

## **Диверсификация экономики Казахстана: проблемы и перспективы развития**

**А.Н. Токсанова, Вице-президент  
АО «Институт экономических  
исследований» д.э.н., профессор**

**12-15 сентября 2008 года**

**Астана – Алматы,  
2008 г.**

Мнения, приведенные в настоящей презентации, отражают мнение автора и не обязательно отражают мнение или политику Азиатского банка развития (АБР), или его Совета директоров, или правительств, которые они представляют. АБР не гарантирует точность данных, отраженных в презентации, и не возлагает на себя ответственности за последствия при их использовании. Используемая терминология не обязательно соответствует официальной терминологии АБР.

Настоящий документ был переведен с английского языка с целью охвата более широкой аудитории. Однако, английский является официальным языком Азиатского банка развития, и оригинал настоящего документа на английском языке является единственно подлинным (то есть официальным и юридически правомочным) текстом. При цитировании текста необходимо давать ссылку на оригинал данного документа на английском языке. Азиатский банк развития не гарантирует точности перевода и не несет ответственности за любые отклонения от оригинала.

# Определение диверсификации и специализации

- **Диверсификация** – это расширение диапазона экономической деятельности, проникновение в другие сферы деятельности, связанные или не связанные с основным направлением деятельности.
- **Диверсификация и специализация экономической деятельности** – два закономерных и непрерывных процесса, перетекающих один в другой. В зависимости от определенных экономических условий в деятельности хозяйственной системы преобладают либо диверсификационные процессы, что выражается в виде тенденции к расширению диапазона экономической деятельности, либо противоположная тенденция к специализации – сужение данного диапазона.
- **Возможен также вариант**, когда диверсификация невозможна и остается один путь ее дальнейшего существования и развития – специализация. Например, недостаточное количество ресурсов для расширения сферы деятельности, отсутствие свободной рыночной ниши для возможной экспансии, запретительные меры со стороны государственных органов (некоторые предприятия оборонной промышленности) и др.
- **Хозяйственная система** прибегает к диверсификации своей деятельности для получения большей прибыли или вследствие невозможности оставаться в узкоспециализированных рамках.

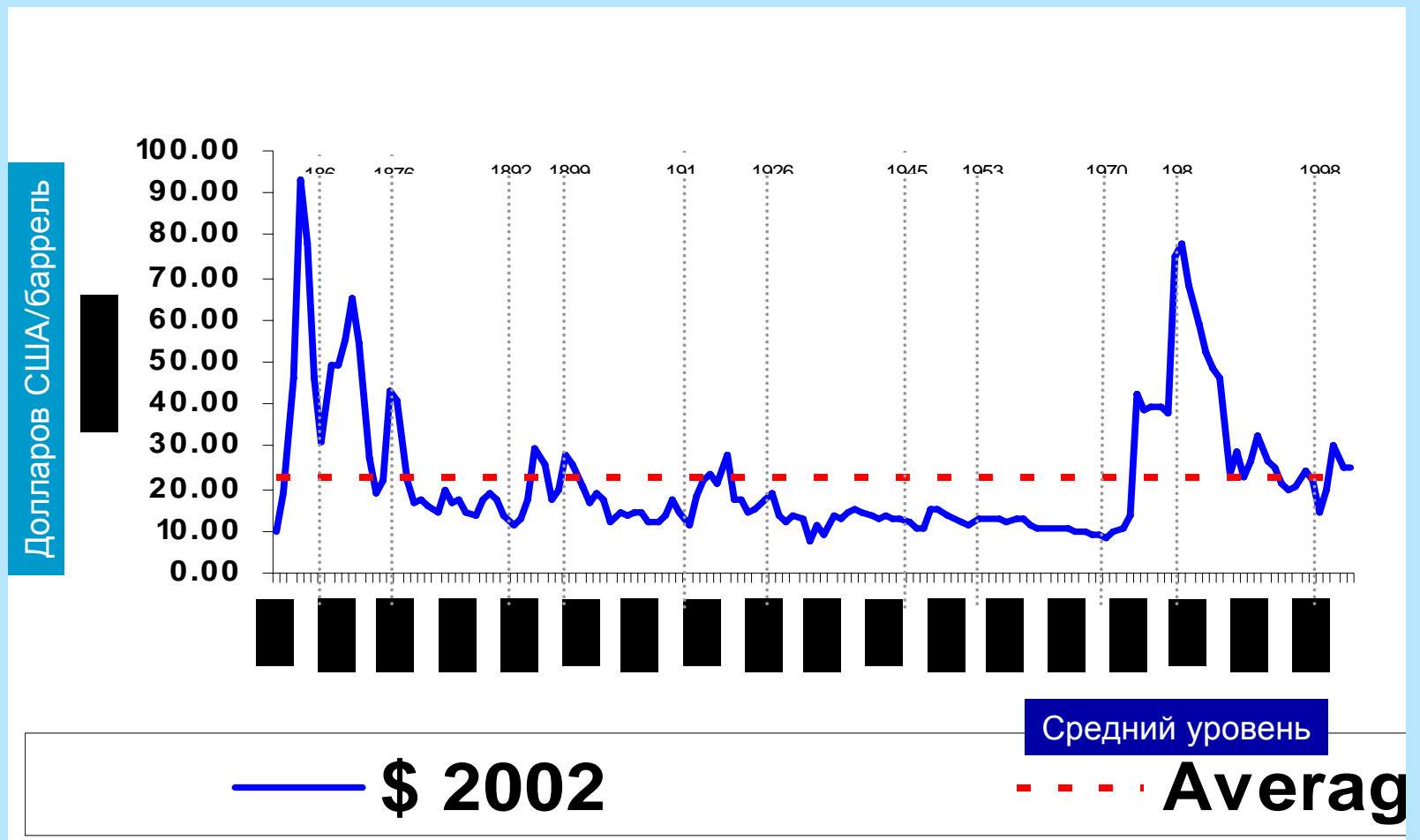
# Виды диверсификации

- **Концентрическая диверсификация** предполагает налаживание производства новых продуктов с использованием возможностей уже имеющегося бизнеса. Например, вторичное использование сырья. При этом существующее производство остается в центре бизнеса, а новое возникает исходя из имеющихся резервов производства.
- **Горизонтальная диверсификация** предполагает поиск роста на существующем рынке за счет новой продукции, требующей новой технологии. При этом фирма должна быть ориентирована на продукт, производство которого технологически не связано с производством основного продукта, но новый продукт должен быть предназначен для потребителя основного продукта, должен быть сопутствующим товаром.
- **Конгломератная диверсификация** предполагает расширение за счет производства технологически не связанных с уже производимыми новых продуктов, которые реализуются на новых рынках.

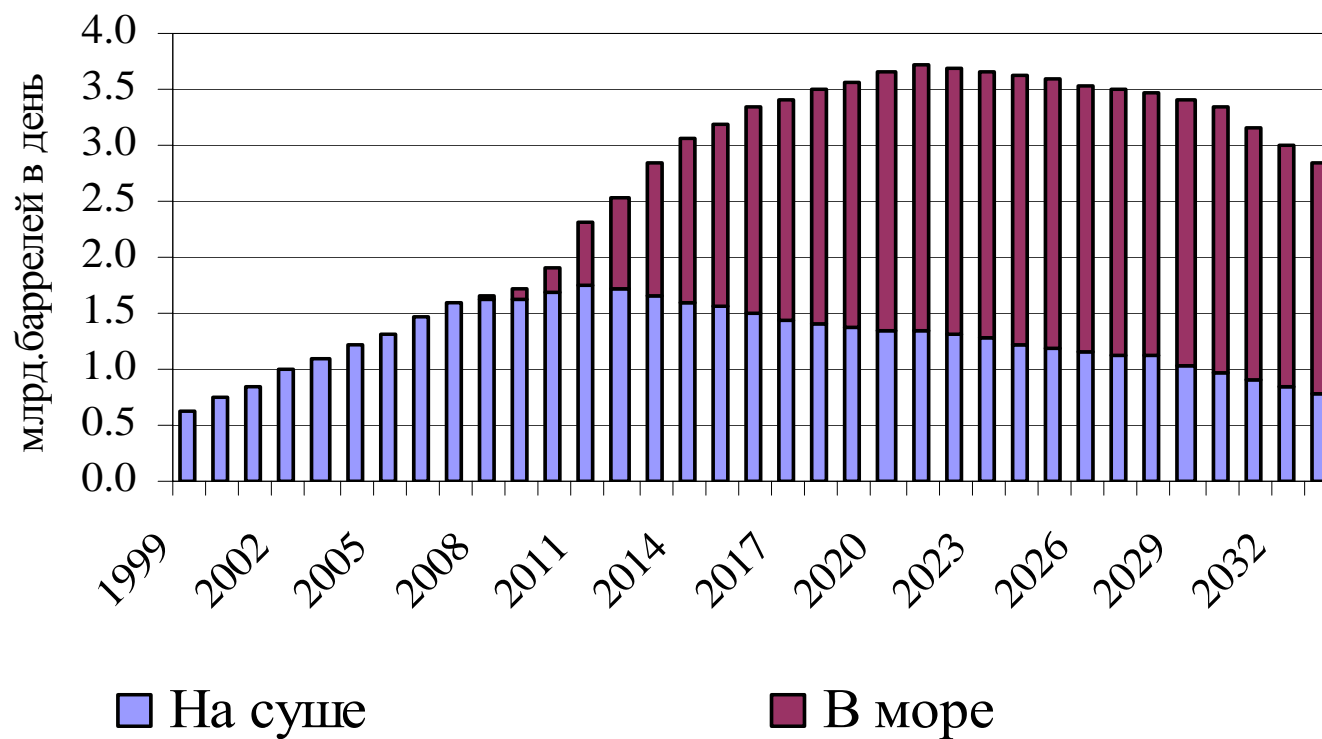
# Анализ сильных и слабых сторон Казахстана

- **Сильными сторонами Казахстана** являются наличие запасов минеральных ресурсов, развитая инфраструктура, квалифицированная рабочая сила, высокий уровень образования, политическая стабильность, высокие темпы роста ВВП, развитый финансовый сектор, приватизация всех секторов экономики, привлечение иностранных инвестиций
- **Слабыми сторонами являются** недостаточное развитие обрабатывающей промышленности, недостаточно высокий уровень доходов населения, особенно сельского, ограниченный рынок (небольшое население), отсутствие прямого выхода к рынкам Европейского союза, США, Японии, Восточного Китая.
- **Возможности** – это использование нефтяных денег для развития других отраслей промышленности, создание конкурентно-способной продукции на основе внедрения современных технологий, дальнейшее развитие рыночной экономики на основе ее открытости и привлечения инвестиций в другие направления
- **Угрозами** являются снижение цен на нефть, экономический и финансовый кризисы, падение конкурентоспособности отечественной продукции и ее вытеснение импортными товарами, снижение уровня жизни населения.

# Динамика цен на нефть



# Потенциал производства нефти 1999-2035



# **Проблемы нефтяного государства**

- **недоинвестирование перерабатывающих секторов экономики,**
- **неустойчивость темпов роста в силу зависимости от внешней конъюнктуры,**
- **сокращение рабочих мест**
- **усиление социально-экономического расслоения населения.**
- **развитие симптомов «голландской болезни»**

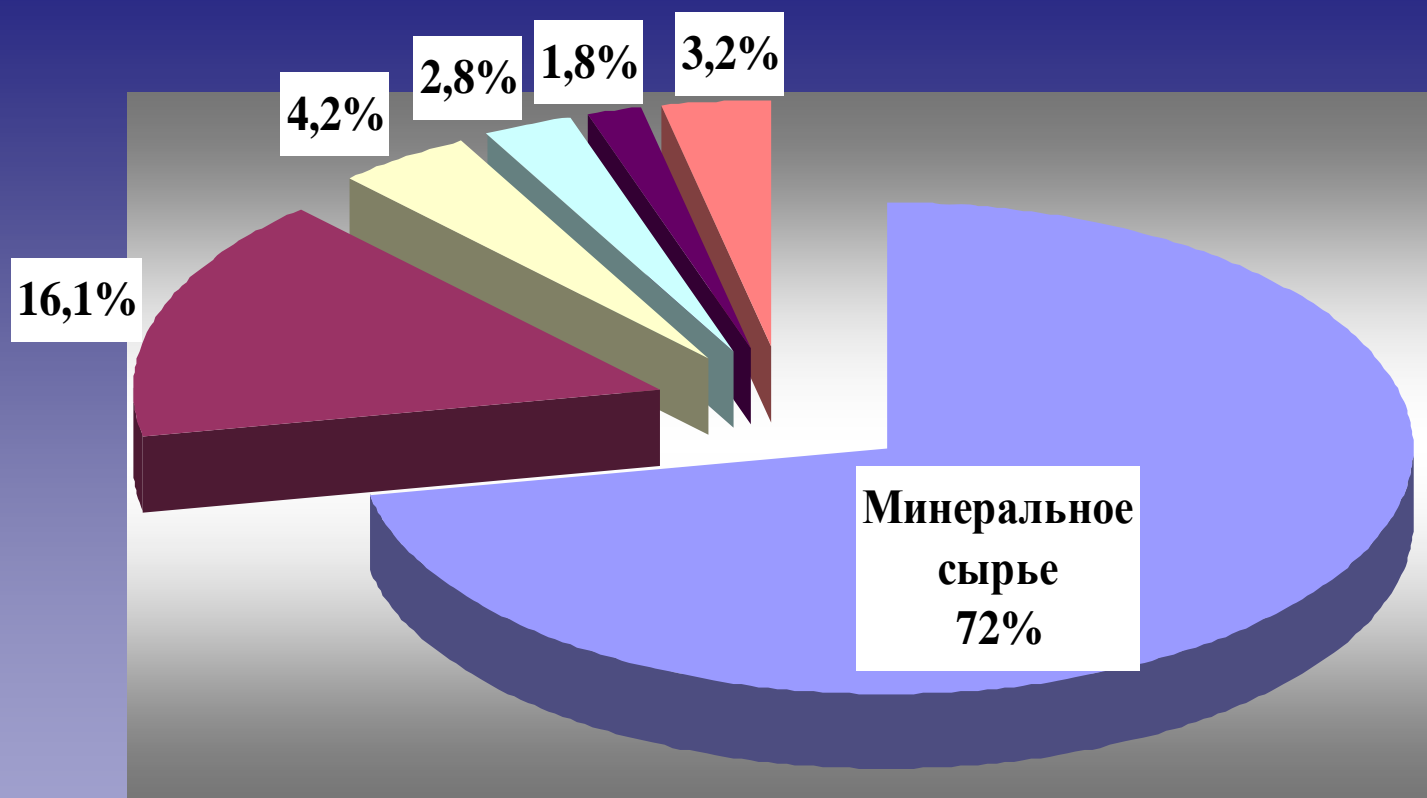
# Классификация нефтяных стран

- **1 тип - страны, которые способны обеспечить за счет доходов от нефти все население Саудовская Аравия, Кувейт, Объединенные Арабские Эмираты, Бахрейн, Норвегия и Бруней**
- **2 тип - страны, которые не способны обеспечить за счет доходов от нефти все население, Казахстан, Азербайджан, Россия, Венесуэла, Нигерия**
- **Критерий: 10 млн. баррелей нефти в год на 1 млн. человек населения**

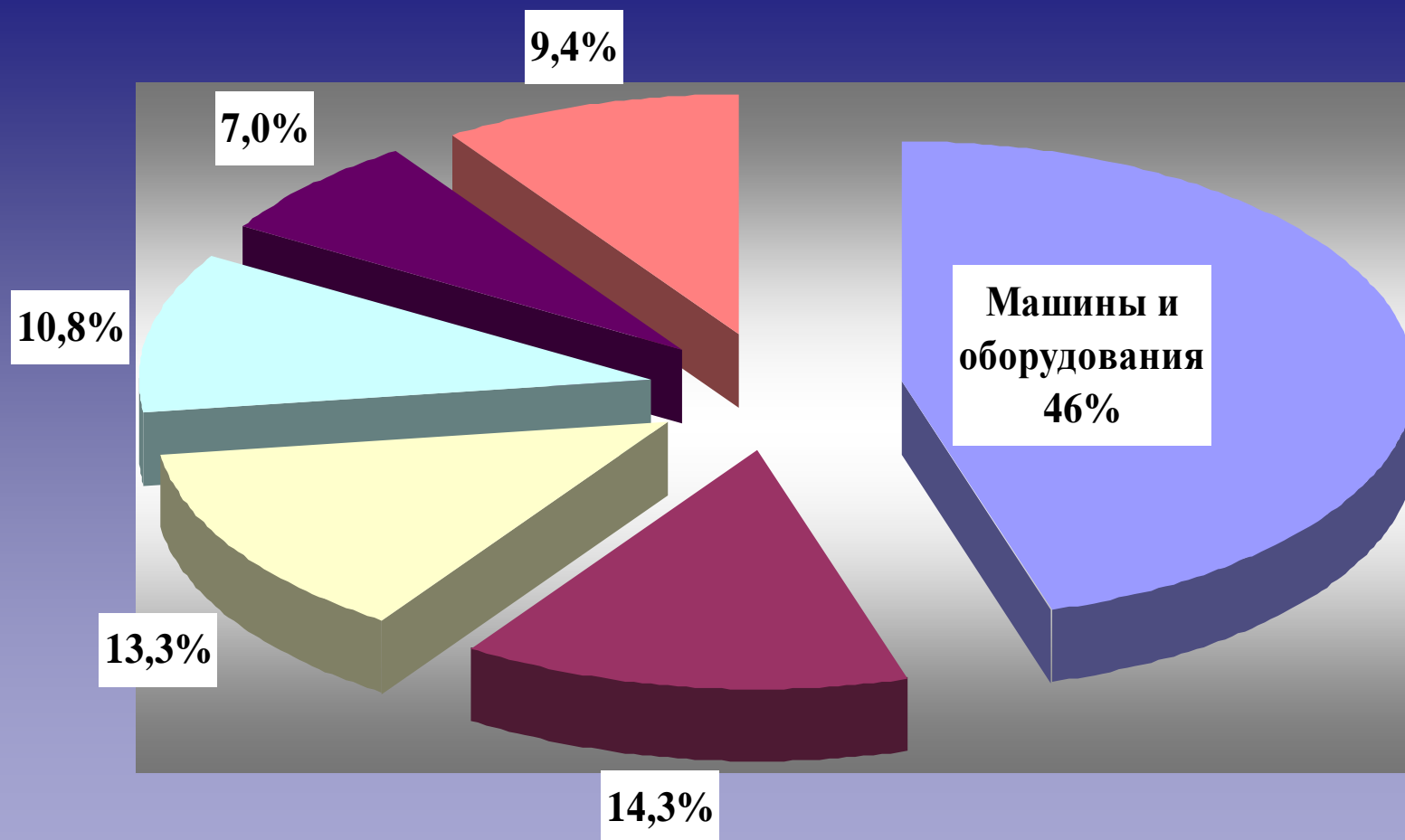
# **Два варианта использования нефтяных доходов**

<b>Саудовская Аравия</b> (неэффективное использование, зависимость от нефтяных доходов сохранилась)	<b>Объединенные Арабские Эмираты</b> (эффективное использование, приведшее к диверсификации и отсутствию зависимости от нефти)
<b>Развитие нефтяного сектора в ущерб развитию частного сектора</b>	<b>Максимальная либерализация экономики, привлечение иностранных инвестиций</b>
<b>Отсутствие диверсификации</b>	<b>Развитие экономически важной инфраструктуры</b>
<b>Долгосрочная зависимость от нефтяного сектора</b>	<b>Создание открытой экономики на основе индустриального развития</b>

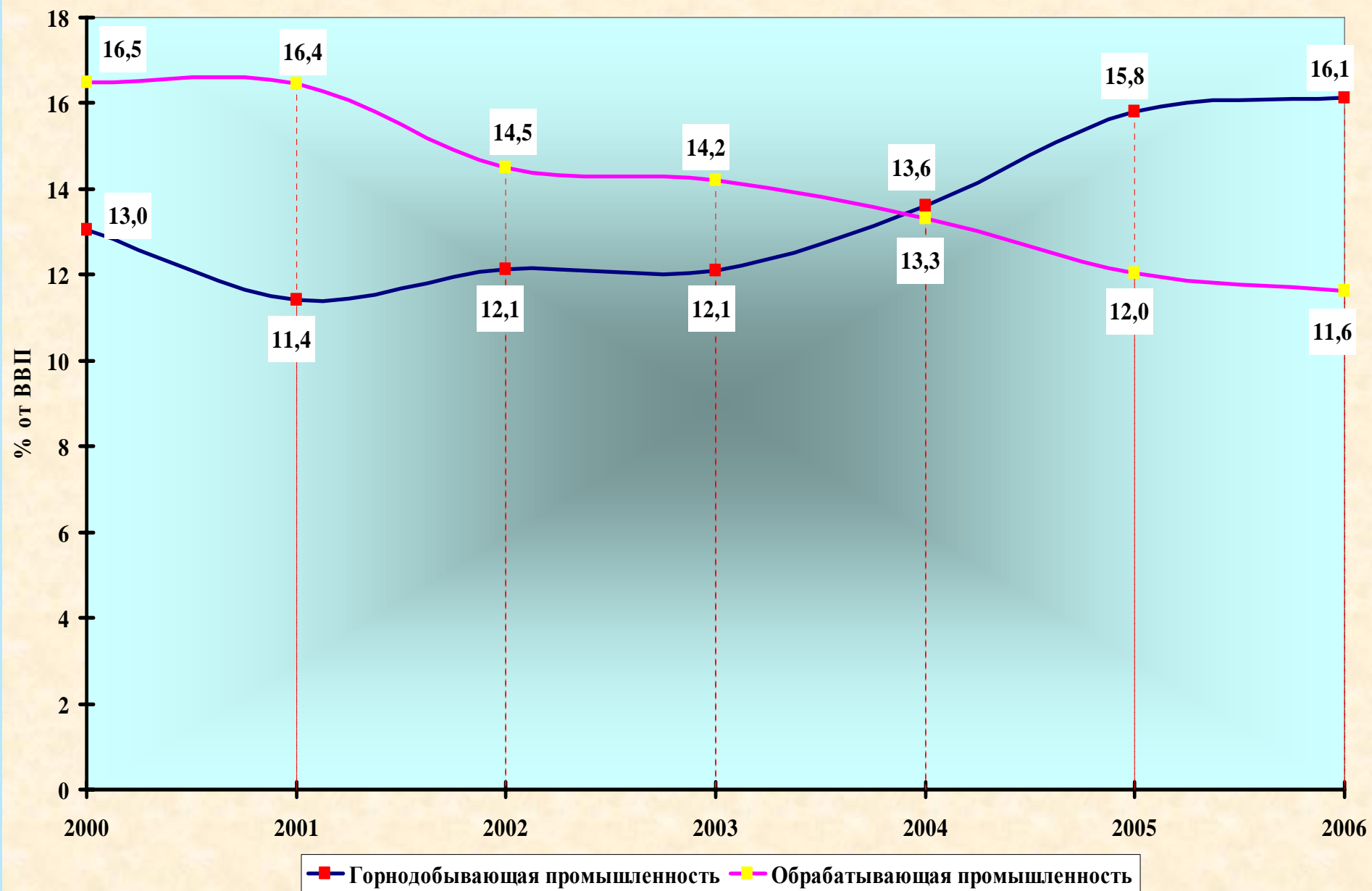
## Структура экспорта Республики Казахстан



## Структура импорта Республики Казахстан



Машины и оборудования	Минеральное сырье
Металлы и изделия	Химическая продукция
Селько хозяйственные товары	Прочие



# Преимущества диверсификации

- **1. Создание новых рабочих мест.** Новые технологические и экономические изменения позволили создать в 1990-х гг. большое количество рабочих мест, включая приблизительно 1,5 млн. дополнительных в области обслуживания информационных технологий. Развитие новой экономики позволяет остановить и «утечку мозгов».
- **2. Рост экспортного капитала.** Увеличение доли результатов интеллектуальной деятельности в объеме экспорта.
- **3. Сокращение производственных издержек.** Новая экономика позволяет преодолеть территориальную удаленность и дает гораздо больше информации об участниках рынка; предприятия оказываются гораздо ближе друг к другу и к потребителю. Это позволяет сократить производственные издержки, например, расходы на персонал, складские помещения.
- **4. Развитие малого и среднего бизнеса.** Подсчеты показали, что введение элементарных форм уплаты налогов в США позволяет сэкономить в сфере малого бизнеса более 1 млрд. долл.

# Макроэкономические условия проведения диверсификации

- **Стабильность и сбалансированность бюджета.** Так как доходная часть бюджета Казахстана во многом зависит от цен на нефть, необходимо минимизировать влияние мировых нефтяных цен на доходы бюджета.
- **Невысокий уровень инфляции.** Для активизации промышленного роста в отраслях, остро нуждающихся в инвестициях (к ним преимущественно относятся предприятия несырьевого сектора), следует продолжать текущую фискальную политику, направленную на постепенное снижение уровня инфляции.
- **Прозрачную и долгосрочную тарифную политику государства** в сфере естественных монополий при их реформировании.
- **Стабильный курс тенге.** Для проведения диверсификации важен предсказуемый курс тенге, что позволит уменьшить валютный риск для иностранных институциональных инвесторов. Это будет стимулировать зарубежные инвестиции в национальную экономику.
- **Предсказуемую денежно-кредитную политику,** ориентированную на создание стабильных условий, способствующих постепенному и неинфляционному повышению уровня монетизации экономики.

## **2 основных подхода к совершенствованию структуры экономики**

### **Горизонтальные меры**

- **создание устойчивых институтов для функционирования экономических агентов;**
- **формирования благоприятного инвестиционного климата; сокращение вмешательства государства в экономику;**
- **поддержание конкуренции на рынках.**

### **Вертикальные меры**

- **активная государственная политика по изменению структуры экономики, ее совершенствованию.**

# **Кластерная теория, как средство диверсификации**

- Кластерная стратегия направлена на то, чтобы определить и сформировать отдельные группы географически близких и тесно связанных между собой предприятий, могущих играть роль "точек роста" национальной экономики, "тянущих" за собой всю экономическую систему.

## **7 приоритетных пилотных кластеров**

- 1. Туризм**
- 2. Нефтегазовое машиностроение**
- 3. Текстиль**
- 4. Пищевая промышленность**
- 5. Транспортно - логистические услуги**
- 6. Металлургия**
- 7. Строительные материалы**

*Протокол совещания  
у Премьер-Министра РК  
от 20 января 2005 года*

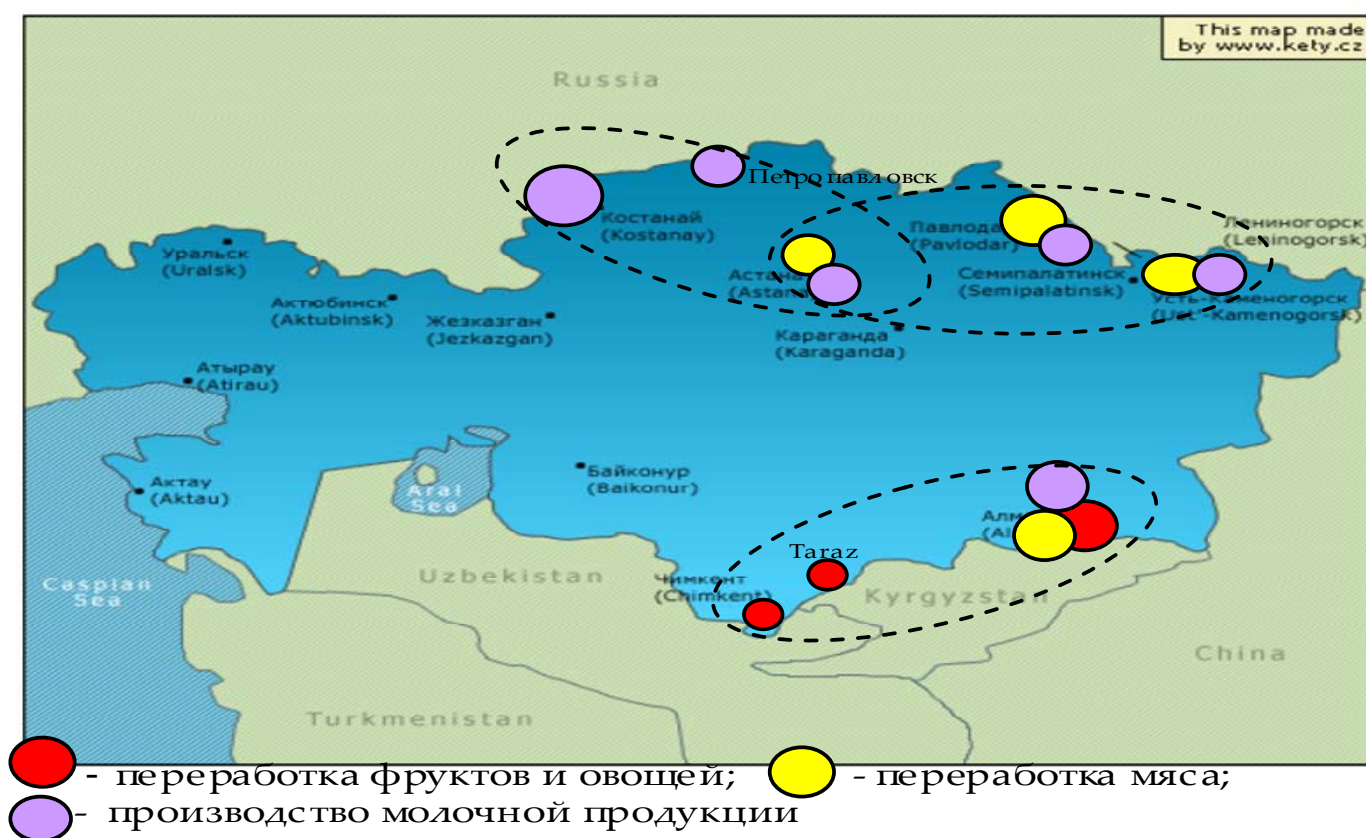
# Критерии выбора предприятий для диверсификации экспорта

Для оказания государственной поддержки в рамках реализации 2 части программы «30 корпоративных лидеров определены следующие критерии выбора предприятий:

- **Высокий экспортный потенциал**
- **Низкая доля транспортных расходов**
- **Низкая трудоемкость**
- **Формирование специализации региона**

# Карта размещения мощностей некоторых перерабатывающих предприятий

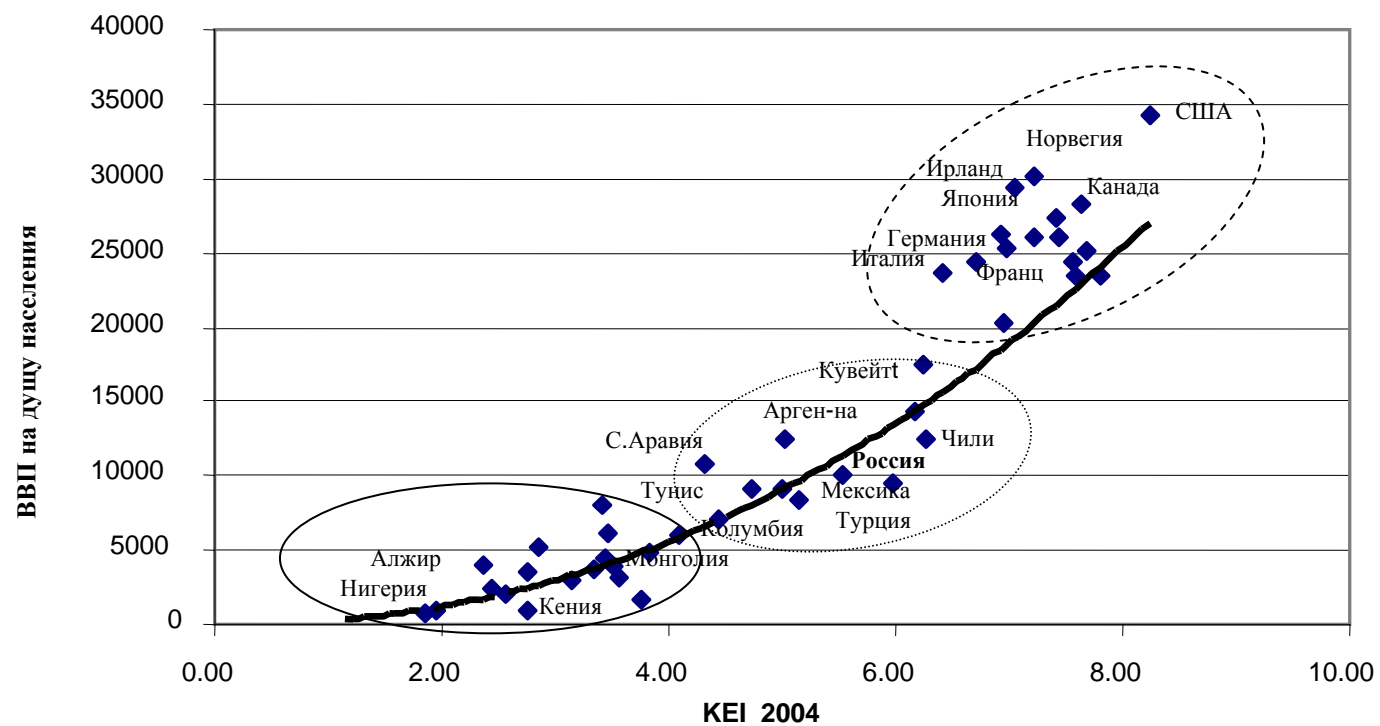
(Источник: ЦМАИ)



## Казахстан в рейтинге глобальной конкурентоспособности

	Индекс глобальной конкурентоспособности	Rank
<b>1</b>	<b>Основные требования</b>	<b>66</b>
1.1	Институты	80
1.2	Инфраструктура	71
1.3	Макроэкономика	25
1.4	Здравоохранение и начальное образование	94
<b>2</b>	<b>Факторы, способствующие повышению эффективности</b>	<b>58</b>
2.1	Высшее образование и профессиональная подготовка	57
2.2	Рыночная эффективность (товары, трудовые ресурсы, финансы)	63
2.3	Технологическая готовность	77
<b>3</b>	<b>Факторы инновации и бизнес</b>	<b>84</b>
3.1	Бизнес на уровне современных требований	85
3.2	Инновации	75
	<b>Общий рейтинг</b>	<b>61</b>

# Индекс знания в экономике



## ПОЗИЦИИ КАЗАХСТАНА В РЕЙТИНГЕ ВСЕМИРНОГО БАНКА DOING BUSINESS

### Открытие компании

**57 место**

#### Показатели

Процедуры	8
Время (дни)	21
Стоимость (% от величины среднедушевого дохода)	8%
Минимальный оплаченный уставной капитал (% валового дохода на душу населения)	23%

### Лицензирование

**173 место**

#### Показатели

Процедуры	38
Время (дни)	231
Стоимость (% от величины среднедушевого дохода)	2130%

### Наем рабочих и служащих

**22 место**

#### Показатели

Индекс сложности приема на работу	0,00
Индекс эластичности рабочих часов	40
Индекс сложности увольнения	20
Затраты, связанные с увольнением (в недельных заработных платах)	9

### Регистрация собственности

**72 место**

Процедуры (количество)	8
Время (дни)	52
Стоимость (% от стоимости собственности)	00,1

### Получение кредита

**48 место**

#### Показатели

Индекс кредитной информации	4
Индекс юридических прав	5

### Защита интересов инвесторов

**51 место**

#### Показатели

Индекс открытости	7
Индекс ответственности директора	1
Индекс возможности подачи иска акционерами	9
Индекс защиты интересов инвесторов	5,67

### Уплата налогов

**44 место**

#### Показатели

Выплаты (количество)	9
Время (часы)	271
Общая налоговая ставка (% прибыли)	36,7%

#### Процентиль

### Ведение международной торговли

**178 место**

Документы для экспорта (количество)	12
Время на экспорт (в днях)	89
Стоимость экспорта (US\$ за контейнер)	2730
Документы на импорт (количество)	14
Время на импорт (в днях)	76
Стоимость импорта (US\$ за контейнер)	2780

### Приведение контрактов в исполнение

**28 место**

#### Показатели

Процедуры (количество)	38
Время (дни)	230
Стоимость (% от суммы долга)	22,0%

### Заккрытие компании

**100 место**

#### Показатели

Коэффициент взыскания (центы на доллар)	23,37
---	-------

## Механизмы диверсификации экономики

- *Совершенствование налоговых и таможенных механизмов;*
- *Совершенствование системы поддержки экспорта;*
- *Развитие сельскохозяйственного производства;*
- *Поддержка малого и среднего бизнеса;*
- *Стимулирование венчурного финансирования;*
- *Развитие сферы услуг;*
- *Развитие производственной инфраструктуры.*



АО «Институт экономических исследований»



Международный институт развития менеджмента (IMD)

# **Участие Республики Казахстан в рейтинге глобальной конкурентоспособности по методике IMD**





**Международный Институт развития менеджмента (IMD) – это независимая и некоммерческая организация, расположенная в г. Лозанна, в Швейцарии**

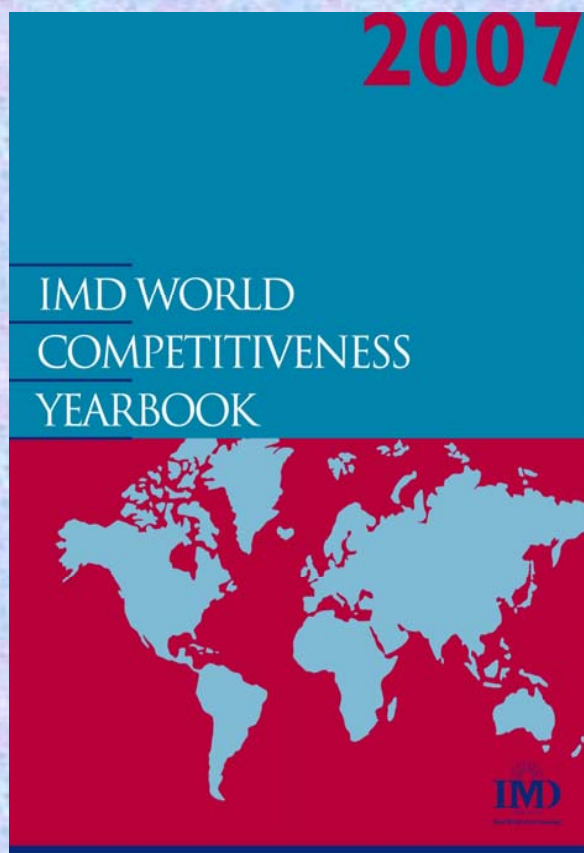
**IMD** - это институт мирового класса, влиятельный мировой научный центр, который является международным лидером по магистерским программам обучения и имеет 50 лет опыта в области обучения руководящего состава работников (Executive MBA)

Партнерами IMD ежегодно становятся 50 институтов из стран-участниц рейтинга компании. Первостепенная задача этих организаций – глубокий анализ внутренних и внешних процессов, протекающих в стране, составление обзоров и статистики, сбор информации и взаимодействие с руководящими органами и бизнес-элитой

***В методологии IMD заложена возможность моделирования конкурентоспособности страны, которая помогает определить, как изменится конкурентоспособность государства, если правительство сосредоточит усилия на улучшении 20 худших показателей***



## РЕЙТИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПО МЕТОДИКЕ IMD



Ежегодный рейтинг мировой конкурентоспособности – это всемирно известный, всеобъемлющий ежегодный отчет, анализирующий, как ситуация в стране влияет на конкурентоспособность предприятий, и предлагающий соответствующие рейтинги.

Он охватывает 55 стран мира, осуществляет анализ по 323 различным критериям, где 2/3 статистические данные и 1/3 данные анкетирования, и проводится с 1989 года.

**55 СТРАН**

**323 критерия**

**2/3 точные данные (международные и национальные организации)**

**1/3 данные анкетирования**

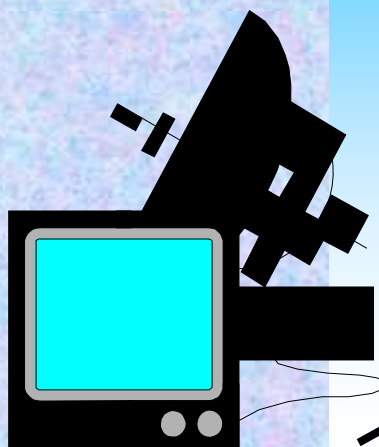
# СТРУКТУРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ



**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
АКТИВНОСТЬ**



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
ПРАВИТЕЛЬСТВА**



**ИНФРАСТРУКТУРА  
А**



**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ**



**ЭФФЕКТИВНОСТЬ  
БИЗНЕСА**

**Спасибо  
за**

**ВНИМАНИЕ!**

Токсанова Айгуль Нурпеисовна  
Вице-президент по внешнеэкономической  
деятельности

АО "Институт экономических исследований"

010000, Республика Казахстан, г. Астана,

Улица Орынбор , дом 8, подъезд 7, офис 752

т. 7172 74 29 97

ф.7172 74 35 58

м.+7 701 999 4990

e-mail: taigul1@yandex.ru, toxanova@gmail.com



**ECONOMIC  
RESEARCH  
INSTITUTE**