

РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВО В СЕКТОРЕ ТУРИЗМА В РАМКАХ ЦАРЕС 2030

Управление культурно-историческими наследиями и окружающей среды
в туризме

Садык Бадак
23-24 октября 2018 г.

Культурные ценности, историческое наследие и элементы окружающей среды и природы стран – являются основами Индустрии туризма



- Согласно результатам исследования («Meanful Journey») компании «E Dreams ODIGO», «чувства, мечты и желания» побуждают людей к путешествиям. (themeaningfulljourney.com)
- Культурные, исторические ценности и окружающая среда и новая природа, которые мы сегодня обсуждаем в этой конференции - это элементы, которые порождают в человеке желание путешествовать. Признание других культур, изучение исторических мест, проведение времени в новых кругах, зарождает новые чувства и перспективы у путешественников. Человек, который путешествовал, после возвращения становится другим человеком.
- В 2017 году европейские страны получили более 350 миллионов туристов с этими ценностями. Сотрудничество между европейскими странами способствует увеличению числа туристов.
- В 2017 году соседние страны ЦАРЭС (Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Туркменистан, Таджикистан и Узбекистан) принимали около 15 млн.

Первостепенной целью региона должно быть вхождение в систему
Индустрии Мирового Туризма.

30 стран, которые принимают более 10 миллионов туристов

Rank	Country	Number of Tourists	Year
1	France	84,452,000.00	2015
2	United States	77,510,000.00	2015
3	Spain	68,215,000.00	2015
4	China	56,886,000.00	2015
5	Italy	50,732,000.00	2015
6	Turkey	39,478,000.00	2015
7	Germany	35,555,000.00	2016
8	United Kingdom	34,436,000.00	2015
9	Russia	33,729,000.00	2015
10	Thailand	32,588,000.00	2016
11	Mexico	32,093,000.00	2015
12	Austria	26,719,000.00	2015
13	Hong Kong SAR, China	26,553,000.00	2016
14	Malaysia	25,721,000.00	2015
15	Greece	23,599,000.00	2015

Rank	Country	Number of Tourists	Year
16	Japan	19,737,000.00	2015
17	Saudi Arabia	17,994,000.00	2015
18	Canada	17,971,000.00	2015
19	Korea	17,242,000.00	2016
20	Poland	16,722,000.00	2015
21	Macao SAR, China	15,703,600.00	2016
22	Netherlands	15,007,000.00	2015
23	Ukraine	13,333,000.00	2016
24	India	13,284,000.00	2015
25	Croatia	12,683,000.00	2015
26	Singapore	12,051,000.00	2015
27	Bahrain	11,621,000.00	2015
28	Denmark	10,424,000.00	2015
29	Indonesia	10,407,000.00	2015
30	Morocco	10,177,000.00	2015
31	Vietnam	10,013,000.00	2016

82 Uzbekistan 1.950.000 2013

Источник: Indexmundi.com

Туризм в соседних странах региона (Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан)

Годы	Мировой туризм (млн)	Азия (%)		Страны региона (%)	
		%	млн	млн	%
2017	1.400	% 22	310	15	% 5
2030 (цель)	1.800 — 2.000	% 30	540 — 600	54 — 60	% 10

Культурное наследие и природные ресурсы (более 7000 культурных и исторических объектов)

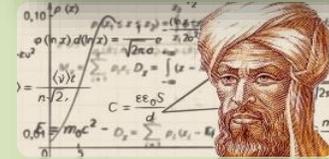
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕННОСТИ

Блюда-Свадьбы- Продуктовые фестивали-Сезонные фестивали-Узбекский Кураш (борьба)-Купкари (лошадиная схватка).

Мораль, философия управления:: Накшбандий, Аль-Бухари, Ат-Термизий, Мотуридий, Замахшарий.

Научные знание: Аль-Беруний, Аль-Харезмий, Аль-Фарабий, Абу Али Ибн Сина (Авиценна), Мирзо Улугбек, Аль-Маргилани, Аль-Фергани.

Исторические-управления: Амир Темура, Захириддин Мухаммед Бабур, Мирзо Улугбек..



ИСТОРИЧЕСКОЕ И РЕЛИГИОЗНОЕ НАСЛЕДИЕ

Афросиёб, Регистан, Обсерватория Мирзо Улугбека, Медресе, Исторические Мечети, Бухарский Арк, г.Хива – музей под открытым небом, Буддийский храм в Термезе, Церкви

Шахрисабз Аксарай, Исторические и религиозные книги, святыни.



ТУРИСТИЧЕСКИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ

Озера (Айдар куль), Берега реки (Амударьи и Сырдарьи), плотины, центры зимнего туризма, минеральные воды и ручьи, Национальные парки.



КУЛЬТУРНЫЕ НАСЛЕДИЯ КОТОРЫЕ ВХОДЯТ В СПИСОК ЮНЕСКО

Самарканд, Бухара, Хива, Шахрисабз, Угам-Чаткальская биосфера, Культура и традиция плова, Сумаляк, Фестиваль Навруза.

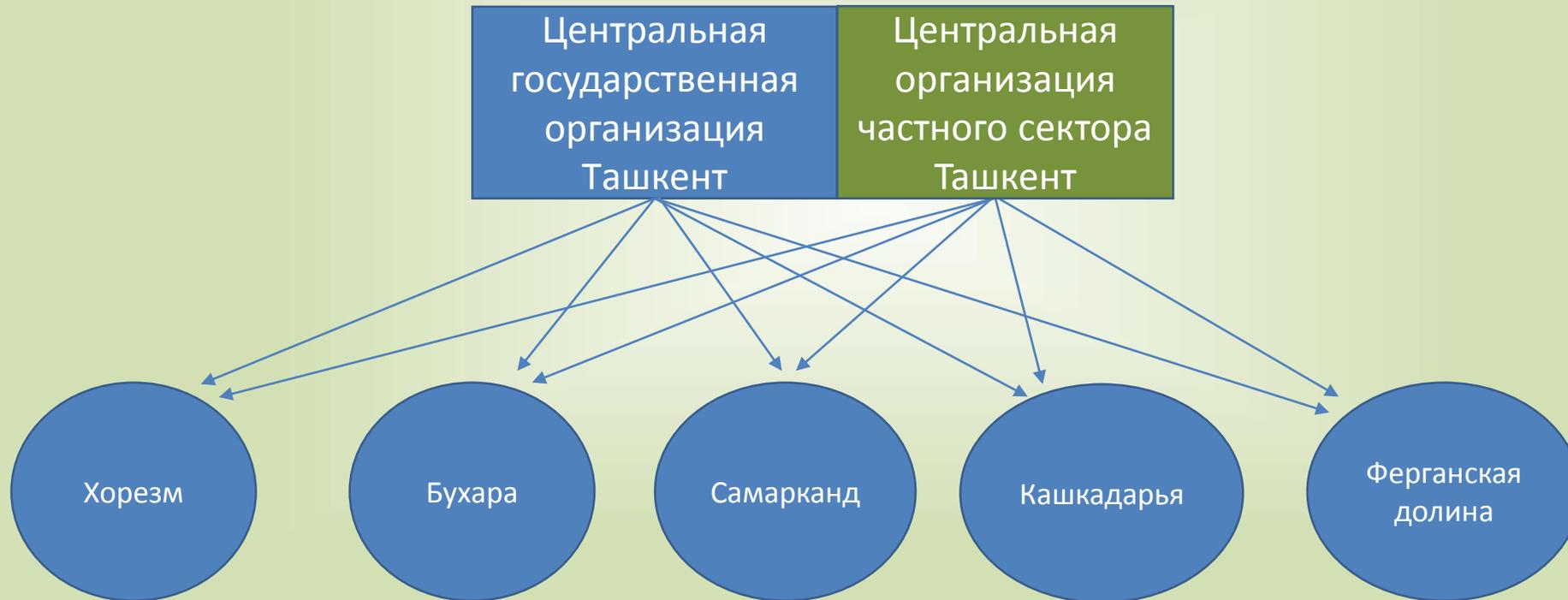


6 туристических регионов Узбекистана с богатым культурным и историческим наследием



Модели Управления Туризма Узбекистана

- В партнерстве Государство и Частный сектор, - Центральное и местное управление, - Коллегиальное Управление.



Соседние страны

Азербайджан, Казахстан, Кыргызстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан, Основные туристские рынки



Основные темы анкетирования и воркшопа «Дорожной карты развития туризма Узбекистана до 2025 г.»

1. Строительство средств размещения и туристских центров
2. Продвижение туризма в зарубежных странах
3. Координация и кооперация в туристском секторе
4. Дифференциация туризма
5. Деятельность туроператоров и туристических агентств
6. Человеческие ресурсы и устойчивость в туризме
7. Инфраструктура и транспорт в туризме
8. Преференции, льготы и финансы в туристских инвестициях.

- Анализированы и сгруппированы результаты анкетирования.
- 19-21 Ноября 2018 г. планируется провести Воркшопа.
- Разрабатывается Дорожная карта развития туризма Узбекистана до 2025 г.

Заклучение

Цель: Устойчивое развитие с помощью туризма



- Культура, история и окружающая среда является важным для туризма.
- Соседние страны ЦАРЕС представляет новую культуру, историю и окружающую среду для индустрии мирового туризма.
- Страны ЦАРЕС для интеграции в мировую туристскую индустрию могут сотрудничать в системе управления и транспорта.
- Сотрудничество в целях туризма между соседними странами обеспечивает защиту культурных, исторических ценностей, а также чистую окружающую среду.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Sadık Badak (Tel.:+90 533 270-45-50, +998 97 463-15-36, E-mail: badak@sbadak.com.tr)