

# **ПРЕЗЕНТАЦИЯ: РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМ МАРКЕТИНГА ТУРИЗМА**

**Семинар «Содействие региональному  
сотрудничеству в области туризма в рамках  
«ЦАРЭС 2030», г. Ташкент, 23-24 октября 2018г.**

# Туризм в Туркменистане

Индустрия туризма является одной из важных статей дохода для любого государства.

Туркменистан заинтересован в ускоренном развитии материальной и экономической базы туризма, повышении его инвестиционной привлекательности, что окажет стимулирующее влияние на развитие других отраслей.



# Чем Туркменистан привлекает гостей из за рубежа?

- ▣ История
- ▣ Культура
- ▣ Природа
- ▣ Кухня
- ▣ Беломраморный город Ашгабат
- ▣ Туристическая зона «Аваза»
- ▣ Достопримечательности
- ▣ Ахалтекинские скакуны

# Стратегия содействия развитию маркетинга туризма в стране.

- ▣ Создание стратегии развития маркетинга туризма в стране.
- ▣ Определение основных видов деятельности и бюджета.
- ▣ Целевые рынки.
- ▣ Основные каналы сбыта туристского продукта.

# Этапы разработки Стратегии

- Разработка стратегии и внесение на рассмотрение Правительства Туркменистана
- Формирование рабочей группы
- Анализ сферы туризма совместно с муниципальными образованияами
- Вынесение на общественное обсуждение
- Доработка проекта

# План реализации Стратегии

*Направления деятельности:*

- ▣ Определение каналов маркетинга;
- ▣ усиление социальной роли туризма;
- ▣ информационно-аналитическое обеспечение сферы туризма в Туркменистане;
- ▣ продвижение туристского продукта Туркменистана на внутреннем и зарубежном туристском рынках;

# Механизмы реализации Стратегии

- ▣ Получение согласия правительства на реализацию данного проекта.
- ▣ Формирование комфортной среды для рабочей группы.
- ▣ Создание условий по обмену информацией между рабочей группой и представителями сферы туризма Туркменистана.
- ▣ Разработка и распространение рекламных материалов.
- ▣ Формирование качественного и конкурентоспособного туристского продукта.
- ▣ Продвижение туристского продукта.
- ▣ Подготовка календаря планов проведения мероприятий
- ▣ Обеспечение безопасности туристской деятельности.

# Приоритетные направления развития туризма



Историко-этнографический



экологический



морской



лечебно-оздоровительный



социальный



паломнический



гастрономический

# Цели и задачи Стратегии

*Цель* – продвижение туристического потенциала Туркменистана на международной арене.

## *Задачи:*

- ▣ Повышение популярности туристских продуктов;
- ▣ Сотрудничество с крупными туроператорами мира;
- ▣ Увеличение количества индивидуальных туристов;
- ▣ Привлечение иностранных инвесторов для сотрудничества по обоюдному согласию.

# Роль ЦАРЭС

Усиление взаимодействия со всеми заинтересованными сторонами посредством диалога по вопросам туризма и разработки и реализации проектов.

Совместное создание и реализация стратегии маркетинга туризма Туркменистана.





**Güneşli Syýahat**  
**TURKMENISTAN**

Хыдыров Руслан, менеджер  
по приему иностранных  
туристов. Туристическая  
компания «Гунешли Сыхат».

Туристическая компания «Гунешли Сыхат» является членом Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (СППТ), и занимается туристической и гостиничной деятельностью.

СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!