



Государственно-частный диалог на высоком уровне: Содействие устойчивому развитию туризма в регионе ЦАРЭС через государственно- частные партнерства

**18-я министерская конференция
Центральноазиатское региональное экономическое сотрудничество
14 ноября 2019 г.
Ташкент, Узбекистан**

Государственно-частный диалог на высоком уровне: Содействие устойчивому развитию туризма в регионе ЦАРЭС через государственно-частные партнерства
(14:30–16:15, 14 ноября 2019 г., Ташкент, Узбекистан)

Модератор: Г-н Вернер Липах, Генеральный директор, CWRD, АБР

Участники дискуссии:

Г-н Азиз Булани, генеральный директор, сеть гостиниц «Serena Hotels» в Южной и Центральной Азии

Г-н Марио Харди, генеральный директор, Азиатско-Тихоокеанская туристская ассоциация (ПАТА)

Г-жа Сью Бадьяри, генеральный директор, «World Expeditions»

Г-жа Хелена Иган, генеральный директор и сооснователь, Planet Egan Ltd. и бывший глобальный директор по связям с туристической индустрией, «TripAdvisor»

Г-жа Феруза Назарова, основатель и директор, ОсОО «Адвантур»

Г-н Мухаммад Хаммад Азар, Министр экономики, Пакистан

Г-н Абдулазиз Аккулов, и.о. председателя, Государственный комитет по развитию туризма, Узбекистан

14:30–14:40	Введение в сессию Г-н Вернер Липах, Генеральный директор, CWRD, АБР
14:40–16:05	Подиумная дискуссия: «Содействие устойчивому развитию туризма в регионе ЦАРЭС через государственно-частные партнерства» <i>Модератор задаст по 1-2 вопроса каждому из участников подиумной дискуссии, после чего участники будут отвечать на вопросы присутствующих</i>
16:05–16:15	Подведение итогов Г-н Вернер Липах, Генеральный директор, CWRD, АБР

I. Введение

- Программа Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) представляет собой партнерство одиннадцати стран¹ и партнеров по развитию, которые работают над продвижением развития через сотрудничество, ведущее к ускоренному экономическому росту и общему процветанию. Стратегия ЦАРЭС-2030, одобренная на 16-й Министерской конференции в октябре 2017 года, направлена на расширение горизонтов экономического сотрудничества в регионе путем улучшения связей между людьми, политикой и проектами для совместного и устойчивого развития.²
- Туризм может стать мощным инструментом содействия инклюзивному и устойчивому экономическому росту и создания рабочих мест и возможностей для бизнеса. Развитие туризма полностью соответствует миссии и целям Программы ЦАРЭС, и это является одним из операционных приоритетов в рамках ЦАРЭС 2030. В рамках проведенного в прошлом году обзорного исследования «Продвижение регионального сотрудничества в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030» были выявлены потенциальные возможности для усиления сотрудничества в сфере туризма среди стран-членов ЦАРЭС, наряду с максимизацией экономических возможностей при сохранении экосистем.³
- Данная сессия высокого уровня направлена на то, чтобы наладить диалог по вопросам, касающимся ключевых возможностей и проблем для региональных инициатив в секторе туризма, способов возможного объединения государственных и частных заинтересованных сторон для содействия решению стоящих проблем и использованию имеющихся возможностей, и той потенциальной роли в поддержке этого процесса, которую может сыграть ЦАРЭС. Этот диалог на высоком уровне также позволит собрать предложения и идеи стран-членов ЦАРЭС и партнеров по развитию для руководства разработкой туристической стратегии ЦАРЭС на период до 2030 года и региональной программы инвестиций в туризм на 2021-2025 гг., которые нацелены на одобрение Министрами на 19-й Министерской конференции ЦАРЭС в 2020 году.

II. Региональное сотрудничество в сфере туризма: проблемы и возможности

- Страны ЦАРЭС обладают широким кругом природных и культурных ресурсов для привлечения туристов из соседних стран и дальнего зарубежья. На протяжении последних пяти лет численность туристов, прибывающих в регион ЦАРЭС (за исключением Афганистана, Туркменистана и КНР), ежегодно увеличивалась, в среднем, на 4,5%, достигнув более чем 23 миллионов в 2018 году. Страны ЦАРЭС также достигли значительного прогресса в либерализации визовых режимов и сокращении и автоматизации визовых и въездных процедур. Так же все чаще заключаются двусторонние соглашения и проходят переговоры на высоком уровне между странами ЦАРЭС для обсуждения вопросов, касающихся расширения сотрудничества в сфере туризма.

¹ Странами ЦАРЭС являются: Афганистан, Азербайджан, Китайская Народная Республика, Грузия, Казахстан, Кыргызская Республика, Монголия, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

² ЦАРЭС. 2017 г. ЦАРЭС 2030: Соединяя регион для совместного и устойчивого развития. Манила.

³ ЦАРЭС. 2019 г. Продвижение регионального сотрудничества в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030. Манила.

- Международный туризм продолжает расти, и, согласно прогнозам, к 2030 году ежегодное количество туристов во всем мире достигнет 1,8 миллиарда человек,⁴ и в ближайшие десять лет в сфере туризма будет создано 100 миллионов новых рабочих мест. Перспектива является благоприятной для региона ЦАРЭС, где ожидается, что на протяжении следующего десятилетия число иностранных туристов будет увеличиваться почти на 5% в год.⁵
- Несмотря на позитивные достижения последнего времени, еще предстоит решить ряд общих задач, направленных на развитие туризма и требующих согласованных усилий. К ним относятся: ограниченное воздушное, железнодорожное и автомобильное сообщение; обременительные процедуры пограничного контроля; неразвитость туристической инфраструктуры и услуг; неадекватная деловая и политическая среда; ограничения в части качественного кадрового обеспечения; ограниченное знание рынка и осведомленность мирового сообщества о туристических достопримечательностях в странах ЦАРЭС; отсутствие скоординированного и комплексного подхода к развитию туризма с участием всех ключевых заинтересованных сторон; и недостаточное государственно-частное партнерство в сфере туризма.
- Всеми странами ЦАРЭС подготовлены национальные политики и стратегические планы в области туризма, в которых они признают свои недостатки в ключевых областях, необходимых для развития сектора туризма, способного приносить максимальную экономическую выгоду. Во всех случаях признается необходимость тесного сотрудничества между государственным и частным секторами стран и мобилизации более значительных ресурсов.

III. Роль ЦАРЭС в продвижении сотрудничества в сфере туризма

- Региональное сотрудничество в сфере туризма может помочь укреплению экономических, социальных и культурных связей между странами, улучшая, тем самым, имидж региона ЦАРЭС и делая его более привлекательным для иностранных туристов и инвестиций. ЦАРЭС 2030 отстаивает региональный подход к развитию туризма, чтобы помочь реализовать эффект масштаба за счет большей специализации, сплоченного взаимовыгодного сотрудничества и более эффективного использования ресурсов. При выборе места назначения туристы часто объединяют две или более соседних стран. Облегчение поездок между странами и распространение опыта многих стран может привести к большей социально-экономической выгоде для каждой из стран региона.
- Туризм может предоставить перспективные деловые возможности для частного сектора и обеспечить широкий спектр и значительный масштаб занятости, учитывая высокое соотношение численности обслуживающего персонала к численности туристов. Однако для того, чтобы это произошло, важно, чтобы в странах была благоприятная политика и нормативно-правовая база для привлечения инвестиций в сферу туризма и расширения участия частного сектора.
- ЦАРЭС может сыграть ключевую роль в раскрытии большого неиспользованного

⁴ ЮНВТО. 2011 г. *Туризм к 2030 году*. Мадрид.

⁵ Показатели Афганистана, Китайской Народной Республики и Туркменистана не включены в средние темпы роста.

туристического потенциала региона, содействуя политическому диалогу на высоком уровне и продвигая укрепление доверия между государственными и частными заинтересованными сторонами в своих странах-членах. ЦАРЭС может обеспечить надежный механизм и платформу для обсуждения общих проблем в области развития, содействия перекрестному обучению и обмену знаниями, навыками и опытом между странами-членами, и определения эффективных региональных подходов к продвижению развития туризма в регионе.

- В то время как туристическими операциями часто занимается частный сектор, эффективное предоставление туристических услуг зависит от планирования политики и управления на государственном уровне. Таким образом, прочные государственно-частные партнерства имеют жизненно важное значение для взаимовыгодного развития и продвижения туризма. ЦАРЭС может опираться на свой богатый опыт реализации региональных проектов и предоставлять доступ к финансовым инструментам партнеров по развитию, включая суверенное и несуверенное кредитование и техническую помощь для инкубации и реализации инновационных региональных туристических проектов и инициатив. Партнеры по развитию, работающие под эгидой ЦАРЭС, могут поддерживать партнерские отношения между государственным и частным секторами в регионе, предоставляя консультации относительно концептуализации и структурирования проектов, в то же время твердо укореняя свои операции в императивах проводимой государством политики. Они могут помогать правительствам использовать финансирование, эффективность и качество частного сектора для проектов, приносящих пользу обществу. Это может включать в себя предоставление консультационных услуг по сделкам и фонда подготовки проектов, который помогает правительствам и их партнерам из частного сектора создавать ряд приемлемых для банков проектов ГЧП в сфере туризма.

IV. Вопросы к участникам подиумной дискуссии и для общего обсуждения

- Каковы основные проблемы и возможности развития туристического сектора в регионе? Какие политические меры могли бы предпринять правительства для решения таких проблем и использования таких возможностей?
- Каковы основные стратегии и планы стран ЦАРЭС по продвижению устойчивого туризма? В чем на данный момент заключаются основные проблемы и каким образом частный сектор может оказывать поддержку и сотрудничать с правительствами для решения этих проблем?
- Как существующие визовые режимы и правила в отношении частных инвестиций в странах ЦАРЭС влияют на ваш бизнес и туристический потенциал региона?
- Количество туристов, прибывающих в регион ЦАРЭС, по-прежнему невелико – отчасти, из-за ограниченных знаний о рынке в странах ЦАРЭС. Какой вы видите эволюцию имиджа региона ЦАРЭС с точки зрения туризма? Какие региональные инициативы могут быть предприняты для повышения осведомленности и заинтересованности в туристических достопримечательностях региона?
- Как страны ЦАРЭС могут сотрудничать друг с другом для развития регионального подхода к развитию туризма и повышения привлекательности региона в целом для привлечения большего числа международных туристов?

- f) Каким образом ЦАРЭС может более эффективно содействовать диалогу между государственным и частным секторами и способствовать усилению участия частного сектора в развитии туризма и туристических операциях в регионе ЦАРЭС?
- g) В дальнейшем, какими, по вашему мнению, должны быть приоритеты туристической стратегии ЦАРЭС на период до 2030 года?