



КОНФЕРЕНЦИЯ ЦАРЭС ПО ЦИФРОВОЙ ТОРГОВЛЕ И ИННОВАЦИЯМ

ЦИФРОВАЯ СТРАТЕГИЯ ЦАРЭС ДО 2030

Г.

Докладчик:

Саад Абдулла Парача, Руководитель отдела, Секретариат ЦАРЭС, АБР

Вишал Адитья Потлури, Молодой сотрудник, АБР

Цифровой ЦАРЭС: Почему сейчас?

- Ускоренная цифровая трансформация в результате связанных с КОВИД-19 ограничений, экономический кризис и повышение бедности
- Растущий цифровой разрыв между теми, кто имеет, и теми, кто не имеет благ цифровизации в регионе
- В кризисе кроется возможность: на пути к устойчивой и инклюзивной экономике
- Возможность усилить региональное сотрудничество для цифровой трансформации с общим видением и задачами

Цифровые дивиденды:
Рабочие места, рост, новые услуги

Цифровая трансформация ЦАРЭС 2030 - приоритетные кластеры

Инвестиции в
стратегическ
ое
руководство

Способствующи
е и защитные
меры (данные,
ИИ,
кибербезопасно
сть)

Платформы
инфраструкту
рной
устойчивости

Навыки и
компетенции

Инновации
Предприниматель
ство ИКТ
Конкурентоспосо
бность

Цифровая стратегия ЦАРЭС до 2030 г.: Стратегические задачи

- Продвижение инвестиций в инфраструктуру широкополосного доступа в интернет
- Гармонизация законодательства о цифровой сфере и данных
- Снижение барьеров для трансграничной торговли
- Обеспечение возможности цифровых трансформаций на секторальном уровне
- Развитие цифровых навыков и компетенций
- Укрепление экосистемы инноваций ЦАРЭС

Эти задачи получили аналитические данные со стороны партнерских организаций, включая Институт ЦАРЭС и ЭСКАТО ООН.

Цифровая торговля

В рамках мероприятий в сфере цифровой торговли, Цифровая стратегия ЦАРЭС до 2030 г. предлагает следующие области:

- **Электронная логистика:**

Разработка цифровых торговых платформ для региона в целях снижения транспортных издержек, улучшения прозрачности и подотчетности, и снижения задержек и прочих связанных рисков.

- **Электронная торговля:**

Внедрение цифровой торговли для усиления новых секторов, таких, как электронная торговля, путем продвижения сотрудничества в области таможенных систем и цифрового налогообложения через такие решения, как онлайн лицензирование и сертификация, единые модели пунктов пропуска, электронные очереди на пунктах пропуска, и механизмы обмена информацией.

- **Трансграничные услуги ЦАРЭС и электронная таможня:**

Государства-члены ЦАРЭС могут принять архитектурный шаблон для региональных систем в целях содействия электронной коммерции и трансграничной торговле, для снижения транзакционных издержек и повышения объема и скорости коммерческих транзакций,

Реинжиниринг бизнес-процессов должен основываться на принципе «цифровой по умолчанию» для поддержки безбумажных транзакций в регионе.

Следующие шаги

- Стратегия будет представлена на утверждение на Министерской конференции ЦАРЭС в ноябре 2021 г.
- После ее принятия, в 2022 году начнется реализация.
 - Управляющий комитет с номинированными правительствами членами будет сформирован для оценки точек входа для реализации.
 - Управляющий комитет будет рассматривать приоритетные области, определенные рабочими группами в рамках Региональной группы по торговле и Комитетом по таможенному сотрудничеству (с акцентом на таможенные технологии).
 - Управляющий комитет также будет учитывать вклад других ключевых заинтересованных сторон, таких, как частный сектор.