



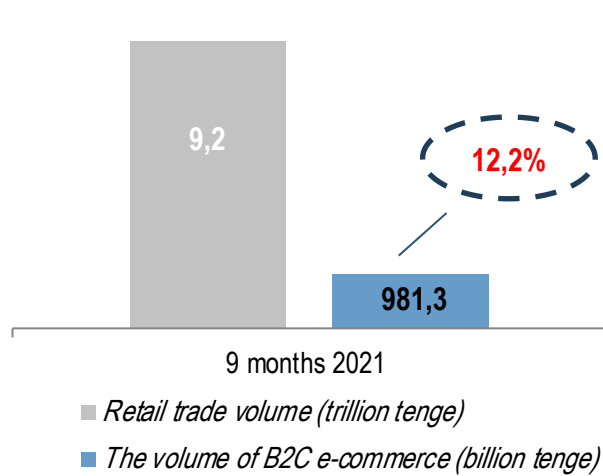
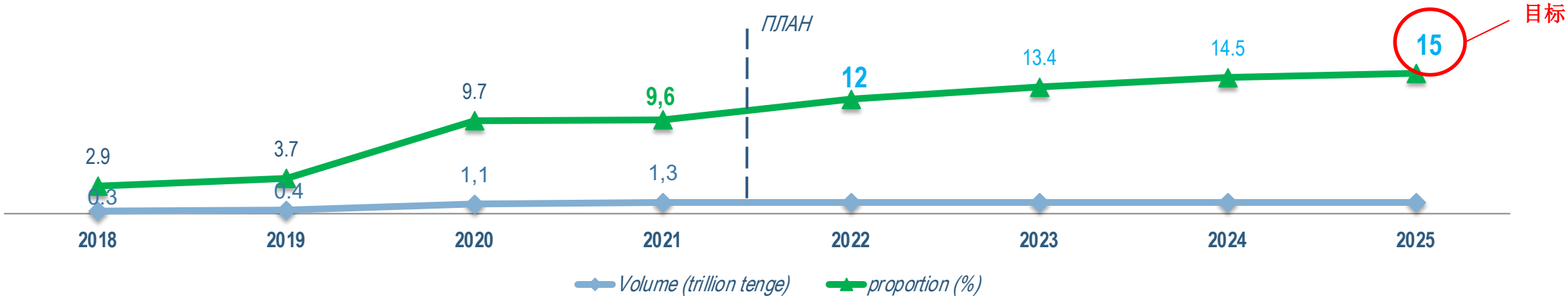
哈萨克斯坦共和国 贸易和一体化部



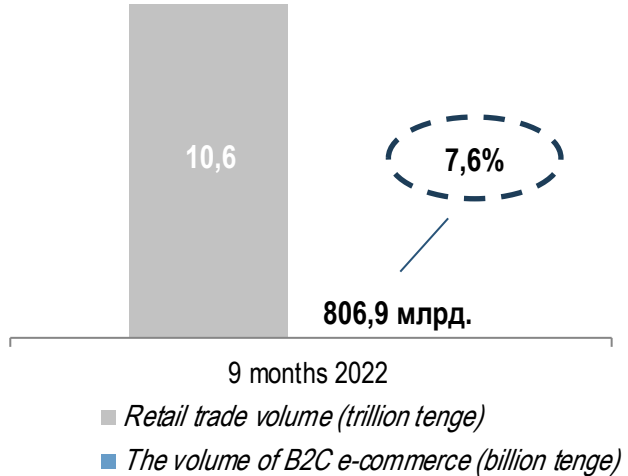
阿斯塔纳2022年



电子商务的发展



2021的结果：3510万个包裹（9813亿坚戈），其中：哈萨克斯坦互联网网站：2190万个包裹（9044亿坚戈）；国际互联网网站：600万包裹（766亿坚戈）。



2022年9个月：2870万包裹（8069亿坚戈），其中：哈萨克斯坦互联网网站：2360万包裹（7336亿坚戈）；国际互联网网站：510万包裹（732亿坚戈）。

效应

电子商务占比15%

К 2025 ГОДУ



中小企业家电子商务学校是一个免费的在线教育电商平台，将帮助哈萨克斯坦企业家在网上创建和发展其业务。

项目的目标是培训中小企业如何上网并通过电子商务拓展业务。

教学视频包括：

- ICT公司/合作伙伴提供的LMS平台视频教程；
- 短视频讲座（每次5-7分钟）-50个视频；
- 每节课都有额外的视频、文章和播客，以及特别的家庭作业；
- 每个主题后面都有一个知识测试。

此外：

与电子商务、数字商务等领域的领先专家/导师进行播客和现场访谈。



BTS·Digital



平台启动
2022年3月



培训：
1500多家中小企业





项目目标：

- 为新手在Alibaba.com B2B平台的推广提供直接支持，经验丰富的企业家，帮助成熟卖家获得“金牌供应商”身份



出口地理版图：

美国、中国、马其顿、澳大利亚、阿联酋、阿曼、东欧和中亚国家



主要出口货物：

蜂蜜、食品、小家电、肉制品、玩具、油、纺织品。



哈萨克斯坦的食品需求量很大——油、粮食产品、蜂蜜和冷冻包装肉。



Gold Supplier

220个

DCP获得“金牌供应商”账户

70家

今年的公司

7500种

哈萨克斯坦产品在现场



超过2亿美元

通过平台累计销售产品



哈萨克斯坦共和国贸易和一体化部



International
Trade
Centre

目标：通过在线渠道开展中小企业国际和区域内贸易的能力建设、咨询服务和提高认识

已完成的工作

- 选定并培训国家培训师和国家电子商务伙伴；
- 对哈萨克斯坦中小企业进行了挑选，以便在网上交易平台上推出；
- 国家培训师培训和指导来自纺织和服装、手工业和农业综合企业部门的40家中小企业。

预期结果

- 陪同中小企业通过国家、区域和国际各级的在线渠道进行销售；
- 将向中小企业提供关于改善物流、支付、交付和信息技术的咨询服务；
- 对于准备出口的中小企业，将提供额外的咨询服务和指导，探索其当前的在线表现，改进当前产品，并支持数字营销。