

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В МОНГОЛИИ

Ташкент, Узбекистан, 23-24 октября 2018 г.



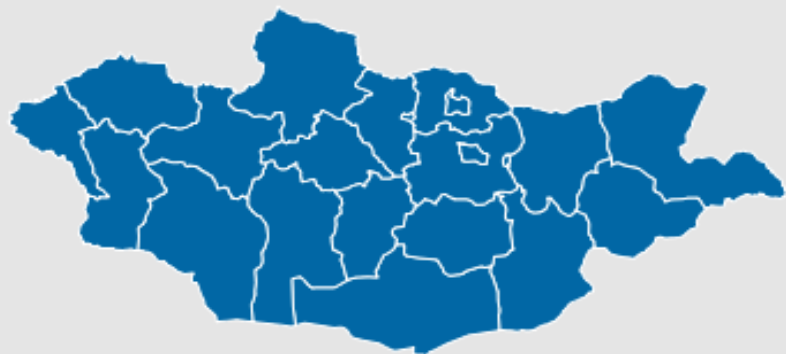
Содержание

1. История туристического сектора Монголии
2. Управление влиянием туризма на культуру, наследие и окружающую среду
3. Межстрановые туристические продукты
4. Потенциал для будущего сотрудничества

1. История туристического сектора в Монголии

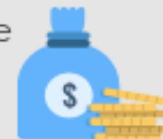


Текущее развитие туристического сектора



GDP (88.59%)
Tourism sector (11.41%)

Tourism sector Revenue
401 million Dollars



11.4% of Gross Domestic
Products **3,002.6 billion
tugriks**

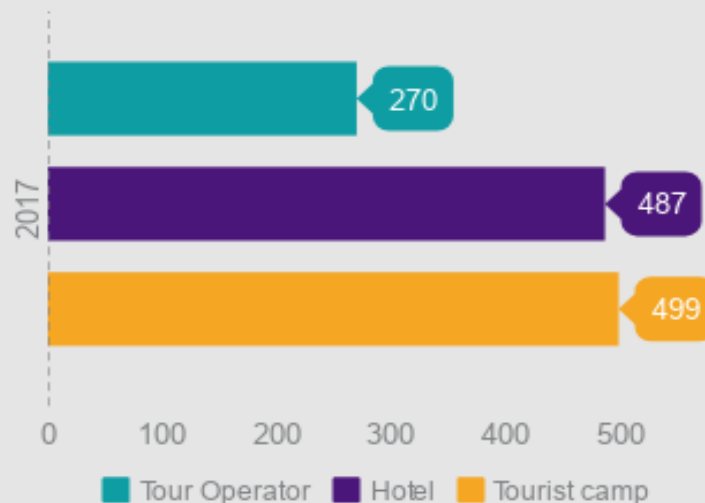
Tourist arrival



Tourist arrival has
increased by
71,750 or 14% from
2016 - 2017 in total of
471,094 tourists



There are **58,000** people
working in tourism
sector which covers
4.9% of the labor force

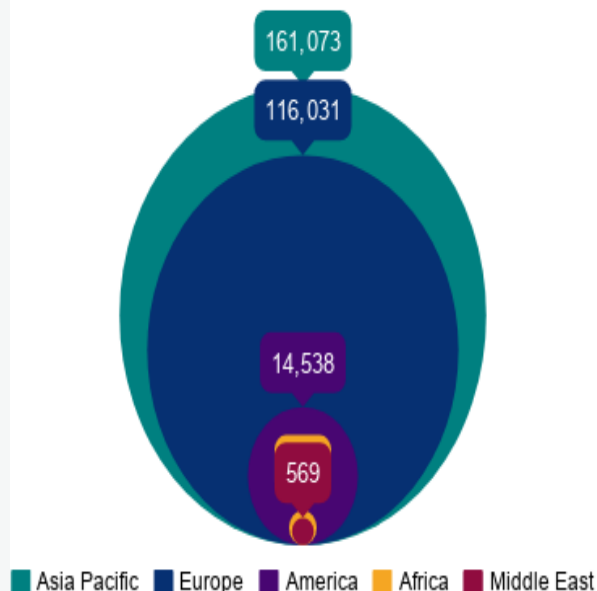


International Tourist arrivals by July 2018

COMPARED WITH JULY 2017



Tourist arrivals by the most visited countries



		2017	2018	
1	China	78,955	85,855	8.0%
2	Russia	56,204	71,274	21.1%
3	Korea	42,373	47,152	10.1%
4	Japan	12,523	10,576	-18.4%
5	USA	10,668	11,183	4.6%
6	Kazakhstan	9,452	11,287	16.3%
7	Germany	6,321	6,366	0.7%
8	France	5,842	5,787	-1.0%
9	Great Britain	3,447	3,290	-4.8%
10	Australia	4,372	4,487	2.6%
11	Canada	2,048	2,204	7.1%
12	Netherlands	1,830	2,211	17.2%
13	Turkey	1,223	1,751	30.2%
14	India	1,027	1,977	48.1%
15	Singapore	1,354	1,552	12.8%

Total stats by July, 2018 since January, 2018:



293,131 Tourists

+30,085 tourists

+10.26 %



Revenue:
303,195,356
USD

+81,399,579
USD

+26.8 %

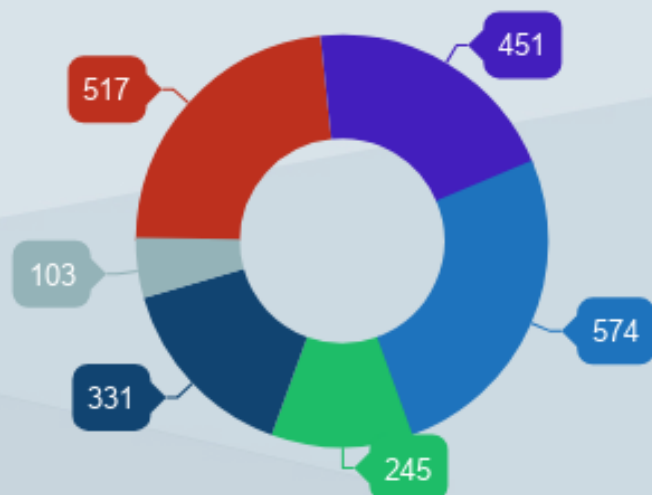
Number of Mongolians traveling abroad in July, 2018



201,750 citizens

Source: General Authority for Border Protection

Total number of accommodations in Mongolia



■ Hotel (23.28%) ■ Motel (20.31%) ■ Resort (25.84%)
■ Tourist camp (11.03%) ■ Ger camp (14.90%) ■ Spa resort (4.64%)

Number of
accommodation in
Ulaanbaatar City

842



Number of
accommodation in
21 provinces

1,214



Total number of Bed/ night

Resorts **34,553**

Tourist camps **10,919**

Ger camps **3,894**

Motels **32,34**

Hotels **13,976**

Spa Resort **6,072**

In Total



72,648

МЕЖДУНАРОДНОЕ ВОЗДУШНОЕ СООБЩЕНИЕ



MINISTRY OF
ENVIRONMENT AND
TOURISM



Туристические ресурсы Монголии (по регионам)

● Western Zone

● Mountainous Zone

● Central Zone

● Eastern Zone



2. Управление влиянием туризма на культуру и наследие

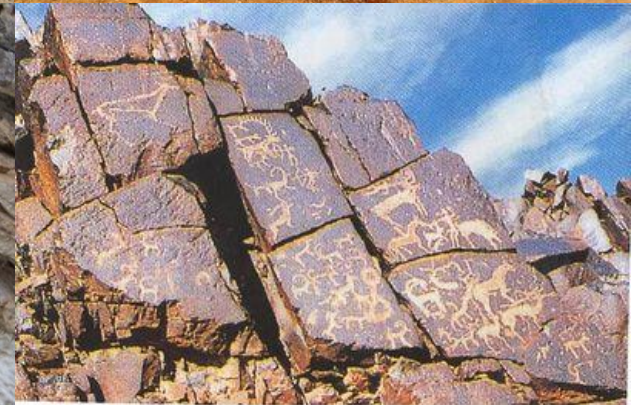
- Содействие в развитии традиционного нематериального культурного наследия, организация более 25 культурных мероприятий и фестивалей, в том числе «Наадам», «Тысяча верблюдов», езда на яках и лошадях, зимняя верховая охота, соколиная охота, горловое пение и изготовление войлочных изделий.
- Такие мероприятия набирают все большую популярность и привлекают особый интерес туристов, число которых растет, что также позволяет местному населению сохранять и продолжать национальные традиции



Плюсы как для
местного населения,
так и для туристов

2. Управление влиянием туризма на культуру и наследие

- Установление ограждений и информационных указателей на открытых территориях в целях защиты исторических и других объектов культурного наследия, а также для удобства передвижения туристических потоков
- Повышение осведомленности туристов в отношении правил поведения во время путешествий по стране



Обеспечение сохранности исторических мест



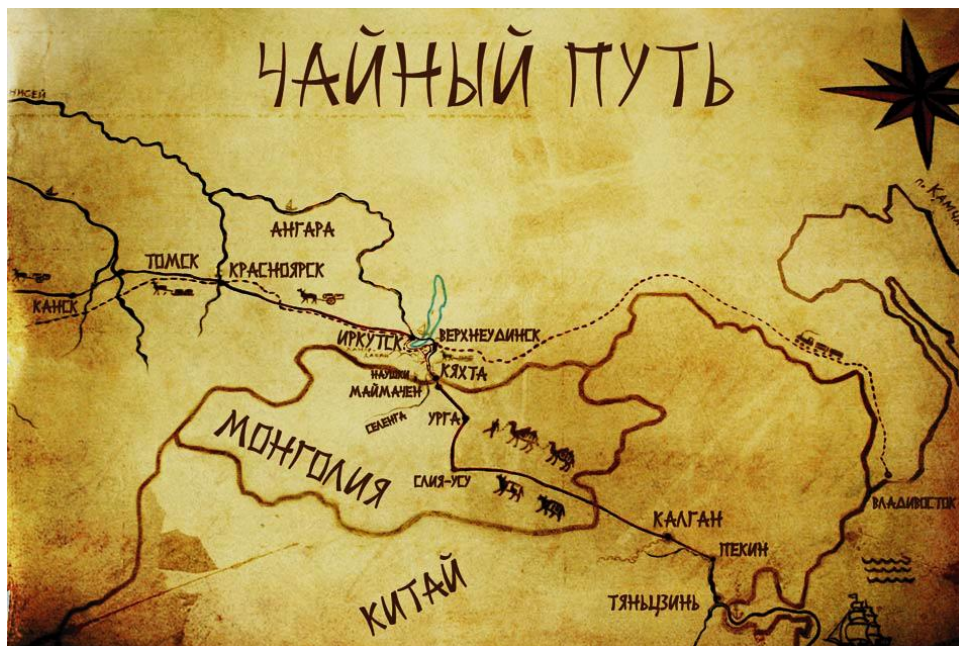
Управление влиянием туризма на окружающую среду

- В стране существуют 33 особо охраняемые природные территории, доступные только для туристических мероприятий, где действуют специально установленные правила и положения о порядке туристической деятельности
- Применение экологически чистых технологий и устойчивое использование природных ресурсов
- Экологическая маркировка



3. Межстрановые туристические продукты

1. Туристические продукты Великого чайного пути и региона «Инициативы «Большая Тюмень» являются межстрановыми туристическими продуктами
2. Все большую популярность набирают такие культурные мероприятия для туристов, как самостоятельное вождение, автопробег, марафон и другие туристические продукты
3. Каждый год с 26 по 28 сентября в провинции Ховд проводится «Фестиваль культурного наследия Великого чайного пути» с участием каравана верблюдов - традиционного культурного мероприятия



GTI Multi-Destination Tourism Project Regional Economic Cooperation Executive Summary

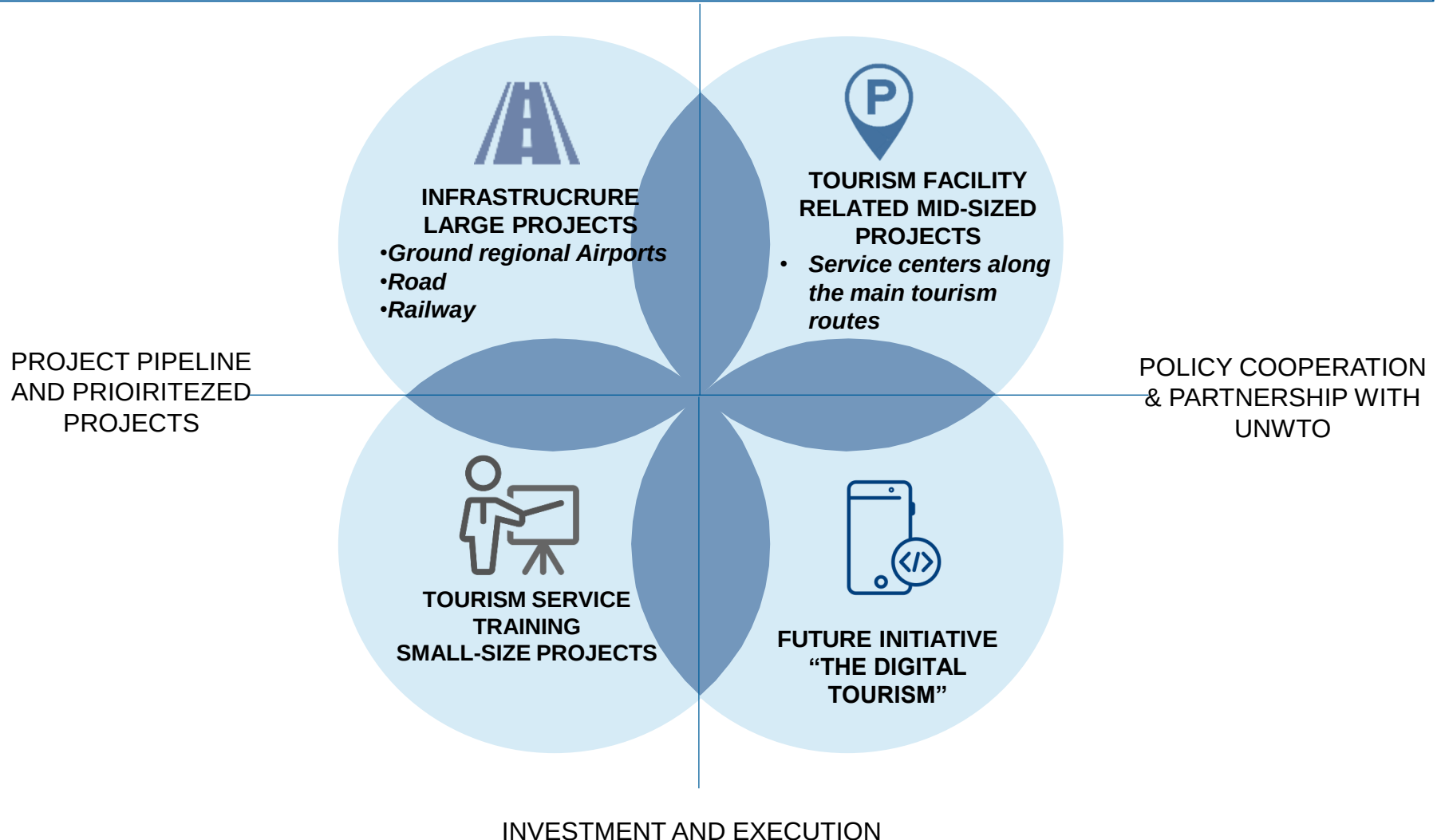


Межстрановые туристические продукты



4. Потенциал для будущего сотрудничества

The following project in order to prioritize key strategic developments focused on the sustainable development of access to Mongolia so that it supports and facilitates growth of the tourism sector.



Индекс глобальной конкурентоспособности* туристического сектора Монголии занимает 102 место в мире...

...наибольший «разрыв» наблюдается в **РАЗВИТИИ ИНФРАСТРУКТУРЫ** и **ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСАХ...**

Уровень конкурентоспособности. Цвета показывают относительное положение каждого числового значения в каждой колонке

Высший балл - 7 Низший балл - 1

Выбранные страны	Политика в сфере путешествий и туризма и соответствующие условия				Инфраструктура			Мировой рейтинг
	Охрана и безопасность	Человеческие ресурсы и рынок труда	Ценовая конкурентоспособность	Приоритетность T&T	Развитие авиатранспортной инфраструктуры	Развитие наземной и портовой инфраструктуры	Инфраструктура туристических услуг	Место в рейтинге
Казахстан	5.5	4.8	5.9	4.3	2.6	2.8	3.1	81
Таджикистан	5.7	4.9	4.7	4.0	2.2	2.6	2.1	107
Украина	3.5	4.9	5.2	4.3	2.4	3.0	4.0	88
Монголия	5.7	4.5	5.7	4.0	2.2	2.1	2.7	102
Армения	5.9	4.8	4.8	4.6	2.2	2.9	3.9	84
Азербайджан	5.8	5.0	5.4	4.8	2.4	3.7	3.3	71
Грузия	6.0	4.8	4.9	4.9	2.2	3.3	4.0	70
Российская Федерация	4.3	4.8	5.8	4.2	4.5	3.0	4.5	43
Китай, КНР	5.0	5.2	5.3	4.8	4.3	4.0	3.2	15
Сингапур	6.5	5.6	4.7	6	5.3	6.3	5.4	13
Малайзия	5.8	5.2	6.1	4.7	4.5	4.4	4.7	26
Таиланд	4.0	4.9	5.6	5.0	4.6	3.1	5.8	34
Индонезия	5.1	4.6	6	5.6	3.8	3.2	3.1	42
Шри-Ланка	5.5	4.5	5.6	5.2	2.6	3.9	3.2	64
Вьетнам	5.6	4.9	5.3	4.0	2.8	3.1	2.6	67
Филиппины	3.6	4.8	5.5	4.8	2.7	2.5	3.4	79
Индия	4.1	4.4	5.8	3.9	3.9	4.5	2.7	40
Пакистан	3.1	3.1	5.4	3.4	3.1	3.0	2.3	124

Низкий уровень по сравнению со средним уровнем в других странах

Источник: Доклад Всемирного экономического форума

«Конкурентоспособность туризма и путешествий», 2017 г., UNWTO

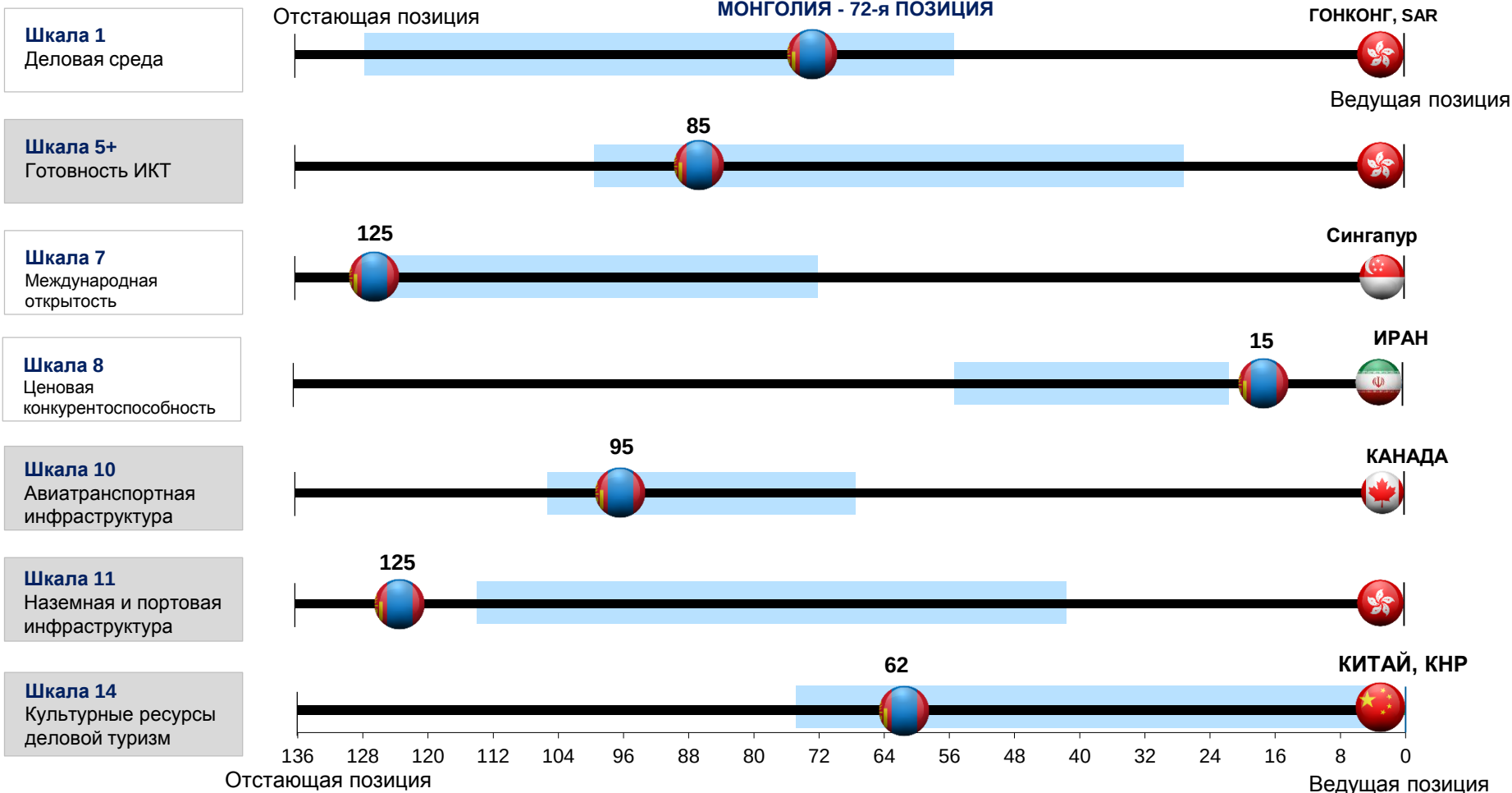
* Всемирный экономический форум определил индекс конкурентоспособности туризма и путешествий как «Понимание конкурентоспособности страны в сфере туризма, что является важным фактором при разработке политики и основной задачей, стоящей перед специалистами для обоснования принятых решений»

Нам необходимо определить приоритеты и инвестировать в проекты развития инфраструктуры туризма

...инфраструктура туризма – это основной фактор, повышающий наше конкурентное преимущество...

Мин. – Макс.*

Инвестиции в туристический сектор являются функциональными и оказывают наибольшее влияние с точки зрения экономического роста, социального подъема и устойчивости. Таким образом, инвестиции напрямую зависят от политики определения приоритетности проектов и международного сотрудничества



+ Серая шкала – необходимая развитость инфраструктуры

*Мин.-Макс. означает диапазон колебаний показателей по выбранным странам

Источник: Доклад Всемирного экономического форума «Конкурентоспособность туризма и путешествий», 2017 г., UNWTO, анализ Консультативной группы



The map shows Mongolia with its administrative regions labeled: BAYAN-ÖLGII, GÖVIALTAI, ARADAG, DUNDGÖVI, DORNOGÖVI, DORNOK, and SUHBAATAR. Major cities like Ulaanbaatar, Erdenet, and Khovd are marked. Existing airports are shown as black airplane icons, while planned airports are indicated by blue circles with airplane icons. A legend in the bottom left corner confirms this symbol for 'Planned Ground Airports'.

Planned Railway (Phase 1) - 910km
Planned Railway (Phase 2) - 2420km

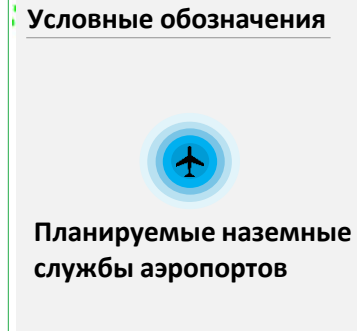
KASHANTA
TSAGGAN NUUR
ARTS SUUN
TSAGBANHAIRHAN
KHUSHUUT
YARANT
TAKASHIKEN
ALTAI
BURGASTAI
LAOEMAL
NARIIN SUKHAI
SHIVEEN KHUREL
CEKE
GASHUUN SUKHAL
NAUSHKY
YURUUL
SUKHBAATAR
ERDENET
DARKHAN
ULANBAATAR
BAGAHANG
CHOIR
AIRAL
SAINSHAN
HANGI
GANTS MOD
TUMURTEI
SHARIIN GOL
BAGANUUR
BOR-UNDUR
ZAMJID-ULUJ
EREEEN
EREEEN TSAI
MARDA
CHOIBALSAR
KHULUIT
NUMRUG
ARSHAN
BICHIGT
ZUUN HATAVCH

Existing Railway 0-15 Mtpa
Existing Railway 16-30 Mtpa
Planned Railway (phase 1)
Planned Railway (phase 2)

Border Crossing
Primary Station
Secondary Station
Cargo Source

[illegible][illegible]

- ## ИНФРАСТРУКТУРНЫЕ ПРОЕКТЫ ДЛЯ НАЗЕМНЫХ СЛУЖБ 6 АЭРОПОРТОВ



2

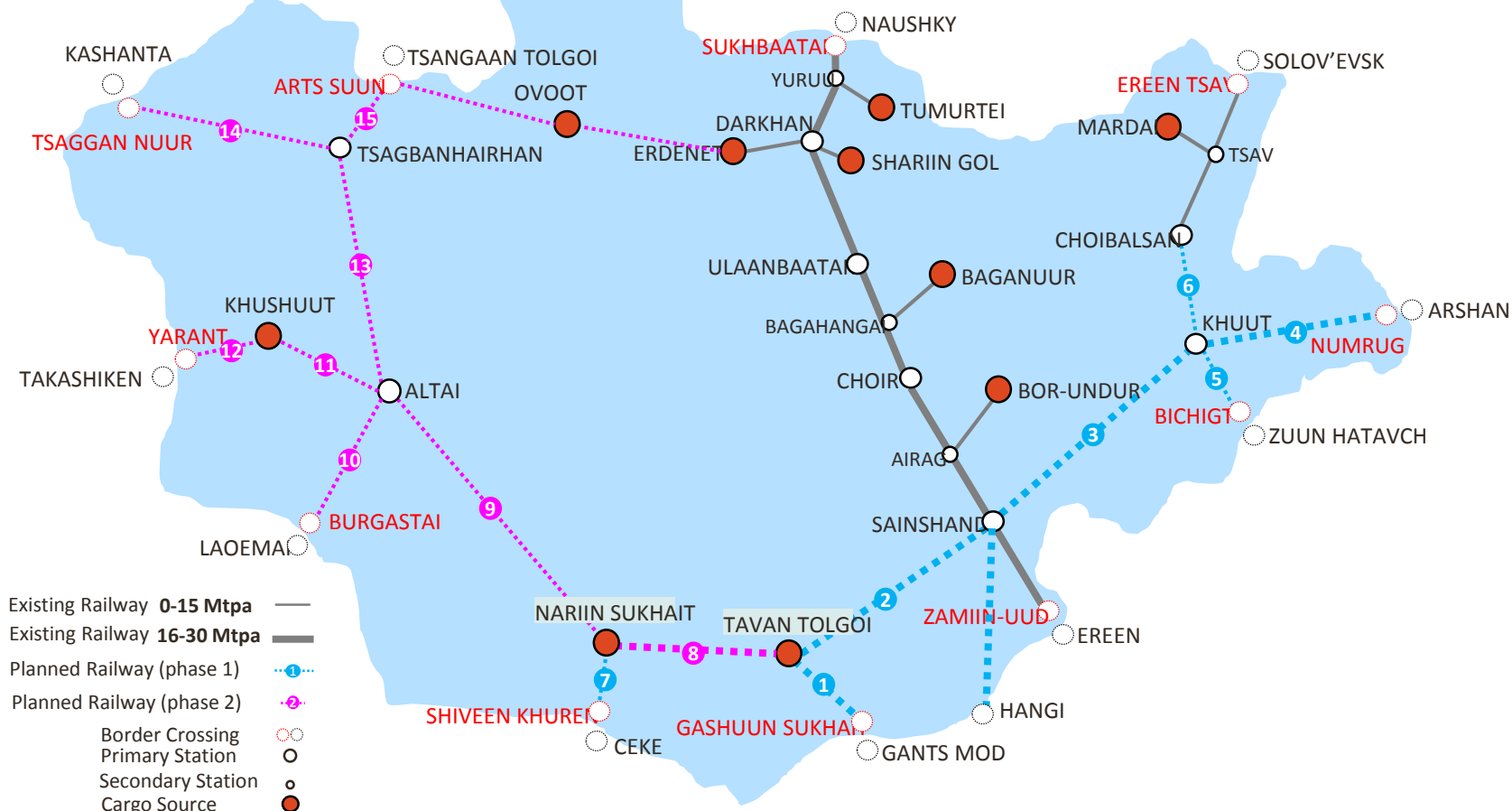
Действующая железнодорожная сеть охватывает 1 900 км пути; это ключевая линия между севером и югом, соединяющая Россию с Китаем

...строительство железнодорожной инфраструктуры играет ключевую роль в развитии экономики и туризма Монголии...

RAILWAY DEVELOPMENT PROJECTS (RAILWAY PROJECTS ARE DIVIDED INTO 2 PHASES)

Planned Railway (Phase 1) - 910km

Planned Railway (Phase 2) - 2420km



3

Общая протяженность дорог в рамках планируемых до 2030 г. проектов строительства дорожной инфраструктуры составляет 3 680 км

...для развития основных и второстепенных туристических маршрутов, а также трансграничного туризма...

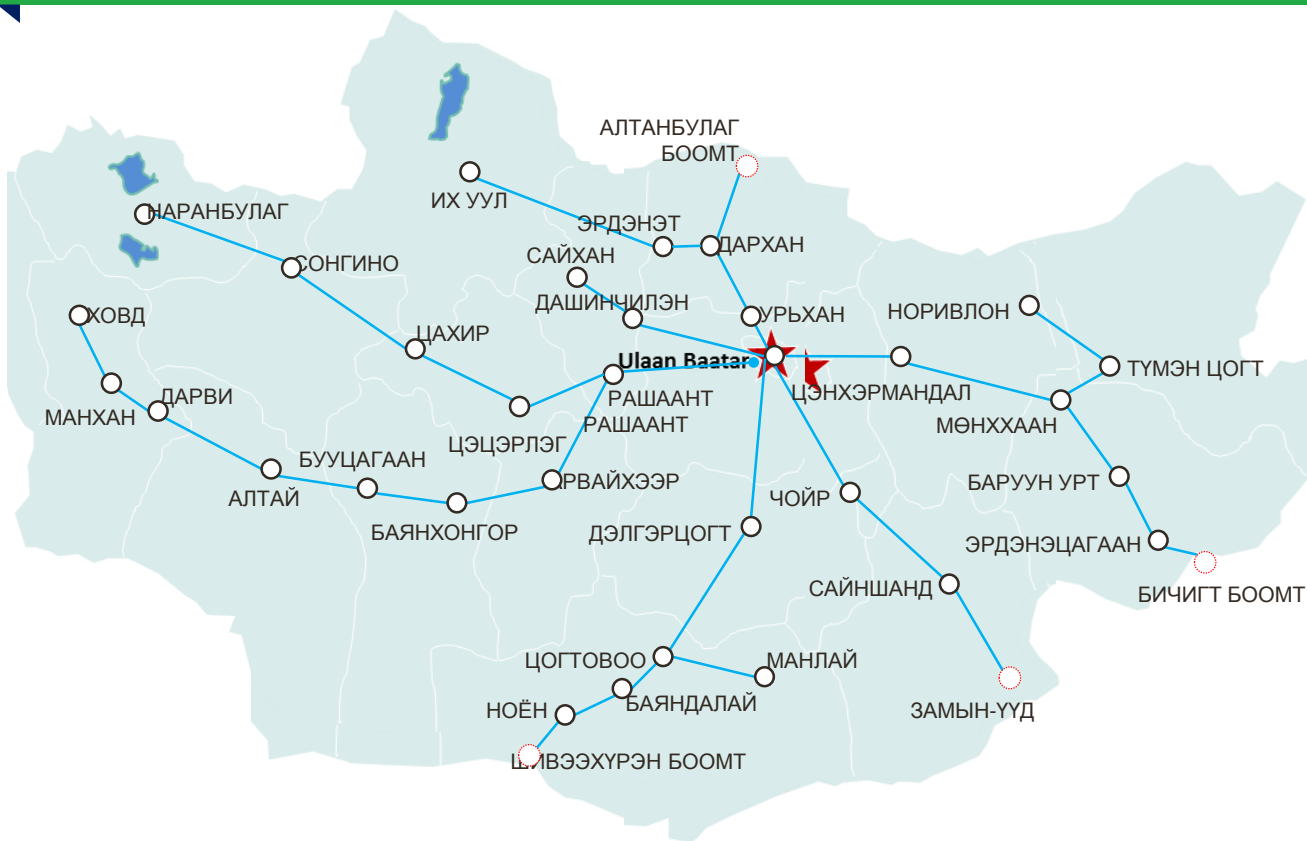
ПРОЕКТЫ СТРОИТЕЛЬСТВА ДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ



4 Основные туристические маршруты

...для развития основных и второстепенных туристических маршрутов, а также трансграничного туризма...

MAIN TOURISM ROUTES

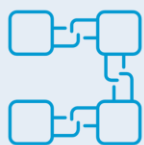


REST AREA, SERVICE CENTERS AND PARKING LOTS ALONG THE MAIN TOURISM ROUTES

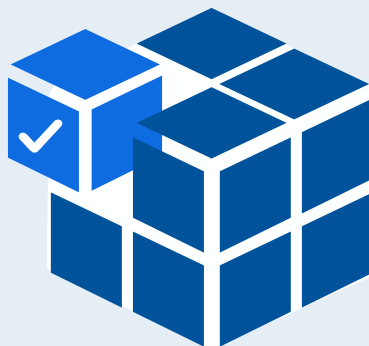
	A	B	C
Existing Rest Area, Service Centers	-	19	25
Planned New Rest Area, Service Centers	1	13	25



WHAT3WORDS



Blockchain





ОБУЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ УСЛУГАМ

ОБУЧЕНИЕ ТУРИСТИЧЕСКИМ УСЛУГАМ

ОБУЧЕНИЕ ГОСТИНИЧНОМУ ДЕЛУ

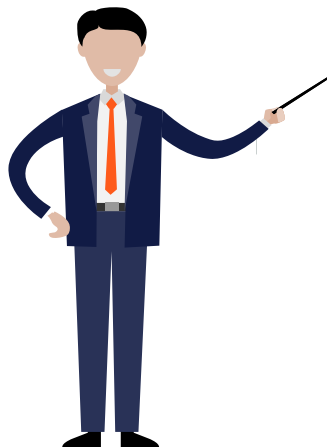
1

ОБУЧЕНИЕ ГИДОВ

2

ОБУЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПИТАНИЯ

3



6

ОТЕЛИ, КУОРТЫ: СТАНДАРТЫ

7

ОБУЧЕНИЕ КАДРОВ

8

ДРУГИЕ НЕОБХОДИМЫЕ КУРСЫ
ОБУЧЕНИЯ

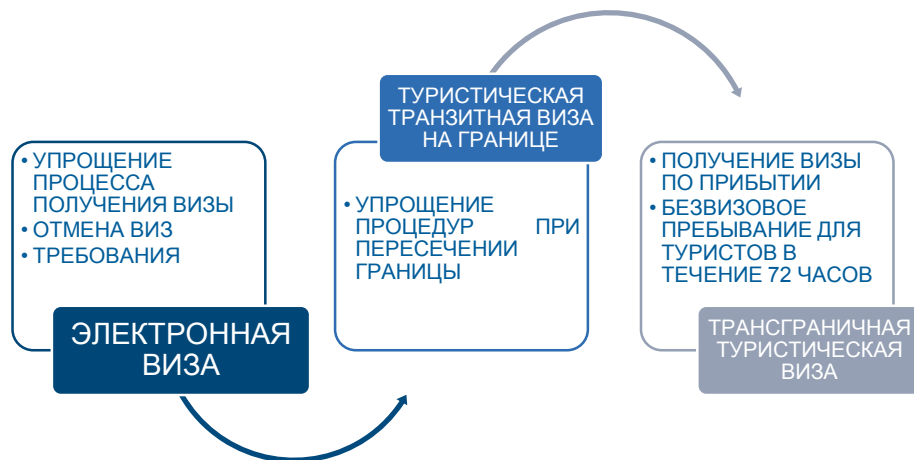
VISA EXEMPT COUNTRIES

-  Belarus
-  Brazil
-  Kazakhstan
-  Kyrgyzstan
-  Macao
-  Serbia
-  Ukraine¹
-  United States

-  Canada
-  Cuba
-  Germany
-  Israel
-  Japan
-  Laos
-  Malaysia
-  Russia
-  Singapore
-  Turkey
-  Thailand

-  Philippines

-  Hong Kong
-  South Korea¹



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

