

开放合作携手共建 全球数字贸易枢纽

Partnership to Establish Global Digital Trade Hub

2022年11月8日

2022.11.8

eWTP 宣黎芳

eWTP XUAN Lifang

阿里巴巴集团在跨境贸易中的数据

阿里巴巴集团于1999年在中国杭州创立。自推出让中国中小企业接触全球买家的首个网站以来，阿里巴巴集团不断成长，成为了一个涵盖中国商业、国际商业、本地生活服务、菜鸟、云、数字媒体及娱乐、创新业务及其他的生态体系。

450万个

2021年日均服务的跨境及国际包裹量超过

旗下的7个跨境电商平台国际零售业务总订单量同比增长

天猫

淘宝

daraz

tr

Lazada

AE

2位数 增长

4万亿美元

未来5-10年，海外电商市场将有增量

- 想推进中亚、乃至亚洲的跨境电商发展。
- 数字基础设施建设和物流配套建设，以及支付网络和可信的数据流通是最重要的服务发展基础。

满足中小企业的全球化需要。也需要对各国的贸易政策，市场规则、税费服务进行数字化的解读。



世界电子贸易平台 (eWTP)

electronic World Trade Platform (eWTP)

私营部门引领，多方参与的全球性公私合作平台

A private-sector-led, multi-stakeholder initiative to promote public-private collaboration and dialogue in support of inclusive global trade



我们的愿景 Our Vision

赋能中小微企业
Empowering SMEs

推动普惠贸易
Promoting inclusive trade

支持年轻人和妇女
Supporting women and youth

促进消费全球化
Facilitating global consumption

商业实践 Our Experience

通过人才和技术赋能，搭建交易、物流、支付和贸易规则的全球数字基础设施

Establishing global digital commerce, finance, logistics and trade standards infrastructure through enabling technology and talent development



数字交易

Digital Commerce

全球交易服务覆盖
220+ 国家和地区

Global trade services
covering 220+ countries &
regions



数字物流

Digital Logistics

布局亚非欧 智慧物流枢纽
>800,000 平米

Smart warehouses in
Asia, Africa and Europe
> 800,000m²

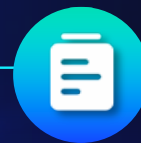


数字支付

Digital Finance

开发1+9本地数字钱包，
支持40种货币

Local e-wallets 1+9
Number of Currencies 40



数字规则

Digital Trade Standards

规则标准数字化
推动数字治理

Computational Law
Codification of rules and
regulations

数字人才

亚非拉57个国家和地区，
140+公共政策制定者，1600+企业家，1300+高校老师

policy makers, 1600+ entrepreneurs, 1300+ university professors

数字技术

数字支付技术分享；
28个公共云区域，85个可用区

Digital payment technology sharing;
28 Alibaba Cloud Regions, 85 Availability Zones

案例分享



1. 2019年6月，马来西亚获得市场准入向中国出口整颗带壳榴莲。
2. eWTP联合盒马、天猫和淘宝进行电商首发。第一批猫山王榴莲于6月16日就抵达中国，在最短的时间内通过飞机从吉隆坡载到上海浦东机场，正式在国内开售。
3. 得益于越来越大的市场需求，马来西亚双溪吉流村通过种植猫山王榴莲，成为马来西亚最富的村子之一。



卢旺达农民 “过去卖一公斤咖啡豆收入只有8美元。现在他们每公斤有12美元收入，多了4美元。这一切发生的非常迅速，农民从交易中获益。”

--卢旺达卡加梅总统



5年来，参加eWTP国际数字人才培养提供的课程国家和地区、人员

60个
国家和地区

140位
公共政策制定者

近2000位
企业家

1500多位
高校老师

近3万名
海外学生

区域陆港布局 Landport Network

联通欧亚大陆桥的经济大动脉，构架世界贸易新格局的“新丝绸之路”

Connecting the economic network of Eurasia, and constructing the "New Silk Road" of the new pattern of world trade

以铁路为主，卡班、空运为辅，形成多式联运，打造欧亚大陆板块的节点陆港物流枢纽。

To create several core node logistics hub through multimodal transport in the Eurasian continent.

以大宗贸易、一般贸易为主，跨境电商有机结合的方式，重振“丝绸之路”经济。

Through bulk trade, general trade, combined with cross-border e-commerce, the "Silk Road" economy will be revitalized.



合作畅享

01

通过商流和物流的繁荣，搭建“数字丝绸之路”，以综合商务服务平台为基础，促进更高效的国际供应链

02

共同解读规则、共同应用规则、共同创造规则

03

从区域化的贸易合规，变为区域化的标准互通

感谢观看
THANK YOU