



国家高端智库



商务部国际贸易经济合作研究院

Chinese Academy of International Trade and Economic Cooperation, MOFCOM



Политика трансграничной электронной торговли в КНР

Хуэйминь Ван

Академия международной торговли и экономического сотрудничества
Министерство торговли КНР

Трансграничная электронная торговля Китая постоянно растет

- С 2016 по 2019 год совокупные годовые темпы роста розничного импорта и экспорта трансграничной электронной торговли Китая достигли 55,1%.
- В 2020 году импорт и экспорт трансграничной электронной торговли Китая составил 1,69 трлн юаней (около 260,9 млрд долларов США), увеличившись на 31,1% (по сравнению с предыдущим годом), что составляет 5,25% от общего объема внешней торговли.
- С января по май 2021 года импорт и экспорт трансграничной электронной торговли Китая превысили 700 миллиардов юаней, увеличившись на 36,9%.
- Быстрое развитие трансграничной электронной торговли выигрывает от постоянного совершенствования политики и применения новых технологий.

Сеть индустрии трансграничной электронной торговли



Система политики трансграничной электронной торговли Китая

- С 2015 года Государственный совет начал создавать **комплексные пилотные зоны трансграничной электронной торговли** с целью изучения политики и моделей регулирования для поддержки развития трансграничной электронной торговли. Новые политики обычно сначала внедряются в комплексных пилотных областях трансграничной электронной торговли.
- Затем накопленный опыт тиражируется и распространяется по всей стране.
 - Создание платформы государственных услуг трансграничной электронной торговли (онлайн-платформа) и платформы для разработки промышленных кластеров (офлайн-платформа)
 - Создание системы обмена информацией о трансграничной электронной торговле, системы финансовых услуг, интеллектуальной логистической системы, кредитной системы, системы статистического мониторинга, а также системы предотвращения и контроля рисков.
 - Развитие субъектов рынка трансграничной электронной торговли
 - Открытие зарубежных складов и улучшение обслуживания за рубежом
 - Расширение применения новых технологий

Создание комплексных пилотных зон трансграничной электронной торговли

- С 2015 года Государственный совет создал 105 комплексных пилотных зон трансграничной электронной торговли – пятью партиями. Как правило, расположение пилотных зон смещается из восточно-прибрежных регионов в сторону центрально-западных и северо-восточных регионов.



Создание публичных платформ для трансграничной электронной торговли

- Система обмена информацией позволяет объединять информацию между предприятиями, обслуживающими учреждениями и надзорными службами.
- Платформа государственных услуг осуществляет обмен информацией, государственный надзор и торговые услуги, способствует реорганизации и оптимизации бизнес-операций и улучшает комплексные функции обслуживания.
- Содействие скоординированному и оптимизированному управлению на основе обмена информацией.

«Единое окно» для международной торговли

платформа государственных услуг трансграничной электронной торговли

Платформа трансграничных транзакций электронной торговли

Комплексная платформа внешнеторговых услуг

Платформа логистических услуг

другая сервисная платформа

Платформа развития промышленного кластера

- ▶ Платформа развития промышленного кластера несет в себе автономную агрегацию ресурсов, относящуюся к трансграничной отраслевой цепочке электронной торговли, и помогает улучшить вспомогательные средства и услуги, стимулировать предприятия, предоставляющие комплексные услуги, создавать инкубационные системы для инноваций и стартапов, а также способствовать трансформации и модернизации традиционных отраслей.



Развитие субъектов рынка трансграничной электронной торговли

➤ Содействие диверсифицированному развитию платформ трансграничной электронной торговли



- **Сторонние платформы трансграничной электронной торговли:**

предоставление услуг для сторонних продавцов



- **Самостоятельные трансграничные платформы электронной торговли:**

предоставление услуг для своей собственной продукции или различных продуктов, приобретаемых в больших объемах

- **Самостоятельные и сторонние платформы для трансграничной электронной торговли:**

предоставление услуг как для сторонних продавцов, так и для своей собственной продукции

- **С 2016 по 2020 год количество операторов платформ трансграничной электронной торговли увеличивается на 70% в годовом исчислении.**

Развитие субъектов рынка трансграничной электронной торговли

➤ Развитие всех субъектов рынка

Сопровождение традиционных средних, малых и микропроизводственных компаний и внешнеторговых компаний по ведению бизнеса на платформах трансграничной электронной торговли.

- Используя отзывы о рыночных потребностях, собранные на платформах трансграничной электронной торговли, компании могут более точно проектировать и разрабатывать свои продукты.
- Производственные компании могут укрепить свое сотрудничество с другими компаниями в отраслевой цепочке, развивая сетевое и гибкое производство и ускоряя итерацию продуктов.

Открытие зарубежных складов и улучшение обслуживания за рубежом

- **Зарубежный склад относится к складским помещениям, созданным за рубежом. Сегодня зарубежные склады являются неотъемлемой частью трансграничной электронной торговли. Компании, занимающиеся трансграничной электронной торговлей, экспортируют товары на зарубежные склады партиями. При оформлении заказа товар доставляется потребителям.**
- **Помимо традиционных функций хранения и логистики, он также выполняет такие функции, как таможенное оформление, налогообложение, легкая обработка, замена или возврат, маркировка и перемаркировка, маркетинг и продвижение.**



Открытие зарубежных складов и улучшение обслуживания за рубежом

➤ **Количество зарубежных складов Китая:** 1200 в 2019 году, 1800 в 2020, году и 1900 в настоящее время. Складской бизнес охватывает страны по всему миру; почти 90% складов построено в Северной Америке, Европе и Азии.

➤ **Высокая информатизация и интеллектуальность зарубежных складов**

На некоторых зарубежных складах используются информационные устройства – такие как роботы, автоматический штабелеукладчик, автоматическая линия передачи, автоматическая сортировочная линия. Информационные системы зарубежных складов связаны с платформами трансграничной электронной торговли и ИСП, улучшая возможности анализа и прогнозирования цепочки поставок, поэтому компании могут составлять запасы в соответствии с потребностями потребителей, удовлетворяя потребности потребителей и одновременно оптимизируя запасы.



Содействие оптимизации управления

➤ Диверсифицированный надзор

- Новые коды таможенного надзора «9610», «1210», «9710» и «9810» были добавлены для новых режимов ведения бизнеса во внешней торговле, чтобы осуществлять диверсифицированный надзор в различных режимах бизнеса.
- **Трансграничная торговля – электронная торговля «9610»:** Таможенное оформление для предприятий В2С и В2В: «оформление на основе списков и упрощенное декларирование»
- **Внутритаможенная электронная торговля (В2С): “1210”**
- **Трансграничная электронная торговля – Прямой экспорт В2В: “9710”**
- **Экспорт трансграничной электронной торговли на зарубежный склад (В2В2С): “9810”**

Содействие оптимизации управления

Кредитная система

- Кредитная оценка
- Взаимное кредитное признание
- Усиление кредитного надзора
- Диверсифицированный кредитный сервис

Система предотвращения и контроля рисков

- Создание платформ для предотвращения и контроля рисков
- Построение модели надзора за «портретом рисков»
- Создание систем оценки рисков и поиска поставщиков для обеспечения качества продукции

Расширение применения новых технологий

- **Цифровизация торговых бизнес-процессов:** цифровые технологии применяются во всех секторах бизнеса, включая транзакции, логистику, платежи и расчеты, обеспечивая быструю онлайн-передачу информации и документов, повышая эффективность транзакций.
- **Интегрированные онлайн- и офлайн-каналы транзакций:** новые технологии тесно интегрируют онлайн- и офлайн-каналы, что отвечает разнообразным сценариям потребностей потребителей и снижает торговые издержки.
- **Данные становятся элементом инноваций для предприятий:** используя такие технологии, как большие данные и облачные вычисления, для анализа потребностей рынка, и применяя данные, собранные во всем процессе проектирования, производства, продаж и послепродажного обслуживания, компании могут производить функциональные и экономически-эффективные новинки. Они также могут корректировать свои маркетинговые стратегии и режимы обслуживания, чтобы предоставлять потребителям более индивидуальные услуги.

**Спасибо за
внимание!**