



KHYBER PAKHTUNKHWA

Развитие регионального сотрудничества в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030

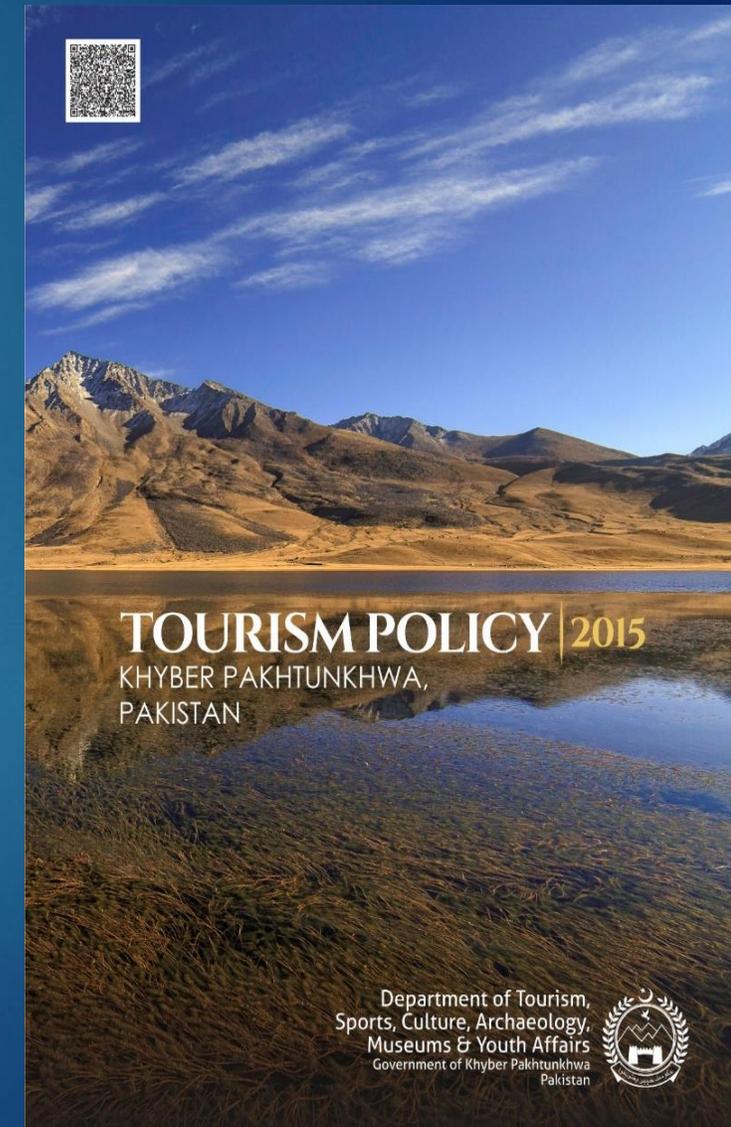
23-24 октября 2018 г.

г-н Бабар Хан, второй секретарь по сотрудничеству в сфере туризма
Хайбер-Пахтунхва



Введение

- В провинции Хайбер-Пахтунхва (ХП) расположено три четверти туристических объектов страны; регион славится своим огромным культурным многообразием, живописной природой и объектами археологического, исторического и религиозного значения.
- В 2009 году общее количество иностранных туристов, побывавших в ХП, составляло около 5,6% доли иностранного туристического потока в страну – в целом 47,9 тыс. иностранных туристов.
- Доля ХП в поступлениях от иностранного туризма составляла 974 млн. рупий в 2008-09 годах, при этом оцененный среднегодовой прямой доход от общего туризма в КП составил 12,26 млрд. рупий.
- После принятия 18-ой конституционной поправки в 2010 году туризм был передан в ведение провинции, которая разработала свою первую стратегию в области развития туризма в 2015 году.
- Стратегия предусматривает позиционирование ХП в качестве предпочитаемого туристического направления, с привлечением в туристический сектор инвестиций не менее 50 млрд. рупий.



Политические цели:

Ежегодное увеличение потока туристов в провинции минимум на 10% в течение пяти последующих лет

Рост инвестиций частного сектора (внутренние и иностранные инвестиции) в развитие туристического сектора провинции

Добиться того, чтобы ХП стала предпочтительным туристическим направлением как для внутреннего, так и для международного туризма

В краткосрочной и среднесрочной перспективе - повышение качества рабочей силы в данном секторе для предоставления качественных услуг, с последующим позиционированием ХП как источника высококвалифицированных трудовых ресурсов

В краткосрочной и среднесрочной перспективе - создание системы контроля качества туристических услуг в провинции и обеспечение соблюдения требований этой системы, с последующим достижением уровня мировых стандартов обслуживания

Существующие инициативы и продукты

Комплексное развитие туризма в ХП (заем МАР)

- В настоящее время проводятся консультации со Всемирным банком по займу МАР (55 млн. долл.) в рамках Проекта комплексного развития туризма, который включает 4 тематических направления :
 - Развитие и управление туристическим сектором
 - Устойчивое управление культурным наследием
 - Развитие предприятий и их включение в туристический сектор
 - Управление проектом

Программа поддержки развития туризма на базе инициативы ERKF

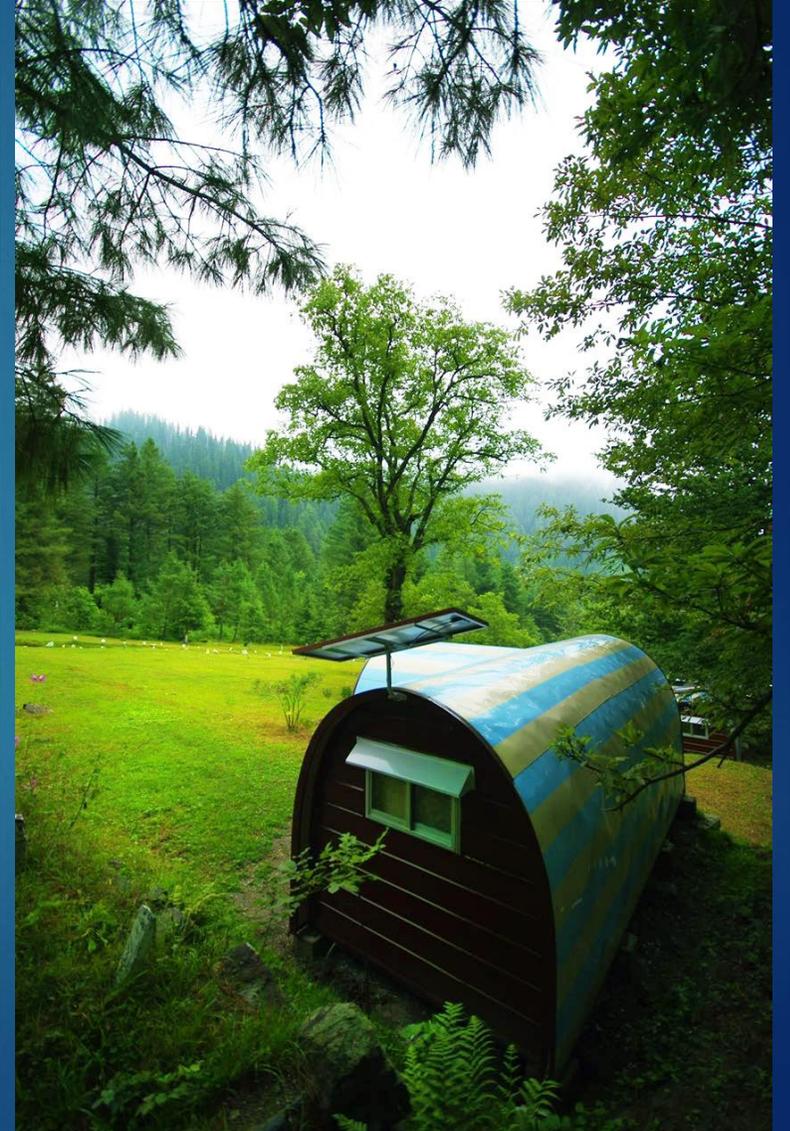
- Кемпинги
- Проводится анализ туристического сектора по Кумрату, Галяту, Нарану и Каламу
- Туристические объекты в Галате, Пешаваре, Наране, Тахтбхаве, Дире и др.
- АСУ (Автоматизированная система управления)



РАЙ ДЛЯ КЕМПИНГА

Построены лагеря для кемпинга

- ✓ Сват
- ✓ Долина Кагхан
- ✓ Абботтабад
- ✓ Шангла
- ✓ Дера-Исмаил-Хан



Строительство
запланировано

- ✓ Сват
- ✓ Читрал



Государственно-частное партнерство

Департамент туризма/Корпорация по развитию туризма ХП (КРТ ХП) и Комитет по инвестициям и торговле ХП приступили к реализации совместного проекта «Отель Малам Джабба, горнолыжная трасса и канатная дорога» с привлечением инвестиций частного сектора.

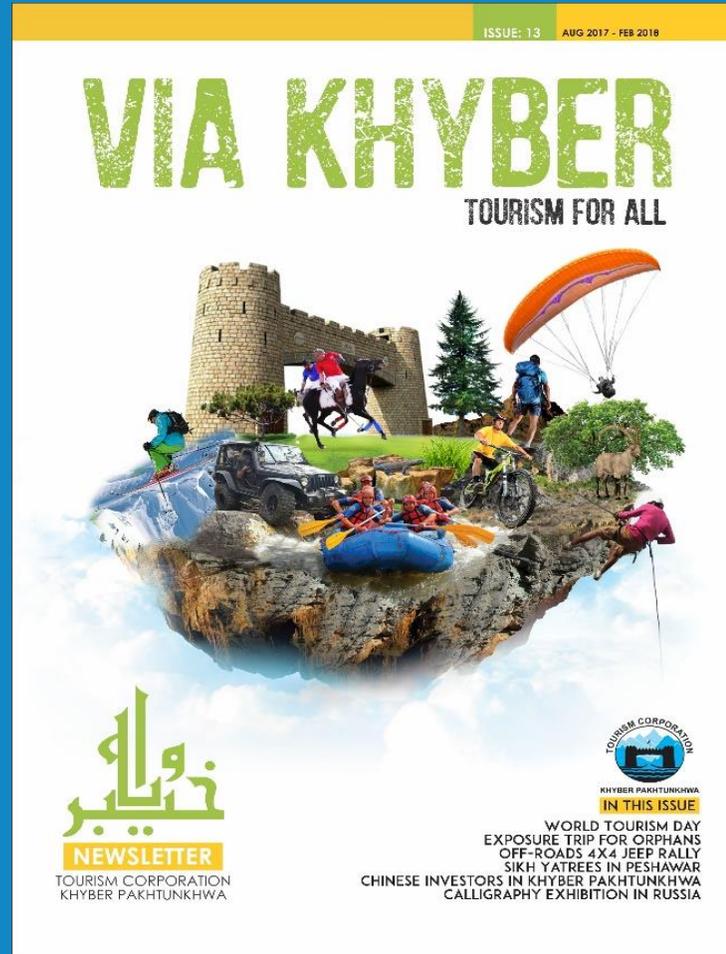


Маркетинг и реклама

Туристические информационные центры



Информационный бюллетень



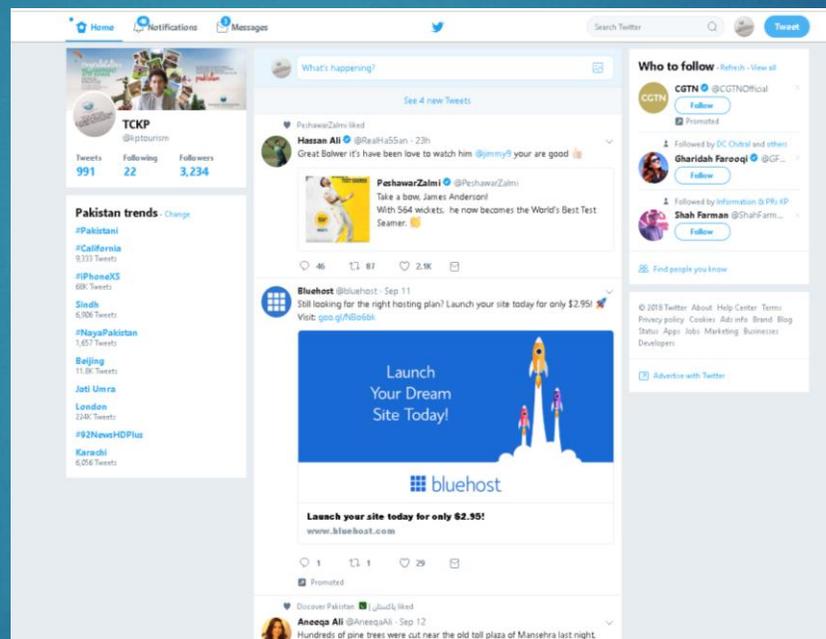
КАЛЕНДАРЬ НА 2018 ГОД



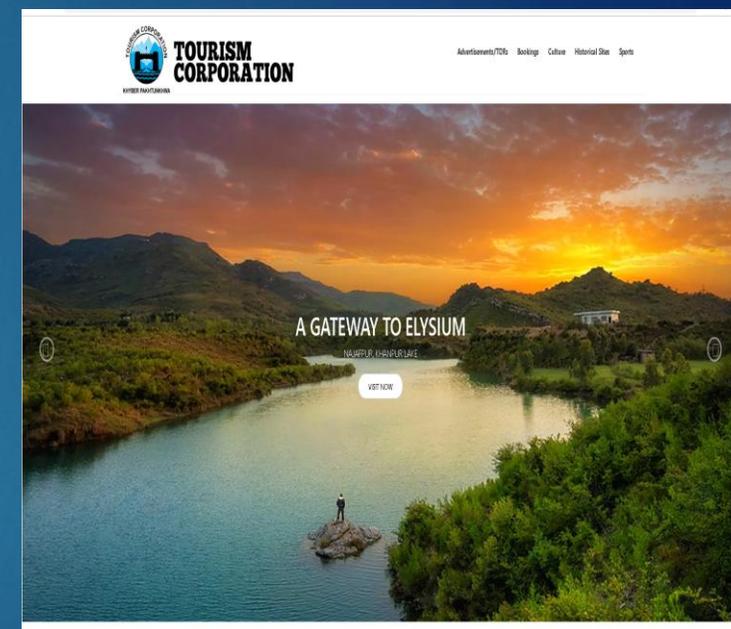
Маркетинг и реклама – социальные сети



FACEBOOK
63 243 лайков



Страница в Твиттере

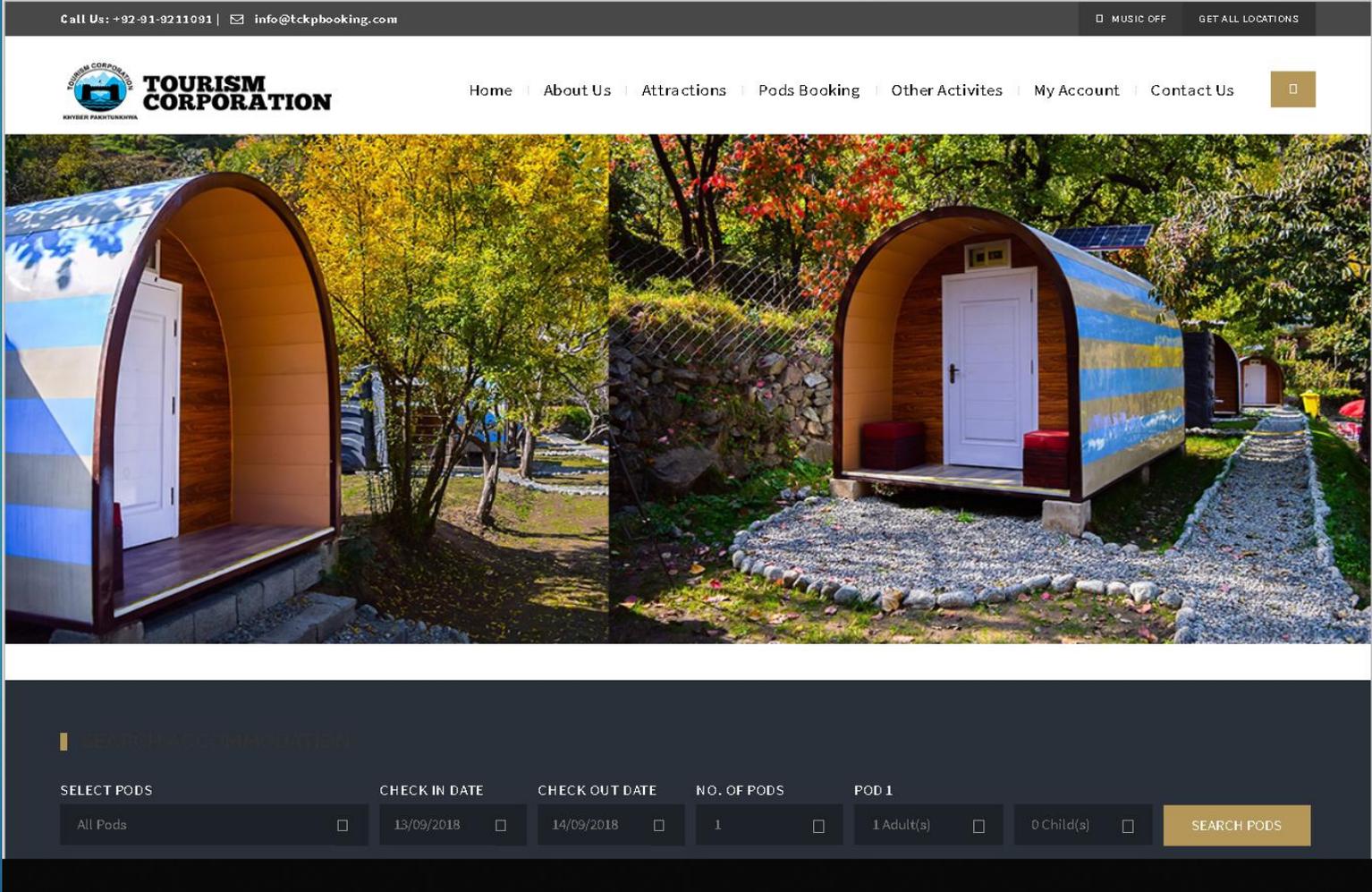


Вебсайт (КРТ ХП)

АСУ

Вебсайт КРТ ХП для бронирования мест в кемпинге

- ▶ Готовится к запуску мобильная интернет-платформа, объединяющая в себе Google-карты, TripAdvisor и Facebook и такие уникальные функции как краудсорсинг для предоставления информации о новых туристических достопримечательностях как туроператорам, так и туристам, с сохранением историй путешествий, и многое другое.

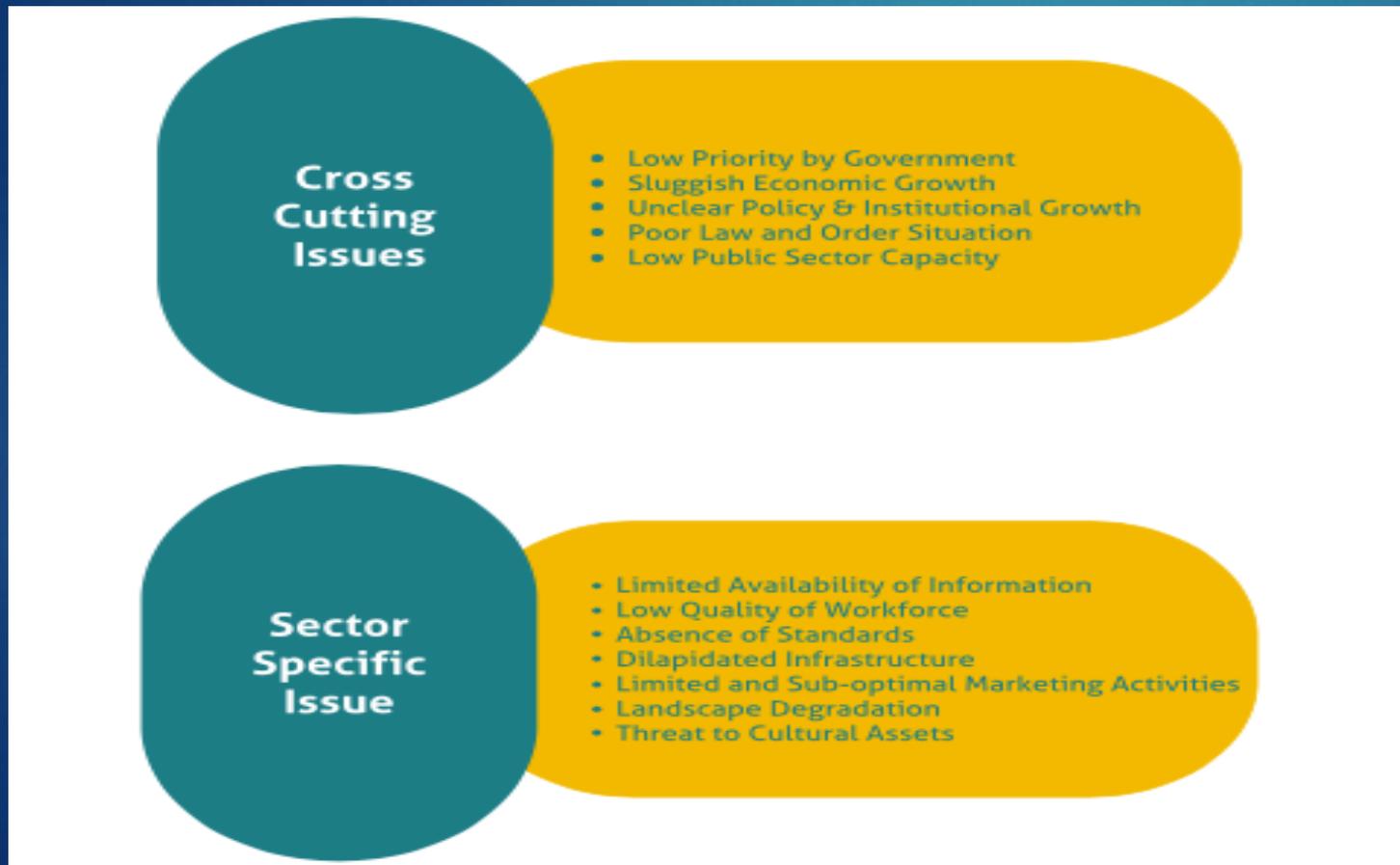


The screenshot displays the website for Tourism Corporation, featuring a navigation menu with links to Home, About Us, Attractions, Pods Booking, Other Activities, My Account, and Contact Us. The main content area shows two images of modern, arched pods in a campsite setting. Below the images is a search form with the following fields:

SELECT PODS	CHECK IN DATE	CHECK OUT DATE	NO. OF PODS	POD 1
All Pods <input type="checkbox"/>	13/09/2018 <input type="checkbox"/>	14/09/2018 <input type="checkbox"/>	1 <input type="checkbox"/>	1 Adult(s) <input type="checkbox"/> 0 Child(s) <input type="checkbox"/>

A yellow button labeled "SEARCH PODS" is located to the right of the search form.

Вызовы на пути продвижения туризма



Межотраслевые проблемы:

- Низкая приоритетность на уровне правительства
- Медленный экономический рост
- Нечеткие политика и институциональный рост
- Слабо развитые законодательство и правопорядок
- Низкий потенциал государственного сектора

Проблемы туристического сектора

- Ограниченность информации
- Низкое качество рабочей силы
- Отсутствие стандартов
- Разрушающаяся инфраструктура
- Ограниченная и неоптимальная маркетинговая деятельность
- Ухудшение состояния ландшафта
- Угрожающее положение культурных объектов

Потенциальная поддержка со стороны платформы ЦАРЭС

- ▶ Техническая поддержка в разработке комплексной маркетинговой стратегии для региона Центральной Азии по содействию туризму из стран-участниц
- ▶ Изучение продуктов и развивающихся рынков
- ▶ Повышение потенциала в секторе туристических услуг
- ▶ Посредничество на рынке знаний в части международных стандартов и использование передового опыта содействия развитию для координирования действий в этом направлении
- ▶ Укрепление сотрудничества между странами-членами ЦАРЭС в туристическом секторе, с привлечением государственного и частного секторов в целях содействия развитию межрегионального туризма и улучшения качества услуг
- ▶ Проведение форума для обсуждения ключевых проблем и положительных сдвигов для продвижения регионального туризма