

# Цахим худалдааны статистикийн семинар

УЛААНБААТАР ХОТ, 2023 ОНЫ 03-Р САРЫН 20-24

ЭМИЛИО БУГЛИ ИННОЦЕНТИ

# Цахим худалдааны статистикийн семинарын зорилго

- МХХТ / цахим худалдааны статистикийн үндсэн ойлголтуудтай танилцах*
- Мэдээлэл цуглуулах, боловсруулах, хэвлэн нийтлэх арга/арга зүйн талаар суралцах*
- Олон улсын шилдэг туршлагаас суралцах*
- Цахим худалдааны статистикийн тодорхой тохиолдлуудыг хэлэлцэх*

*НҮБ-ын худалдаа, хөгжлийн бага хуралын Дижитал эдийн засгийн статистик боловсруулалтын гарын авлагад үндэслэв*

# Цахим худалдааны статистикийн семинарын хөтөлбөр

**1 дэхь ӨДӨР – Цахим худалдаа, цахим худалдааны албан ёсны статистикийн ач холбогдол**

- Цахим худалдааны үндсэн тодорхойлолт, баримтууд*
- Олон улсын болон Монголын нөхцөл байдал*
- МХХТ/Цахим худалдааны албан ёсны статистик яагаад чухал вэ?*
- Албан ёсны цахим худалдааны статистикийг хэрхэн дахин хэрэгжүүлэх вэ*
- Цахим худалдааны статистикийн тодорхой тохиолдлуудыг хэлэлцэх*

# Цахим худалдааны статистикийн семинарын хөтөлбөр

2 дахь ӨДӨР – Дижитал эдийн засаг / цахим худалдааг хэмжих

- *Дижитал эдийн засаг (DE) хүрээ, тулгуур багана, үзүүлэлтүүд*
- *Дижитал эдийн засгийн ангилал ба жишиг*
- *МХХТ ба цахим худалдааны үзүүлэлтүүд*
- *Олон улсын шилдэг туршлагын танилцуулга*
- *Цахим худалдааны статистикийн тодорхой тохиолдлуудыг хэлэлцэх*

# Цахим худалдааны статистикийн семинарын хөтөлбөр

**3 дахь ӨДӨР - Улс орны цахим худалдаанд оролцох нөхцөл байдал, олон улсын зөвлөмжүүд**

- ❑ Албан ёсны цахим худалдааны статистик – Монгол улсын түүнд оролцох байдал**
- ❑ Мэдээлэл цуглуулах, боловсруулах, түгээх олон улсын зөвлөмж**
- ❑ Цахим худалдааны статистикийн тодорхой тохиолдлуудыг хэлэлцэх**

# Цахим худалдааны статистикийн семинарын хөтөлбөр

4 дэх ӨДӨР – Үйл явцын зураглал, хэлэлцүүлэг, дүгнэлт

- Цахим худалдааны статистикийн үндэсний үйл явцын зураглал*
- Гол зөвлөмжүүд*
- Семинарын дүгнэлт*