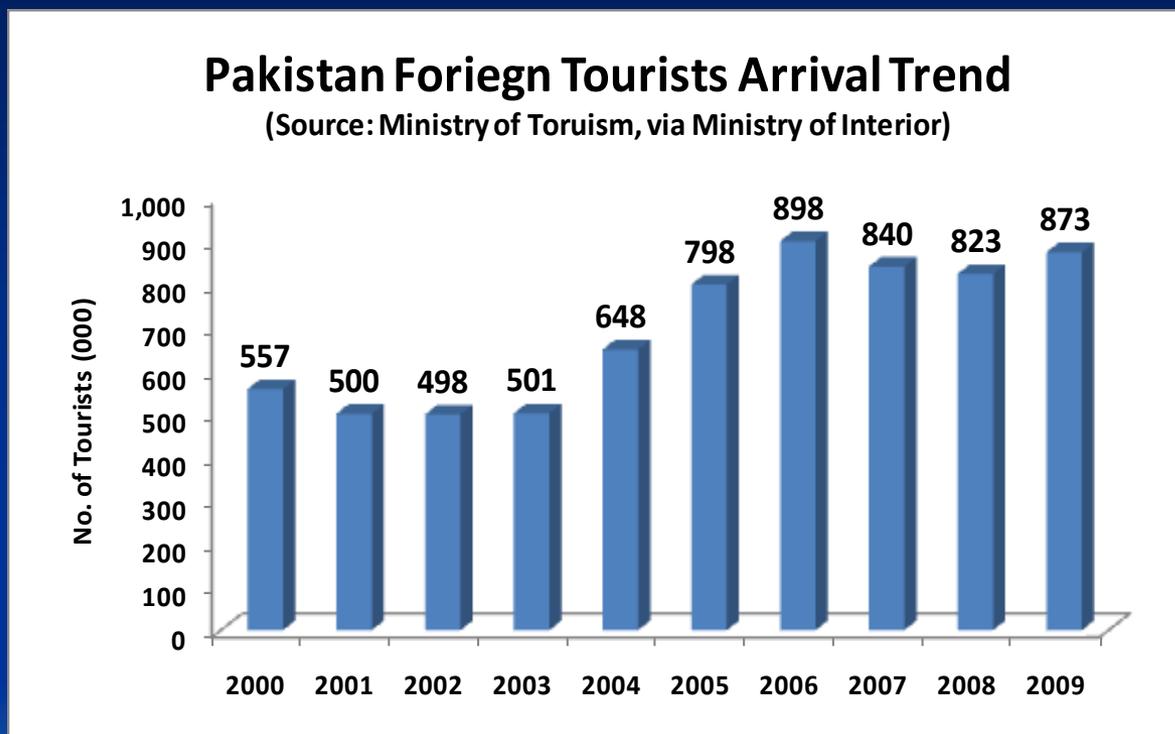


# СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА В ПАКИСТАНЕ

**АФТАБ РАНА**  
**ПРЕЗИДЕНТ**  
**«SUSTAINABLE TOURISM  
FOUNDATION PAKISTAN»**



# Показатели туристического сектора Пакистана



- **Доля Пакистана в:**
  - Международном туристическом потоке 0,08 %
  - Туристическом потоке Южной Азии 8,7 %

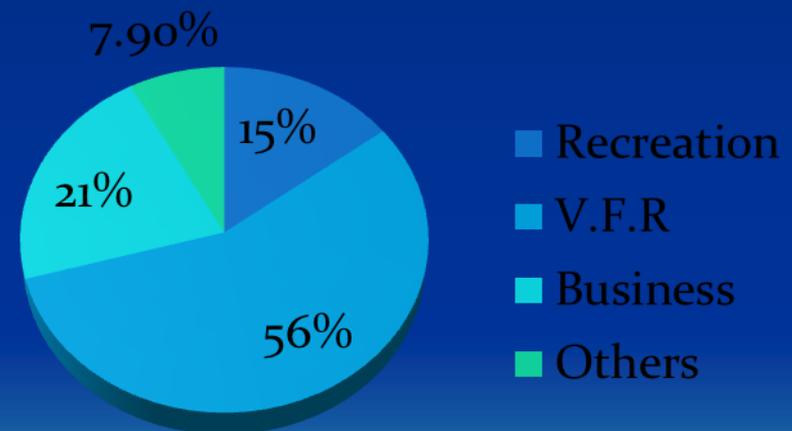
## Посещение Пакистана иностранными туристами с 2009 по 2016 гг.

| Год  | Общее число иностранных туристов, посетивших Пакистан | Доход от туризма (млн долларов США) |
|------|---|-------------------------------------|
| 2009 | 0,8549  | 240,60                              |
| 2010 | 0,9068  | 305,90                              |
| 2011 | 0,7188  | 351,34                              |
| 2012 | 0,6638  | 369,03                              |
| 2013 | 0,5652  | 298,48                              |
| 2014 | 0,9654  | 285,46                              |
| 2015 | 1,247   |                                     |
| 2016 | 1,756   |                                     |

# Иностранный туризм в Пакистане

- Поток иностранных туристов  
(по данным 2014 года)
  - Число иностранных туристов 00,96 млн  
(общее число)
  - Число иностранных туристов 00,14 million  
(экскурсионный туризм)
  - Доходы составили 283 млн долл.

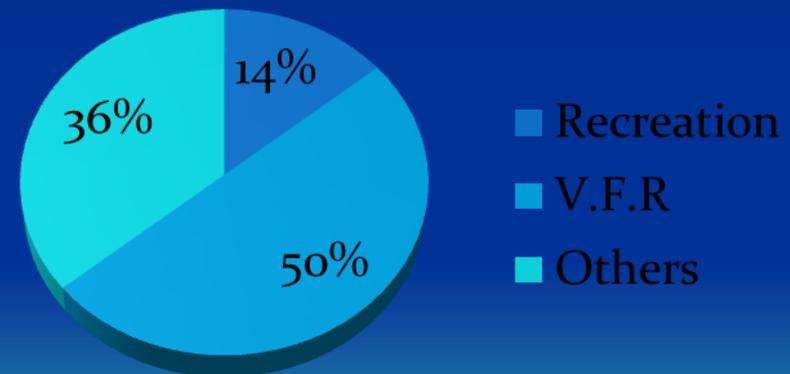
Foreign Tourism in Pakistan



# Внутренний туризм в Пакистане

- Внутренний туризм (по данным 2009 года)
  - Число внутренних туристов 46,07 млн (общее число)
  - Число внутренних туристов: 6,54 млн (экскурсионный туризм)

## Domestic Tourism in Pakistan



# Сравнение туристский прибытий и поступлений в Южной Азии

| Страна          | Поток иностранных туристов (1000) | Поступления |
|-----------------|-----------------------------------|-------------|
| Год             | 2014                              | млн. долл.  |
| Индия           | 7 697                             | 19 700      |
| Мальдивы        | 1 205                             | 2 696       |
| Шри-Ланка       | 1 527                             | 2 431       |
| Непал           | 790                               | 487         |
| <b>Пакистан</b> | <b>965</b>                        | <b>282</b>  |
| Бангладеш       | 125                               | 153         |
| Бутан           | 133                               | 73          |

Источник: Всемирная туристская организация ООН (UNWTO)

# Развитие туристического сектора в Пакистане

| Год     | Событие  |
|---------|--|
| 1970 г. | Основание Корпорации по развитию туризма в Пакистане   |
| 1977 г. | Создание отдельного органа – Министерства туризма, культуры, спорта и археологии. Принятие Закона о туризме и создание Департамента туристических услуг                    |
| 1987 г. | Создание Правительством Пенджаба собственной Корпорации по развитию туризма. Позднее, провинции Синд и Хайбер-Пахтунхва также создали собственные туристические корпорации |
| 1990 г. | Принятие первой национальной политики в сфере туризма  |
| 2000 г. | Разработка Генерального плана в области туризма при содействии ПРООН и ВТО   |
| 2010 г. | Подготовка пересмотренного проекта политики национального туризма  |
| 2010 г. | 18-я поправка к Конституции Пакистана – роспуск Федерального министерства туризма и передача всех связанных с туризмом вопросов в ведомство провинций.                     |
| 2015 г. | Провинция Хайбер-Пахтунхва приняла первую региональную политику в области туризма.   |

# Стратегия страны по содействию в развитии туризма

- В настоящее время не существует национальной стратегии продвижения Пакистана на международном рынке в качестве туристического направления.
- В 2010 в результате принятия 18-й поправки к Конституции Пакистана было распущено Федеральное министерство туризма и все вопросы, связанные с туризмом переданы в ведомство провинций.
- В настоящий момент на национальном уровне возникают серьезные проблемы, связанные с продвижением Пакистана как туристического направления. Каждая провинция прилагает все усилия для содействия развитию туризма в своем регионе, поскольку национальный имидж страны как туристического направления недостаточно популярен.
- Для решения этого вопроса частный сектор страны обратился к федеральному правительству с просьбой о создании национального органа по туризму.

## Текущие проекты в области производства и инфраструктуры, ориентированные на трансграничный туризм

- Недавно открыт новый современный аэропорт в Исламабаде для оптимизации воздушного сообщения со столицей.
  - Реконструкция дорожной сети от перевала Хунджраб до порта Гвадар.
  - Модернизация дороги Гилгит – Скарду.
  - Реконструкция дороги Бахарин – Калам.
  - Строится автомагистраль Сваби – Сват.
  - Проект туннеля Лавари, связывающего Читрал с остальной частью страны, также находится финальном этапе строительства.
- 

# Целевые сегменты рынка

- Экстремальные туристы, в особенности альпинисты и горные туристы
- Культурные туристы, интересующиеся посещением исторических и религиозных достопримечательностей
- Религиозный туризм: сикхи, суфии, Гандхара
- Экотуризм и «дикий» туризм
- Пакистанцы, живущие за рубежом

# Текущие примеры ГЧП в развитии туризма

- На уровне провинций разрабатывается нормативная база для ГЧП в туристическом секторе
- Провинция Хайбер-Пахтунхва привлекла частный сектор к реконструкции и дальнейшему развитию курорта «Малам Джабба Ски» в округе Сват.
- В рамках ГЧП, Хайбер-Пахтунхва также планирует приватизацию государственных домов отдыха, чтобы обеспечить проживание и питание для спортивных туристов.

# Проблемы, связанные с содействием развитию межстранового туризма

- Отсутствие координации между ведомствами и организациями по содействию туризму в стране
- Недостаточно развитое воздушное, автотранспортное и железнодорожное сообщение
- Сложности при получении визы
- Вопросы охраны и безопасности
- Отсутствие совместных стратегий по продвижению туризма
- Языковой и коммуникационный барьеры



# Дальнейшие шаги

- Программа ЦАРЭС окажет техническое и финансовое содействие Правительству Пакистана в развитии туризма как приоритетного сектора для экономического роста страны и в создании новых рабочих мест.
- Основываясь на успешном опыте других стран, ЦАРЭС поможет Правительству Пакистана в срочном порядке создать национальный орган по туризму.
- В целях содействия развитию межстранового туризма ЦАРЭС создаст совместную рабочую группу, в которую войдут представители государственного и частного секторов всех стран-членов.
- ЦАРЭС окажет содействие в разработке региональной стратегии продвижения туризма совместно с заинтересованными сторонами от государственного и частного секторов всех стран.
- Туристические услуги требуют создания улучшенного механизма контроля качества. Для этого необходимо наладить сотрудничество между странами посредством оказания технического содействия и разработки программы повышения потенциала.
- ЦАРЭС организует ознакомительные визиты специалистов в области туризма из стран-членов для обмена передовым опытом.

