

ТУРИСТСКАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

(облегчение трансграничных маршрутов и продуктов
межстранового туризма)



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НАЦИОНАЛЬНАЯ ПАЛАТА ПРЕДПРИНЕМАТЕЛЕЙ РК «АТАМЕКЕН»
АО «НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»

Послание Главы Государства народу Казахстана: «Рост благосостояния казахстанцев: повышение доходов и качества жизни»



«Особое внимание следует уделить развитию въездного и внутреннего туризма для использования нашего богатого природного и культурного потенциала. Правительству следует в сжатые сроки принять отраслевую госпрограмму».

5 октября 2018 года

ТУРИЗМ – ДРАЙВЕР ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

ТУРИЗМ СОСТАВЛЯЕТ

10%

В МИРОВОЙ СТРУКТУРЕ ВВП

ТУРИЗМ СОЗДАЕТ КАЖДОЕ

10-е

РАБОЧЕЕ МЕСТО В МИРЕ

ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИЗМ

800

МЛРД.ДОЛЛ.США

30 ТУРИСТОВ СОЗДАЮТ

1

НОВОЕ РАБОЧЕЕ МЕСТО

ЗАДАЧИ ГЛАВЫ ГОСУДАРСТВА по развитию туризма



Рабочий визит на Алаколь



Рабочий визит в Боровое



Рабочий визит на Каспий



4-ая сессия Парламента 6-го созыва

Задача 1: разработать Госпрограмму развития туризма РК до 2023 года.

Задача 2: подкрепить Госпрограмму финансово.

Задача 3: подкрепить Госпрограмму законодательной базой.

ТУРИСТСКИЕ ПОСЕЩЕНИЯ И ВИЗОВЫЙ РЕЖИМ КАЗАХСТАНА



Уникальный **пост-ЭКСПО** эффект: рост въездного туризма - 22% (4,2 млн. посетителей), рост внутреннего туризма 7% (2,5 млн. посетителей), рост объема оказанных услуг 5% (45 млрд. тенге).

63 государства – безвизовый въезд в Казахстан.



Экономический эффект **72-часового** безвизового транзитного режима для граждан КНР и Индии:

- 60% рост транзитного потока из КНР через Казахстан
- 20 тыс. человек, средний чек которых составил – 550 долл. США.



Возвращение **стратегического преимущества** Казахстана на пике «Хан Тенгри»:

- 1 тыс. 201 дополнительный турист;
- 68 млн. тенге в экономику Казахстана.



Со странами Центральной Азии прорабатывается взаимное признание визовых режимов в рамках проекта **«Silk Way Visa»**.



Е-VISA для граждан **128 стран**, в том числе в отношении основных туристических рынков Казахстана - Индии, Китая, Ирана, стран Персидского залива.

ТЕКУЩИЕ И ПЛАНИРУЕМЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ МАРШРУТЫ

Казахстан делает акцент на развитие коридора Север – Юг, а также по направлениям Центральная Азия, Китай и Россия.

Проводится работа по Транскаспийскому международному транспортному маршруту (ТМТМ) путем формирования эффективного и кратчайшего моста по направлению Восток – Запад, через Каспийское море.

Реализуются и другие проекты по развитию высококачественных автомобильных дорог в направлениях Центр – Юг (будет обеспечен сквозной проезд с юга до севера страны с выходом на южные регионы России), Центр – Восток (от Астаны до Усть-Каменогорска с выходом на Сибирь), Центр – Запад (от Астаны до Каспийского моря с выходом на Туркменистан и Россию, далее в страны ЕС).

Строительство казахстанских логистических центров, международных аэропортов, терминалов, центров приграничного сотрудничества, дорожно-транспортной инфраструктуры и другие объекты, ставшие неотъемлемыми элементами экономического пояса Шёлкового пути, позволили Казахстану занять выгодную геопозицию в рамках проекта «Один пояс, один путь» («One Belt One Road»).

С учетом значительной роли Китая в мировых торговых отношениях проводится работа по сопряжению госпрограммы «Нұрлы жол» с китайской инициативой «Экономический пояс Шелкового пути», который предусматривает развитие коридоров Китай – Казахстан – Иран (выход на Персидский залив), Китай – Казахстан – Кавказ – Турция (выход на Средиземноморье), Китай – Казахстан – Европа (с одной стороны Евросоюз, с другой – Юго-Восточная Азия), а также развитие транспортной инфраструктуры для формирования базовой сети безопасных и высокоэффективных транспортных путей нового уровня.

Так, к примеру, транснациональный инфраструктурный проект и транспортный коридор "Западная Европа – Западный Китай" призван укрепить связи между Европой и Азией. Аналогичную стратегическую цель по выстраиванию товаропроводящей инфраструктуры на международном экономическом коридоре «Юго-Восток – Северо-Запад» преследует казахстанско-китайский центр приграничного сотрудничества «Хоргос», где число посетителей в день достигает 21 тысячи человек - 6 тысяч с казахстанской стороны и 15 тысяч с китайской.

Совершается порядка 97 международных авиасообщений казахстанскими и иностранными авиакомпаниями.

ТУРИЗМ И МНОГОСТОРОННЯЯ ДИПЛОМАТИЯ



**Саммит Глав
государств Тюркского
совета
2018 г., Кыргызстан,
г. Чолпон-Ата**



**Саммит Глав
Прикаспийских
государств
2018 г., г. Актау**



**Саммит Глав
государств ШОС
2018 г., КНР,
г. Циндао**



ДВУСТОРОННЕЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

На сегодняшний день Республикой Казахстан **заключено 55 двусторонних международных документов в сфере туризма (меморандумы, договора, соглашения, планы и др.), в т.ч. со странами ЦАРЭС:**

1. План совместных действий в области туризма между МКС РК и Республикой Узбекистан по развитию туризма на 2017-2019 гг. от 13 апреля 2017 года (Ташкент, Узбекистан);
2. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Республики Узбекистан об углублении сотрудничества в области культуры, здравоохранения, науки, образования, туризма и спорта от 10 января 1994 года (Ташкент, Узбекистан);
2. Соглашение между Правительством РК и Правительством Азербайджанской Республики о сотрудничестве в области туризма от 24 мая 2005 года (Баку, Азербайджан);
3. Долгосрочная программа сотрудничества между Правительством Республики Казахстан и Правительством Азербайджанской Республики в области культуры, науки и туризма от 1 марта 2004 года (Астана, Казахстан);
4. Меморандум между МИР РК и Государственным управлением по делам туризма КНР об упрощении групповых туристских поездок китайских граждан в РК от 14 декабря 2015 года (Пекин, КНР);
5. Соглашение между Министерством образования, культуры и здравоохранения РК и Государственным Управлением по делам туризма КНР о сотрудничестве в области туризма от 7 мая 1998 года (Пекин, КНР);
6. Соглашение между Министерством по делам молодежи, туризма и спорта РК и Государственным комитетом Кыргызской Республики по туризму и спорту от 18 ноября 1994 года (Алматы, Казахстан);
7. Соглашение между Правительством РК, Правительством Кыргызской Республики и Правительством Республики Узбекистан о сотрудничестве в области туризма от 8 декабря 1997 года (Ташкент, Узбекистан);
8. Соглашение между Правительством РК и Правительством Кыргызской Республики, Правительством Республики Таджикистан, Правительством Республики Узбекистан о сотрудничестве в области развития санаторно- курортных, оздоровительных и туристических учреждений и организаций от 8 июня 2000 (Астана, Казахстан);
9. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Кыргызской Республики о взаимном признании в пределах территорий, приграничных с Республикой Казахстан, районов Иссыккульской, Таласской, Чуйской областей Кыргызской Республики и, приграничных с Кыргызской Республикой, районов Алматинской, Жамбылской областей Республики Казахстан туристских виз Республики Казахстан и Кыргызской Республики, выдаваемых для граждан третьих государств от 26 апреля 2007 года (Бишкек, Кыргызстан);
10. Соглашение между Министерством туризма и спорта РК и Министерством дорог, транспорта и туризма Монголии о сотрудничестве в области туризма от 14 августа 2007 года (Астана, Казахстан);
11. Соглашение между Правительством РК и Правительство Исламской Республики Пакистан о сотрудничестве в области культуры, спорта и туризма от 24 февраля 1992 год (Исламабад, Пакистан);
12. Соглашение между Правительством РК и Правительством Республики Таджикистан о сотрудничестве в области туризма от 24 ноября 2010 года, (Душанбе , Таджикистан);
13. Соглашение между Правительством РК и Правительством Туркменистана о сотрудничестве в области туризма 27 февраля 1997 года (Алматы Казахстан).

ПЛАНИРУЕМЫЕ СОГЛАШЕНИЯ В СФЕРЕ ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН К ЗАКЛЮЧЕНИЮ С СОСЕДНИМИ СТРАНАМИ

1. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Кыргызской Республики о порядке урегулирования пересечения казахстанско-кыргызской государственной границы организованными туристскими группами по трансграничным горным маршрутам;
2. Соглашение между Правительством Республики Казахстан и Правительством Республики Узбекистан о взаимном признании туристских виз Республики Казахстан и Республики Узбекистан, выдаваемых для граждан третьих государств, в пределах территорий и районов, установленных Республикой Казахстан и Республикой Узбекистан в рамках совместных транснациональных туристских маршрутов по Шелковому пути;
3. Совместный план мероприятий по сотрудничеству Республики Казахстан и Российской Федерации в сфере туризма на период 2019 – 2021 гг.

ППРК №13

- **Освобождение** инвесторов в строительство горнолыжных баз, санаториев и курортов, парков развлечения, гостиниц и придорожного сервиса от таможенных пошлин, налога на землю, имущество и на восемь лет от корпоративного подоходного налога, обеспечение натурными грантами (землей).
- Минимальном объеме инвестиций в районе 4,9 млрд. тенге (в районе 2 млн. минимального расчетного показателя - МРП).

Щучинско-Боровская курортная зона

Лыжный курорт «Бурабай»



Конгресс центр «Бурабай»



БОРОВОЕ:
площадка для развития
киноиндустрии Казахстана



6 ПРИОРИТЕТОВ

Государственной программы развития туризма Республики Казахстан до 2023 года

Цели:

- Рост туризма в структуре ВВП **с 1 до 8 % к 2023 году** через трансформацию в один из драйверов диверсификации национальной экономики.
- Место в рейтинге конкурентоспособности путешествий и туризма Всемирного экономического форума **с 81 в 2017 году на 50 место в 2023 году.**

Приоритетные направления Госпрограммы

- 1 Развитие туристической инфраструктуры**
- 2 Либерализация визовой и миграционной политики**
- 3 Повышение транспортной доступности туристических объектов и дестинаций**
- 4 Повышение эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг**
- 5 Повышение эффективности государственной поддержки**
- 6 Совершенствование стандартов сервиса, кадрового обеспечения, культуры и туристической информационной среды**

Имантау-Шалкар



Щучинско-Боровская
курортная зона



Астана



Баянаул



Алаколь (ВКО)



10

приоритизированных
объектов в рамках Республиканской
карты туристификации **Казахстана**

8

дестинаций
проработаны в Мастер
Планах



Мангыстау



Туркестан



Балхаш



Алматы (Горный
Кластер)



Алаколь (АО)



Азиатский Банк
Развития

ADB

ПРООН проект по
развитию ООПТ



Всемирный
Банк



Проект «Экономический
коридор Алматы-Бишкек»

Внедрение «зеленых технологий»
(развитие зеленой инфраструктуры,
альтернативных источников энергии)

Развитие туризма на базе местных
сообществ (сельский туризм,
ремесленники, целители, кухня, гостевые
дома)

Подготовка специализированных кадров
(образование Центра компетенций,
диагностика учебных заведений)

Потребности по тяжелой и мягкой
инфраструктуре в рамках пояса

Развитие особо охраняемых
природных территорий

Функциональное зонирование
Нацпарков «Иле Алатау»,
«Шарын», «Кольсайские
озера»

Разработка норм
рекреационной нагрузки

**РАЗВИТИЕ ГОРНОГО
КЛАСТЕРА
АЛМАТИНСКОГО
РЕГИОНА**

Развитие кластерных инициатив

Внедрение системы стандартов
качества услуг и продуктов

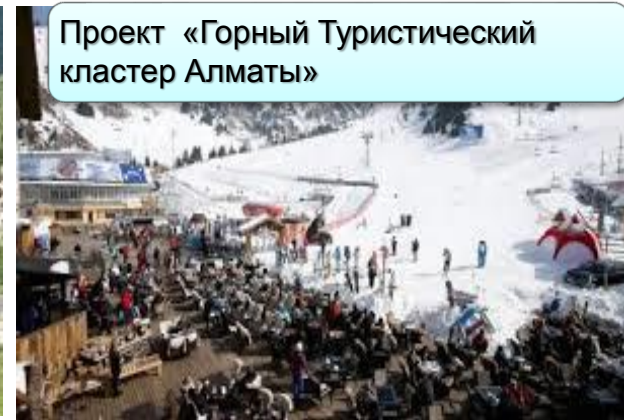
Совершенствование статистики

Финансирование пилотных
проектов МСБ

Акиматы г. Алматы и
Алматинской
области

Инвентаризация инфраструктуры
туризма территории горного
кластера.

Проект «Горный Туристический
кластер Алматы»



Министерство культуры и
спорта, «Kazakh Tourism»

kazakh
tourism

Создание условий в рамках
Госпрограммы развития туристской
отрасли на 2019 – 2023 годы

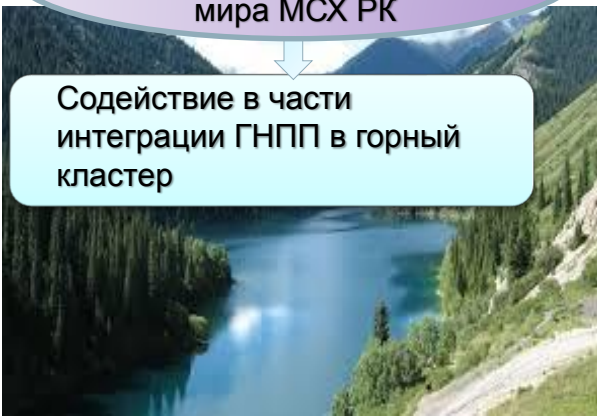
Привлечение инвестиций

Межведомственная координация
усилий



Комитет лесного
хозяйства и животного
мира МСХ РК

Содействие в части
интеграции ГНПП в горный
кластер



НАЦИОНАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «KAZAKH TOURISM»

МИССИЯ

Развитие внутреннего и въездного туризма через привлечение инвестиций, повышение конкурентоспособности национального турпродукта и узнаваемости Казахстана в качестве международной туристской дестинации

ВИДЕНИЕ

«KAZAKH TOURISM» – ключевая организация, эффективно управляющая туристским брендом Казахстана и являющаяся информационно-аналитическим ресурсом для управления, координации и развития туризма

НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Развитие туристских ресурсов

Привлечение инвестиций

Маркетинг туристского потенциала в регионах

Развитие мягкой инфраструктуры



Продвижение национального туристского бренда

Продвижение турпродуктов на туристском рынке

Создание и управление национальным туристским брендом

Реализация событийных проектов



Повышение качества турпродуктов и услуг

Развитие системы оценки качества услуг

Развитие компетенций

Цифровизация отрасли

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ФОРУМ ASTANA KTI FORUM 2018

23 ноября 2018 года в Астане

Целью проведения форума Astana KTI (Kazakh Tourism Invest) Forum 2018 является организация площадки по привлечению прямых инвестиций в туристскую отрасль

В рамках форума пройдут следующие мероприятия:

- 1. Панельные сессии** на тему привлечения инвестиций в туризм и государственные меры поддержки
- 2. Круглые столы** по обсуждению актуальных вопросов, включая новые формы ГЧП
- 3. Презентация** якорных инвестиционных проектов
- 4. Презентация** мастер-планов объектов Республиканской карты туристификации
- 5. Конкурс** на лучшие инвестиционные проекты по категориям: инновация, цифровизация, транспорт, логистика и т.п.

Участники форума: государственные органы, национальные компании, отраслевые ассоциации, бизнес лидеры отрасли, отечественные и зарубежные инвесторы

Приглашаемые иностранные спикеры: представители ЮНВТО, АБР, McKinsey&Company, Реформатикс, Qatar Investment Authority, Atout France

Результат: Первое специализированное инвестиционное мероприятие в туризме, обширная база инвестиционных проектов, привлеченные иностранные инвестиции

ПОРТАЛ KAZAKHSTAN.TRAVEL



- Модернизация существующего портала, обновление технологической платформы
- Разработка дополнительных модулей:
 - Профиль пользователя (туриста)
 - Справочник туристского бизнеса
 - Справочник туристских дестинаций
 - Справочник туристских маршрутов
 - Интеграционная шина (сайт Kazakh Tourism, интеграция с внешними ИС)
 - Модуль аналитики
 - Модуль новостей
 - Модуль поддержки пользователей (чат-бот, обращения туристов)
- На базе Портала планируется создание единой цифровой платформы на основе веб-порталов и мобильных приложений, синхронизированных с существующими инструментами электронного правительства

Второй приоритет: «Либерализация визового режима»

Целевой рынок

Предлагаемые меры



Китай

Индия

- Оптимизация процедуры получения визы – аналог **Шенген зоны**
- **Упрощение порядка выдачи виз** для пенсионеров и лица старше 55 лет, школьников, туристов, состоятельных туристов (годовой доход от 36 тыс. долл. США).
- Внедрение электронной визы **E-visa** для иностранных граждан

Безвизовый
транзит
5 дней



Бахрейн



Оман



Кувейт



Катар



СР

- Введения **безвизового режима**
- Выдача **виз по прибытию** в Казахстан

Мир



- Отмена виз для обладателей **Шенген, визы США, Канады, Японии**
- Многократная виза на **1 год и на 5 лет** для благонадежных категорий туристов и срочной визы за дополнительную плату
- Все послабления в отношении целевых рынков можно предоставлять в пилотном режиме на 1 год – по результатам года принимать решение о продлении или отмене послаблений
- **Ввести КРІ посольствам РК** на целевых рынках по росту турпотока и количества выданных виз

Третий приоритет: «Повышение транспортной доступности»

Авиаперевозки

Поэтапно применять элементы политики «Открытого неба» по 5 степени свободы воздуха над городами **Астана, Алматы, Шымкент и Актау** по целевым рынкам с учетом интересов национальных перевозчиков

Провести **реконструкцию взлетно-посадочных полос и терминалов** к ТОП-10, обновление и улучшение технического оснащения и оборудования

Увеличить количество **маршрутов внутренних авиаперевозок** между регионами страны путем субсидирования к ТОП-10

Обеспечить **субсидирование** региональных **аэропортов** к ТОП-10

Ввести **государственное регулирование** цен на **авиакеросин**

Внедрить программу «**KIDS GO FREE**» путем субсидирования перелетов детей во время каникул

Автодороги и придорожный сервис

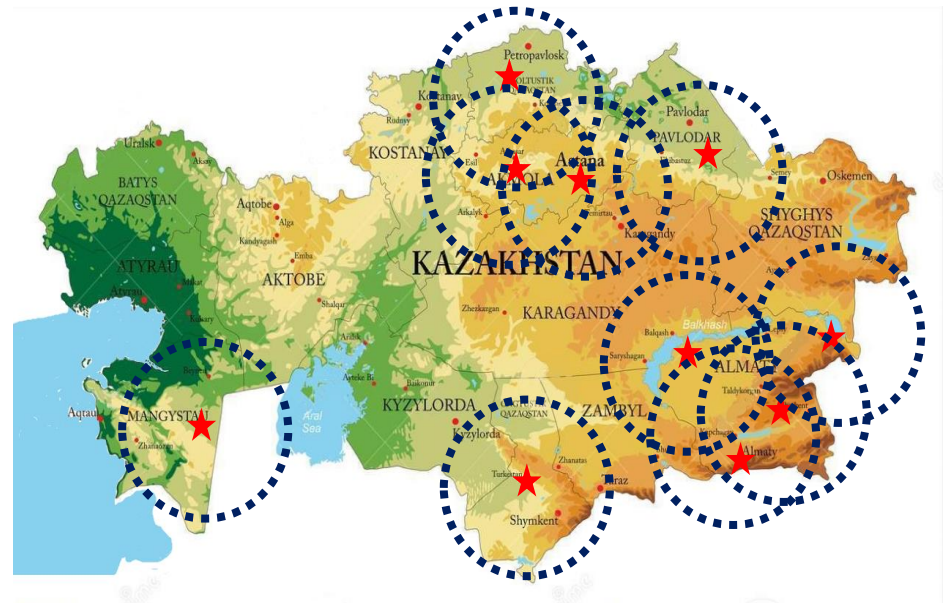
Продолжить строительство и реконструкцию автомобильных дорог к ТОП-10 в радиусе 500 км, в т.ч. **«последней мили»**

Передвинуть **графики строительства** автодорог к ТОП-10 объектам Карты туристификации

Обеспечить приоритет строительства и реконструкции объектов **придорожного сервиса** к ТОП-10 в радиусе 500 км

Разработать дорожные карты по модернизации **пунктов пропуска** для каждой приграничной области

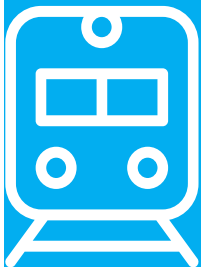
Обеспечить строительство и реконструкцию инфраструктуры и пассажирских **терминалов** **пунктов пропуска**, в том числе с применением механизмов ГЧП



Авто и железнодорожные перевозки



- Провести работу по строительству и реконструкции **автовокзалов и автостанций** к ТОП-10
- Увеличить количество международных и внутренних **автомобильных маршрутов** к ТОП-10
- Установить режим приоритетного контроля и пропуска **туристского пассажирского транспорта**



- Провести работу по строительству и реконструкции **железнодорожных вокзалов и станций** к ТОП-10
- Увеличить **маршруты** международных и внутренних **железнодорожных перевозок**
- Увеличить **субсидирование** железнодорожных пассажирских перевозок

Четвертый приоритет: «Повышение эффективности маркетинга и продвижения туристических услуг»

Формирование положительного образа Казахстана за рубежом, продвижение **странового туристского бренда** на основе национальной идентичности, самобытной культуры, гостеприимства, первозданной природы и многовековой истории Казахстана

Продвижение туристского бренда внутри страны и за рубежом через проведение рекламных кампаний и акций единым бренд менеджером – **АО «НК «KazakhTourism»**

Формирование конкурентоспособного **информационного контента**, развитие **внешних** и **внутренних** маркетинговых коммуникаций

Снижение финансовой нагрузки на государственный бюджет в части затрат на маркетинг и продвижение туристского бренда по зарубежному опыту путем внедрения с 2021 года сбора с иностранных туристов - **«bed tax»**

146 из 195 стран мира имеют собственный туристский бренд



ПРОДВИЖЕНИЕ И МАРКЕТИНГ

1 группа:
Страны ЦАРЭС,
Россия и Китай

-  ✓ Приключенческий
-  ✓ Горнолыжные туры
-  ✓ пляжный отдых
-  ✓ MICE и сити туры

2 группа: страны
Европы, СНГ, Индия,
Иран и Южная Корея

-  ✓ Эко
-  ✓ Этнотуры
-  ✓ Историко-культурные

3 группа: страны
Ближнего Востока, Юго-
Восточной Азии и США

-  ✓ Эко
-  ✓ Этно
-  ✓ Историко-культурные
-  ✓ MICE и сити туры
-  ✓ Рекреационный

The Telegraph



Пятый приоритет: «Повышение эффективности господдержки»

Меры поддержки: международная практика	 Турция	 Австралия	 Греция	 Узбекистан	 Венгрия	 ОАЭ
▪ Субсидирование капитальных расходов	✓	✓	✓	✓	✓	✓
▪ Льготное таможенное оформление	✓	✓	✓	✓	✓	✓
▪ Выделение государственных земель	✓	✓	✗	✓	✗	✓
▪ Налоговые льготы	✓	✓	✓	✓	✓	✓
▪ Субсидии на обучение	✓	✓	✓	✓	✓	✗
▪ Субсидии на транспорт	✓	✓	✓	✓	✓	✓
▪ Скидки на воду, электричество и газ	✓	✗	✗	✗	✗	✗
▪ Разрешение на привлечение иностранной рабочей силы	✓	✗	✗	✗	✗	✓

Шестой приоритет:

«Совершенствование стандартов сервиса, кадрового обеспечения, культуры и туристической информационной среды»

Развитие человеческих ресурсов

- Открытие **Международного университета туризма и гостеприимства** в 2019 году

Совершенствование государственных стандартов качества до уровня международных

- Создание **Центра аккредитации гидов**
- Введение **систем обязательной категорийности** (звездности) мест размещения и **добровольной оценки качества туруслуг** на примере испанской системы Q

Обеспечение снижения стоимости турпродуктов и услуг

- Внедрение системы стимулирования внутреннего туризма посредством **турсертификатов**
- **Исключение НДС** из оборотов гостиниц для иностранных граждан
- **Субсидирование расходов на коммунальные услуги** в курортных зонах

Повышение цифровой доступности туристских услуг

- Создание единой цифровой платформы **e-Tourism**
- Внедрение элементов **геймификации** туробъектов
- Обеспечение **интернетом** в курортных зонах ТОП-10

Ключевые показатели Государственной программы развития туризма Республики Казахстан до 2023

- 1 Рост доли туризма в ВВП до 8% к 2023 году**
- 2 Рост числа занятых в туристической отрасли (по 14 видам экономической деятельности согласно общему классификатору ОКЭД) – с 400 до 650 тысяч человек**
- 3 Рост внешнего туристского потока с текущих 6,5 до 9 млн посетителей* или с 2,1 до 3 миллионов въездных туристов****
- 4 Рост числа внутренних туристов с текущих 4,6 до 7 миллионов**
- 5 Казахстан войдёт в число ТОП-50 стран в рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий по методологии Всемирного Экономического Форума**

* посетитель – иностранный гражданин, пересёкший границу;

** въездной турист – иностранный гражданин, проведший >24 часов, не связанный с профессиональной деятельностью на территории Казахстана.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!