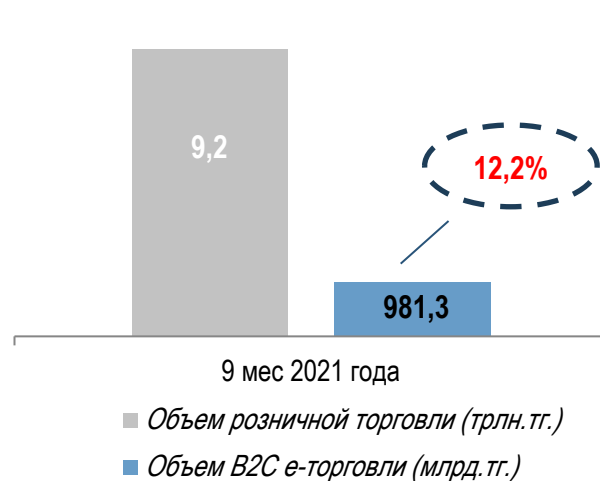
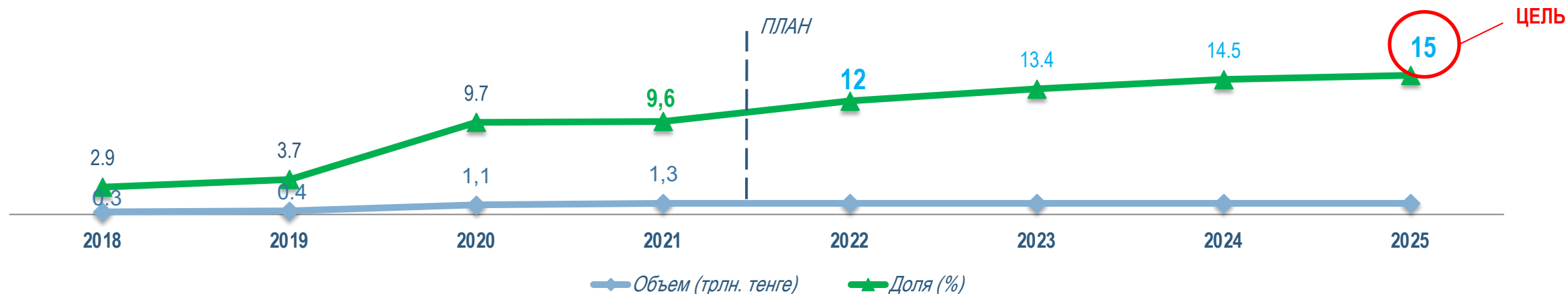




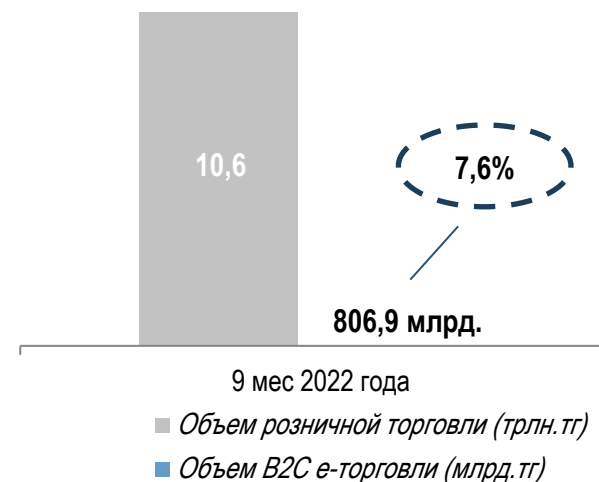
Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан



Астана 2022



Итоги 2021 года: ,35,1 млн.посылок (981,3 млрд.тенге), из них:
казахстанские интернет площадки: 21,9 млн.посылок (904,4 млрд.тг);
межд. интернет площадки: 6 млн.посылок (76,6 млрд.тг).



9 месяцев 2022 года: 28,7 млн.посылок (806,9 млрд.тг.), из них:
казахстанские интернет площадки: 23,6 млн.посылок (733,6 млрд.тг);
межд. интернет площадки: 5,1 млн.посылок (73,2 млрд.тг).

ЭФФЕКТ

Доля e-commerce **15%** >>>> к 2025 году



Школа электронной коммерции для предпринимателей МСБ - это бесплатная онлайн-образовательная платформа по ведению электронной торговли, которая поможет отечественным предпринимателям создавать и развивать свой бизнес в онлайн режиме.

Цель проекта - обучение МСБ тому, как выйти на интернет-продажи и расширить свой бизнес с помощью электронной коммерции.

Обучающие видеоролики состоят из:

- Видеоуроков по платформе LMS от компаний/партнеров в области ИКТ;
- Коротких видеолекции (5-7 минут каждая) – 50 видеороликов;
- В каждом уроке есть дополнительное видео, статьи и подкасты и специальное домашнее задание;
- После каждой основной темы проводится тест на проверку знаний.

Дополнительно:

Подкасты и живые интервью с ведущими экспертами/наставниками по темам электронной коммерции, цифрового бизнеса и т.д.



BTS·Digital



Запущена платформа
в марте **2022 г.**



Обучаются:
более **1500 МСБ**





Цель программы:

- прямая поддержка по продвижению на **B2B** платформе Alibaba.com начинающим и опытным предпринимателям в статусе **«Gold supplier»**



География экспорта:

США, Китай, Македония, Австралия, ОАЭ, Оман, страны ЕАЭС и Центральной Азии



Основные экспортируемые товары:

Мед, пищевая продукция, малая техника, мясная продукция, игрушки, масла, текстиль.



Большим спросом пользуются **продовольственные товары из Казахстана** - масла, зерновая продукция, мёд и замороженное фасованное мясо.



Gold Supplier

220

аккаунтов «Золотой поставщик» получили ОТП

70

компаний в текущем году

7500

казахстанских товаров на площадке



Более \$200

Млн. – совокупные продажи продукции через платформу



МИНИСТЕРСТВО ТОРГОВЛИ И
ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН



International
Trade
Centre

Цель: наращивание потенциала, оказание консультационных услуг и повышение осведомленности для развития международной и внутрирегиональной торговли МСП через онлайн-каналы

Проделанная работа

- Проведен отбор и обучение **национальных тренеров и национальных партнеров** в области электронной коммерции;
- Проведен **отбор казахстанских предприятий МСБ** для вывода на онлайн торговые площадки;
- Национальные тренеры проводят обучение и сопровождают 40 компаний МСП из секторов текстиль и швейное производство, ремесленничество и агробизнес.

Ожидаемые результаты

- Сопровождение МСП к продаже через онлайн-каналы на национальном, региональном и международном уровнях;
- МСП будут предоставляться консультационные услуги по вопросам доступа к улучшенной логистике, платежам, доставке и ИТ-услугам;
- Для МСП, готовых к экспорту, будут организованы дополнительные консультационные услуги и коучинг с целью изучения их текущего присутствия в интернете, улучшения текущего ассортимента предложений и поддержки их цифрового маркетинга.