасан нарийвчсан тодорхойлолтод цахим гүйлгээ нь вэб хуудас, экстранет болон EDI зэрэг интернетээр ажилладаг бусад аппликэйшн, вэб рүү хэрхэн нэвтэрч байгаагаас үл хамааран интернет эсвэл бусад вэб хуудсанд холбогдсон аппликэйшн гэх мэт автоматжуулсан гүйлгээнд ашигладаг аливаа интернет аппликэйшн дээр хүлээн авсан эсвэл байршуулсан захиалгыг багтаан үзнэ гэж тодорхойлсон байна (жишээл нь гар утас эсвэл телевизор гэх мэт). Энэхүү тодорхойлолтод утас, факс эсвэл ердийн цахим шуудангаар хүлээн авсан эсвэл өгсөн захиалгыг хамааруулан үзэхгүй.*

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

- Үндэсний статистикийн байгууллагууд ЭЗХАХБ-ын цахим худалдааны тодорхойлолтыг олон улсад авч хэрэглэдэг.
- Евростатаас явуулдаг МХХТ-ийн хэрэглээний судалгаануудыг хувь хүмүүс болон байгууллагын дунд цахим худалдааны тархалтыг хэмжихэд амжилттай ашиглаж байна.
- Цахим худалдааны гүйлгээний үнэ цэнэ болон хил дамнасан цахим худалдааны урсгалын талаар мэдээлэл цуглуулах улам бүр хэцүү болж байна. Жишээ нь, хувь хүмүүс онлайн зардлын үнэ цэнэ болоод дотоодын эсвэл гадаадын ханган нийлүүлэгчийн альнаас нь худалдан авалт хийж байгаагаа тэр бүр мэддэггүй. Цаашилбал, олон аж ахуйн нэгжийн нягтлан бодох бүртгэлийн систем нь онлайн болон оффлайн гүйлгээг ялгаж, харилцагч, ханган нийлүүлэгчдийн байршлыг тогтоож чаддагүй байна .

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Сорилтууд:

- Одоогийн статистик мэдээллийн систем, ялангуяа байгууллага, бүтээгдэхүүн, гүйлгээний ангилал зэрэгтэй холбоотой статистикийн мэдээллийн зарим асуудал дижитал шинэчлэл, өөрчлөлтөөс хоцрогдож байгаа нь тодорхой харагдаж байна. Түүнчлэн ДНБ-ний үйлдвэрлэлийн хил хязгаарын тухай асуултууд урган гарч ирж байна. Жишээлбэл, онлайн контент эсвэл онлайн платформоор дамжуулан хөнгөвчлөх тээврийн болон орон сууцны үйлчилгээ зэрэг шинэ дижитал үйлчилгээг айл өрхүүд өөрсдөдөө зориулж гаргаж байна.

- Гэсэн хэдий ч дижитал эдийн засгийн бодит хэмжээг оролцогч, бүтээгдэхүүн, гүйлгээнүүд гэх мэт үндсэн тодорхойлолтуудаар тайлбарлах боломжгүй байгаа нь макро эдийн засгийн статистикт ямар талууд тусгагдаагүй эсвэл тусгагдаж байна вэ гэсэн асуултууд тавигдсаар байна. Энэ нь эргээд илүү өргөн цар хүрээтэй буруу хэмжилтийн таамаглалуудыг дэвшүүлж байна.

- Үндэсний тооцооны системийн хүрээнд үндсэн дижитал оролцогчид болон гүйлгээг тодорхойлсон дижитал хиймэл дагуулын тооцоонд анх энэхүү сорилтууд тулгарч байна.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

- 2020 онд Их 20-ийн улсуудын дижитал эдийн засгийн үзүүлэлтүүд, тодорхойлолтууд дээр ажиллаж, Дижитал эдийн засгийг хэмжих нэгдсэн тогтолцоог бий болгох Замын зураглалыг бүтээсэн байна. Замын зураглалд дижитал эдийн засгийг хэрхэн төсөөлж, хэмжиж болохыг тодорхойлсон байна.

- Замын зураглалд ажлын байр, ур чадвар, өсөлт(Эдгээр үзүүлэлтүүдийн үндсэн эх сурвалж нь Ажиллах хүчний судалгаа (ХХС)), Үндэсний тооцоо, МХХТ-ийн тусгай судалгаа, боловсролын чиглэлийн захиргааны бүртгэл (эсвэл судалгаа) болон Олон улсын сурагчийн үнэлгээний хөтөлбөр (PISA)-р дамжуулан хийх ЭЗХАХБ-ын судалгаа, насанд хүрэгчдийн чадамжийн олон улсын үнэлгээний хөтөлбөр (PIAAC)) зэргийг багтаасан олон тооны өмнө нь ашигладаг байсан шалгуур үзүүлэлтүүдийг санал болгосон байна.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

- 2020 онд Их 20-ийн улсуудын дижитал эдийн засгийн үзүүлэлтүүд, тодорхойлолтууд дээр ажиллан, Олон улсын сурагчийн үнэлгээний хөтөлбөр (PISA), насанд хүрэгчдийн чадамжийн олон улсын үнэлгээний хөтөлбөр (PIAAC))-д хүрэх замын зураглал дээр ажилласан байна.

- МХХТ-ийн хүртээмж, ашиглалтын талаар олон улсын түвшинд цахим эдийн засгийн нэмэлт үзүүлэлтүүдийг ашиглаж байна.

- Макро эдийн засгийн үүднээс авч үзвэл, Замын зураглалд Дижитал хангамжийн хэрэглээний хүснэгтийг (D-SUTs) тооцоолох, өгөгдөл болон дижитал платформуудын үнэ цэнэ гэх мэт дижитал эдийн засгийн тодорхой бүрэлдэхүүн хэсгүүдийн статистик хэмжилтийг сайжруулах үүднээс Үндэсний тооцооны систем (ҮТС)-д нийцүүлэн дижитал эдийн засгийг хэмжихэд туслах тогтолцоо, тодорхойлолтыг тусгасан.
- ap-toward-a-common-framework-for-measuring-the-digital-economy.pdf

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

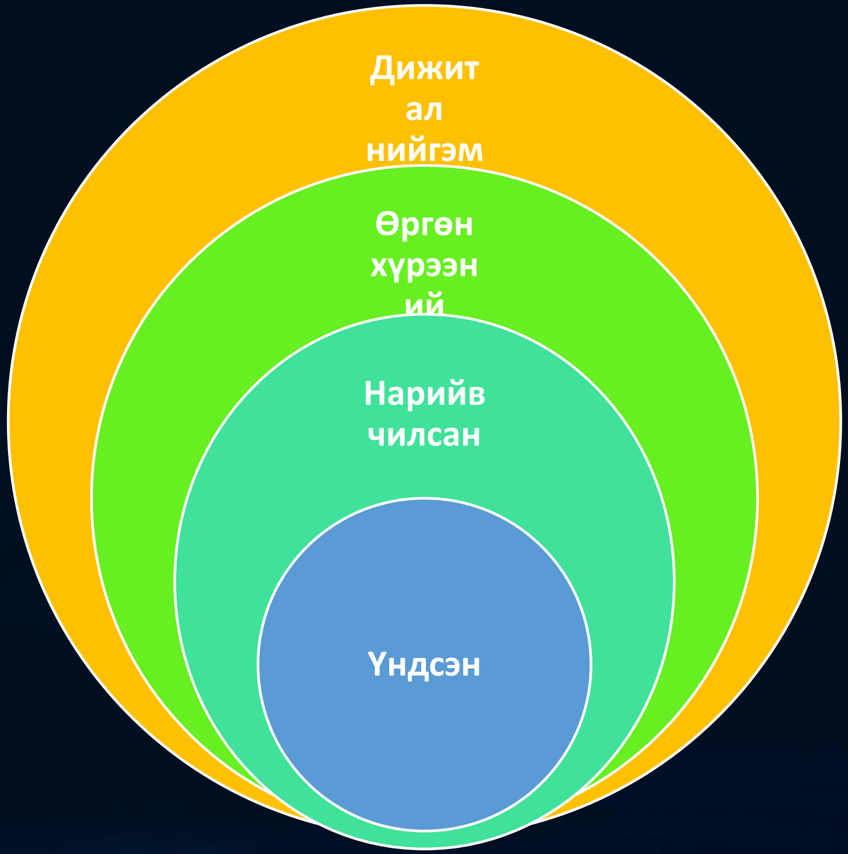
Дижитал эдийн засаг (ЭЗХАХБ-ын тодорхойлолт)

Дижитал эдийн засагт дижитал оролтыг ашиглан сайжруулсан эсвэл түүнтэй хамааралтай бүх эдийн засгийн үйл ажиллагааг хамруулан үзнэ.

- Үндсэн: дижитал контент бүтээгч, МХХТ-ийн бараа, үйлчилгээ үзүүлэгчийн эдийн засгийн үйл ажиллагаа
- Нарийвчилсан: дижитал оролтод тулгуурласан бүтээгчийн эдийн засгийн үйл ажиллагаа.
- Өргөн хүрээний: дижитал оролтоор сайтар сайжруулсан бүтээгчийн эдийн засгийн үйл ажиллагаа
- Дижитал нийгэм: ДНБ-ий үйлдвэрлэлд хамаарахгүй дижиталжсан үйл ажиллагаа, харилцан үйлчлэлийг хамруулсан бусад үйл ажиллагаа

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь



INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Хамгийн багадаа 19 дижитал эдийн засгийн тогтолцоо байдаг. Үүнд:

1)ЕХ-ны дижитал эдийн засаг, нийгмийн индекс – DESI
2)Олон улсын дижитал эдийн засаг, нийгмийн индекс - I-DESI
3)ЭЗХАХБ-ийн Дижитал хэрэгсэл рүү шилжих шилжилт
4)АНУ-ын Олон улсын хөгжлийн агентлагийн Дижитал эдийн засгийн системийн аналитик хүрээ (SAF-DE)
5)Портоланы сүлжээний бэлэн байдлын индекс – NRI
6)Дэлхийн оюуны өмчийн байгууллага Дэлхийн инновацийн индекс – GII
7)IMD-ийн дэлхийн дижитал өрсөлдөх чадварын зэрэглэл – IMD
8)Дэлхийн банкны дижитал ашиглалтын индекс
9)Олон улсын цахилгаан холбооны байгууллагын МХХТ-ийн хөгжлийн индекс
10)НҮБ-ын цахим засаглалын судалгаа – e-Gov
11)НҮБ-ын цахим оролцооны индекс - e-part
12)ЭЗХАХБ дижитал засгийн газрын индекс
13)Adobe-ийн дижитал эдийн засгийн индекс
14)Huawei-ийн дэлхийн холболтын индекс (Huawei)
15)Cisco дижитал бэлэн байдлын индекс
16)Тафтсийн их сургуулийн дижитал оюун ухааны индекс – TUDII
17) Олон улсын хэрэглэгчдийн тоо – Дижитал индекс
18)Нээлттэй Мэдээллийн барометр
19)Dell-ийн дижитал өөрчлөлтийн индекс

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Эдгээр байгууллагуудын сүүлийн 3 жилийн бүтээл:

1) ЕХ-ны дижитал эдийн засаг, нийгмийн индекс - DESI
2) Олон улсын дижитал эдийн засаг, нийгмийн индекс - I-DESI
3) ЭЗХАХБ-ийн Дижитал хэрэгсэл рүү шилжих шилжилт - OGD
4) Портоланы сүлжээний бэлэн байдлын индекс– NRI
5) Дэлхийн оюуны өмчийн байгууллага Дэлхийн инновацийн индекс - GII
6) IMD-ийн дэлхийн дижитал өрсөлдөх чадварын зэрэглэл– IMD
7) НҮБ-ын цахим засаглалын судалгаа– e-Gov
8) НҮБ-ын цахим оролцооны индекс - e-Part
9) Huawei-ийн дэлхийн холболтын индекс (Huawei)
10) Cisco дижитал бэлэн байдлын индекс

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Эдгээр байгууллагуудын сүүлийн 3 жилийн бүтээл

1) ЕХ-ны дижитал эдийн засаг, нийгмийн индекс - DESI
2) Олон улсын дижитал эдийн засаг, нийгмийн индекс - I-DESI
3) ЭЗХАХБ-ийн Дижитал хэрэгсэл рүү шилжих шилжилт - OGD
4) Портоланы сүлжээний бэлэн байдлын индекс– NRI
5) Дэлхийн оюуны өмчийн байгууллага Дэлхийн инновацийн индекс - GII
6) IMD-ийн дэлхийн дижитал өрсөлдөх чадварын зэрэглэл– IMD
7) НҮБ-ын цахим засаглалын судалгаа– e-Gov
8) НҮБ-ын цахим оролцооны индекс - e-Part
9) Huawei-ийн дэлхийн холболтын индекс (Huawei)
10) Cisco дижитал бэлэн байдлын индекс

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

"Бүтээмжийн" хүчин зүйлсийг авч үзвсэнээр бид дараах тулгуурууд ойлголтуудыг тодорхойлох боломжтой

Гол тулгуур үзүүлэлт	Дэд тулгуур үзүүлэлт						
Үндэсний засаглал	Бизнес эрхлэхэд хялбар байдал	Зохицуулалтын чанартай байдал	Засгийн газрын үр нөлөө	кибер хууль тогтоомж	Шинээр гарч ирж буй технологид зохицуулалтын дасан зохицох чадвар		
Дэд бүтэц, холболт	Суурин өргөн зурвасын хангамж	Гар утасны өргөн зурвасын хангамж	Өргөн зурвасын үнийн боломжийн байдал	Нийт интернет холболт	Бусад дэд бүтэц (жишээ нь, логистик)		
Дижитал авъяас чадвар	Үндсэн дижитал ур чадвар	Дэвшилтэт дижитал ур чадвар	education	Олон улсын ур чадварыг импортлох			
Дижитал инноваци	Инновацийн холбоо	Мэдлэг бүтээх	Мэдлэгийг түгээх	Бүтээлч бараа, үйлчилгээ	Онлайн бүтээлч байдал	бизнес эрхлэлт	
Дижитал хөрөнгө оруулалт	Судалгаа хөгжүүлэлтийн зардал	Мэдээллийн технологийн зарцуулалт	МХХТ-ийн хөрөнгө оруулалт	Венчур хөрөнгийн хүртээмж	Зээлийн санхүүжилтийн боломж	Засгийн газрын урамшуулал	

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

“Хэрэглээ»-ний хүчин зүйлсийг авч үзвсэнээр бид дараах тулгууруud ойлголтуудыг тодорхойлох боломжтой

Төрийн салбарт дижитал хэрэглээ	Онлайн үйлчилгээ	Нээлттэй өгөгдөл	цахим оролцоо	Төр, хувийн хэвшлийн түншлэл			
Хувийн хэвшилд дижитал хэрэглээ	Дижитал ажиллагаа	Дижитал маркетинг	Том өгөгдлийн програм	цахим худалдаа	Өөрчлөгдөх чадвар	Шинээр гарч ирж буй технологийн хэрэглээ	Мэдлэг шингээлт
Хувь хүмүүсийн дижитал хэрэглээ	Интернет хэрэглэгчид	Олон нийтийн сүлжээ	харилцаа холбоо	Онлайн гүйлгээ	Дижитал төхөөрөмж эзэмшилт	Кибер аюулгүй байдлын мэдлэг	IP хаягаа хамгаалах мэдлэг

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Дижитал эдийн засгийн хүрээний харьцуулалт

Үнэлгээний үр дүнд бид дараах онооны системийг ашигласан.

Оноо:

- Өндөр = 76%+
- Дунд = 51%-75%
- Бага = 26%-50%
- Маш бага = 1% - 25%
- Байхгүй = 0%

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Дижитал эдийн засгийн хүрээний харьцуулалт

Гол тулгуур үзүүлэлт	EU-DESI	I-DESI	OGD	NRI	WIPO	IMD	TUDII	Huawei	e-Gov	e-Part
Үндэсний засаглал	Байхгүй	БайхгүйБайхгүй	Байхгүй	Өндөр	Дунд	Бага	Дунд	Маш бага	Байхгүй	Байхгүй
Дэд бүтэц, холболт	Дунд	Өндөр	Өндөр	Өндөр	Бага	Minimal	Өндөр	Өндөр	Бага	Байхгүй
Дижитал авъяас чадвар	Бага	Бага	Бага	Бага	Дунд	Бага	Маш бага	Маш бага	Маш бага	Байхгүй
Дижитал инноваци	Байхгүй	Байхгүй	Бага	Маш бага	Өндөр	Маш бага	Маш бага	Маш бага	Байхгүй	Байхгүй
Дижитал хөрөнгө оруулалт	Байхгүй	Байхгүй	Дунд	Өндөр	Бага	Дунд	Маш бага	Дунд	Байхгүй	Байхгүй

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Дижитал эдийн засгийн хүрээний харьцуулалт

Гол тулгуур үзүүлэлт	EU-DESI	I-DESI	OGD	NRI	WIPO	IMD	TUDII	Huawei	e-Gov	e-Part
Төрийн салбарт дижитал хэрэглээ	Дунд	Дунд	low	Дунд	low	Дунд	Маш бага	Маш бага	Маш бага	Маш бага
Хувийн хэвшилд дижитал хэрэглээ	Дунд	Бага	Бага	Дунд	Маш бага	Бага	Байхгүй	Бага	Байхгүй	Байхгүй
Хувь хүмүүсийн дижитал хэрэглээ	Дунд	Дунд	Бага	Дунд	Байхгүй	lowБага	Бага	Дунд	Маш бага	Байхгүй

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

ЭЗХАХБ-ийн Дижитал хэрэгсэл рүү шилжих шилжилт								
Гол тулгуур үзүүлэлт	Тогтоогдсон дэд тулгуур							Result
Үндэсний засаглал	Зохицуулалтын чанартай байдал	Засгийн газрын үр нөлөө	кибер хууль тогтоомж	Шинээр гарч ирж буй технологид зохицуулалтын дасан зохицох чадвар	Зохицуулалтын чанартай байдал			Байхгүй 0/5=0
Дэд бүтэц, холболт	Суурин өргөн зурвасын хангамж	Гар утасны өргөн зурвасын хангамж	Өргөн зурвасын үнийн боломжийн байдал	Нийт интернет холболт	Бусад дэд бүтэц (жишээ нь, логистик)			Өндөр 4/5=80%
Дижитал авъяас чадвар	Үндсэн дижитал ур чадвар	Дэвшилтэт дижитал ур чадвар	Боловсрол	Олон улсын ур чадварыг импортлох				Бага 2/4=50%
Дижитал инноваци	Инновацийн холбоо	Мэдлэг бүтээх	Мэдлэгийг түгээх	Бүтээлч бараа, үйлчилгээ	Онлайн бүтээлч байдал	бизнес эрхлэлт		Бага 3/6= 50%
Дижитал хөрөнгө оруулалт	Судалгаа хөгжүүлэлтийн зардал	Мэдээллийн технологийн зарцуулалт	МХХТ-ийн хөрөнгө оруулалт	Венчур хөрөнгийн хүртээмж	Зээлийн санхүүжилтийн боломж	Засгийн газрын урамшуулал		Дунд 4/6= 67%

INTERNAL. This information is acces

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

ЭЗХАХБ-ийн Дижитал хэрэгсэл рүү шилжих шилжилт								
Гол тулгуур үзүүлэлт	Identified sub-pillars							Result
Үндэсний засаглал	**Судалгаа хөгжүүлэлтийн зардал**	**Мэдээллийн технологийн зарцуулалт**	**МХХТ-ийн хөрөнгө оруулалт**	**Венчур хөрөнгийн хүртээмж**	**Зээлийн санхүүжилтийн боломж**	**Засгийн газрын урамшуулал**		**Medium** **4/6= 67%**
Дэд бүтэц, холболт	Онлайн үйлчилгээ	Нээлттэй өгөгдөл	цахим оролцоо	Төр, хувийн хэвшлийн түншлэл				Маш өгөө ¼ = 25%
Дижитал авъяас чадвар	Дижитал ажиллагаа	Дижитал маркетинг	Том өгөгдлийн програм	цахим худалдаа	Өөрчлөгдөх чадвар	Шинээр гарч ирж буй технологийн хэрэглээ	Мэдлэг шингээлт	Бага 2/7= 29%
Дижитал инноваци	Интернет хэрэглэгчид	Олон нийтийн сүлжээ	харилцаа холбоо	Онлайн гүйлгээ	Дижитал төхөөрөмж эзэмшилт	Кибер аюулгүй байдлын мэдлэг	IP хаягаа хамгаалах мэдлэг	Бага 3/7 43%

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

ЕХ-ны дижитал эдийн засаг, нийгмийн индекс								
Key Pillars	Identified sub-pillars							Үр дүн
Үндэсний засаглал	Зохицуулалтын чанартай байдал	Засгийн газрын үр нөлөө	кибер хууль тогтоомж	Шинээр гарч ирж буй технологид зохицуулалтын дасан зохицох чадвар	Зохицуулалтын чанартай байдал			Байхгүй 0/5=0
Дэд бүтэц, холболт	Суурин өргөн зурвасын хангамж	Гар утасны өргөн зурвасын хангамж	Өргөн зурвасын үнийн боломжийн байдал	Нийт интернет холболт	Бусад дэд бүтэц (жишээ нь, логистик)			Дунд 3/5=60%
Дижитал авъяас чадвар	Үндсэн дижитал ур чадвар	Дэвшилтэт дижитал ур чадвар	Боловсрол	Олон улсын ур чадварыг импортлох				Бага 2/4=50%
Дижитал инноваци	Инновацийн холбоо	Мэдлэг бүтээх	Мэдлэгийг түгээх	Бүтээлч бараа, үйлчилгээ	Онлайн бүтээлч байдал	бизнес эрхлэлт		Байхгүй 0/6=0

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

ЕХ-ны дижитал эдийн засаг, нийгмийн индекс								
Key Pillars	Identified sub-pillars							Result
Төрийн салбарт дижитал хэрэглээ	Онлайн үйлчилгээ	Нээлттэй өгөгдөл	цахим оролцоо	Төр, хувийн хэвшлийн түншлэл				Дунд 3/4=75 %
Хувийн хэвшилд дижитал хэрэглээ	Дижитал ажиллагаа	Дижитал маркетинг	Том өгөгдлийн програм	цахим худалдаа	Өөрчлөгдөх чадвар	Шинээр гарч ирж буй технологийн хэрэглээ	Мэдлэг шингээлт	Дунд 4/7=57%
Хувь хүмүүсийн дижитал хэрэглээ	Интернет хэрэглэгчид	Олон нийтийн сүлжээ	харилцаа холбоо	Онлайн гүйлгээ	Дижитал төхөөрөмж эзэмшилт	Кибер аюулгүй байдлын мэдлэг	IP хаягаа хамгаалах мэдлэг	Дунд 4/7=57%

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Монгол Улсад цуглуулсан МХХТ-ийн үзүүлэлтүүд(Харилцаа холбооны Зохицуулах Хороо)
(МХХТ-ийн удирдлагын үзүүлэлтүүд)

- Суурин утасны хураамж
- Тогтмол өргөн зурвасын хураамж
- Гар утас, гар утасны хураамж
- Идэвхтэй гар утасны өргөн зурвасын хураамж
- Хөдөлгөөнт үүрэн холбооны сүлжээнд хамрагдсан хүн ам
- IPTV хураамж
- Хиймэл дагуулын телевизийн хураамж Кабелийн телевизийн хураамж
- Замын хөдөлгөөн
- Үйлчилгээний чанар
- Ажил эрхлэлт, орлого, хөрөнгө оруулалт

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Айл өрх, хувь хүмүүсийн МХХТ-ийн хүртээмж, хэрэглээ(1)

- HH1 Proportion of households with a radio
- HH1 Радиотой өрхүүдийн эзлэх хувь
- HH2 Зурагттай өрхүүдийн эзлэх хувь
- HH3 Утастай өрхийн эзлэх хувь
- HH4 Компьютертэй өрхүүдийн эзлэх хувь
- HH5 Компьютер ашигладаг хүмүүсийн эзлэх хувь
- HH6 Интернэттэй өрхүүдийн эзлэх хувь
- HH7 Интернэт ашигладаг хүмүүсийн эзлэх хувь
- HH8 Интернэт ашигладаг хүмүүсийн эзлэх хувь, байршлаар
- HH9 Үйл ажиллагааны төрлөөр интернет ашигладаг хүмүүсийн эзлэх хувь
- HH10 Гар утас ашигладаг хүмүүсийн эзлэх хувь
- HH11 Интернэттэй өрхүүдийн эзлэх хувь, үйлчилгээний төрлөөр

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Айл өрх, хувь хүмүүсийн МХХТ-ийн хүртээмж, хэрэглээ(2)

- НН12 Интернэт ашигладаг хүмүүсийн хувь, давтамжаар
- НН13 Олон сувгийн телевизтэй өрхийн эзлэх хувь, төрлөөр
- НН14 Өрхийн интернетэд нэвтрэхэд учирдаг саад бэрхшээл
- НН15 МХХТ-ийн ур чадвартай хүмүүс, ур чадварын төрлөөр
- НН16 Өрхийн мэдээллийн технологийн зардал
- НН17 Интернэтэд ороход ашигладаг зөөврийн төхөөрөмж болон сүлжээний төрлөөр интернет ашигладаг хүмүүсийн эзлэх хувь
- НН18 Гар утастай хүмүүсийн эзлэх хувь
- НН19 Интернэт ашигладаггүй хүмүүсийн хувь, шалтгаанаар

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

ААН-үүдийн МХХТ-ийн хүртээмж, ашиглалт

- B1 Proportion of businesses using computers
- B1 Компьютер ашигладаг бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B2 Тогтмол компьютер ашигладаг хүмүүсийн эзлэх хувь
- B3 Интернэт ашигладаг бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B4 Интернэт ашигладаг тогтмол ажил эрхэлдэг хүмүүсийн эзлэх хувь
- B5 Вэб сайттай бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B6 Дотоод сүлжээтэй бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B7 Интернэтээр захиалга авч буй бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B8 Интернэтээр захиалга өгч буй бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B9 Хандалтын төрлөөр интернет ашигладаг бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B10 Орон нутгийн сүлжээтэй бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B11 Экстранеттэй бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь
- B12 Үйл ажиллагааны төрлөөр интернет ашигладаг бизнес эрхлэгчдийн эзлэх хувь

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд (хувь хүн-1)

Онлайнаар бараа, үйлчилгээ захиалж буй хувь хүмүүс	***Тодорхойлолт:** Сүүлийн 12 сарын хугацаанд интернээр хувийн хэрэгцээнд зориулж бараа үйлчилгээ захиалж буй хувь хүмүүс.*
ЕХ-ны бусад орнуудын борлуулагчаас онлайнаар бараа, үйлчилгээ захиалж буй хувь хүмүүс	*Тодорхойлолт: Сүүлийн 12 сарын хугацаанд ЕХ-ны бусад орнуудын борлуулагч нараас интернэтээр хувийн хэрэгцээнд зориулж бараа, үйлчилгээ захиалсан хувь хүмүүс*
Биет барааг онлайнаар захиалж буй хувь хүмүүс	*Тодорхойлолт: Хүнс/хүнсний бараа, гэр ахуйн бараа, эм, хувцас/спорт, компьютерийн техник хэрэгсэл, электрон тоног төхөөрөмж гэх мэт биет бараа, бүтээгдэхүүн онлайнаар захиалсан хүмүүс.*
Онлайнаар үйлчилгээ захиалж буй хувь хүмүүс	*Тодорхойлолт: Харилцаа холбооны үйлчилгээ, хувьцаа/даатгал/санхүү, амралтын газар, аялалын зохион байгуулалт, арга хэмжээний тасалбар зэрэг үйлчилгээний аль нэгийг онлайнаар захиалсан хувь хүмүүс.*

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд (хувь хүн-2)

Онлайнаар хүргэгдсэн эсвэл сайжруулсан контент эсвэл програм хангамжийг захиалж буй хувь хүмүүс	*Тодорхойлолт: Сүүлийн 12 сарын хугацаанд ажлын бус зорилгоор интернэтээр захиалсан/худалдан авсан кино, хөгжим, ном, сэтгүүл, цахим сургалтын хэрэглэгдэхүүн, компьютерийн программ хангамж, видео тоглоом зэргийг онлайн агуулга, программ хангамжид хамруулна.*
Онлайн эсвэл офлайнаар хүргэх контент эсвэл программ хангамжийг захиалж буй хувь хүмүүс	*Тодорхойлолт: Онлайн худалдан авалт: кино/хөгжим, ном/сэтгүүл/ цахим сургалтын материал эсвэл компьютерийн программ хангамж*
Онлайнаар бараа, үйлчилгээ зардаг хувь хүмүүс (жишээ нь, дуудлага худалдаа)	*Тодорхойлолт: сүүлийн 3 сарын хугацаанд бараа, үйлчилгээ борлуулах зорилгоор интернет ашигласан хувь хүмүүс (жишээлбэл, дуудлага худалдаа)*
Хувийн хэрэгцээнд зориулж интернетээр бараа, үйлчилгээ худалдан авах/захиалга хийхэд ямар нэгэн асуудал тулгараагүй хүмүүс	*Тодорхойлолт: Хувийн хэрэгцээнд зориулж интернетээр бараа, үйлчилгээ худалдан авах/захиалга авахад асуудалгүй байсан хүмүүс*

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд(ААН-1)

Борлуулалтдаа аливаа компьютерийн сүлжээ ашигладаг аж ахуйн нэгжүүд (дор хаяж 1%)	Тодорхойлолт: Өнгөрсөн жилд ямар нэгэн компьютерын сүлжээ ашиглан хийсэн борлуулалт нь нийт эргэлтийн үнийн дүнгийн 1-ээс доошгүй хувийг (НӨАТ-аас бусад мөнгөн дүнгээр) эзлэх ёстой. Компьютерын сүлжээнд вэб сайтууд, EDI төрлийн системүүд болон гараар бичсэн цахим шуудангаас бусад цахим өгөгдөл дамжуулах хэрэгслүүд орно. Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд(ААН-2)

Аж ахуйн нэгжүүдийн нийт цахим борлуулалт, тэдгээрийн нийт бараа эргэлтийн хувиар тооцох	*Тодорхойлолт: нийт эргэлтийн үнийн дүнд эзлэх хувьд эзлэх өнгөрсөн жилд ямар нэгэн компьютерийн сүлжээ ашиглан хийсэн борлуулалт(НӨАТ-аас мөнгөн дүнгээр). Компьютерийн сүлжээнд вэб сайтууд, EDI төрлийн системүүд болон гараар бичсэн цахим шуудангаас бусад цахим өгөгдөл дамжуулах хэрэгслүүд багтана.* Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд (ААН-3)

Сүүлийн нэг жилд Европын холбооны бусад орнуудад цахим борлуулалт хийсэн аж ахуйн нэгжүүд	*Тодорхойлолт: нийт эргэлтийн үнийн дүнд эзлэх хувьд эзлэх өнгөрсөн нэг жилд ямар нэгэн компьютерийн сүлжээ ашиглан хийсэн борлуулалт(НӨАТ-аас мөнгөн дүнгээр). Компьютерийн сүлжээнд вэб сайтууд, EDI төрлийн системүүд болон гараар бичсэн цахим шуудангаас бусад цахим өгөгдөл дамжуулах хэрэгслүүд багтана.* Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд dicators (ААН-4)

“Хэрэглэгчдэд бизнесээ хүргэх” вэб борлуулалтын боломжийг ашиглаж буй ААН	*Тодорхойлолт: Вэб борлуулалт нь нийт эргэлтийн хөрөнгийн 1%-иас дээш, B2C вэб борлуулалт нь вэб борлуулалтын 10%-иас дээш хувийг эзэлдэг аж ахуйн нэгжүүд* Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. Учир нь 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээний ангилал багтсан тул цуврал завсардсан.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд(ААН-5)

Өөрийн вэбсайт эсвэл програмаар дамжуулан хийсэн борлуулалтын нийт эргэлтийн хөрөнгөнд эзлэх хувь	*Тодорхойлолт: Өмнөх нэг жилд өөрийн вэб сайт эсвэл апп-аар дамжуулан хийсэн борлуулалтын үнэ цэнийн нийт эргэлтийн үнийн дүнд эзлэх хувь (НӨАТ ороогүй мөнгөн дүнгээр).* *Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.*

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд(ААН-6)

Борлуулалтдаа цахим худалдааны зах зээлийг ашигладаг аж ахуйн нэгжүүд	Тодорхойлолт: Өмнөх хуанлийн жилд цахим худалдааны зах зээлээр дамжуулан бараа, үйлчилгээний захиалга авсан аж ахуйн нэгжүүдийн эзлэх хувь Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд(enterprises-7)

Борлуулалтдаа өөрийн веб хуудас, аппликейныг ашигладаг аж ахуйн нэгжүүд	*Тодорхойлолт: Өмнөх нэг жилд өөрийн вэб хуудас эсвэл апп-аар дамжуулан бараа, үйлчилгээний захиалга авсан аж ахуйн нэгжүүдийн эзлэх хувь..* Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд(ААН-8)

Эргэлтийн хувиар зах зээлд хийдэг борлуулалт	*Тодорхойлолт: Нийт эргэлтийн үнийн дүнд өмнөх нэг жилд цахим худалдааны зах зээлээр дамжуулан хийсэн борлуулалтын үнэ цэнийн эзлэх хувь (НӨАТ ороогүй мөнгөн дүнгээр).* Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд(ААН-9)

Үйлчлүүлэгчийн газарзүйн байршлаар вэбсайт эсвэл апп-аар дамжуулан худалдаа хийдэг аж ахуйн нэгжүүд	Тодорхойлолт: Өмнөх нэг жилд өөрийн улс, ЕХ-ны улс орнууд болон дэлхийн бусад оронд байрладаг үйлчлүүлэгчдээс захиалга авсан аж ахуйн нэгжүүдийн эзлэх хувь. Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд(ААН-10)

Вэбсайт эсвэл апп-аар дамжуулан 50 гаруй хувийн борлуулалт хийдэг аж ахуйн нэгжүүд	*Тодорхойлолт: Өмнөх нэг жилд вэбсайт эсвэл апп-аар хийсэн борлуулалт нь нийт эргэлтийн үнийн дүнгийн 50-иас доошгүй хувийг (НӨАТ ороогүй мөнгөн дүнгээр) эзэлдэг байна.* Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

EUROSTAT байгууллагын Цахим худалдааны үзүүлэлтүүд (ААН-11)

Вэбсайт эсвэл апп-аар дамжуулан 25 гаруй хувийн борлуулалт хийдэг аж ахуйн нэгжүүд	*Тодорхойлолт: Өмнөх нэг жилд вэбсайт эсвэл апп-аар хийсэн борлуулалт нь нийт эргэлтийн үнийн дүнгийн 25-иас доошгүй хувийг (НӨАТ ороогүй мөнгөн дүнгээр) эзэлдэг байна.* Жич: 10 ба түүнээс дээш хүнтэй аж ахуйн нэгж. Санхүүгийн салбараас бусад бүх үйлдвэрлэл, үйлчилгээний салбар. 2008 он хүртэлх эдийн засгийн үйл ажиллагаа нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.1-д заасны дагуу, 2009 оноос өгөгдөл нь Европын нэгдсэн орнуудын эдийн засгийн үйл ажиллагааны ангилал Хув.2-д үндэслэсэн ангилал хийх болсон тул цуврал завсардсан байна. 2010 оноос хойших өгөгдөлд S 95.1-Компьютер, холбооны тоног төхөөрөмжийн засвар үйлчилгээ багтсан болно.

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.

Цахим худалдаа/ Дижитал эдийн засгийг хэмжих нь

Хэлэлцүүлэг, Асуулт/Хариулт

- Монголын нөхцөл байдлыг хэлэлцэх

INTERNAL. This information is accessible to ADB Management and staff. It may be shared outside ADB with appropriate permission.