

Развитие экономических зон для устойчивого развития

Арадна Аггарвал

Профессор

Копенгагенская школа бизнеса

Дания

Улан-Батор, Монголия

13-14 сентября 2022 г.

СЭЗ становятся все более популярным инструментом продвижения

	1975	1986	1995	1997	2003
• Страны	25	47	73	93	116
• Зоны	79	176	500	845	>3000
• Рабочие места (млн)				22,5	42

По состоянию на 2019 год в 147 странах насчитывалось 5383 СЭЗ, 500 из которых находятся в процессе разработки

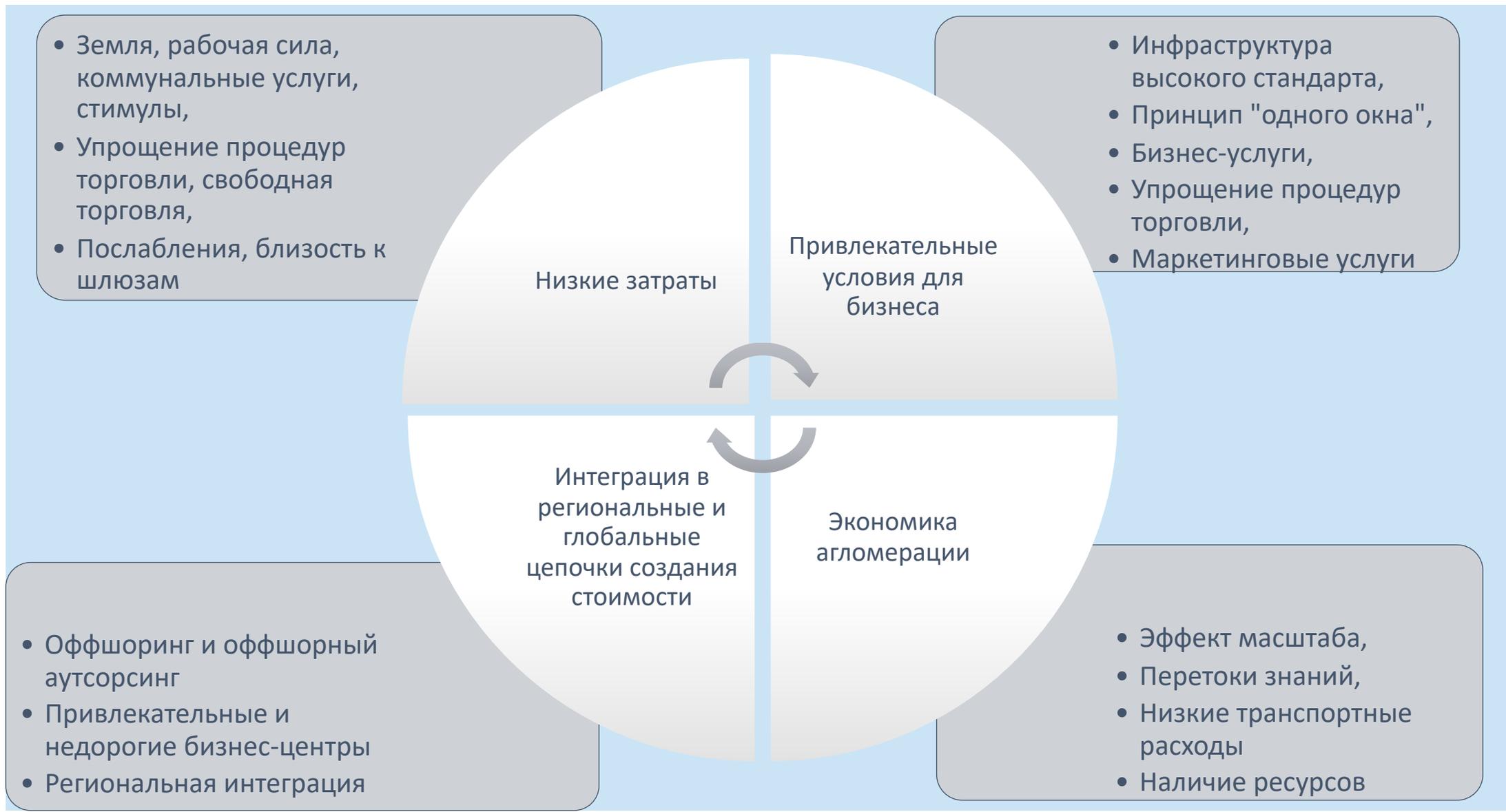
Большинство из них – в Азии...

	Общее количество СЭЗ	...в том числе на стадии разработки	Запланированные дополнительные СЭЗ
Мир	5 383	474	507
Развитые страны	374	5	..
Европа	105	5	..
Северная Америка	262
Развивающиеся страны	4 772	451	502
Азия	4 046	371	419
Восточная Азия	2 645	13	..
Китай	2 543	13	..
Юго-Восточная Азия	737	167	235
Южная Азия	456	167	184
Индия	373	142	61
Западная Азия	208	24	..
Африка	237	51	53
Латинская Америка и Карибский бассейн	486	28	24
Страны с переходной экономикой	237	18	5
<i>Меморандум</i>			
Менее развитые страны	173	54	140
Развивающиеся страны, не имеющие выхода к морю	146	22	37
Малые островные развивающиеся государства	33	8	10

Source: UNCTAD.

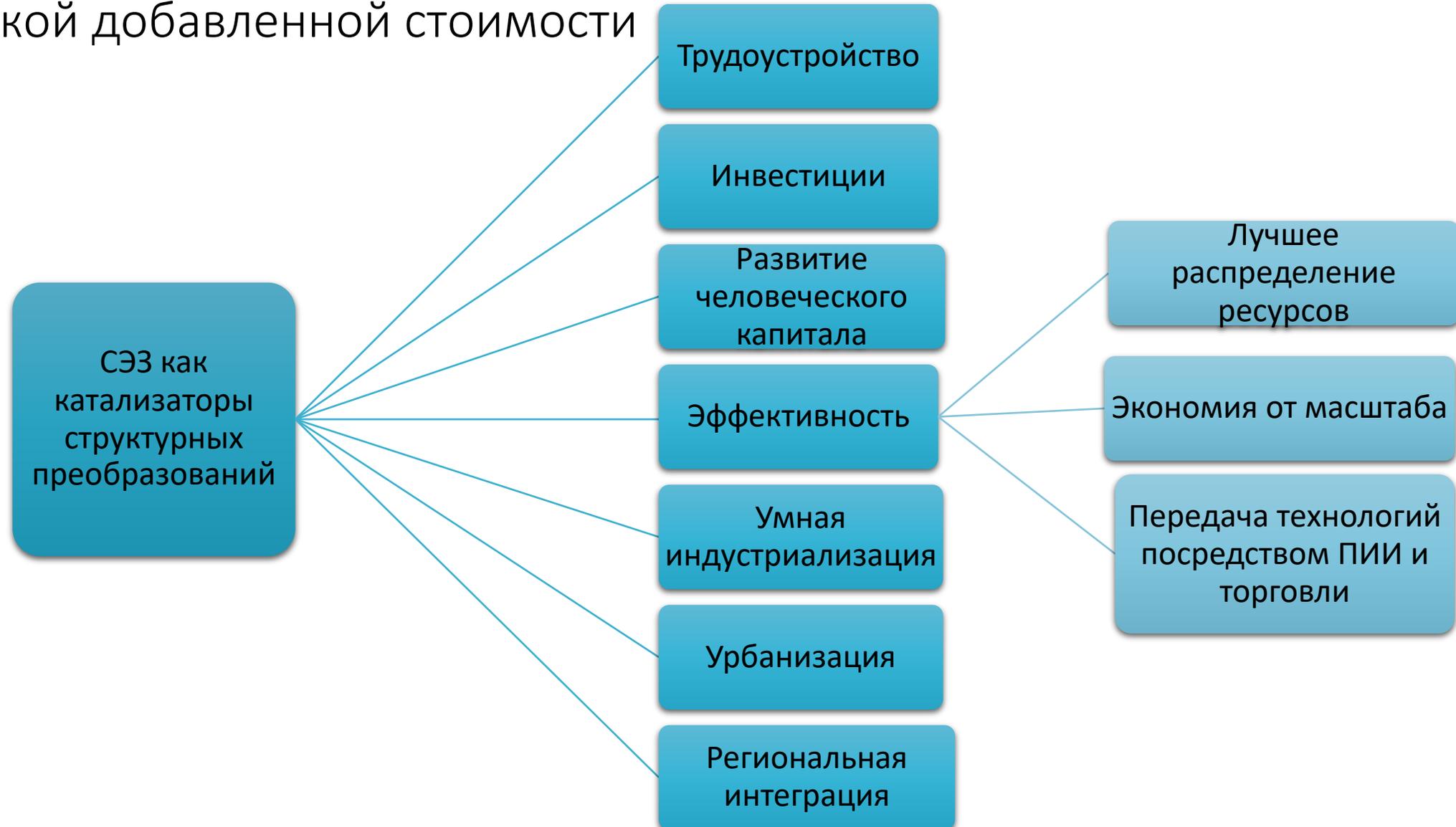
Note: Zones are counted on the basis of their establishment by law. They exclude 8,368 single-enterprise zones (free points) found in 18 economies. SEZs in other developed economies (Australia, Israel, Japan and New Zealand) and in Oceania were counted towards the respective economic group's aggregate and the global total. Data for those individual economies are available in the web annex table.

СЭЗ способствуют росту экономической активности, обеспечению занятости и привлечению инвестиций по различным каналам



СЭЗ как инструмент структурных преобразований:

переход от первичных (добывающая промышленность и сельское хозяйство) к несырьевым секторам и от деятельности с низкой добавленной стоимостью к высокой добавленной стоимости



Но могут иметь место экономические, социальные и экологические издержки

Экономические

- Интенсивная конкуренция
- Риск непривлечения дополнительных инвестиций
- Расходы из государственной казны
- Риск малых побочных результатов

Экологические

- Низкие экологические стандарты
- Неэкологичное производство
- Деградация окружающей среды
- Разрастание городских территорий

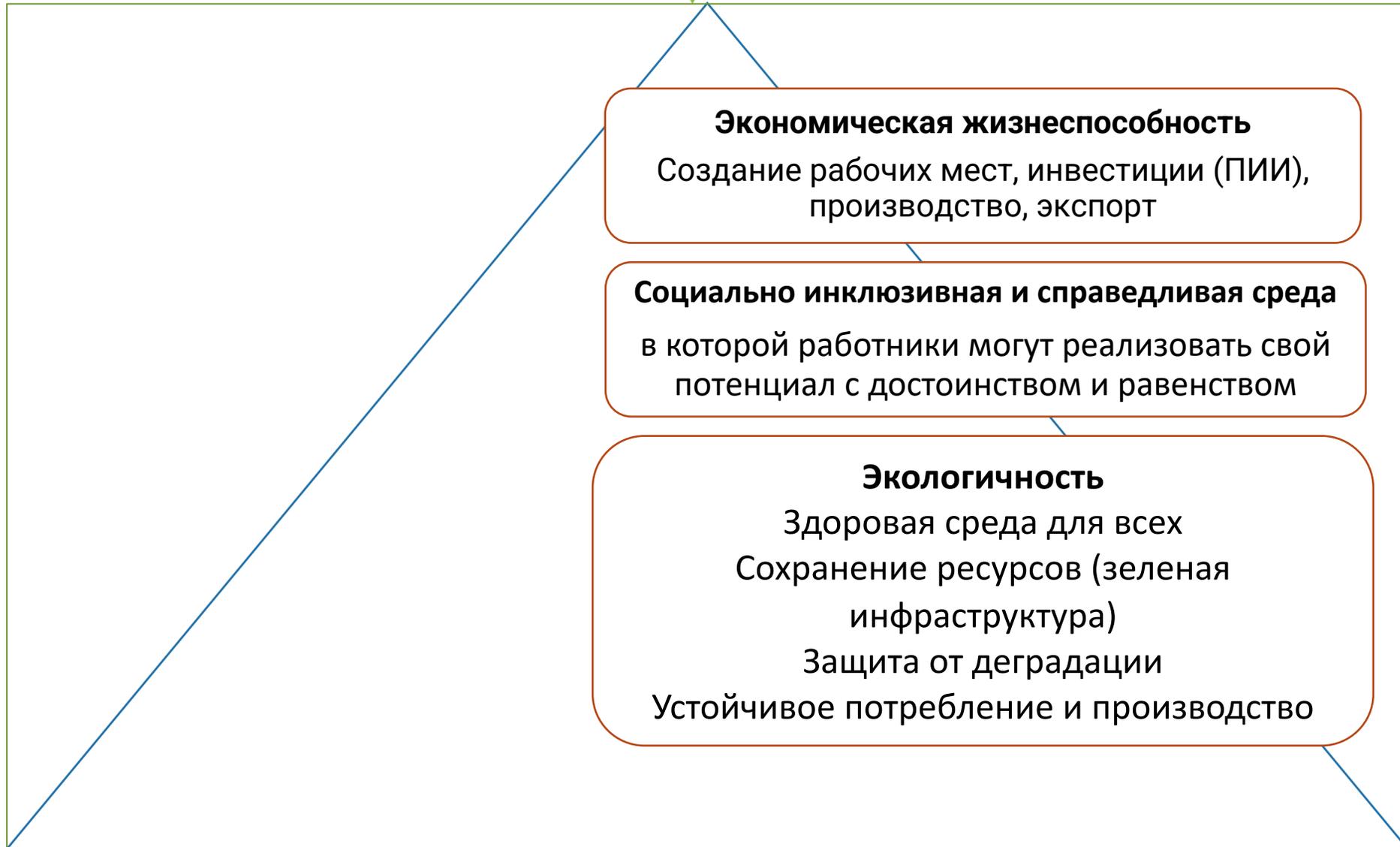
Социальные

- Низкие трудовые нормы
- Эксплуатация рабочей силы
- Отсутствие объектов социально-бытового назначения
- Плохие условия жизни

Ситуация требует от СЭЗ обеспечения устойчивого развития

- Сбалансированное и комплексное развитие СЭЗ, охватывающее три измерения:
 - Экономическое,
 - Социальное и
 - Экологическое

Что такое устойчивые СЭЗ?



Экономическая жизнеспособность

Создание рабочих мест, инвестиции (ПИИ),
производство, экспорт

Социально инклюзивная и справедливая среда

в которой работники могут реализовать свой
потенциал с достоинством и равенством

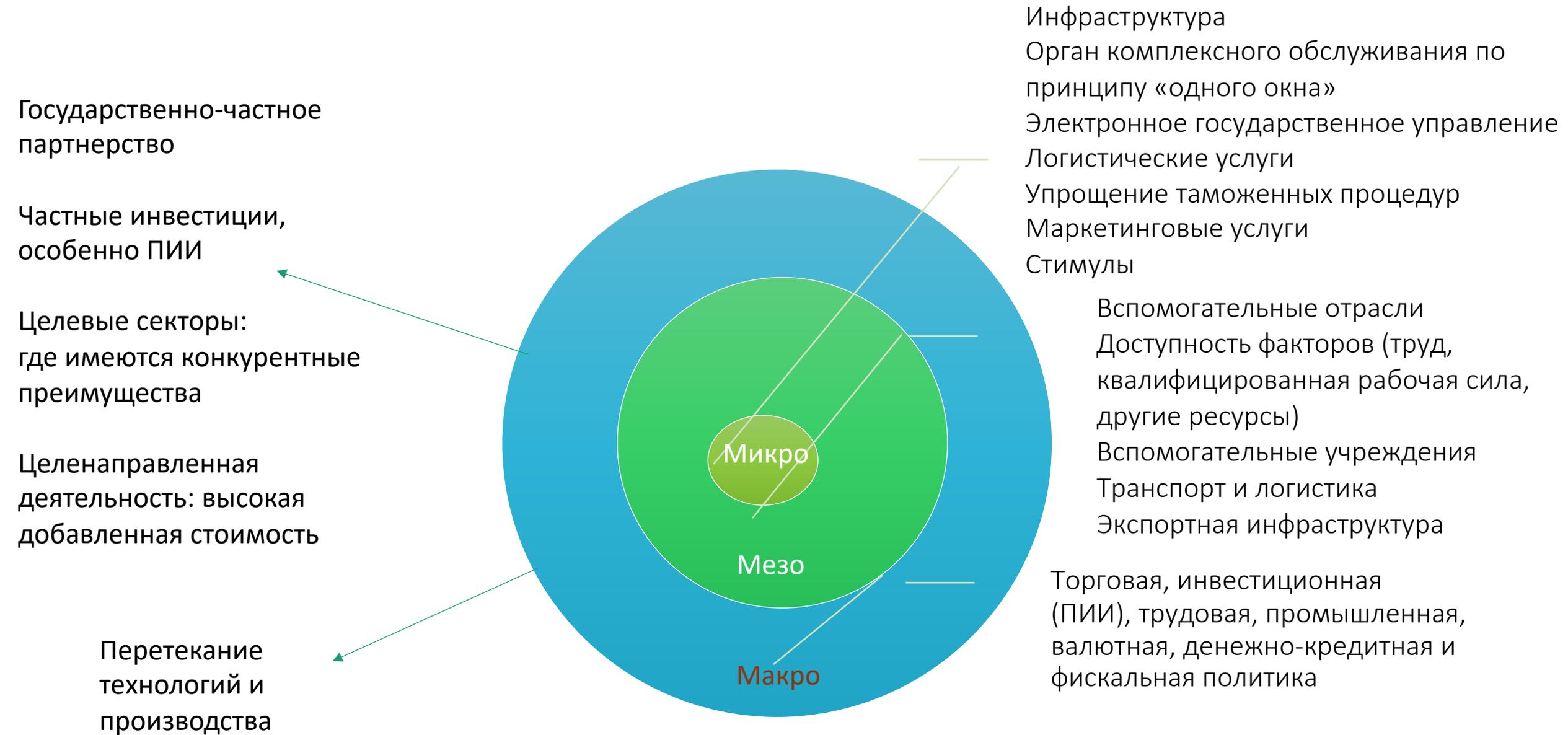
Экологичность

Здоровая среда для всех
Сохранение ресурсов (зеленая
инфраструктура)
Защита от деградации
Устойчивое потребление и производство

17 целей устойчивого развития и СЭЗ: «5 P»



Создание условий для экономической жизнеспособности



Условия социальной инклюзивности (открытости для всех членов общества):

- Соблюдение трудовых норм
 - Условия труда для рабочей силы
 - Стандарты минимальной заработной платы
 - Условия жизни
 - Гендерное равенство
- Планы технического обучения и повышения квалификации внутри зон
- Продвижение малого и среднего бизнеса

Экологичность (экологическая устойчивость)

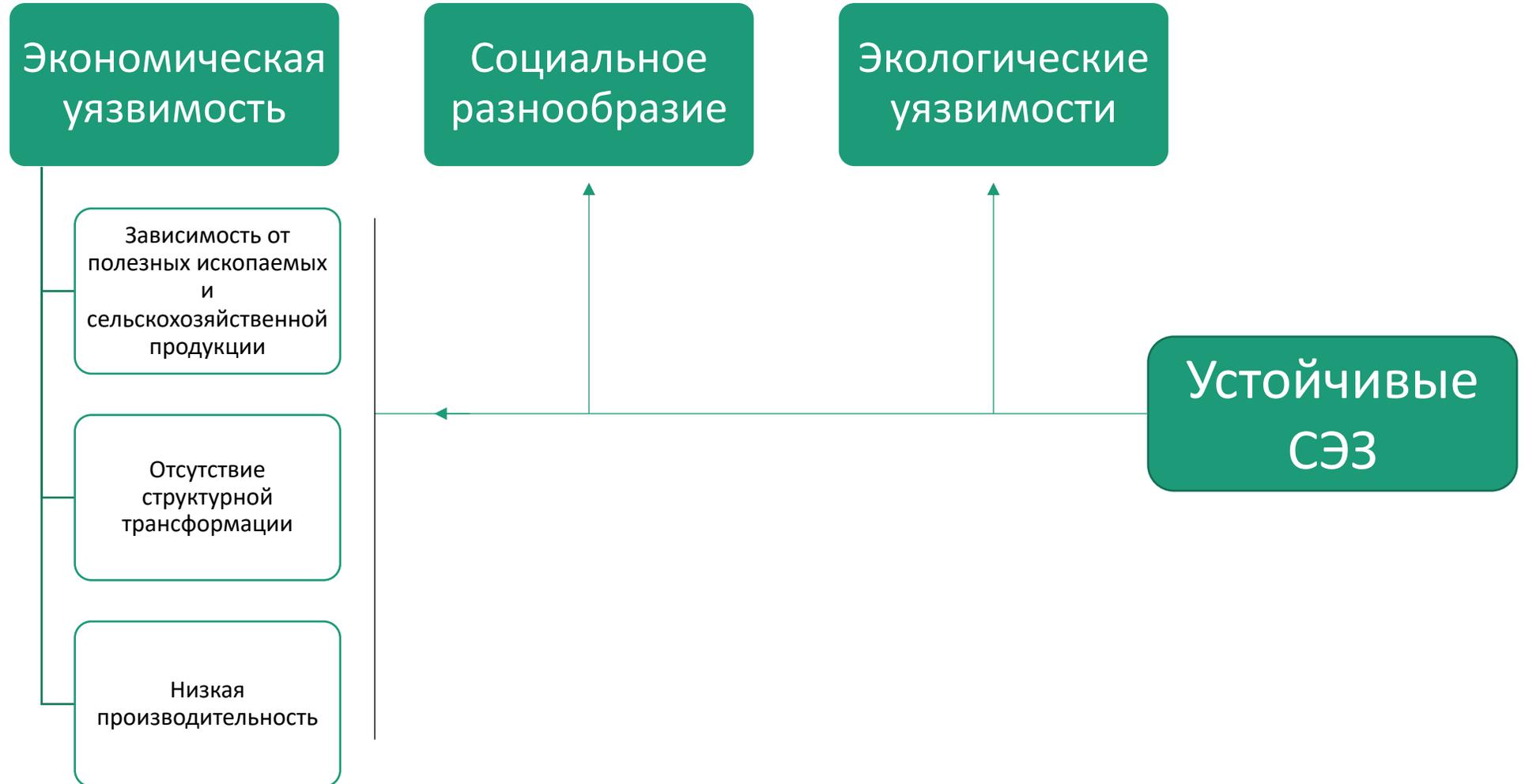
- Самые идеальные места для расположения зон
- Экологичные технологии и экологически чистые отрасли
- Инфраструктура для защиты окружающей среды, такая как очистные сооружения, утилизация отходов и т.д.
- Зеленая инфраструктура и коммунальные услуги: возобновляемые источники энергии, энергосбережение и водосбережение, устойчивые здания, ландшафт
- Эко-промышленные зоны: устойчивое производство посредством экономики замкнутого цикла
- Продвижение устойчивой социальной инфраструктуры и городов

Актуальность устойчивых СЭЗ: основные статьи экспорта 5 стран Центральной Азии

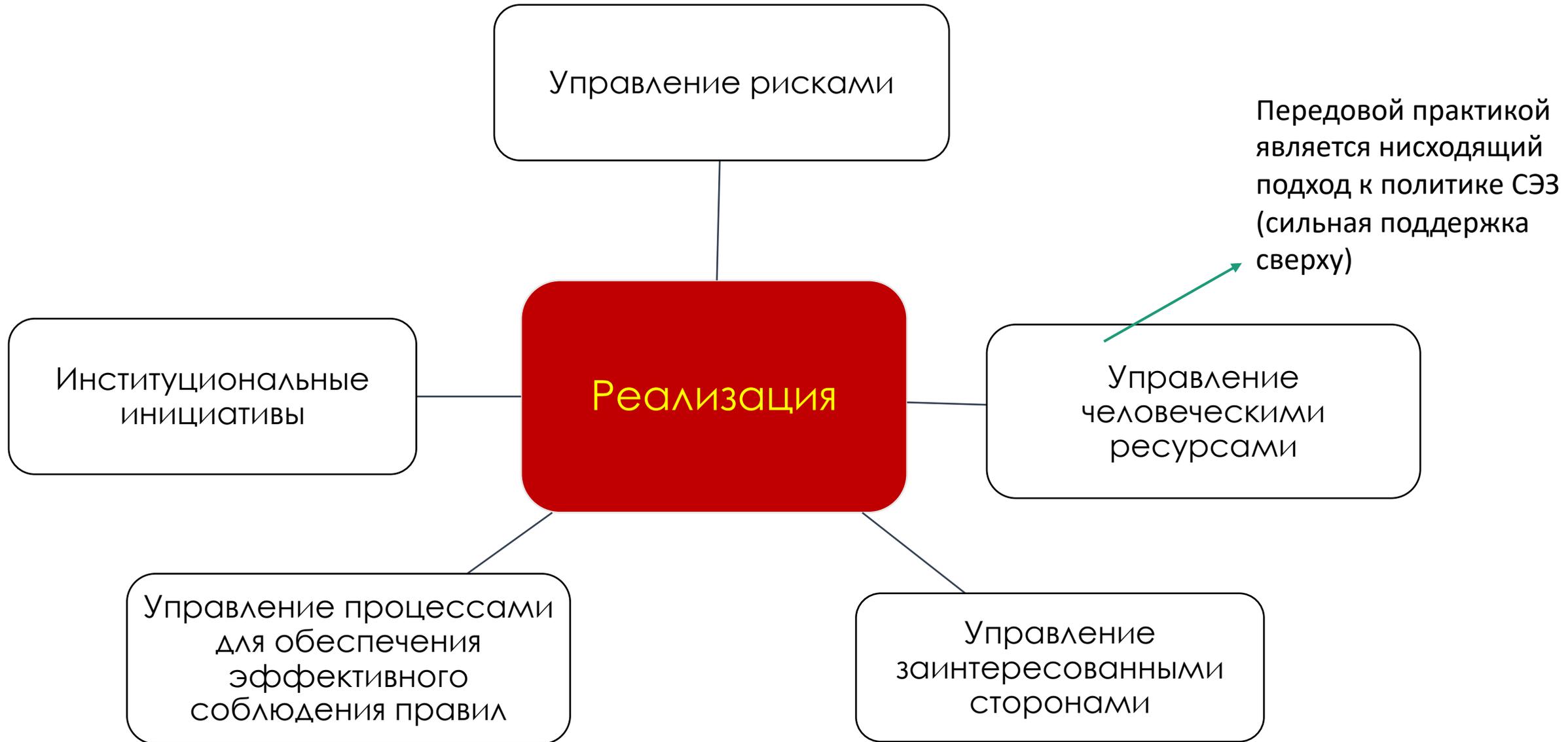
Код ГС	Маркировка продукции	2009 г.		2018 г.	
		Стоимость (млн долл.)	Доля (%)	Стоимость (млн долл.)	Доля (%)
	Все продукты	47051,2	100,0	85274,0	100,0
27	Минеральное топливо, минеральные масла и продукты их перегонки; битуминозные вещества; минеральные воски	32253,0	68,5	55198,9	64,7
72	Железо и сталь	2974,3	6,3	4498,5	5,3
07	Съедобные овощи и некоторые корнеплоды и клубни	76,9	0,2	3420,3	4,0
74	Медь и изделия из нее	1551,9	3,3	3282,9	3,8
26	Руды, шлак и зола	1733,8	3,7	2631,6	3,1
28	Неорганические химические вещества	2152,5	4,6	2193,0	2,6
52	Хлопок	340,4	0,7	1684,3	2,0
71	Жемчуг натуральный или культивированный, драгоценные или полудрагоценные камни, драгоценные металлы	1487,4	3,2	1322,0	1,6
10	Зерновые	679,4	1,4	1319,7	1,5
76	Алюминий и изделия из него	197,2	0,4	865,3	1,0

Источник: ITC Trade Map

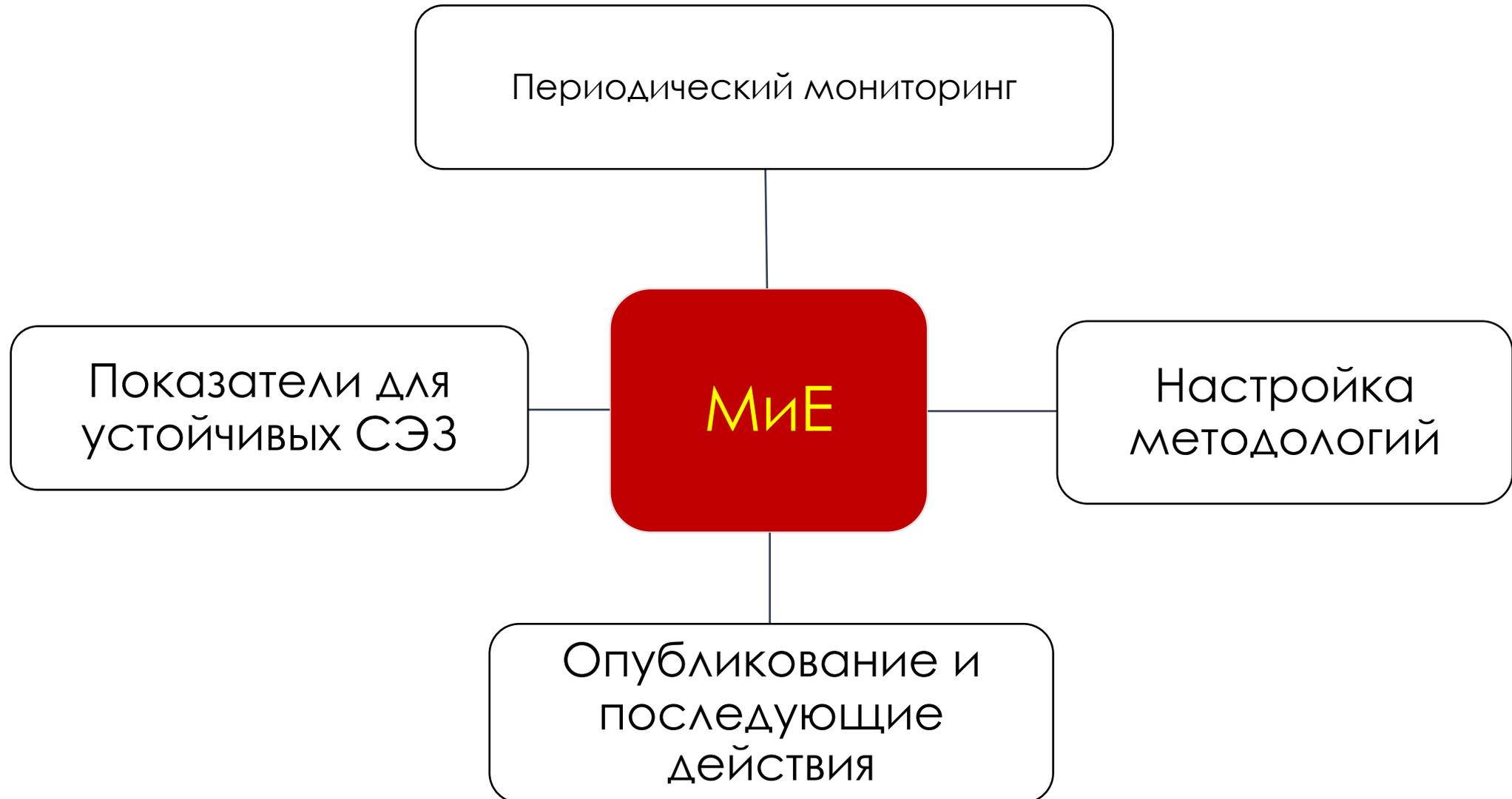
Основные вызовы региона и устойчивые СЭЗ



Реализация — ЭТО КЛЮЧ



Мониторинг и оценка



Спасибо за внимание