



РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ЦАРЭС РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РАМКАХ ЦАРЭС 2030

**Ташкент, Узбекистан
23-24 октября 2018 г.**

ИТОГИ ОБСУЖДЕНИЯ

I. Введение

1. 23-24 октября 2018 года в Ташкенте (Узбекистан) состоялся Консультационный семинар организации Центральноазиатского регионального экономического сотрудничества (ЦАРЭС) по вопросам туризма, совместно организованный АБР и Институтом ЦАРЭС. На семинаре присутствовали должностные лица из одиннадцати стран ЦАРЭС,¹ представляющие туристическую сферу, а также представители ЮНЕСКО, Координационного офиса по туризму Меконга, частного сектора и туроператоров.

2. Участников приветствовал Шухрат Вафаев, заместитель председателя Государственного комитета по инвестициям и национальный координатор ЦАРЭС по Узбекистану, а Синди Мальвичини, исполняющая обязанности главы Представительства АБР в Республике Узбекистан, обратилась к участникам со вступительным словом. Г-н Улугбек Касымходжаев, исполняющий обязанности первого заместителя председателя Государственного комитета по развитию туризма Узбекистана, сопредседательствовал на семинаре вместе с г-ном Сафдаром Парвезом, директором Отдела регионального сотрудничества и координации операций, и г-ном Юном Е, директором Отдела городского развития и водных ресурсов из Департамента Центральной и Западной Азии АБР. Программа семинара и список участников представлены в Приложениях 1 и 2.

II. Обоснование

3. Стратегия ЦАРЭС 2030 была одобрена на 16-й Министерской конференции, состоявшейся в Душанбе (Таджикистан) 27 октября 2017 года. ЦАРЭС 2030 стремится к расширению горизонтов экономического сотрудничества в регионе, объединяя людей, проекты и направления политики для совместного устойчивого развития. Суть туризма заключается в создании и углублении социально-экономических и культурных связей между странами, улучшении связанности и содействии улучшению диалога за счет сближения людей и стран. Таким образом, продвижение сотрудничества в сфере туризма является одним из приоритетных направлений деятельности в рамках ЦАРЭС 2030.

4. Для того, чтобы приступить к работе в этой новой операционной области, составляется обзорное исследование «Содействие региональному сотрудничеству в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030». В рамках обзорного исследования

¹ Странами ЦАРЭС являются: Азербайджан, Афганистан, Грузия, Казахстан, Китайская Народная Республика, Кыргызская Республика, Монголия, Пакистан, Таджикистан, Туркменистан и Узбекистан.

предпринимается попытка определить возможности для усиления и расширения сотрудничества между странами ЦАРЭС в туристическом секторе с целью максимизации экономических возможностей, наряду с управлением возможными негативными социально-культурными и экологическими последствиями. Задачи регионального семинара по туризму состояли в том, чтобы: (i) представить первоначальные результаты проекта обзорного исследования и запросить у ключевых заинтересованных сторон материалы, которые необходимы для завершения исследования; (ii) обсудить основные проблемы и возможности для региональных инициатив и совместных действий в секторе туризма в будущем; и (iii) согласовать дальнейший путь укрепления регионального сотрудничества в сфере туризма в регионе ЦАРЭС.

III. Основные моменты семинара

5. Участники выразили благодарность Секретариату ЦАРЭС за проведение первого семинара по туризму в рамках ЦАРЭС и приветствовали подготовку обзорного исследования по вопросам туризма. Участники подчеркнули, что развитие туризма является одной из первоочередных задач в национальных программах их стран, поскольку туризм является одним из секторов, способных содействовать достижению целей устойчивого развития и стимулировать всесторонний экономический рост и создание рабочих мест.

6. Представители АБР выступили с презентацией, посвященной связям между инклюзивным городским развитием, развитием туризма и инклюзивным экономическим ростом. Представители АБР отметили, что перед регионом стоит большая задача сохранения темпов жизненно необходимого экономического роста при создании устойчивых городов, пригодных для жизни для всех. Первостепенное значение для хорошо функционирующих туристических направлений имеют качественное междугороднее сообщение и общественный транспорт, а также доступные места общественного пользования. Городские службы также имеют решающее значение, поскольку туристы рассчитывают на качественное водоснабжение и водоотведение, отлаженную организацию сбора и удаления отходов, отопление/охлаждение и т.д. АБР представил подход «Комфортные для проживания города», основное внимание в рамках которого сосредоточено на следующих трех аспектах: экономическая конкурентоспособность, экологическая устойчивость и социальная справедливость. В этой связи, АБР в настоящее время реализует в Грузии пилотный проект «комфортные для проживания города» с целью поддержки развития региональных туристических кластеров за счет комплексного городского развития.

7. АБР также представил совместное предложение по туризму в рамках экономического коридора Алматы-Бишкек (ЭКАБ). В июне 2018 года правительства Казахстана и Кыргызской Республики обратились к АБР за помощью в разработке генерального плана развития туристического кластера для региона Центрального Тянь-Шаня, который соединяет эти две страны. Предлагаемый генеральный план поможет структурировать развитие конкурентоспособного на международном уровне круглогодичного туристического направления; укрепить соответствующие государственные туристические учреждения в обеих странах; и содействовать

привлечению частных инвестиций. Ожидается, что консультанты проекта будут задействованы к концу 2018 года.

8. Представители стран-членов ЦАРЭС ознакомили участников со сложившейся в своих странах ситуацией и планах на будущее в нескольких областях, связанных с развитием туризма и сотрудничеством, включая: (i) визовый режим и связанность; (ii) сохранение объектов туризма и меры по защите культурного наследия и природных особенностей; (iii) стратегии маркетинга и продвижения туризма; (iv) ключевые задачи развития сотрудничества в области туризма; и (v) потенциальные области сотрудничества и роль ЦАРЭС в содействии развитию туризма и сотрудничеству.

9. **Визовый режим и связанность.** За последние годы некоторые страны ЦАРЭС добились значительного прогресса в части либерализации своих визовых режимов и сокращения требований к въезду посетителей из стран ЦАРЭС и с международных рынков. Например, в Грузии действует безвизовый въезд для граждан 94 стран; в Казахстане действует безвизовый въезд для граждан 63 стран и режим безвизового транзита для граждан КНР и Индии; в Кыргызской Республике действует безвизовый въезд для граждан 45 стран, и в этот список планируют добавить еще 18 стран; в Узбекистане действует безвизовый въезд для граждан 18 стран; и в Таджикистане действует безвизовый въезд для граждан 10 стран, а также упрощенный визовый режим для граждан 112 стран. Системы электронных виз внедрены в Казахстане, Кыргызской Республике, Азербайджане, Грузии, Таджикистане и Узбекистане. Важной текущей инициативой является предложение о создании «визы Шелкового пути» на основе Шенгенской схемы Европейского союза. Для этого уже разработан проект соглашения между Казахстаном и Узбекистаном.

10. Страны-члены также отметили недавние позитивные события в области трансграничной связанности, включая открытие в первой половине 2018 года нескольких пограничных пунктов пропуска между Узбекистаном и Таджикистаном и продолжающееся развитие Транскаспийского международного транспортного маршрута, проходящего через Казахстан, Азербайджан и Грузию. Однако воздушное сообщение в регионе остается ограниченным. Таким образом, принятие политики открытого неба и модернизация региональных аэропортов были выделены некоторыми странами² ЦАРЭС в качестве важных приоритетов на будущее.

11. **Сохранение объектов туризма.** Представители ЮНЕСКО подчеркнули важность содействия развитию туризма, наряду с сохранением ценности объектов культурного и природного наследия. Представляющие особую ценность объекты культурного наследия необходимо развивать с применением экологически грамотного подхода к проектированию, чтобы гарантировать, что их состояние не ухудшится из-за притока туристов. Ограничение открытых участков на территории объектов исторического и иного наследия, повышение квалификации заведующих объектами культурного или исторического наследия, и активное взаимодействие с местными сообществами могут способствовать управлению неблагоприятными последствиями и обеспечить сохранение туристических объектов. Например, в Монголии существуют 33 особо охраняемые природные территории, туристическая деятельность на которых разрешена только лишь при условии полного

² Казахстан, Кыргызская Республика и Монголия.

соблюдения целого ряда правил и положений. Участники были проинформированы о недавно стартовавшем проекте ЮНЕСКО/ЕС по охране наследия Великого Шелкового пути вдоль коридоров в Афганистане, Центральной Азии и Иране. Представители ЮНЕСКО также выразили готовность укреплять сотрудничество с ЦАРЭС в будущем – особенно, в области наращивания потенциала, проведения исследований и повышения осведомленности в целях содействия развитию устойчивого туризма.

- **Стратегии маркетинга и продвижения туризма.** Участники рекомендовали, чтобы брендинг и продвижение региона ЦАРЭС в качестве международного туристического направления осуществлялись под эгидой «Шелкового пути», поскольку он уже является известным мировым брендом. Согласно докладу “TripAdvisor” о тенденциях в области путешествий по Шелковому пути, подготовленному совместно с Всемирной туристской организацией при ООН (ЮНВТО), восемь стран-членов ЦАРЭС входят в десятку стран, больше всего ассоциирующихся с Шелковым путем.³ Также было отмечено, что страны ЦАРЭС могут извлечь уроки из передового опыта и практики других региональных программ – таких как Субрегион Большого Меконга (GMS), который имеет более чем десятилетний опыт разработки и продвижения субрегиона Меконга в качестве единого туристического направления.

12. Участники также были проинформированы о маркетинговых инициативах в сфере туризма, реализуемых в некоторых странах ЦАРЭС. В частности, у Грузии имеется хорошо диверсифицированный портфель инструментов туристического маркетинга, включая маркетинговую деятельность в интернете и социальных сетях, сезонные рекламные кампании на целевых рынках и активное участие частного сектора в международных ярмарках и выставках. Пакистан также делает успехи в этом направлении, и им будет создан специальный фонд для маркетинга и продвижения туризма. С другой стороны, международные туроператоры отметили, что страны ЦАРЭС, по-прежнему, принимают очень мало участия в международных туристических ярмарках, выставках и показах. Странам ЦАРЭС было предложено принимать в таких мероприятиях совместное участие, чтобы повысить привлекательность региона как туристического направления.

13. **Основные проблемы для развития сотрудничества в сфере туризма.** Участники определили несколько проблем, которые в настоящее время препятствуют сотрудничеству и развитию туризма в регионе. К ним относятся: (i) недостаточное воздушное сообщение между странами ЦАРЭС и международными рынками; (ii) неадекватная транспортная инфраструктура – особенно, в отдаленных районах; (iii) сохранение во многих странах достаточно сложного визового режима и обременительных процедур пересечения границ; (iv) отсутствие достоверных данных и статистики туризма; (v) нехватка квалифицированных кадров и языковые барьеры; (vi) отсутствие диалога между агентствами, связанными с туризмом, и частным сектором на национальном и региональном уровнях; (vii) ограниченное присутствие стран ЦАРЭС на международных туристических ярмарках; и (viii) сложная ситуация с безопасностью в отдельных районах.

14. **Потенциальные области сотрудничества.** Участники выразили свою широкую поддержку начальных областей сотрудничества, выявленных в обзорном исследовании по

³ Монголия, Казахстан, Узбекистан, Азербайджан, Таджикистан, Туркменистан, КНР и Кыргызская Республика.

туризму, включая: (i) совершенствование механизмов пересечения границ и упрощение визовых процедур; (ii) развитие инфраструктуры и расширение возможностей воздушного сообщения; (iii) подготовку и обучение кадров для туристического сектора; (iv) стандартизацию туристических услуг; (v) сбор туристических данных и обмен информацией; и (vi) продвижение реформ в сфере регулирования и создание благоприятных условий для инвестиций в туризм. Участники также подчеркнули необходимость повышения осведомленности общественности и привлечения местных сообществ при реализации туристических проектов и мероприятий для обеспечения сохранности туристических объектов региона.

15. Кроме того, в ходе семинара участникам был роздан вопросник, чтобы помочь определить и приоритизировать направления деятельности, которые могут быть поддержаны в будущем в рамках гранта технической помощи. В качестве главных областей деятельности были названы: (i) подготовка портфеля инвестиционных проектов (включая мероприятия, связанные как с физической, так и с социальной инфраструктурой) для содействия устойчивому развитию туризма в регионе; (ii) разработка стандартизированных квалификаций и уровней подготовки для обеспечения единообразного предоставления туристических услуг по всему региону; и (iii) стандартизация статистики туризма (см. результаты опроса в Приложении 3). К другим потенциальным направлениям деятельности относится разработка виртуального портала по туризму ЦАРЭС для консолидации и распространения информации; и организация конференций и инвестиционных форумов для улучшения координации и сотрудничества между государственным и частным секторами.

16. Участники согласились с необходимостью продолжения работы в сфере туризма в рамках ЦАРЭС путем проведения регулярных встреч высокопоставленных официальных лиц, отвечающих за развитие туризма, и представителей частного сектора. Участники также отметили, что можно разработать более подробный план и стратегию действий в области туризма для определения конкретных инициатив в туристической сфере, которые должны быть реализованы в рамках ЦАРЭС, и изложить видение и «дорожную карту» – подробный план действий до 2030 года.

IV. Следующие шаги

17. В будущем Секретариат ЦАРЭС (i) завершит обзорное исследование по туризму с учетом комментариев и замечаний, полученных от стран-членов, партнеров по развитию и представителей частного сектора; (ii) разработает план действий для определения конкретных туристических инициатив и проектов, которые будут реализовываться в рамках ЦАРЭС в течение следующих 2-3 лет в потенциальных областях сотрудничества, определенных в обзорном исследовании; и (iii) обработает грант технической помощи для развития сотрудничества и поддержки региональных инициатив в секторе туризма в странах-членах ЦАРЭС.

Региональный семинар ЦАРЭС
Развитие регионального сотрудничества в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030

23-24 октября 2018 г.
«Wyndham Tashkent Hotel»
Ташкент, Узбекистан

ПРОГРАММА

День 1-й: вторник, 23 октября 2018 г.

08:30–08:55 Регистрация участников

08:55–09:10 Приветственное слово

Г-н Шухрат Вафаев

исполнительный директор Фонда реконструкции и развития, заместитель председателя Государственного комитета по инвестициям / национальный координатор ЦАРЭС от Узбекистана

Г-н Улугбек Касымходжаев

Исполняющий обязанности первого заместителя председателя Государственного комитета по развитию туризма, Узбекистан

09:10–09:20 Вступительное слово

Синтия Мальвичини

и.о. главы Представительства АБР в Республике Узбекистан

09:20–09:30 Ознакомление с программой

Г-н Сафдар Парвез

Директор Отдела регионального сотрудничества и координации операций, Департамент Центральной и Западной Азии (CWRC), АБР

09:30–10:45 1-я сессия: Региональный подход к устойчивому развитию туристического сектора в регионе ЦАРЭС

Модератор: г-н Сафдар Парвез, директор CWRC, АБР

- *«Проект обзорного исследования по содействию региональному сотрудничеству в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030»* – презентация г-на Роберта Треверса, специалиста по туризму, консультанта АБР (15 минут)
- *«Связи между развитием туристических кластеров, комплексным городским развитием и инклюзивным экономическим ростом»* – презентация г-на Юна Е, директора Отдела городского развития и водных ресурсов, Департамент Центральной и Западной Азии (CWUW), АБР (15 минут)

Пленарное обсуждение (45 минут)

10:45–11:10 Перерыв на чай/кофе и групповое фотографирование

11:10–12:00 **1-я сессия (продолжение)**

- «Сравнительный анализ туристических показателей региона ЦАРЭС» – презентация г-на Ергали Досмамгамбета, заместителя директора Института ЦАРЭС (10 минут)
- «Совместное предложение в секторе туризма вдоль экономического коридора Алматы-Бишкек» (ЭКАБ)» – презентация г-на Кристиана Росбаха, экономиста (по вопросам регионального сотрудничества) АБР, и г-на Карлоса Фариа, консультанта АБР (15 минут)

Пленарное обсуждение (25 минут)

12:00–13:30 Обед

13:30–15:10 **2-я сессия: Упрощение трансграничных маршрутов и межстрановые туристические продукты**

Модератор: г-н Роберт Треверс, специалист по туризму, консультант АБР

- «Уроки, извлеченные в ходе развития регионального туристического сотрудничества в Юго-Восточной Азии» – презентация г-на Йенса Трейенхарта, исполнительного директора Координационного офиса по туризму Меконга (15 минут)
- Презентация г-на Мираса Тулебаева, начальника отдела международного сотрудничества и привлечения инвестиций Комитета индустрии туризма, Министерство культуры и спорта Республики Казахстан (10 минут)
- Презентация г-на Чубака Оморова, заместителя директора Департамента туризма Министерства культуры, информации и туризма Кыргызской Республики (10 минут)

Пленарное обсуждение (25 минут)

- Презентация г-жи Конул Нуриевой, советника Департамента регионального развития и планирования, Государственное агентство по туризму, Азербайджан (10 минут)
- Презентация г-жи Азизы Ибрагимовой, ведущего специалиста Отдела международных отношений Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан (10 минут)

Пленарное обсуждение (20 минут)

15:10–15:30 Перерыв на чай/кофе

15:30–17:00 **3-я сессия: Контроль воздействия туризма на культурные объекты, наследие и окружающую среду**

Модератор: г-н Юн Е, директор CWUW, АБР

- Презентация г-жи Кристины Товмасын, специалиста по естественным наукам, и г-жи Мухайё Махмудовой, программного специалиста по вопросам культуры ЮНЕСКО (15 минут)
- Выступление г-на Улугбека Касымходжаева, исполняющего обязанности первого заместителя председателя, и г-на Садика Бадака, советника председателя Государственного комитета по развитию туризма, Узбекистан (10 минут)

Пленарное обсуждение (25 минут)

3-я сессия (продолжение)

- Презентация г-жи Чжан Янь, младшего научного сотрудника Китайской академии туризма, Китайская Народная Республика (10 минут)
- Выступление г-жи Саранжав Баясгалан, генерального директора, Департамент координации политики в области туризма, Министерство окружающей среды и туризма, Монголия (10 минут)

Пленарное обсуждение (20 минут)

День 2-й: среда, 24 октября 2018 г.

09:00–10:25 4-я сессия: Решение проблем в области маркетинга туристического рынка

Модератор: г-жа Рамола Наик Сингру, старший специалист по городскому развитию, CWUW, АБР

- Презентация г-на Бабара Хана, помощника секретаря Департамента по туризму, спорту, туризму, археологии, музеям и делам молодежи, Правительство провинции Хайбер-Пахтунхва, Пешавар, и г-на Афтаба ур Рехмана Рана, президента Фонда устойчивого развития туристического сектора Пакистана (10 минут)
- Презентация г-на Георгия Брегадзе, начальника отдела исследований и планирования Национальной администрации туризма Грузии, Министерство экономики и устойчивого развития Грузии (10 минут)

Пленарное обсуждение (25 минут)

- Выступление г-на Муртазы Азизи, заведующего по коммуникациям и туризму, Департамент туризма при Министерстве информации и культуры Афганистана (10 минут)
- Презентация г-на Руслана Хидырова, специалиста хозяйственного общества «Гюнешли сыяхат» Союза промышленников и предпринимателей Туркменистана (10 минут)

Пленарное обсуждение (20 минут)

10:25–10:45 Перерыв на чай/кофе

10:45–12:00 5-я сессия: Мнения и перспективы с позиции частного сектора

Пленарное обсуждение с участием туроператоров, работающих в регионе ЦАРЭС, а затем – вопросы и ответы

Модератор: г-н Роберт Траверс, специалист по туризму, консультант АБР

Участники дискуссии: Г-жа Феруза Назарова, директор ОсОО «Advantour»

Г-н Шираз Пунджа, президент и управляющий директор, «Sitara Group of Travel»

Г-жа Зулия Раджабова, президент, «Silk Road Treasure Tours»

Г-н Николай Сербин, исполнительный директор, «Central Asia Travel»

6-я сессия: Завершение семинара и следующие шаги

12:00–12:30 Г-н Сафдар Парвез, директор CWRC, АБР, и г-н Юн Е, директор CWUW, АБР

12:30–13:30 Обед

13:30–18:00 Посещение объектов – ознакомление с туристической деятельностью в Узбекистане.

СПИСОК УЧАСТНИКОВ

I. ДЕЛЕГАЦИИ СТРАН-УЧАСТНИЦ

A. Афганистан

1. Г-н Саид Яма Алими, начальник Управления планирования и информирования общественности по вопросам туризма, Министерство информации и культуры
2. Г-н Муртаза Азизи, заведующий по коммуникациям и туризму, Департамент туризма при Министерстве информации и культуры
3. Г-н Рафиудин Сахим, исполнительный директор по административным вопросам, финансам и туризму, Министерство информации и культуры

B. Азербайджан

4. Г-жа Конул Нуриева, советник Департамента регионального развития и планирования, Государственное агентство по туризму
5. Г-н Джавид Абдуллаев, советник Департамента международного сотрудничества и протокола, Государственное агентство по туризму
6. Г-н Азар Оруджов, советник Департамента индустрии туризма и заповедников, Государственное агентство по туризму

C. Китайская Народная Республика

7. Г-жа Су Хан, директор Департамента международного экономического и финансового сотрудничества, Министерство финансов
8. Г-жа Мао Мао, заместитель директора Департамента культуры, Министерство финансов
9. Г-жа Чжан Янь, младший научный сотрудник, Китайская академия туризма

D. Грузия

10. Г-н Георгий Брегадзе, начальник отдела исследований и планирования Национальной администрации туризма Грузии, Министерство экономики и устойчивого развития
11. Г-жа Хатия Вашакмадзе, главный специалист отдела исследований и планирования Национальной администрации туризма Грузии, Министерство экономики и устойчивого развития
12. Г-н Вахтанг Курцхалиа, главный специалист отдела международных отношений Национальной администрации туризма Грузии, Министерство экономики и устойчивого развития

E. Казахстан

13. Г-н Мирас Тулебаев, начальник отдела международного сотрудничества и привлечения инвестиций Комитета индустрии туризма, Министерство культуры и спорта Республики Казахстан

14. Г-жа Карлыгаш Алтаева, директор Департамента туризма, Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан
15. Г-н Батыр Конакбаев, начальник отдела информации и аналитики, Национальная компания «Казах Туризм»

Г. Кыргызская Республика

16. Г-н Чубак Оморов, заместитель директора Департамента туризма при Министерстве культуры, информации и туризма
17. Г-н Мырзабек Озубеков, исполнительный директор, Кыргызская ассоциация туризма, основанного на сообществах (КАТОС) «Хоспиталити Кыргызстан»
18. Г-жа Кундуз Бейшеева, руководитель юридического и организационного отдела Департамента туризма при Министерстве культуры, информации и туризма

Г. Монголия

19. Г-жа Саранжав Баясгалан, генеральный директор, Департамент координации политики в области туризма, Министерство окружающей среды и туризма
20. Г-жа Нямжав Эрдэнэчимэг, сотрудник отдела окружающей среды и рационального использования природных ресурсов, Министерство окружающей среды и туризма
21. Г-жа Доржпалам Ууриинтуя, заместитель директора, «Steppenfuchs Reisen LLC»

Н. Пакистан

22. Г-н Бабар Хан, помощник секретаря Департамента по туризму, спорту, туризму, археологии, музеям и делам молодежи, Правительство провинции Хайбер-Пахтунхва, Пешавар
23. Г-н Рахман Шах, сотрудник отдела по экономическим вопросам
24. Г-н Афтаб ур Рехман Рана, президент Фонда устойчивого развития туристического сектора Пакистана

И. Таджикистан

25. Г-н Фаррухруз Иззатуллоев, начальник управления развития туризма, Комитет по развитию туризма
26. Г-н Эмомали Холов, главный специалист главного управления торговой политики и потребительского рынка, Министерство экономического развития и торговли
27. Г-жа Азиза Ибрагимова, ведущий специалист отдела международных отношений, Комитет по развитию туризма

Ж. Туркменистан

28. Г-н Пенагулы Халнепесов, главный специалист отдела финансирования секторов науки, образования и культуры, Управление финансирования социально-культурной сферы и науки, Министерство финансов и экономики
29. Г-н Руслан Хидыров, специалист, хозяйственное общество «Гюнешли сыяхат» Союза промышленников и предпринимателей

К. Узбекистан

30. Г-н Шухрат Вафаев, исполнительный директор Фонда реконструкции и развития, заместитель председателя Государственного комитета по инвестициям / национальный координатор ЦАРЭС
31. Г-н Улугбек Касымходжаев, исполняющий обязанности первого заместителя председателя Государственного комитета по развитию туризма (ГКРТ), сопредседатель семинара
32. Г-н Абдулазиз Аккулов, заместитель председателя Государственного комитета по развитию туризма
33. Г-н Садик Бадак, советник председателя ГКРТ
34. Г-жа Гулбахор Ачилова, ведущий специалист, Кабинет министров
35. Г-н Уткиржон Холбадалов, начальник управления, ГКРТ
36. Г-н Иброким Мирзаахмедов, заместитель начальника управления, ГКРТ
37. Г-н Миртолиб Мирзахидов, директор, унитарное предприятие «Ипак йули офиси» («Офис Шелкового пути»)
38. Г-жа Гульчехра Исраилова, председатель, Ассоциация частных туристических организаций

II. ИНСТИТУТЫ И ПАРТНЕРЫ ПО РАЗВИТИЮ

A. Азиатский банк развития

39. Г-н Сафдар Парвез, директор, Отдел регионального сотрудничества и координации операций (CWRC), CWRD
40. Г-н Юн Е, директор, Отдел городского развития и водных ресурсов (CWUW), CWRD
41. Г-жа Синтия Мальвичини, и.о. главы Представительства АБР в Республике Узбекистан
42. Г-жа Рамола Наик Сингру, старший специалист по городскому развитию, CWRD
43. Г-н Кристиан Росбах, экономист, CWRD
44. Г-жа Кармен Мария Гарсия Перес, специалист по региональному сотрудничеству, CWRD
45. Г-жа Дженнифер Лапис, координатор регионального сотрудничества (КРС) ЦАРЭС, головной офис АБР, Манила

B. Институт ЦАРЭС

46. Г-н Ергали Досмагамбет, заместитель директора II
47. Г-жа Шуай Шао, эксперт по подготовке
48. Г-жа Ху Сяхун, эксперт по подготовке

C. ЮНЕСКО

49. Г-жа Кристина Товмасян, специалист по естественным наукам, алматинский офис Представительства ЮНЕСКО в Казахстане
50. Г-жа Мухайё Махмудова, программный специалист по вопросам культуры, ташкентский офис Представительства ЮНЕСКО в Узбекистане

III. КОНСУЛЬТАНТЫ/ЭКСПЕРТЫ

51. Г-н Роберт Треверс, специалист по туризму/консультант АБР
52. Г-н Йенс Трейенхарт, исполнительный директор, Координационный офис по туризму Меконга
53. Г-н Карлос Фариа, консультант АБР

- 54. Г-жа Феруза Назарова, директор, компания «Advantour»
- 55. Г-н Шираз Пунджа, президент и управляющий директор, «Sitara Group of Travel»
- 56. Г-жа Зулия Раджабова, президент, «Silk Road Treasure Tours»
- 57. Г-н Николай Сербин, исполнительный директор, «Central Asia Travel»
- 58. Г-жа Дильфуза Исомовна Раджабова, владелец/основатель, «Uzbekistan Boutique Tours»

IV. ПЕРЕВОДЧИКИ

- 59. Г-н Евгений Синельщиков
- 60. Г-жа Елена Аванесова

РЕГИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР ЦАРЭС
Развитие регионального сотрудничества в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030
23-24 октября 2018 г.
Ташкент, Узбекистан

Результаты опроса

Общее количество анкет, сданных Секретариату ЦАРЭС: 33

СТРАНА	КОЛИЧЕСТВО СДАННЫХ АНКЕТ
Афганистан	1
Азербайджан	3
Грузия	3
Казахстан	3
Кыргызская Республика	3
Монголия	3
Пакистан	3
КНР	3
Таджикистан	3
Туркменистан	2
Узбекистан	4
Другие ^а	2
ВСЕГО	33

^а ИЦ и тур-оператор

I. Вопрос 1: Следует ли формировать Рабочую группу по туризму (РГТ) ЦАРЭС?

Да 33

Нет 0

II. Вопрос 2: Каким должен быть состав РГТ?



* Четыре страны отметили другие заинтересованные стороны в дополнение к государственным должностным лицам + представителям частного сектора. К таким заинтересованным сторонам относятся НПО, местные сообщества, компании по организации выездных мероприятий, авиакомпании и визовые ведомства.

- III. Вопрос 3: Какие из следующих направлений деятельности, которые могут быть поддержаны в рамках гранта на техническую помощь (ТП), Вы считаете актуальными и соответствующими потребностям и приоритетам Вашей страны? (можно выбрать несколько вариантов ответа)



- IV. Вопрос 4: Имеются ли какие-либо другие области, которые следует поддерживать с помощью гранта ТП? («Другое» в вопросе 3)

Двенадцать участников (пять стран ЦАРЭС, туроператор и ИЦ) предложили дополнительные области для поддержки в рамках гранта ТП. К этим дополнительным областям относится следующее:

- (i) оказание поддержки существующим межстрановым маршрутам (например, таким как «Современный шелковый путь») в координации с другими партнерами по развитию и региональными инициативами;
- (ii) улучшение туристического образования, включая подготовку туристических путеводителей для устранения языковых барьеров;
- (iii) проведение ознакомительных поездок – как внутри, так и за пределами региона – для углубленного изучения передового опыта;
- (iv) развитие инфраструктуры туризма;
- (v) содействие развитию устойчивого туризма и туризма, основанного на сообществах – особенно, в отдаленных и сельских районах;
- (vi) поддержка пилотных проектов вдоль экономического коридора Алматы-Бишкек (ЭКАБ);
- (vii) развитие потенциала учреждений, связанных с туризмом – в том числе, на местном уровне (например, Туркестанского региона в рамках нового проекта экономического коридора «Шымкент-Ташкент-Худжанд»);
- (viii) организация ежегодной туристической конференции и выставки ЦАРЭС для содействия сотрудничеству между заинтересованными сторонами из государственного и частного секторов; и
- (ix) разработка продуктов знаний и исследований.