

Внешняя торговля и развитие Китая

Ючин Шин
Национальный институт
стратегических
исследований
Токио, Япония

Цели исследования

1. Введение в экономику Китая
2. Развитие международной торговли
 - а. Тенденции экспорта и импорта;
 - б. Структура экспорта и динамические изменения сравнительных преимуществ;
 - в. Основные торговые партнеры Китая;
 - г. Торговля Китая обработанной продукцией.
3. Политика стимулирования экспорта
 - а. Децентрализация;
 - б. Стимулы (система сохранения иностранной валюты, возврат налогов и т.д.)
 - в. Особые экономические зоны;
 - г. Стимулирование экспорта ориентированных ПИИ;
 - д. Либерализация торговли.

Цели исследования

4. Эволюция режима обменного курса в Китае
 - а. Девальвация и ревальвация юаня с 1980 г.;
 - б. Девальвация юаня и торговый баланс Китая;
 - с. Девальвация юаня и приток ПИИ.
5. ПИИ и их влияние на торговлю
 - а. Вклад ПИИ в экспорт Китая;
 - б. Вклад ПИИ в высокотехнологичный экспорт Китая и структурные изменения экспорта Китая
6. Экспортоориентированная стратегия роста и внешние шоки
 - а. Экономика Китая и Азиатский финансовый кризис 1997 г.

1. Введение в экономику Китая

2008 год знаменует тридцатилетнюю годовщину экономической реформы в Китае;

В Китае принята *стратегия экономического роста на основе развития экспортной базы* с начала экономической реформы.

- Темпы роста ВВП: в среднем, 10% в год с 1980 по 2008 годы;

- В 2008 году
ВВП Китая: 30 триллионов юаней / 4,38 триллионов долларов США (\$1=6,84 юаней), третий по величине в мире;

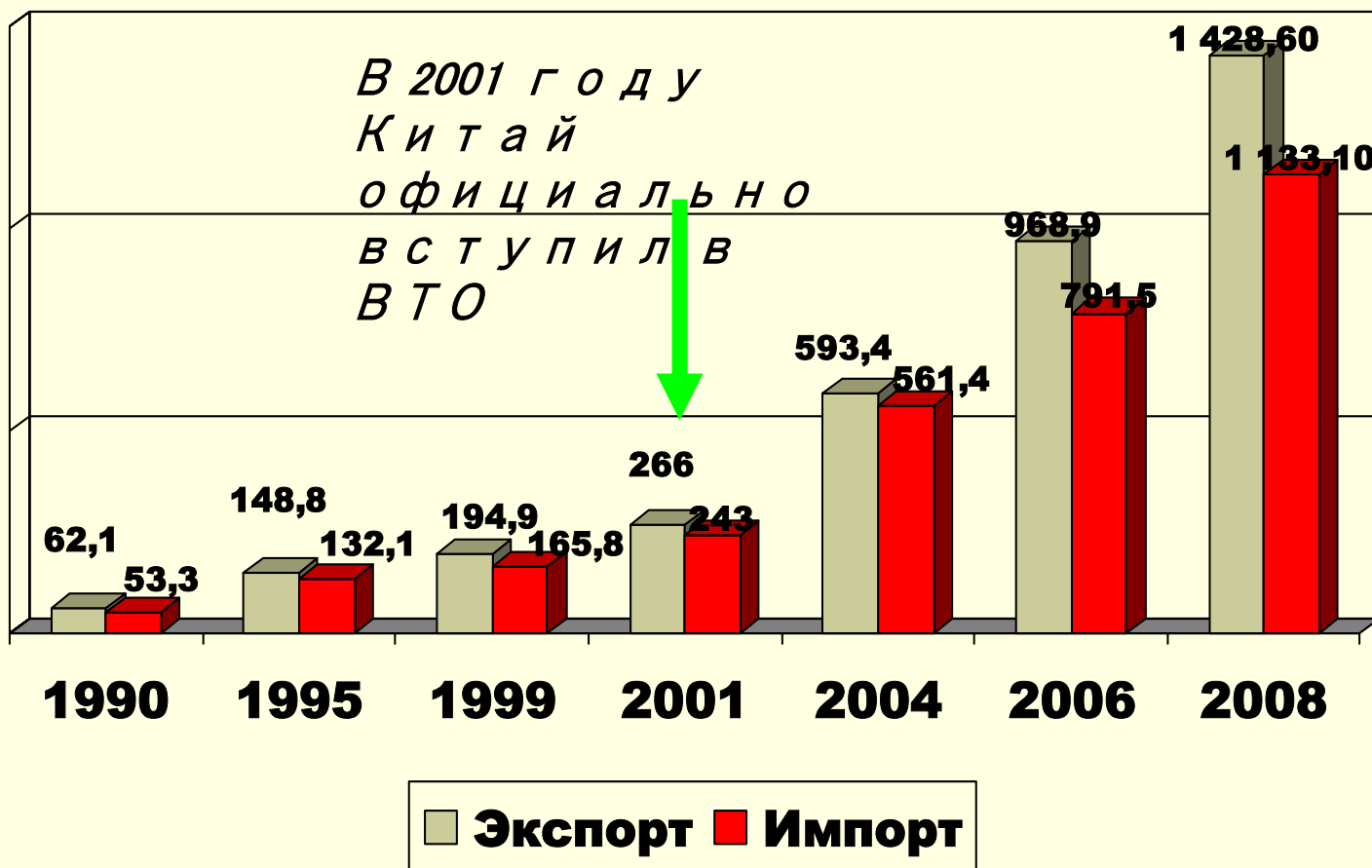
ВВП на душу населения: 3300 долларов США;

Общий объем торговли: 2,56 триллионов долларов США, третье место по объему торговли в мировой экономике;

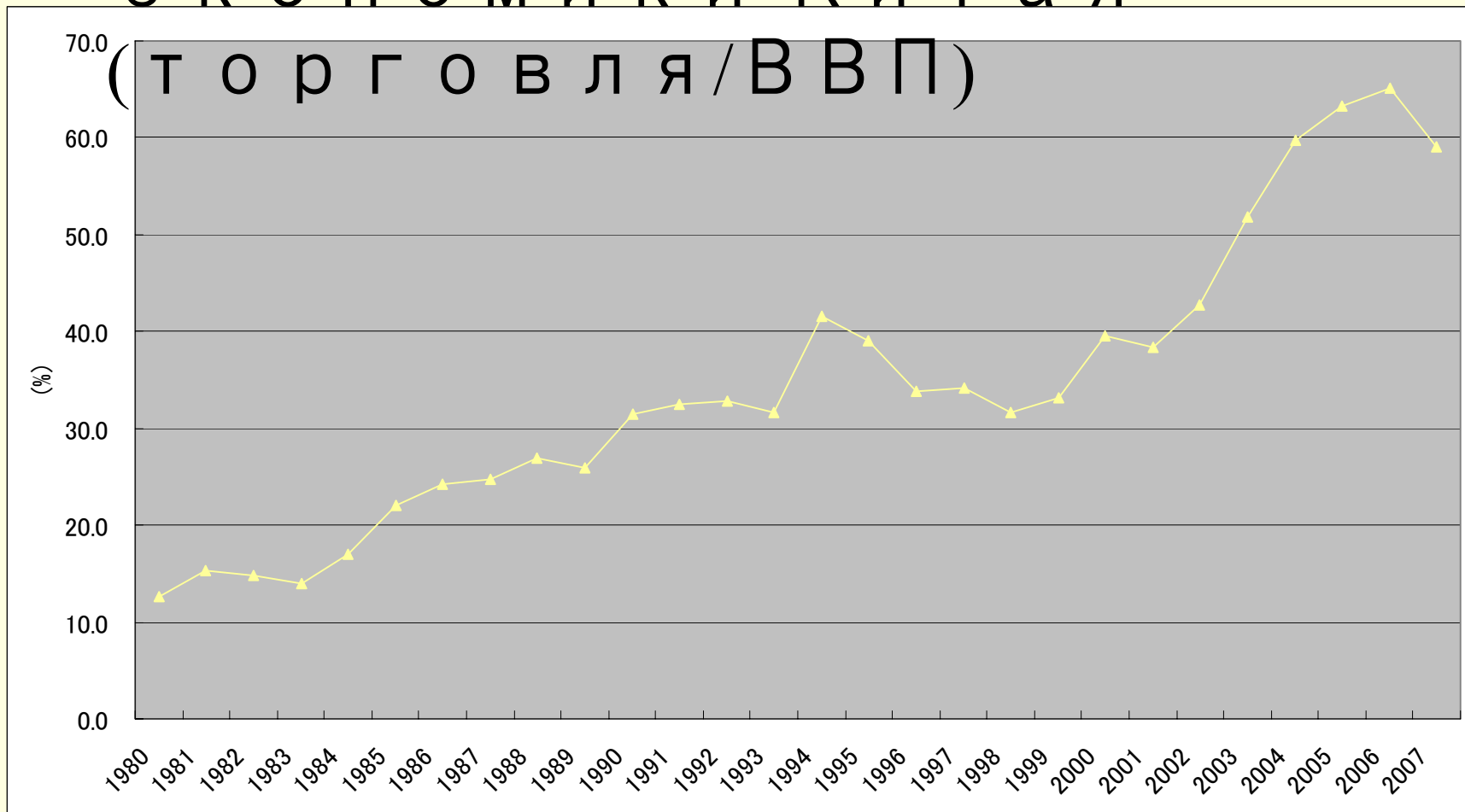
2009/5 Резервы иностранной валюты: 1,95 триллионов долларов США, крупнейшие в мире.

импорта Китая

(млрд. долларов США)



3. Значение торговли для экономики Китая



4. Основные торговые партнеры Китая (в 2008 г.)

Р ы н о к	Э к с п о р т		И м п о р т	
	С у м м а (\$ м л р д	Д о л я (%)	С у м м а (\$ м л р д.)	Д о л я (%)
Е С	292.9	20.5	132.7	11.7
С Ш А	252.3	17.7	81.4	7.2
Г о н к о н г	190.7	13.3	12.9	1.1
Я п о н и я	116.1	8.1	150.7	13.3
А С Е А Н	114.1	8.0	117.0	10.3
К о р е я	74.0	5.2	112.2	9.9
Р о с с и я	33.0	2.3	23.8	2.1
И н д и я	31.5	2.2	20.3	1.8
Т а й в а н	25.9	1.8	103.3	9.1

с р а в н и т е л ь н о г о п р е и м у щ е с т в а I: о с н о в н ы е с т а т ь и

э к с п о р т а К и т а я в 1994 г.

СМТК	Товары	Стоимость (\$ млрд.)	Доля от общего экспорта (%)
843	Женская верхняя одежда (не трикотаж)	6.46	4.79
851	Обувь	5.99	4.44
894	Игрушки, спорттовары и т.п.	5.48	4.06
842	Мужская верхняя одежда (не трикотаж)	5.48	3.94
845	Трикотажная верхняя одежда, неэластичная	3.93	2.91
764	Телекоммуникационное оборудование, запчасти	3.49	2.59
652	Хлопчатобумажная ткань	3.08	2.29
848	Головные уборы, не трикотажная одежда	2.65	1.96
846	Нижнее белье, трикотаж	2.62	1.94
831	Товары для путешествий, сумки	2.62	1.94

Источники:
Комитет
ООН по
вопросам
торговли и
расчеты
автора₈

с р а в н и т е л ь н о г о п р е и м у щ е с т в а II: о с н о в н ы е с т а т ь и

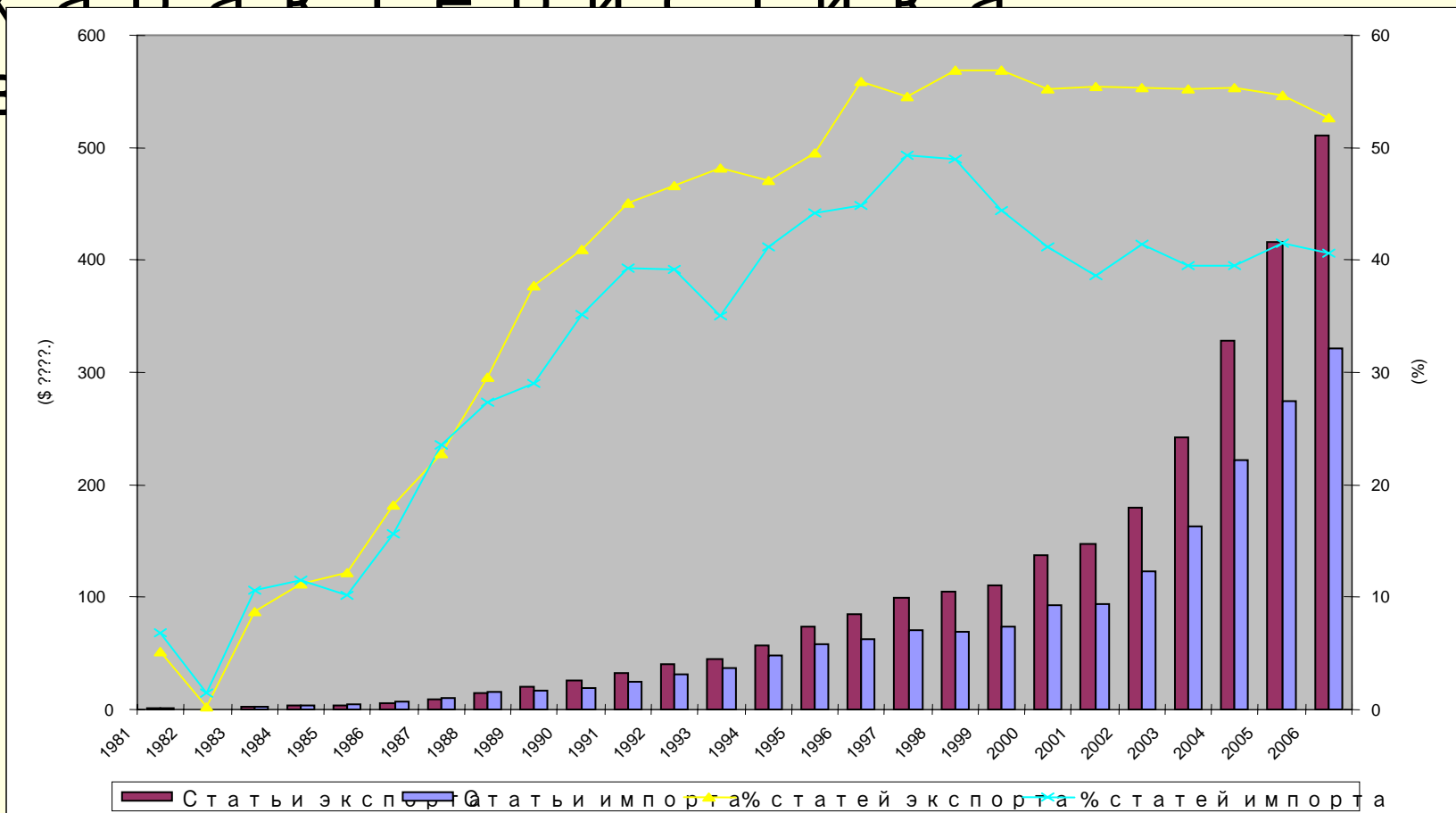
СМТК	Товары	Стоимость	Доля (%)
752	Автоматика. ЭВМ для обработки данных	87.1 (\$ млрд.)	14.7
759	Детали для офисных ЭВМ	68.5	11.6
764	Оборудование и запчасти для	61.9	10.4
845	Телекоммуникаций	59.5	10.0
894	Детские коляски, игрушки, игры	38.3	6.5
776	Транзисторы, клапаны	33.4	5.6
763	Аппаратура для звукозаписи или	20.9	3.5
851	воспроизведения	19.9	3.4
778	Электрогенераторы и	16.4	2.8
842	запчасти	15.2	2.7
	Женская одежда		

Источники:
Комитет ООН
по вопросам
торговли
и
расчет

2009/5/9

9

7. Торговля обработанной продукцией: уникальная характеристика



8. Политика стимулирования экспорта

- Децентрализация;
- Стимулы:
 - система сохранения иностранной валюты;
 - возврат налогов;
- Торговые инструменты:
 - снижение тарифов/льготы на импортные товары, используемые для экспортных целей;
- Особые экономические зоны;
- Стимулирование прямых иностранных инвестиций, ориентированных на экспорт;
- Валютная политика;
- Либерализация торговли (принцип взаимности, ВТО)

9. Регулирование валютного курса

- Курс китайского юаня был искусственно завышен до 1994 года. Например, $\$1 = 1,78$ юаней в 1980 году;
- Правительство Китая девальвировало китайский юань несколько раз, к ноябрю 1994 года $\$1 = 8,7$ юаней;
- Режим валютного курса был реформирован от фиксированного курса

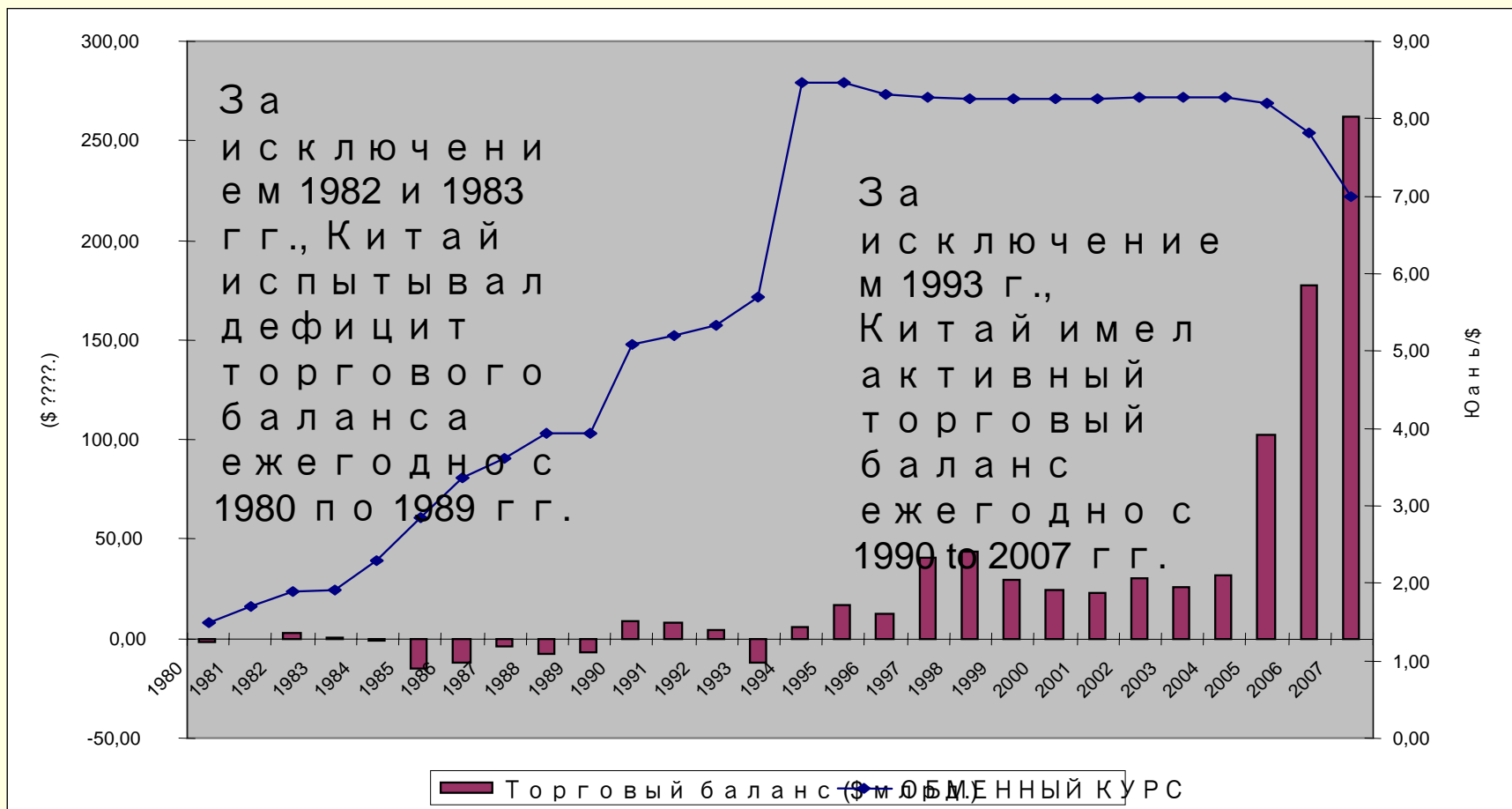
10. Влияние девальвации юаня на экспорт Китая

Кумулятивная девальвация
способствовала росту
экспорта Китая
посредством двух каналов:

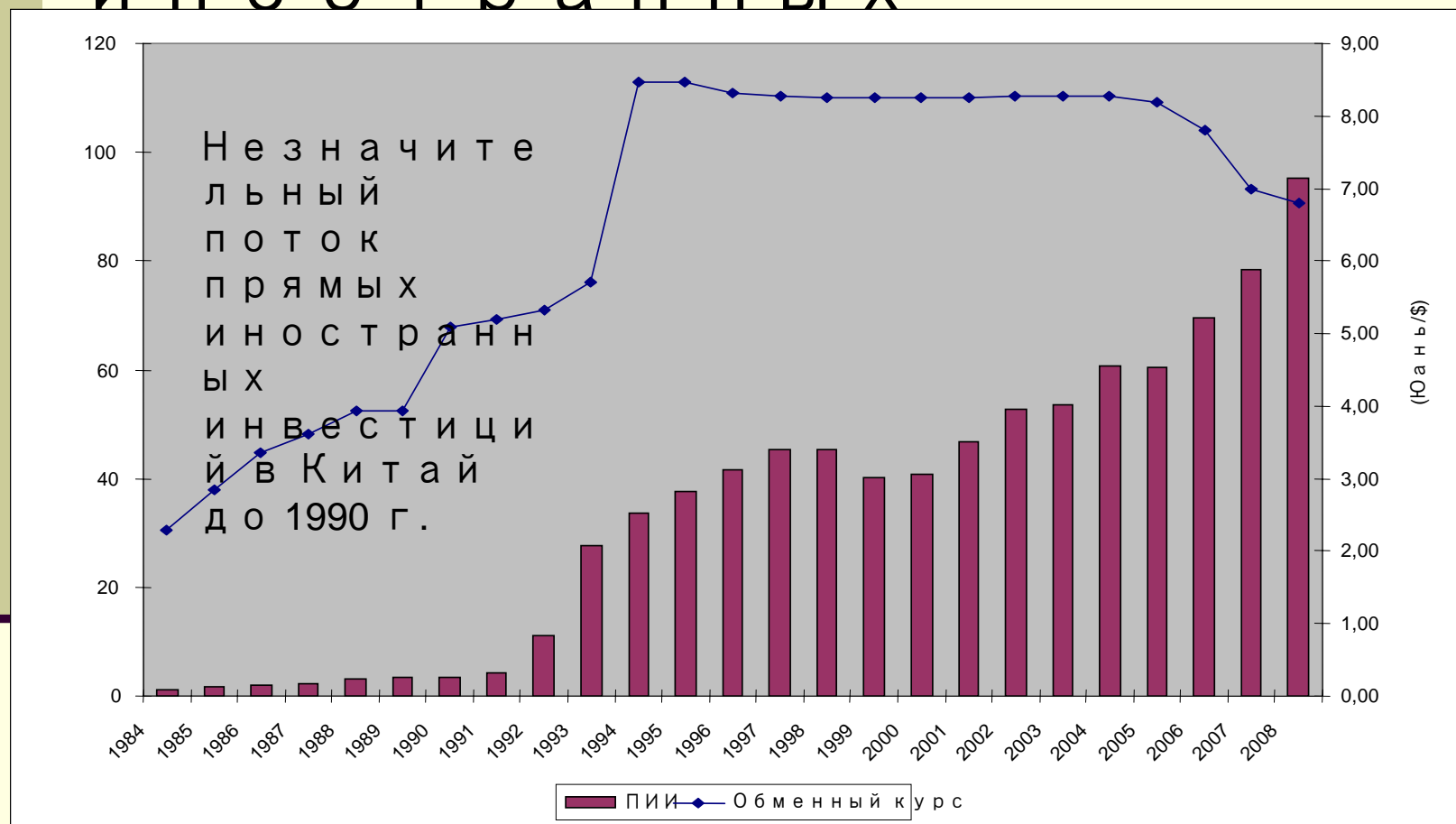
Прямой канал: девальвация →
более дешевые / более
конкурентоспособные
товары, сделанные в Китае →
больше экспорта;

Косвенный канал:
девальвация → больше
притока прямых
иностранных инвестиций,

11. Девальвация юаня и торговый баланс Китая: 1980–2007 гг.



12. Девальвация юаня и приток прямых иностранных инвестиций



13. Прямые

иностранные

инвестиции и их

влияние на торговлю

Прямые иностранные

инвестиции,

ориентированные на

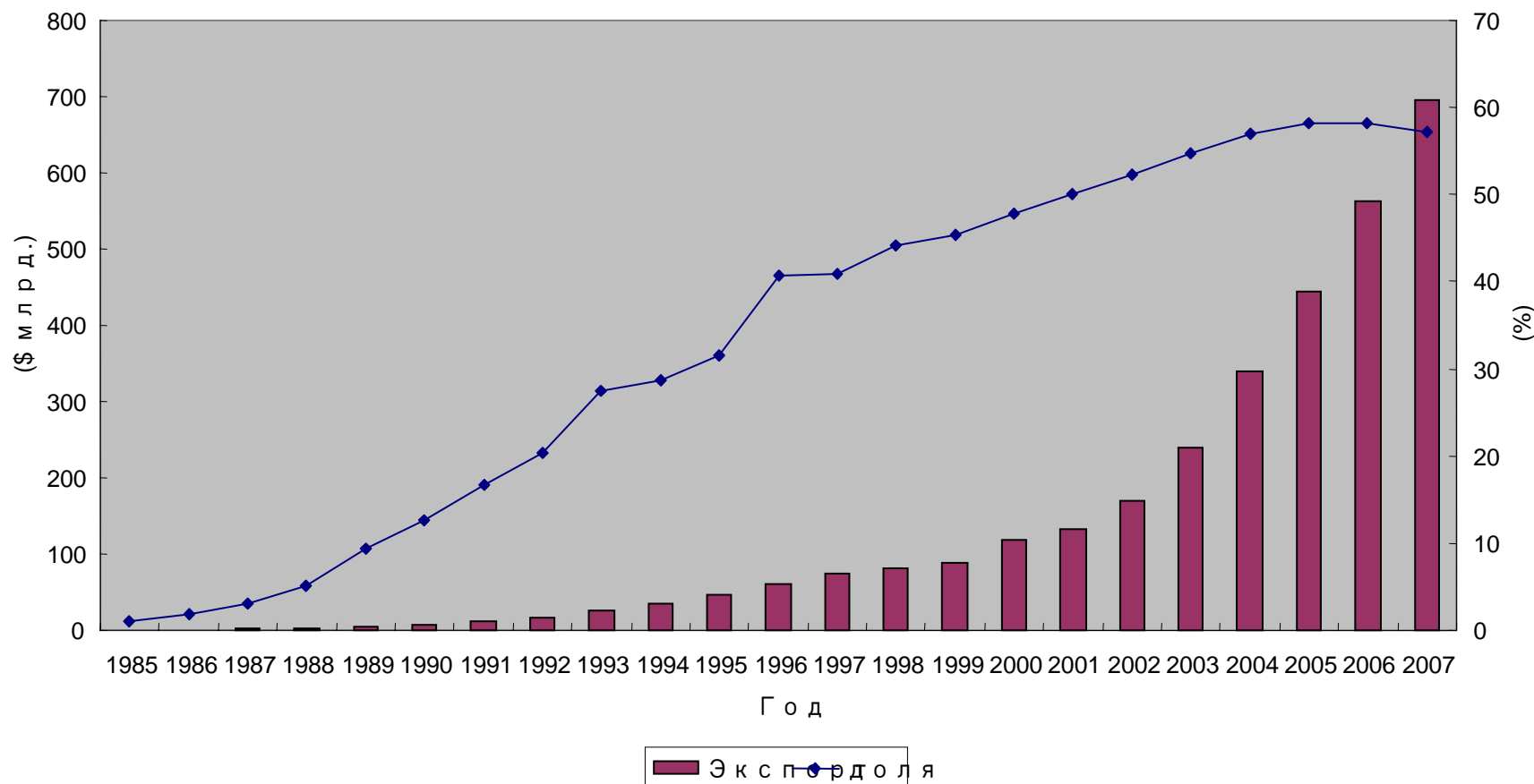
экспорт:

- Механизм поставки на мировой рынок товаров, произведенных в Китае;
- Эффективное средство преодоления препятствий для китайской продукции при распределении, реализации и узнаваемости бренда на мировом рынке;

■ Кратчайший путь для Китая

14. Вклад компаний с иностранными инвестициями в

Объем экспорта компаний с иностранными инвестициями

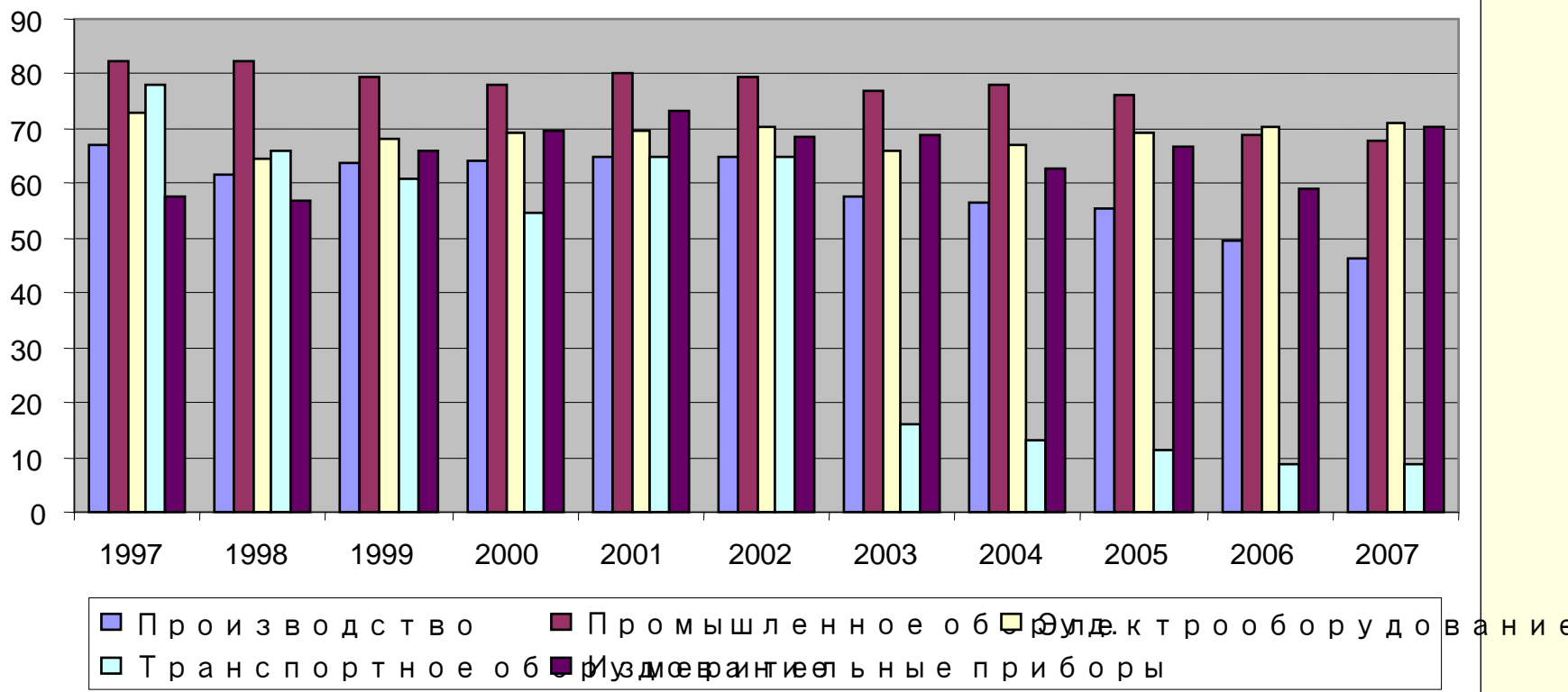


15. Прямые иностранные инвестиции и высокотехнологичный

Экспорт Китая			Высокотехнологичный экспорт компаний с иностранным капиталом
	Сумма (\$ млрд.)	Доля в общем объеме экспорта	
1998	20.3	11.0	73.7
1999	24.7	12.7	инвестициям и (%) 76.0
2000	37.0	14.9	Нет данных
2001	46.5	17.5	81.5
2002	67.9	20.8	82.2
2003	110.3	25.2	Нет данных
2004	165.4	27.9	87.3
2005	281.5	28.6	88.0

16. Прямые иностранные инвестиции Японии в Китай: содействие развитию экспорта

Доля экспорта дочерних компаний-производителей

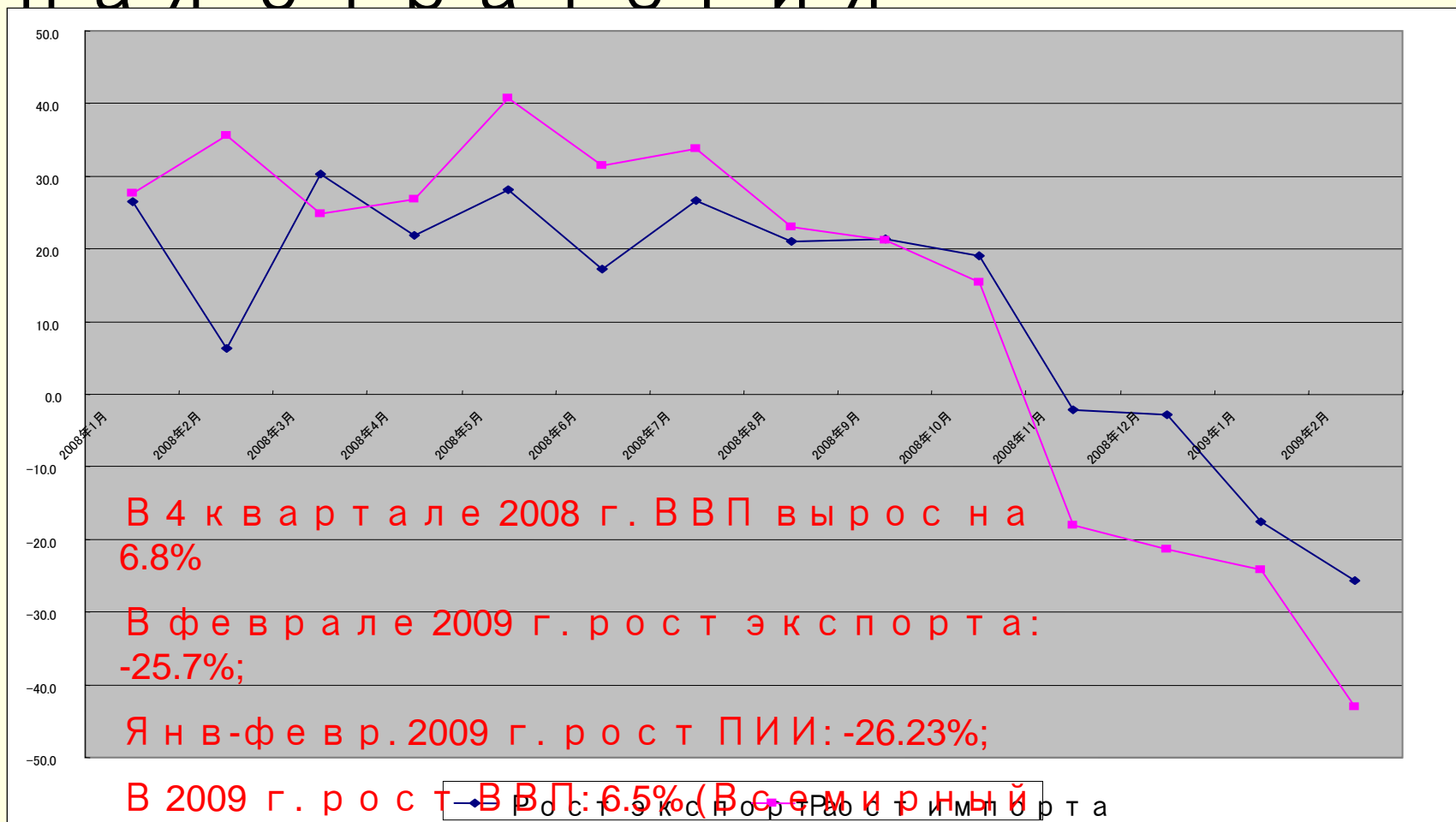


2009/5/9

Источник: расчеты автора, основанные на Квартальных отчетах (1996-2007 гг.), Министерство экономики, торговли и промышленности

17.

Экспорт ориентированная стратегия



2009/5/9

Источники: Генеральная таможня
Китая

*Б л а г о д а р ю з а
В а ш и
к о м м е н т а р и и
и в о п р о с ы.*

С п а с и б о!