



中亚学院 2023 年进展报告

2024 年 4 月¹

参考文件
高级官员会议
中亚区域经济合作
2024 年 5 月 30-31 日

¹ 截至 2023 年 12 月 31 日的情况

中亚学院进展报

提交 CAREC 高级官员会议 (SOM)

2024 年 4 月

1. 治理

- 中期审查 (MTR) ——在亚行的支持下, 中亚学院对其《2021-2025 年战略》进行了中期审查 (MTR), 以评估中亚区域经济合作 (CAREC) 学院《2021-2025 年战略及其成果框架》的进展情况。具体而言, 审查了《战略》的现实意义; 评估了中亚学院在实现《战略》和成果框架所界定的成果方面的效果; 审查了中亚学院治理结构、监测与评估、报告和质量保证机制的绩效; 确定了影响中亚学院绩效的关键问题和制约因素; 并提出了支持改善中亚学院绩效的建议。中期审查报告正在接受理事会的审议。在收到理事会的意见和反馈后, 中亚学院将制定行动计划来落实其主要的建议。
- 理事会 (GC) 是中亚学院的最高决策机构, 就预算、滚动运营计划 (ROP)、招聘、管理评估等核心组织事项提供建议和指导。理事会第 14 次会议与 12 月在格鲁吉亚第比利斯举行的部长级会议 (MC) 衔接举行。哈萨克斯坦, 接替格鲁吉亚担任 CAREC 机制主席国后, 主持了会议。
- 咨询委员会 (AC) 是中亚学院在一系列问题上寻求新思路和新观点的发声机制, 这些问题包括提高运营效率、确定战略重点和提高知识产出的质量。咨询委员会第五次会议于 10 月 19 日举行, 讨论了当前和未来的研究项目方向、2024-2025 年《滚动运营计划》草案、以及《2021-2025 年中亚学院战略》实施情况中期审查。
- 中亚学院新任第二副院长库瓦特·阿克日哈诺夫博士 (哈萨克斯坦籍) 于 2023 年 12 月加入中亚学院。
- 中亚学院新办公室——在新疆维吾尔自治区 (XUAR) 乌鲁木齐市政府, 特别是新疆财政厅的大力支持下, 中亚学院总部办公室免租金搬迁至乌鲁木齐市水磨沟区的一个新的商业选址, 这标志着中亚学院与其东道主省之间的重要合作伙伴关系又迈出了具有重要意义的一步。新的办公场所是根据 2020 年 11 月与新疆维吾尔自治区 (XUAR) 和乌鲁木齐市政府签署的《东道城市备忘录》提供的。

2. 财务管理

- 中亚学院的财务可持续性对于完成其使命和目标至关重要, 这在其《政府间协议》(IGA) 和《战略》中得到了强调。中华人民共和国政府和亚洲开发银行仍然是中亚学院活动的主要出资方。中亚学院成员国成立了财务可持续性工作组 (FSWG), 该工作组在 2020 年的第一次会议上讨论了不同的筹资方案。财务可持续性工作组第三次会议于 6 月召开, 讨论了成员国的自愿捐款、替代资金来源、资源调动行动计划、以及中亚学院的财务资源管理。
- 2023 年, 中亚学院成功管理了来自中国的核心资金、以及来自其他实体的额外资金和实物支持, 包括伊斯兰开发银行 (IsDB)、联合国儿童基金会 (UNICEF)、中国民用航空局 (CAAC) 国际合作与服务中、北京国家会计学院 (BNAI)、亚行—中国区域知识共享倡议 (RKSI)、新疆政府和当地商业银行。亚行目前对中亚学院的技术援助已延长 24 个月, 直至 2025 年 9 月 30 日 (最初的到期日为 2023 年 9 月 30 日)。
- 中国的财政捐款与 2022 年持平, 约为 400 万美元, 其中包括新疆政府支付的办公室租金。除了成员国的捐款, 亚洲开发银行 (ADB) 的技术援助 (TA) 也是对中亚学院的另一项重要支持。

- 中亚学院 2022 年审计的外聘审计机构安永（中国）会计师事务所认为，中亚学院的财务报表是按照《国际财务报告准则》（IFRS）编制的，准确、公允地反映了中亚学院2022年的财务状况。

3. 中亚区域经济合作智库网络 (CTTN) 活动

CTTN 是一个由 CAREC 地区 30 多个主要智库组成的网络。中亚学院担任 CTTN 的秘书处。该网络致力于促进地区知识共享与合作。在 CTTN 的框架下，中亚学院负责协调和组织以下活动：

- CTTN 博客是 CTTN 成员的互动知识共享平台，于 2023 年在中国乌鲁木齐举行的第七届智库发展论坛（CTTDF）期间推出。该博客为 CTTN 成员智库提供了机会，可以与更广泛的受众分享其专注于 CAREC 优先集群的国别知识。该博客接受英文和俄文两种语言的发布，以扩大其影响力和范围。
- 第七届 CAREC 智库发展论坛（CTTDF）——以“拥抱数字技术，促进经济可持续发展”为主题的第七届智库发展论坛于 8 月 17-18 日在中国乌鲁木齐举行。智库论坛是中亚学院的年度旗舰活动。自2016年起，该论坛已成为知名智库、政府官员、私营部门、发展伙伴和媒体就地区紧迫问题进行讨论的、极具吸引力的区域性聚会。
- CTTN 研究——“从想法到影响：通过创新发展加快气候解决方案”的研究正在进行中，论文初稿将提交至定于2024年8月27-28日在哈萨克斯坦阿拉木图举行的第八届智库发展论坛。在 CAREC 气候变化愿景/行动和智库论坛专题重点的框架下，委托开展的资助活动旨在探索可持续经济增长、地区气候脆弱性、气候融资和区域合作应对气候挑战的思路。

4. 伙伴关系

中亚学院继续扩大与地区和地方机构及学术界的合作，以加强其研究、能力建设和知识伙伴关系。到 2023 年底，中亚学院已与 22 家机构建立了谅解备忘录伙伴关系，最近与欧亚稳定与发展基金（EFSD）、北京工商大学（BTBU）和北京国家会计学院（BNAI）、阿塞拜疆经济改革分析交流中心（CAERC）、中国进出口银行（EXIM）和欧亚开发银行（EDB）签署了新的合作协议。

5. 经济监测与研究的进展情况

中亚学院关于经济监测员的工作流程，侧重于宏观经济分析和了解本地区当前和新出现的社会经济趋势。2023 年，首席经济学家团队（CET）根据其工作计划，成功开展了以下活动：

- 进一步将中亚学院的季度经济监测（QEM）打造成广受欢迎的知识产品，每季度以三种语言（中文、英文和俄文）发布；以中文、英文和俄文向中亚学院微博提供 QEM 的关键信息和碎片/细分内容。
- 2023年编写并于2024年1月出版的经济简报，关于“CAREC 地区数字化转型探索：电子政务实施的组织方法”，以及关于“促进电动汽车（EV）在CAREC 地区的部署”，此前三年共出版了 8 期，内容涉及新冠疫情对CAREC地区的经济影响、通货膨胀威胁、环境、社会和治理发展、绿色投资等。
- 主导了亚行一个技术援助项目，题为“费尔干纳谷家庭能源获取——CAREC三国基于调查的多维评估”，于2023年11月举办了相关研讨会，并于2024年3月出版了英文版和俄文版的最终报告。
- 作为发言嘉宾参加了2023年的若干研讨会、会议和网络研讨会，包括线下参加阿斯塔纳国际论坛、联合国工发组织在蒙古举办的工业政策研讨会、在波兰卡尔帕奇举行的第三十二届国际经济论坛上由 CAERC（阿塞拜疆）组织的关于中间走廊的小组讨论，以及10月21日在湖南举行的亚太绿色和低碳发展高峰论坛。

6. 中亚学院研究大会和年刊

中亚学院于 2023 年 9 月 20-21 日成功举办了第三届研究大会，探讨“CAREC 地区包容性绿色增长与可持续前景”。第三届会议讨论了三个关键主题领域的 11 个章节内容：1) 气候变化与可持续性；2) 能源转型与可持续性；3) 区域一体化、贸易与可持续性。第三本年刊计划于 2024 年 6 月出版。中亚学院的第二本年刊《高度不确定性时期的应变能力和经济增长》，即第二届研究会议的讨论成果，已于 2023 年 1 月出版。

7. 专题研究活动

2023 年，中亚学院的目标是编制七份研究报告，组织一次研究大会，并出版其旗舰项目“中亚学院年刊”。2023 年，中亚学院已完成了 2022 年的两个项目，并根据已批准的滚动运营计划，在 2023 年启动了五个新项目，具体项目列表如下：

表 1. 2023 年中亚学院研究项目清单

	项目	描述
1	利用 CPMM 数据对贸易便利化指标进行比较分析	本研究比较了各项贸易便利化指标，尤其是 CAREC 地区 6 条走廊的边境口岸（BCPs）和 60 个公路运输边境口岸所产生的时间延误和成本。本研究还对新冠疫情如何影响贸易便利化指标进行了描述性分析。
2	CAREC 地区贸易一体化：CAREC 自由贸易协定（第二阶段）	本研究探讨了 CAREC 地区加强货物和服务贸易的贸易潜力，将概述 CAREC 地区的贸易一体化情况，以突出与《2030 年综合贸易议程》（CITA）相一致的正式贸易安排的可能性。此外，研究还将探讨 CAREC 自贸协定在加强推动世贸组织《贸易便利化协定》方面，是否准备就绪。
3	CAREC 地区以金融科技为主导的区域金融合作路线图	本研究为深化区域经济和金融合作，加快金融科技在 CAREC 地区的发展制定了具体的路线图。该路线图将评估建立地区金融创新中心的可能性，以进一步发展专业知识、并推动地区金融部门的创新。亚行尚未发布该报告。
4	数字 CAREC 第三阶段——在 CAREC 地区通过翻转课堂开展混合式学习，设计数据驱动的翻转课堂模块	国家和地区特定的混合式学习模块需要在将技术融入“一切照旧”的学校的同时，集成所有地区特定的动态因素。在上述背景下，本研究的主要目的是，提供针对特定地区的混合式学习模块，旨在通过翻转课堂提高教育质量。该项目于 2023 年底启动，将于 2024 年 6 月中旬完成。
5	中亚水务部门财务管理差距分析	本项目旨在理清水务部门的主要水务融资需求，并确定中亚地区潜在的融资计划（主要侧重于重大水务基础设施）。该项目将利用中亚学院之前关于水务部门融资的研究成果，以及其他类似项目、活动和研究的补充信息，评估水务部门在有或没有气候变化的情况下的融资需求。

6	水-农业-能源关系中的气候不作为、以及改进跨部门和区域性合作项目的潜在益处	本项目旨在确定，气候变化加速会导致中亚五国的水、农业和能源部门的哪些损害，并调查水-能源-农业关系方法的潜在益处。项目旨在为 CAREC 机制的气候范围研究、水支柱和能源战略的未来发展方向做出贡献。该报告和政策简报均已于 2024 年 4 月在中亚学院网站上发布。
7	CAREC 国家民用航空，第 2-3 阶段	针对恢复和发展中国与五个特定 CAREC 成员国之间的航空运输所进行研究，包括哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、土库曼斯坦、塔吉克斯坦和吉尔吉斯共和国。该报告以中文发表。

除上述活动和出版物外，研究部门还与联合国亚太经社理事会合作，成功完成了对部分 CAREC 国家的数字和贸易便利化调查，并发布了一份报告。此外，研究部门还与联合国亚太经社理事会成功出版了联合期刊《亚太可持续发展期刊》第 30 卷 2023 年 11 月第 2 期。亚行非常赞赏中亚学院这一额外增加的出版物。2023 年，访问学者计划圆满结束，最终形成了工作文件、政策简报和亚行“发展亚洲”摘要。为了与世界经济论坛密切合作，研究部门参与撰写了一篇论文，探讨如何克服跨境数字支付中的监管摩擦。出版了两份政策简报，分别是《CAREC 地区的贸易便利化》和《中国低碳城市建设的中央督查：政策干预与机制分析》。

8. 能力建设活动的进展情况

中亚学院对其能力建设（CB）方法进行了重组，为来自 CAREC 成员国的参与者提供了一套结构更加合理、内容更加全面的计划。这与中亚学院的滚动运营计划相一致，该计划确定了每年至少开展 12 个核心能力建设项目的目标。每个核心项目都设计得很深入，由一系列扩展活动组成。例如，为吉尔吉斯斯坦和塔吉克斯坦举办的国别道路资产管理研讨会就体现了这种方法。这些研讨会为期两周，包括多场会议和实地考察，为参与者提供了实践学习经验，补充了理论知识。同样，中亚学院还推动就数字贸易、可持续水资源治理和减缓气候变化等紧迫问题开展专题政策对话。此外，CAREC Chai 系列活动还通过促进知识交流与合作，应对关键的区域性挑战。

2023 年，中亚学院大幅扩展了能力建设活动，共举办了 21 期研讨会。中亚学院采用了线上和线下相结合的方式，使授课形式多样化。60% 的活动完全通过线上方式进行，提供了更广泛的可及性和成本效益。其余活动则以混合形式开展，在成员国内部将线上和线下部分结合起来，以促进更深入的参与和联系交流的机会。近 19% 的活动是通过逐级培训开展的，使参与者有能力成为培训者，进一步扩大了能力建设计划的覆盖范围。此外，中亚学院优先考虑以研究为基础的活动，2023 年有 65% 以上的活动与中亚学院的研究项目直接相关。这确保了参与者获得以可靠的研究和分析为基础的知识，加强了能力建设项目的现实意义和有效性。

中亚学院 2023 年的能力建设项目涉及区域发展的一系列重要专题领域，包括贸易和贸易便利化（15%）、交通和互联互通（23%）、气候变化、能源和水资源管理（38%）、经济和金融稳定（14%）以及数字 CAREC（10%）（图 1）。这些项目吸引了来自成员国和利益相关方的 1,500 多名参与者，他们对混合活动的总体评价是积极的，反映出这些项目的价值和效果。

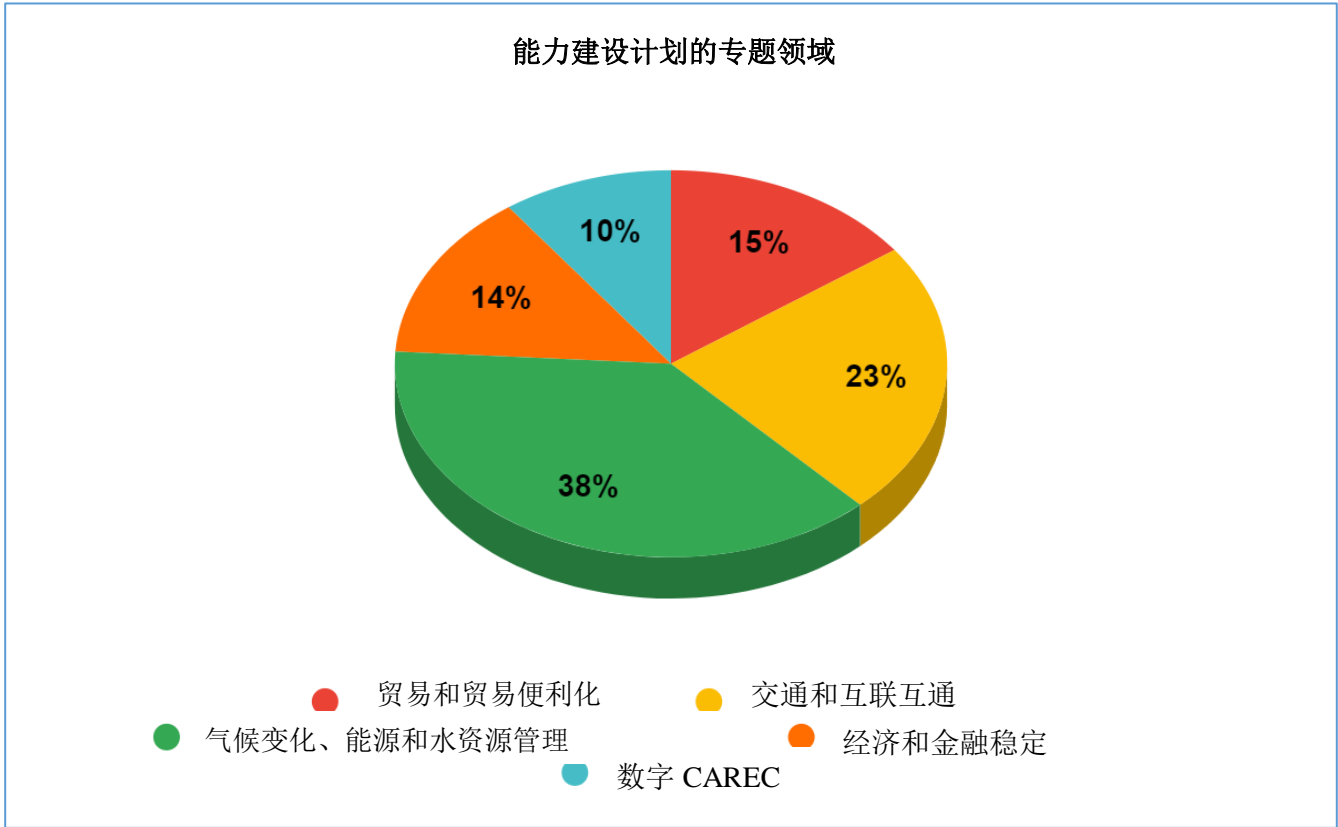


图 1：2023 年能力建设计划的专题领域

与国家、地区和国际伙伴的合作仍然是中亚学院能力建设战略的核心，这与其作为 CAREC 地区知识经纪人的目标相一致。2023 年，中亚学院与各实施伙伴和顾问合作，提高了研讨会和网络研讨会的质量。此外，在中亚学院拥有内部专业知识的领域，战略性地增强了其技术作用，促进了更具协作性的知识共享环境。

通过利用线上和线下能力的结合，中亚学院通过其电子学习平台显著扩大了知识支持范围，该平台已成为中亚学院能力建设战略的基石。自 2020 年 6 月以来，所有已交付的能力建设活动都已记录并上传到电子学习平台，提供了一个内容广博的资源库。值得注意的是，包括亚行和亚行研究所（ADB）在内的其他合作伙伴也在使用该平台。在 2023 年全年，该平台的内容和用户参与度有了显著增长，共上传了 64 个数字学习模块（DLMs），包括 159 个视频、演示文稿、在线课程和其他相关材料。有 15 个数字学习模块以英语和俄语双语制作。这一扩展反映了中亚学院致力于提供可获取的、最新的知识资源。2023 年记录的访客数（35,128）和访问量（197,059）激增（图 2），证明了该平台的受欢迎程度。虽然这些数字表明了一种积极的趋势，但中亚学院承认在有关用户人数统计和平台使用模式的数据收集方面还需要进一步成长。这将有助于更全面地了解用户需求，促进有针对性的内容创作。

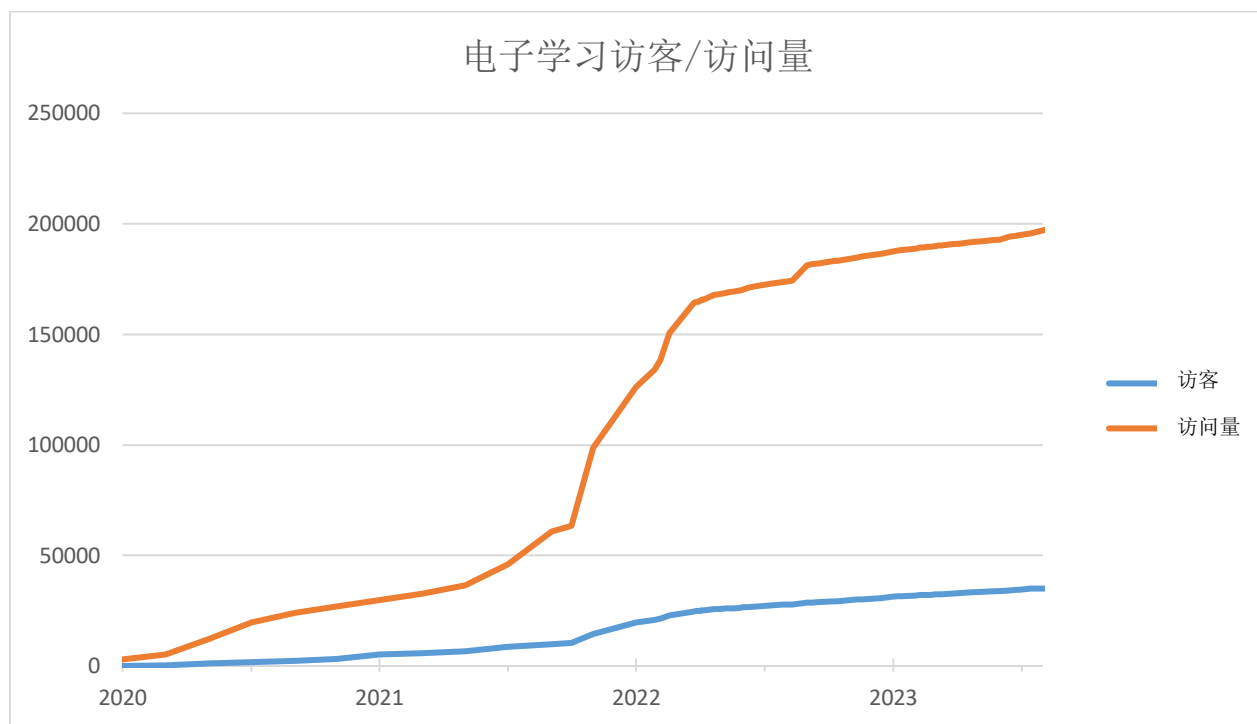


图 2. 2020-2023 年中亚学院电子平台统计数据

总之，中亚学院大幅提高了能力建设工作的数量和质量，提供了更多高质量的计划，有效地服务于更广泛的利益相关方。更重要的是，中亚学院的能力建设服务既有影响力又便于获取，确保了目标受众在整个能力建设过程中的全周期积极参与。此外，所有活动都是相互关联的，促进了知识转移，避免了一次性活动。展望后疫情时代，中亚学院完全有能力通过混合方式加强能力建设工作。这将包括在继续开展线上活动的同时，通过混合形式，逐步重新引入现场参与的成分，同时提供线上和线下参与方式。

9. 知识管理活动的进展情况

知识管理团队 2023 年在利益相关者分析的基础上定制知识产品，扩大传播渠道，提高知识管理产品的质量，为中亚学院出版委员会提供支持，并与研究和能力建设活动协调同步，从而继续促进中亚学院作为知识枢纽的作用。

关键知识产品。电子时事通讯——中亚学院的时事通讯是向公众提供信息和知识的重要工具。该时事通讯此前缺乏独特、鲜明的设计，没能提供“幕后故事”、以及提炼演示文稿、演讲、研究摘要等文本中的“语录”亮点，需要改进。知识管理团队不断努力改进这一产品的质量和内容。自 2022 年 4 月起，中亚学院时事通讯采用了新的现代设计，色彩充满活力。自 2022 年 5 月起，中亚学院时事通讯开设一个栏目，专门刊载中亚学院发表的文章研究文摘，并以统一设计提供英文、中文和俄文版本。所有时事通讯均按时发布并与订阅者共享。2019 年 5 月至 2023 年 12 月，共制作和传播了 55 份时事通讯。目前，每月可触及 3,100 多名利益相关者。知识管理部门（KMD）团队在读者中开展了时事通讯满意度调查，以进一步改进其结构和内容：48% 的调查参与者将时事通讯的新设计评为“优秀”，39% 的调查参与者将其评为“良好”，93% 的调查参与者对定期收到时事通讯表示满意。

知识推广与宣传。知识管理团队继续通过网站、社交媒体平台、“发展亚洲”平台和电子邮件网络及时推广中亚学院的知识产品。考虑到成员国的语言需求和更广泛的受众，一些知识产品已制作成多语种版本。

“发展亚洲”伙伴关系继续进行，截至 2023 年 12 月，“发展亚洲”平台上又增加了 5 项内容，共计 25 个知识改编项目。知识管理部门（KMD）团队继续运营社交媒体平台，在这些平台上传播中亚学院的知识产品、活动和新闻，并与关注者进行互动。截至 2023 年 12 月 24 日，中亚学院 LinkedIn 账户拥有 2,739 名关注者，共发布了 6,685 篇文章，浏览数达 342,500。此外，中亚学院微博账户拥有 33,025 名关注者，该账号发布了 562 条帖子，获得了超过 121.09 万次浏览和阅读次数。此外，其微信账户共发布了 580 条帖子，获得了 1850 名关注粉丝。2023 年，KMD 团队开始在 LinkedIn 平台上为中亚学院的研究报告设计投票和问答。首个关于“数字外国直接投资”报告的投票，与受众互动良好。

跨部门合作。KMD 团队采取了积极主动的方法，与其他部门开展更加密切的合作。维护和更新利益相关方名单——自 2019 年中亚学院运作以来，知识管理团队就已开始建立利益相关方名单。但是，该名单没有根据最新变化进行分类和更新。因此，KMD 团队与其他部门合作，努力更新该名单。通过这种方式，知识管理将继续扩大中亚学院的外部分发名单，更好地向目标受众传播中亚学院的知识产品和活动。内部设计——知识管理团队不断提高内部设计能力。自上次高级官员会议以来，该团队已完成了 10 份封面、23 份传单和 10 份各种出版物的封面，并为各种活动提供了设计、幻灯片模板、贺卡和语录卡片。除此之外，KMD 团队开始为中亚学院的研究报告制作信息图表，第一份“数字外国直接投资”报告的信息图表现已在网站上发布。该信息图表引起了 LinkedIn 受众的极大兴趣。

更广泛地传播主要活动——知识管理团队与其他部门密切合作，传播有关中亚学院的研讨会、活动、专题讨论和职位空缺的公告。这些公告通过多平台传播，并由伙伴组织转贴，而提醒邮件则通过电子邮件网络分发。第七届 CTTDF 得到了媒体的广泛报道，共有 52 篇报道文章，吸引了 250 万读者。此外，第三届研究大会也获得了大量关注，媒体报道达 32 篇，读者 150 万人。这标志着大家对中亚学院活动的极大兴趣和参与程度。

KMD 团队为研究大会制作了宣传视频，并为 CAREC 智库发展论坛制作了视频，这些视频都具有成本效益。该团队还与媒体协调员合作，增加媒体对中亚学院这一旗舰活动的报道。因此，中国、中亚国家和巴基斯坦的知名媒体都对此次活动进行了广泛报道。此外，该团队还成功制作了“CAREC 洞察”系列视频，深入探讨数字技术对 CAREC 地区经济发展影响的各相关主题。这些视频对专家进行了深入采访，探讨了数字化的方方面面，包括电子商务的成功经验、数字贸易的演变、金融科技的进步、数字基础设施的强化，以及智库在促进政策研究和传播知识方面的关键作用。这套综合视频系列不仅阐明了数字化的多方面影响，而且也是决策者、企业家和研究人员驾驭 CAREC 地区数字景观的宝贵资源。

CAREC 成员国对知识产品和服务的需求日益增长。2024 年，KMD 团队将开设一个在 CAREC 地区广受欢迎的社交媒体平台，向更广泛的受众传播中亚学院的知识产品和服务。KMD 制作了中亚学院的“主要出版物”小册子，其中包含中亚学院制作的最新研究报告、政策和经济简报、期刊和其他论文。该机构小册子更新了当代设计和新的信息，用于中亚学院与国际和国内利益相关者开展对外交流。KMD 制作了 2022 年中亚学院概况介绍和各部门信息图表，其中包含有关中亚学院及其活动的基本信息。

出版委员会——KMD 为中亚学院出版委员会提供支持，以确保新出版物的质量。为确保出版委员会及时审查论文，KMD 更新了中亚学院出版政策，并制定了反剽窃政策。出版委员会成员审查所有新出版物，并通过委员会会议记录和决策备忘录，及时记录相关决定。KMD 确保经审查的论文最终版本结合了出版委员会的建议，然后再对论文进行编辑和重新排版以供出版。

项目活动：

水、环境卫生和个人卫生（WASH）伙伴关系——KMD 继续与外部伙伴合作开展 WASH 工作。中亚学院 2023 年 4 月与联合国儿童基金会地区办事处签署了关于新 WASH 项目的政府间协议。通过与联合国儿基会和亚行合作，中亚学院将建立一个线上的 CAREC WASH 中心，以提高认识、加强能力，并促进 CAREC 国家之间共享知识、技术创新和最佳实践。

走廊绩效测量和监测（CPMM）——知识管理团队继续通过制作 CPMM 简报和相关公关活动，积极参与 CPMM 的宣传工作。KMD 团队向中亚学院—亚行 CPMM 联合团队提交了一份说明，提出了改进 CPMM 简报的建议。由此，十份新设计、新结构的 CPMM 简报编制完成，并根据各国的偏好以英文、俄文或中文在主要利益相关方中分发。这些简报收到了主要利益相关方的宝贵意见和反馈，并将进一步丰富内容，确保其符合参与 CAREC 经济合作倡议的利益相关方的需求。

附件

附件 1 - 中亚区域经济合作智库网络（CTTN）赠款所资助的研究工作

序号	标题	状态
1	巴基斯坦和中亚国家数字贸易一体化的范围：行动计划	出版进程中
2	中亚基础设施数字化和去碳化：机遇与挑战	出版进程中
3	经济特区在中亚数字化转型中的作用	出版进程中

附件 2- 2022-2023 年工作人员论文

序号	论文作者和标题	状态
1	古拉姆·萨马德, 巴基斯坦的关税差别补贴（TDS）效应和福祉增益	已发表
2	古拉姆·萨马德, 科技进步：蓝色经济的未来前景	已发表
3	古拉姆·萨马德, 私有化后的公共部门企业（PSEs）：巴基斯坦的佐证	已发表
4	古拉姆·萨马德, 中亚区域经济合作机制地区的地理邻近性和贸易影响	已发表
5	汉斯·霍尔扎克, CAREC 地区的挑战、赶超和重量级	已发表
6	阿西夫·拉扎格, 气候技术和资源回收是否不对称地缓解了美国基于消费的碳排放？分位数自回归分布滞后模型新见解	已发表
7	阿西夫·拉扎格, 中国的数字金融与绿色增长：利用网络爬虫技术和大数据评估包容性数字金融	已发表
8	阿西夫·拉扎格, 中央环保督查与中国城市低碳转型：政策干预与机制分析	已发表
9	阿西夫·拉扎格, 财政压力与碳强度：基于教育主管部门改革的准自然实验	已发表