

## Региональный семинар ЦАРЭС

### Развитие регионального сотрудничества в секторе туризма в рамках ЦАРЭС 2030

#### Концепция

##### Введение

За последние десятилетия во всем мире туристический сектор демонстрирует устойчивый рост: он стал основным источником рабочих мест и одним из ключевых факторов комплексного и устойчивого социально-экономического развития. На сектор туризма приходится более 10% мирового ВВП, 7% мировой торговли и одно рабочее место из десяти<sup>1</sup>. В 2017 году международные туристские прибытия достигли 1 323 млн. человек, что на 7% больше, по сравнению с 2016 годом. Азия и Тихоокеанский регион стали вторым по посещаемости регионом после Европы, там зафиксировано 324 млн. международных туристских прибытий. Такая тенденция роста продолжилась и в 2018 году: за первые четыре месяца был отмечен рост на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Этот рост возглавили Азиатско-тихоокеанский регион (8%) и Европа (7%).

ЦАРЭС - это многообразный регион с территориями и маршрутами, богатыми историей и культурой, которые естественным образом пересекают государственные границы. Он также обладает богатым биоразнообразием, особенно в горных районах, с многочисленными уникальными и/или находящимися под угрозой исчезновения видами растений и животных. Туристический опыт, предлагаемый туристам - то есть вещи, которые можно увидеть и сделать - должен соответствовать ожиданиям рынка, то есть предложение должно соответствовать спросу. Страны ЦАРЭС, как вместе, так и по отдельности, обладают большим спектром природных и культурных ресурсов для привлечения многих сегментов рынка досуга. В то же время, ускорение коммерческого развития будет способствовать росту туризма в деловых целях. Однако, на сегодняшний день, разработка туристических продуктов не достигает желаемого уровня и, в значительной степени, не скоординирована на фоне относительно небольшого количества случаев трансграничного сотрудничества. Расширение диалога между операторами частного сектора через границы для разработки и использования возможностей туристических продуктов поможет увеличить взаимные выгоды. Роль государственных органов заключается в том, чтобы свести к минимуму препятствия для такого сотрудничества в соответствии с целями и задачами устойчивого туризма.

Туризм развивается быстрыми темпами в странах Закавказья (Азербайджан и Грузия). В период с 2012 по 2017 годы доля общей занятости в туристическом секторе выросла с 7% до более чем 13% в Азербайджане и с 16% до почти 27% в Грузии. Вклад сектора в ВВП также почти удвоился в обеих странах. На востоке - Китай стал мировым лидером в сфере туризма. Однако многие страны ЦАРЭС отстают от других азиатских стран, когда речь заходит о развитии туризма. В пяти странах Центральной Азии в 2017 году на туризм приходилось 5,5% ВВП, в этом секторе было занято 1 085 тыс. человек (4,2% от общей занятости). Вклад туристического сектора Пакистана в ВВП также имеет потенциал для роста (7,4% в 2017 году)<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> «Годовой отчет Всемирной торговой организации», 2017 г.

<sup>2</sup> Всемирный совет по путешествиям и туризму.

Для развития национального и регионального туризма фундаментальным требованием является доступ в страны региона ЦАРЭС и сообщаемость между ними. Транспортные средства должны соответствовать стандартам, предоставляемым в других районах назначения, при этом услуги должны предоставляться на регулярной и надежной основе. Механизмы пограничного контроля – то есть визовые требования, методы получения и стоимость виз, системы паспортного контроля и время его прохождения не должны быть обременительными, не создавать задержки, и должны соответствовать международным стандартам. Это касается не всех стран региона ЦАРЭС.

Помимо этого можно повысить рейтинг стран ЦАРЭС в Индексе конкурентоспособности путешествий и туризма Всемирного экономического форума<sup>3</sup>. Несоответствующее качество инфраструктуры транспортных и туристических услуг; затруднительные процедуры получения виз и пересечения границы; нехватка навыков; ограниченный доступ к коммунальным услугам, особенно в сельской местности; и сложная бизнес-среда – вот некоторые из существующих барьеров, которые препятствуют развитию туризма в странах-членах ЦАРЭС. Знания о рынке в странах ЦАРЭС, как правило, тоже невысокие (хотя в некоторых случаях их уровень растет) и требуют маркетинговых и рекламных шагов для повышения осведомленности и интереса к туристическим достопримечательностям стран, как на региональной основе, так и в субрегионах ЦАРЭС.

Необходимо устранить многие из этих недостатков с помощью программ профессиональной подготовки на тему управления, а также сертификации. Программы обучения и подготовки кадров часто могут оказаться более эффективными, если будут организованы на основе участия нескольких стран, тем самым обеспечивая достижение единых стандартов во всех этих странах, посещаемых туристами.

Суть туризма заключается в том, чтобы создавать и углублять социально-экономические и культурные связи между странами, улучшать сообщаемость и способствовать диалогу, сближая людей и страны. Таким образом, содействие сотрудничеству в секторе туризма является одним из важных приоритетов в рамках «Стратегии ЦАРЭС 2030». ЦАРЭС, как региональная платформа, может сыграть ключевую роль в раскрытии огромного недоиспользованного туристического потенциала региона. Также существует возможность повысить ответственность поставщиков туристических услуг.

### **Предлагаемый региональный семинар**

Секретариат ЦАРЭС занимается разработкой проекта обзорного исследования с целью выявления возможностей для углубления и расширения сотрудничества между странами ЦАРЭС в секторе туризма с целью максимального повышения экономических возможностей при управлении потенциальными негативными социально-культурными и экологическими последствиями. Исследование также будет направлено на выявление и анализ ключевых проблем и существующих потребностей при продвижении регионального подхода к развитию туризма и проектной деятельности.

---

<sup>3</sup> Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма ВЭФ включает 136 стран, включая все страны ЦАРЭС, за исключением Афганистана, Туркменистана и Узбекистана.



Основная цель регионального семинара заключается в поиске инициатив внутри стран и на уровне ЦАРЭС, которые будут способствовать развитию туризма в регионе и активизируют сотрудничество между странами в сфере туризма. Семинар будет включать: (i) запрос обратной связи и материалов от ключевых заинтересованных сторон по проекту обзорного исследования туристического сектора в странах ЦАРЭС; (ii) обсуждение основных проблем и возможностей региональных инициатив и совместных действий в туристическом секторе; и (iii) создание платформы для диалога и взаимодействия между правительственными учреждениями, связанными с туристической деятельностью, частным сектором и организациями гражданского общества стран-членов ЦАРЭС.

Таким образом, семинар поможет выработать дорожную карту путей для совместной работы стран региона ЦАРЭС, чтобы решать проблемы в таких ключевых областях, как упрощение путешествий, развитие людских ресурсов, разработка продуктов и маркетинг. Консультации со странами-членами ЦАРЭС во время семинара позволят полностью учесть сложившуюся ситуацию и узнать о планах развития туризма для определения потенциальных трансграничных инициатив и сотрудничества. Также будет представлен опыт других международных инициатив в области регионального сотрудничества.

Участники: Региональный семинар нацелен на высокопоставленных официальных лиц, отвечающих за развитие туризма, а также представителей туристических ассоциаций и частного сектора, включая региональных и международных туроператоров, работающих в регионе.

Дата/место проведения: 23-24 октября 2018 года, г. Ташкент, Узбекистан.

Организация: Семинар будет организован совместно Институтом ЦАРЭС и Секретариатом ЦАРЭС. Будет запрошена поддержка и вклад со стороны ЮНЕСКО и Программы субрегиона Большого Меконга (GMS).



**Региональный семинар ЦАРЭС**  
**Развитие регионального сотрудничества в секторе туризма в рамках ЦАРЭС 2030**

23–24 октября 2018 года  
Гостиница «Wyndham»  
г. Ташкент, Узбекистан

ПРОГРАММА

**1 день: вторник, 23 октября 2018 г.**

08:30-08:55    Регистрация участников

**08:55–09:10    Приветственное обращение**

г-н Шухрат Вафаев  
исполнительный директор Фонда реконструкции и развития, заместитель председателя  
Государственного комитета по инвестициям, национальный координатор ЦАРЭС от  
Узбекистана

г-н Улугбек Касимходжаев  
и.о. первого заместителя председателя Государственного комитета Республики  
Узбекистан по развитию Туризма

**09:10–09:20    Вступительное слово**

г-жа Синди Малвичини, и.о. главы Представительства АБР в Республике Узбекистан

**09:20–09:30    Ознакомление с программой**

г-н Сафдар Парвез, директор, Управление по региональному сотрудничеству и  
координации проектов, Отдел Центральной и Западной Азии (CWRC), АБР

**09:30–10:45    1 сессия: Региональный подход к устойчивому развитию туристического сектора в  
регионе ЦАРЭС**

Модератор: г-н Сафдар Парвез, директор, CWRC, ADB

- *«Проект обзорного исследования по содействию региональному сотрудничеству в сфере туризма в рамках ЦАРЭС 2030»* - презентация г-на Роберта Траверса, специалиста туристического сектора, консультанта АБР (15 мин.)
- *«Связи между развитием туристических кластеров, комплексным городским развитием и инклюзивным экономическим ростом»* - презентация г-на Йонга Е., директора Управления городского развития и водных ресурсов, Отдел Центральной и Западной Азии (CWUW), АБР (15 мин.)

*Пленарное обсуждение (45 мин.)*

10:45–11:10 Перерыв на чай/кофе и групповое фотографирование

11:10–12:00 **1 сессия (продолжение)**

- *«Сравнительный анализ туристических показателей региона ЦАРЭС»* - презентация г-на Ергали Досмамгамбета, второго заместителя директора Института ЦАРЭС (10 мин)
- *«Совместное предложение в секторе туризма вдоль экономического коридора Алматы-Бишкек» (АВЕС)*- презентация г-на Кристиана Росбаха, экономиста (Региональное сотрудничество), АБР, и г-на Карлоса Фариа, консультанта АБР (15 мин.)

*Пленарное обсуждение (25 мин.)*

12:00–13:30 Обед

13:30–15:10 **2 сессия: Упрощение трансграничных маршрутов и межстрановые туристические продукты**

Модератор: г-н Роберт Траверс, специалист туристического сектора, консультант АБР

- *«Уроки, извлеченные в ходе развития регионального туристического сотрудничества в Юго-восточной Азии»* - презентация г-на Йенса Тренхарта, исполнительного директора Координационного туристического бюро в регионе Меконга (15 мин.)
- Презентация г-на Мираса Тулебаева, начальника Отдела международного сотрудничества и привлечения инвестиций Комитета индустрии туризма Министерства культуры и спорта Республики Казахстан (10 мин.)
- Презентация г-на Чубака Оморова, заместителя директора Департамента туризма Министерства культуры, информации и туризма Кыргызской Республики (10 мин.)

*Пленарное обсуждение (25 минут.)*

- Презентация г-жи Конуль Нуриевой, советника Отдела регионального развития и планирования Государственного туристического агентства Азербайджана (10 мин.)
- Презентация г-жи Азизы Ибрагимовой, ведущего специалиста Отдела международных отношений Комитета по развитию туризма Республики Таджикистан (10 мин.)

*Пленарное обсуждение (20 минут.)*

15:10–15:30 Перерыв на чай/кофе

15:30–17:00 **3 сессия: Контроль воздействия туризма на культурные объекты, наследие и окружающую среду**

Модератор: г-н Йонг Е, директор, CWUW, ADB

- Презентация г-жи Кристины Товмасыян, специалиста по естественным наукам и г-жи Мухайё Махмудовой, сотрудника программы по культуре, ЮНЕСКО (15 мин.)
- Презентация г-на Улугбека Касимходжаева, и.о. первого заместителя председателя, и г-на Садика Бадака, советника председателя Государственного комитета Республики Узбекистан по развитию туризма (10 мин.)

*Пленарное обсуждение (25 минут.)*

- Презентация г-жи Чжан Янь, младшего научного сотрудника Китайской академии туризма Китайской Народной Республики (10 мин.)
- Выступление г-жи Сараньяв Байясгалан, генерального директора Департамента координации туристической политики Министерства окружающей среды и туризма Монголии (10 мин.)

*Пленарное обсуждение (20 минут.)*

**2 день: среда, 24 октября 2018 г.**

09:00–10:25 **4 сессия: Решение проблем в области маркетинга туристического рынка**

Модератор: г-жа Рамола Наик Сингру, старший специалист сектора городского развития, CWUW, АБР

- Презентация г-на Бабара Хана, заместителя секретаря Отдела по туризму, спорту, археологии, музеям и делам молодежи при Правительстве Пакистана, Пешавар, и г-на Афтаба ур Рехмана Рана, президента Фонда устойчивого развития туристического сектора Пакистана (10 мин.)
- Презентация г-на Георгия Брегадзе, начальника отдела исследований и планирования Национальной администрации туризма Грузии (10 мин.)

*Пленарное обсуждение (25 мин.)*

- Презентация г-на Муртаза Азизи, заведующего по коммуникациям и туризму Отдела туризма при Министерстве информации и культуры Афганистана (10 мин.)
- Презентация г-на Руслана Худурова, специалиста компании «Гунешли Саяхат» Совета промышленников и предпринимателей Туркменистана (10 мин.)

*Пленарное обсуждение (20 мин.)*

10:25–10:45 Перерыв на чай/кофе



- 10:45–12:00 **5 сессия: Мнения и перспективы с позиции частного сектора**  
Пленарное обсуждение с участием туроператоров, работающих в регионе ЦАРЭС, далее вопросы и ответы  
Модератор: г-н Роберт Траверс, специалист туристического сектора, консультант АБР  
Участники дискуссии:  
    г-жа Феруза Назарова, директор ООО «Advantour»  
    г-н Шираз Пунджа, президент и управляющий директор «Sitara Group of Travel»  
    г-жа Зуля Ражабова, президент «Silk Road Treasure Tours»  
    г-н Николай Сербин, исполнительный директор «Central Asia Travel»
- 12:00–12:30 **6 сессия: Завершение семинара и следующие шаги**  
г-н Сафдар Парвез, директор, CWRC, ADB
- 12:30–13:30 Обед
- 13:30–18:00 Выезд на места – ознакомление с туристической деятельностью в Узбекистане.